

14
Светлана Ходченкова:
мы должны быть
немножко
авантюристами



Теперь и в Ульяновске!

Одежда из натуральных
тканей для женщин,
которые успевают всё!

Исключительно итальянские
ткани, внимание к деталям
и лимитированные коллекции
женской одежды!

ANIS — российский бренд одежды
из натуральных тканей, дизайнеры
которого знают, что платьев
много не бывает, потому радуют
новинками каждую неделю!

Это и легкие блузы для комфорта,
платья для чудесного настроения,
уютный трикотаж, правильные
брюки для динамичного дня,
жакеты, кардиганы, куртки
и пальто, а так же аксессуары
для завершения образа.

Позвольте себе роскошь
натуральных тканей!

ANIS

EMOTIONS & STYLE

Ульяновск — открытие 9 ноября
Аквामолл, 2 этаж

Самара

молл ПАРК ХАУС, 2 этаж
(напротив ЕССО)

Аврора молл,
2 этаж нового корпуса
(846) 2770305

www.anis-shop.com/
© anis_com





12

«Мужчина должен инвестировать в свою страсть»

Джанлука Исайя раскрывает секрет своего успеха

14

Смешить тяжелее, чем плакать

Светлана Ходченкова о карьере, комедиях и часах

18

«Некогда. Совершенно некогда»

Оксана Федорова о работе и доме

20

Жизнь как чудо

Из обычного интернет-ресурса Instagram превратился в платформу для массового помещательства

18

Вершина элегантности

Chanel возвращается к истокам

ТЕМАТИЧЕСКОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ К ГАЗЕТЕ
«КОММЕРСАНТЬ»
«СТИЛЬ»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЬ-ВОЛГА»
ВЕРА ВЛАСОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЬ-ВОЛГА»
ДЕНИС ШЛАЕВ
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА КОСОБЕКОВА
ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
ИВАН КОСОБЕКОВ
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ИШИНА
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ
ЕЛЕНА ШАТОХИНА
ЕЛЕНА РЕВА
ТЕЛ. (846) 203-00-88

ЦВЕТНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
ЯВЛЯЕТСЯ СОСТАВНОЙ ЧАСТЬЮ
ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЬ»

УЧРЕДИТЕЛЬ
АО «КОММЕРСАНТЬ»
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2

АДРЕС РЕДАКЦИИ
443010, Г. САМАРА,
УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 1Б
ТЕЛ. (846) 203-00-88

ОТПЕЧАТАНО
В ТИПОГРАФИИ «АЭРОПРИНТ»
Г. САМАРА, ЗАВОДСКОЕ
ШОССЕ, 18

«Мужчина должен инвестировать в свою страсть»

Джанлука Исайя раскрывает секрет своего успеха



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРЕСС-СЛУЖБЫ

КРАСНЫЙ коралл, впервые найденный на средиземноморских берегах близ Неаполя, — символ неаполитанской марки Isaia, которую в 1957 году основал Энрико Исайя. От сотни других классических костюмных брендов этот отличается любовью к юмору, яркими расцветками тканей и дотошным отношением к производственному процессу. Например, одна пуговица на рубашке всегда будет пришита красной ниткой, а на классическом пиджаке будет вышит тот самый коралл. В галстуки будет продернута красная нить, за которую можно потянуть, чтобы расправить все складки и без утюга отгладить галстук к утру. В прошлом месяце в ГУМе открылся новый бутик Isaia, и по такому случаю генеральный директор компании Джанлука Исайя приехал в Москву. О планах на будущее и о том, что общего у хорошего костюма и хорошего секса, он рассказал Нателе Поцхверия.

— Так что же, есть кризис в сегменте классических костюмов?

— Я начал работать в 1989 году. И уже тогда все говорили о кризисе моды на классиче-

ские костюмы. Но мы до сих пор работаем и процветаем. Какие-то тенденции действительно умирают, но говорить о кризисе странно.

— И тем не менее даже «большая четверка» разрешила своим работникам не приходить на работу в костюмах, если у них нет встреч с клиентами. Что скажете?

— Ну послушайте, в 1990-е в Штатах появилась так называемая casual Friday. А мы все продаем костюмы и растем. Никто не носит костюмы круглосуточно и по любому поводу. Нашим клиентам не нужен какой-то костюм, какой-то свитер, они хотят лучшее. И они остаются с нами, потому что им нравится продукт, качество и ритуал покупки у нас. Мы стараемся дать клиентам новый опыт, новое впечатление при покупке.

— Вы как-то сравнили хороший костюм с хорошим сексом. Хочешь уложить красотку в постель — будь добр раскошелиться, точнее инвестировать в отношения: угостить ужином в дорогом ресторане, подарить что-то красивое и так далее. Костюм тоже требует инвестиций. А что еще, на ваш взгляд, требует инвестиций?

— Мужчина должен инвестировать в свою страсть. И что бы мужчина ни делал, он должен делать это со страстью. Бизнес, любовь. Где страсть, там успех.

— Всегда?

— Да, всегда.

— Вам легко говорить. Вы родились в рубашке, простите за каламбур. Ваш дед основал компанию, а вы лишь взяли в свои руки бразды правления уже успешным бизнесом.

— Не совсем так. Да, у меня отправная точка была лучше, чем у многих, но, если бы у меня не было страсти к тому, что я делаю, я бы просто загубил дело деда. Понимаете, дело не в деньгах. Я не меряю успех деньга-

ми. Я меряю успех счастьем. Если ты утром просыпаешься счастливым и получаешь удовольствие от жизни и работы, допустим, посудомойщиком, то это и есть успех. Ты уже успешен. Да, у тебя нет миллионов, и в глазах общественности ты можешь выглядеть неудачником, но это волнует только несчастных людей. Счастливым плевать на общественное мнение.

— Существует ли бизнес-этикет в вопросе выбора костюма?

— Лет десять назад были какие-то правила. Например, недопустимо было надеть пиджак и брюки не из одной пары. Сейчас носите пиджак да хоть с джинсами, на здоровье. С кроссовками. Вроде белые носки — это табу. Но однажды появится парень, который наденет белые носки и будет выглядеть невероятно элегантно. И все плюнут на табу. Я категорически против правил.

— Почему вы ушли с выставки Pitti Uomo?

— Я убежден, что выставка Pitti Uomo — лучшая выставка в мире для тех компаний, которым нужно засветиться. Когда-то мы там заводили новые контакты, выстраивали связи и находили партнеров. Сейчас, к сожалению, это превратилось в рутину. Одни и те же старые знакомые, а 80% наших продаж происходят до выставки. Нам нет никакого смысла быть там с точки зрения бизнеса. Разве что общаться с прессой.

— И что же? Будете показываться на Миланской неделе моды?

— О нет. Я немного устал от пародии на моду. Ряженные павлины, которые одеваются так только два раза в год и которыми кишмя кишит мир моды, — это не мое. Не люблю подделок. Стиль — это то, что вы носите каждый день. То, в чем вам комфортно, а не то, в чем вы хотите, чтобы вас сфотографировал модный блогер.

— Инстаграмизация моды нанесла вашему бизнесу вред?

— Нет, не думаю. Никто не будет покупать хороший костюм через инстаграм. А с точки зрения рекламы и популяризации бренда инстаграм неплохо работает.

— Вы надеваете для сравнения костюмы своих конкурентов?

— Обязательно, раз в год мы все это делаем. Мы покупаем костюмы наших конкурентов, чтобы потом внимательно их изучить и сделать выводы не столько о том, что они делают, сколько о том, чего они не делают. Это важнее.

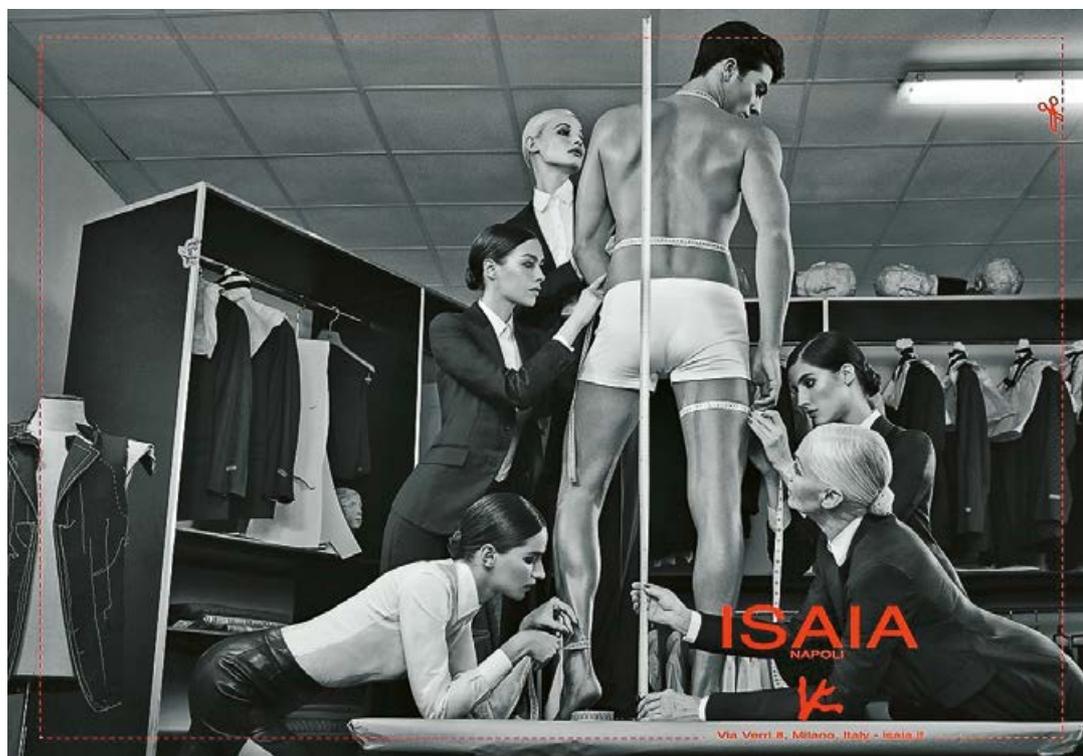
— Чувство юмора, отменное качество тканей, расцветки — все эти отличительные черты вы уже не раз называли, описывая свою марку. Этого мало. Что же еще?

— Вы как Джордж Клуни в рекламе Nespresso — «что же еще?». (Смеется.) Мы нашли свою нишу. А это самое главное для любой компании. Знаешь, для коготы и кто ты, делать выбор крайне легко. Сразу ясно, какие модели, расцветки могут существовать в коллекции, а каким не место. И очень



ОЧЕНЬ ЛЕГКО ПРОДВИГАТЬ БРЕНД,

потому что ты все про него понимаешь. Попытки уговорить людей купить то, в чем ты сам до конца не уверен, обречены на провал



легко продвигать бренд, потому что ты все про него понимаешь. Попытки уговорить людей купить то, в чем ты сам до конца не уверен, обречены на провал.

— **Хороший костюм может изменить жизнь?**

— Не знаю... Не думал об этом. Но вы спросили, и сейчас я понял одну штуку. Наши работники должны вкладывать в вещи душу, потому что однажды они могут изменить чью-то жизнь.

— **Если бы мужчина мог позволить себе только один хороший костюм, какую расцветку, фасон и ткань вы бы посоветовали?**

— Это все не имеет значения. Надо покупать то, в чем комфортно. У меня есть один трюк, которым я делюсь с клиентами, когда они не могут решиться на покупку или зашли в тупик с выбором. Я говорю им: «Представьте, что вы стоите на сцене и должны произнести важную речь перед огромной аудиторией. Вам комфортно будет в этом костюме выйти на сцену, чтобы тысячи глаз смотрели только на вас?» И если ответ «нет», то не надо покупать такой костюм. Любая вещь может быть элегантной, только если вам нравится ее носить, — любой дискомфорт автоматически исключает элегантность.

— **Вы смотрите на костюм человека, когда ведете переговоры?**

— Да, всегда. Первое впечатление — от него куда не деться. Но это не будет крите-

рием оценки профессионализма или ума. Я всегда высматриваю в людях каплю дурашливости. Быть серьезным все время невозможно. Нужно сумасшествие, спонтанность, чтобы создавать что-то новое.

— **Помните свой самый сумасшедший поступок? Или хотя бы тот, о котором можете мне рассказать?**

— Как-то я прилетел в Москву в сандалиях (я почти всегда ношу сандалии, даже с

деловым костюмом). Ой, забыл сказать, это был январь. Сейчас наша самая сумасшедшая идея — интернет-магазин Isaia. Подрядчиком мы выбрали одну американскую компанию, с которой мои подчиненные переписывались почти месяц. Я устал от этого пинг-понга и дал распоряжение написать письмо следующего содержания: «Мы будем благодарны, если вы сможете приехать, чтобы можно было все обсудить лично». Вот так просто и без лишних экивоков. «Будем на следующей неделе», — в ту же секунду ответили американцы. Мы встретились, я назвал бюджет, поставил задачу и спросил, готовы ли они прямо сейчас подписать контракт? «Дайте нам пять минут». — «Да хоть все пятнадцать, но мы или подписываем контракт сегодня, или пожимаем друг другу руки и расходимся». Через 15 минут все было подписано.

ISAIA, КОЛЛЕКЦИЯ СЕЗОНА «ВЕСНА—ЛЕТО 2017»



— **Настоящий итальянец. Сделали предложение, от которого партнеры не смогли отказаться.**

— Ну не то чтобы так, но похоже, да. (Смеется.) Я не люблю разводить демагогию.

— **Зачем вам интернет-магазин? Кто будет покупать классические костюмы онлайн?**

— Мы уже продаем много костюмов онлайн. Покупают в основном наши же клиенты, которые уже знают размеры и наши лекала. К тому же всегда можно прийти в бутик и подогнать вещь по фигуре. Ну и конечно, это борьба за миллиарды. Без них никуда. А миллиарды 24 часа в сутки онлайн.

— **И много путешествуют. Что должно быть у настоящего джентльмена в чемодане?**

— Фото его женщины. И что-то, что приносит ему удовольствие: книга, клюшка для гольфа — что угодно. И лекарства. Не хочу сейчас быть поэтом и придумывать лишнее, просто вспоминаю, что у меня самого лежит в чемодане.

— **Как отличить хорошую вещь от плохой?**

— У нас есть такое понятие, как «автобусный тест». В автобусе выдержитесь рукой за поручень над головой. Приходится поднимать руку. Или представьте, вы в самолете, и мужчина на ваших глазах кладет чемодан на полку над сиденьями. И вот он задраивает руки, а рубашка остается на месте и не выбивается из брюк. Это и есть хорошая рубашка. Мы подходим к выкройке рубашек с особой тщательностью. Не меньшей, чем к пиджакам. Или хороший галстук. Когда вы держите его за кончик, он не скручивается в спираль, а висит ровно. А еще в наших галстуках есть красная нитка. В конце дня просто потяните за нее и оставьте галстук лежать так на ночь, а утром расправьте. Галстук будет выглядеть так, будто вы его только что погладили. Кстати, галстуки нельзя гладить утюгом. Надеюсь, вы это помните. (Смеется.)

Смешить тяжелее, чем плакать

Светлана Ходченкова о карьере, комедиях и часах



ные мероприятия съезжается огромное количество продюсеров, режиссеров, актеров, людей, которые очень хорошо разбираются в кино. Они ко мне присматриваются как к актрисе, я к ним присматриваюсь как к режиссерам. Это абсолютно нормально, для этого фестивали и существуют, чтобы люди встречались, общались, обменивались мнениями, а потом у них возникали бы идеи и они генерировали бы их в новые проекты и снова привозили бы их в Канн, например. Кинофестивали, такие как Каннский, — это история не только про то, что все встретились, надели красивые платья, сфотографировались и поехали домой, нет, это работа в гораздо большей степени, чем развлечение.

Bulgari и любимые часы

Конечно, мне очень приятно в такой компании, с таким именем и с такой историей. Bulgari создана в 1884 году, для меня честь быть частью этой семьи, быть амбассадором такого бренда. Мой самый главный аксессуар — часы, они всегда со мной. Я не могу без них, мне неудобно, у меня появляется ощущение, что я немножко не одета. Но, к сожалению, в часах не всегда пойдешь на красную дорожку, поэтому вместе с Bulgari мы выбираем для таких случаев серьги, кольцо и кольца. Мне предлагают варианты, но выбор остается за мной, ведь я должна себя чувствовать в этих украшениях комфортно, мне они должны нравиться. Мой фетиш у Bulgari — коллекция Serpenti, и в часах она представлена, и в сережках, и в кольцах. У меня есть несколько этих украшений, мне они очень нравятся, я бы сказала, они вне времени. Есть такие украшения, которые можно надеть только вечером. А есть драгоценности, которые можно носить с утра до вечера и с джинсами, и с платьями, именно поэтому мы и подружились с коллекцией Diva — для меня это украшения как раз такого плана.

Голливуд и везение

Русские актеры часто убеждены в том, что за границей к ним относятся предвзято. На своем опыте я могу сказать, что совершенно точно это не так. Самый весомый барьер — язык, выучить его до такой степени, чтобы начать импровизировать, очень сложно. Но учить его нам никто не запрещает, все в нашей власти, есть возможность, есть время и желание — пожалуйста, ты идешь и учишь английский. Никто не запрещает развивать какие-то другие актерские навыки, потому что система в Голливуде все равно работает несколько иначе. У тебя есть все шансы, все возможности, если ты хочешь, то ты будешь там сниматься. Конечно, есть еще такой момент, как везение, и от этого уже никуда не денешься.

ПОСЛАННИЦА ювелирно-часового дома Bulgari актриса Светлана Ходченкова проснулась знаменитой после своего дебюта в фильме Станислава Говорухина «Благословите женщину». С тех пор ей достаются только главные роли — и у лучших отечественных режиссеров, и в голливудских блокбастерах, и в музыкальном видео. Участие в клипе Сергея Шнурова «Экспонат» стало абсолютной неожиданностью для поклонников Ходченковой, но не для самой Светланы, которая признается, что для нее в актерской профессии рамок и ограничений не существует.

Фестивали и правила

Светская составляющая обязательна для любого крупного кинофестиваля. Не могу сказать, что очень органично себя чувствую в такой обстановке, но я понимаю, что это часть нашей актерской работы. Правила есть правила, и мне нетрудно их соблюдать, возможно, потому, что в некотором плане я человек системы. Кроме того, мне приятно общаться с разными людьми, встречаться, знакомиться — на фестиваль-



1 Часы Lucea, белое золото, рубины, бриллианты

2 Колье Sparkling Hearts, белое золото, бриллианты

3 Часы Serpenti, розовое золото, бриллианты, рубеллиты, турмалины, танзанит, фиолетовые гранаты, изумруды

4 Серьги Divas' Dream, белое золото, рубины



Комедии и «Экстаз»

Смешить всегда тяжелее, чем плакать. Нужно, чтобы сошлось чувство юмора твое, персонажа и режиссера. Очень сложно играть в комедийных фильмах у режиссеров, которые не чувствуют и не понимают актеров. Мне, как актрисе, практически всегда нужна рука, которая меня направит. Когда ты понимаешь, что человек, который с тобой работает, сам не может пошутить, или ты шутишь, а он практически никак не реагирует, это очень сложно. И еще важно не заиграться, потому что одно дело, когда смешно тебе на площадке, а другое — как на это будет реагировать зритель. Когда мне предложили роль в клипе Сергея Шнурова «Экстаз» я даже не задумывалась о том, принять или нет это предложение. Я всегда очень хорошо относилась к творчеству Шнурова, а потом мы познакомились с Юлей Топольницкой, которая снималась в предыдущем клипе «Экспонат», мы с ней много разговаривали о режиссере Анне Пармас, которая очень часто снимает группе «Ленинград» клипы, и я поняла, что очень хотела бы с ней поработать, и вдруг поступает это предложение. Снимает клип Анна Пармас, плюс такого отменя никто не ждал — меньше всего от меня можно было ожидать съемок в клипе Шнура. У нас получилось кино, и снимали мы этот клип как кино, у нас было несколько съемочных дней. Если обычно клипы снимаются один, максимум два дня, то у нас съемки заняли дней пять. Это особенная работа для меня, но частить с клипами я бы не хотела, пока остановлюсь на одном.

Цели и задачи

Я не ставлю перед собой конкретных целей, может быть, моя «роль мечты» еще только пишется, я о ней пока просто не знаю. Или режиссер только ВГИК заканчивает и думает, что бы такое интересное написать и снять. Но мне хочется развиваться дальше, работать над собой, не хочется сидеть на одном месте. Не хочется обыденности, пока я болею своей профессией. У меня сейчас, в отличие от той меня, которая была в фильме «Благословите женщину», нет таких гранитных рамок. Тогда был первый курс — это такой максимализм, я ничего не понимала вообще, не ощущала профессию. Сейчас я знаю, что не хочу себя лишать возможностей. Зачем я буду говорить нет? Сначала нужно попробовать, а потом уже понять, понравится — не понравится, твое — не твое. Мне кажется, что мы должны быть немножко авантюристами, потому что, не попробовав, никогда не узнаешь, что из этого получится.

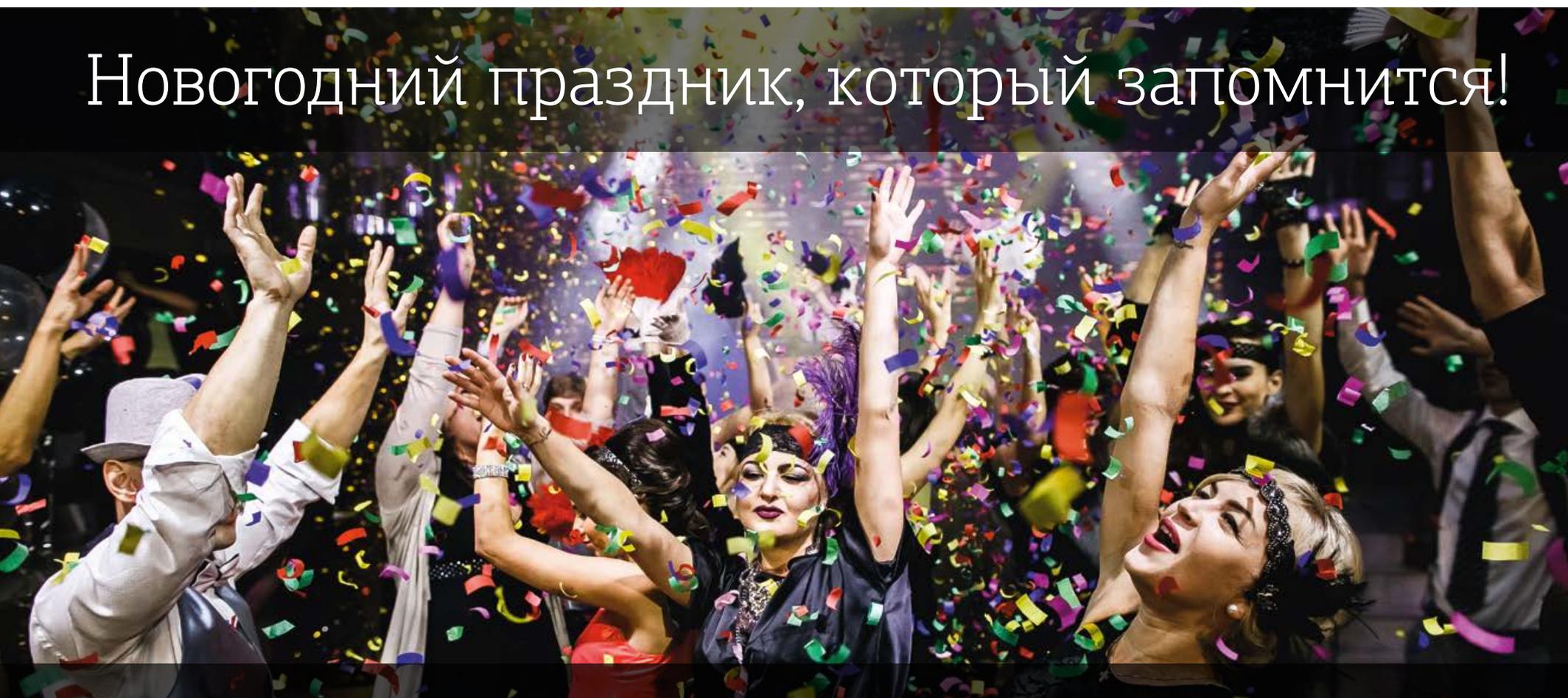
Беседовал Георгий Никольников

Фотограф:
Илья Вартанян
Стилист:
Мария Пепелова
Макияж и прическа:
L'Oreal Paris



ИЛЬЯ ВАРТАНЯН / ПРЕССФОТО АГЕНСТВО ВУЛГАРИ

Новогодний праздник, который запомнится!



Конечно, то, на сколько он вам запомнится, зависит исключительно от вас, остальное же можно смело вверить в руки Агентства Широкого Кругозора «Kasha»! «Kasha» — это более 50-ти довольных фирм-клиентов, корпоративные мероприятия различного формата, индивидуальный подход к каждому празднику.

Чтобы ярко отметить новогодние праздники, стоит позаботиться об этом уже сегодня! Менеджеры агентства составят для вашей фирмы оригинальную программу, разработают концепцию мероприятия, подберут ведущего, а также удобную площадку.

Кроме того, обратившись в агентство, вы получите четкую смету, разработанную для вашего праздника, всегда сможете внести в нее коррективы и вписаться в заданный бюджет. На самом же новогоднем корпоративе все сотрудники смогут в полной мере насладиться мероприятием, а не постоянно контролировать все происходящее вокруг! А также воплотить все свои творческие умения и задумки!

«Kasha» — это Новый год, который запомнится надолго!

Kasha

+7 (929) 707-78-88

info@kasha-agency.com

www.kasha-agency.com



Одежда — это второй язык

Стилист Лика Бандарова о любви к фильмам, ставшим классикой, главном правиле составления гардероба и своем опыте работы в качестве дизайнера.

— Как получилось так, что стилист стал дизайнером?

— Вот уже девять лет я работаю стилистом. Есть клиенты, с которыми мы уже годами вместе. Несколько лет назад мы пришли к тому, что иногда проще пошить вещь, нежели купить готовую. И эта вещь будет выделять и не повторяться. Сотрудничали с разными ателье. А прошлой зимой я решила попробовать себя в качестве дизайнера и стала шить одежду на продажу. Зачем? — спросите вы. Как стилисту — человеку творческому — в голову приходят разные идеи, которые хочется воплотить в жизнь.

— Над чем вы сейчас работаете?

— Продолжаю быть стилистом и работать с постоянными клиентами. Зная их образ жизни, как они живут, мне довольно легко заниматься их гардеробом и добавлять какие-то новые элементы, если они собрались

приобрести новый костюм или платье. Также я готовлю новую коллекцию. В ней будет, в основном, верхняя одежда, и будут присутствовать и повседневные, стильные, удобные вещи.

— Обычные люди опираются на мнение дизайнера, в чем черпаете вдохновение вы?

— Иногда это путешествия, я вдохновляюсь культурой разных народов, стран. Иногда — старые фильмы, ставшие классикой. Нравится слушать исполнителей, которые стали легендами. Очень люблю «Завтрак у Тиффани», фильмы с Грейс Келли, Марлен Дитрих. Там есть история, вкус, эмоции. Посмотришь, и хочется сделать что-то интересное, непохожее, эксклюзивное. На высокую моду и на прогнозы аналитиков, конечно, я тоже ориентируюсь. Важно знать о будущих тенденциях, о новинках, о том, что будет актуальным.



— Сложно ли быть стилистом в нестоличном городе?

— У меня есть клиенты в Самаре и Москве. Недавно, кстати, появилась клиентка из Риги. Если сравнивать работу в Москве и нашем городе, то в столице проще, но только за счет более богатого ассортимента. В Самаре некоторые вещи нельзя наглядно увидеть, только в каталоге. С другой стороны, и здесь нет проблемы. Я давно работаю с агентами и байерами в Милане и Нью-Йорке. Если моему клиенту нравится та или иная вещь, она будет у него в течение двух недель.

— Ирландский писатель Бернард Шоу когда-то сказал: «Следовать за модой смешно, а не следовать глупо». Так как грамотно следовать моде?

— Моду невозможно игнорировать, к ней надо прислушиваться, замечать модные элементы и использовать их в своей одежде. Но всецело окунуться в мир моды, меняющийся каждые три-четыре месяца, глупо, нецелесообразно и очень затратно. Как раз моя задача, в том, чтобы совместить моду, стиль и образ жизни клиента, для меня важно, чтобы человек чувствовал себя в «своей тарелке», потому что,

как показывает практика, красиво одеть легко, но сделать, чтобы человек себя чувствовал уверенно в этом, немного сложнее.

— Что можно сказать о человеке по его гардеробу?

— Гораздо больше, чем он сам может о себе рассказать. Говорят, что одежда — это второй язык. Когда я прихожу на разбор гардероба, сразу видно, что это за человек, какой у него характер. Не нужно быть психологом, чтобы за сдержанными цветами в одежде увидеть такой же сдержанный характер, а за яркими и экстравагантными нарядами — эмоциональный, а то и экспрессивный темперамент.

— Назовите главное правило составления гардероба.

— Человеку с тем набором одежды, который он приобрел или выбрал вместе со стилистом, должно быть удобно в повседневной жизни. Я придерживаюсь именно этого принципа. И неважно, чем этот человек занимается по жизни. Работает ли он большим руководителем, посещает ли он каждый день фитнес-клуб или воспитывает детей, всецело погружаясь в их мир. Моя задача — сделать утренний выход из дома максимально быстрым, соответствующим дневному расписанию.

— Всем известно, что самые красивые женщины живут в Самаре. Дайте модный совет самарским красавицам на предстоящую зиму.

— Да, действительно, самые красивые женщины живут в Самаре. Я была в разных городах России, и мне есть с чем сравнивать. Наши женщины более ухоженные, стильные, модные. Даже несмотря на массовую европеизацию в одежде, когда женщинам предлагается одеваться удобно — джинсы, кроссовки, — самарчанки всегда стараются выглядеть с иголочки. Жительницам нашего города советую продолжать следить за модными новостями и новинками моды, а главное — быть уверенными в себе. Когда женщина уверена в себе и своей красоте, и мир вокруг начинает меняться.

+7 927 000 67 37

@leekabandarova, @2llyourstyle

РЕКЛАМА

Ресторан открытой кухни
ВАССО

*ул. Талактионовская, 43,
тел. +7 (846) 340-64-01*



**Яркий и модный Вкус Перу
от шеф-повара Cesar Mora**

Некогда. Совершенно некогда

Оксана Федорова о работе и о доме

МИСС Вселенная-2002, телеведущая и дизайнер рассказала, почему возглавила Московский Музей моды и какие наряды нужны Хрюше и Степашке.

— Директор — это ведь прежде всего бюрократия, бумажки, бюджеты. Зачем это красивой женщине?

— С какой стороны посмотреть. У меня все-таки за плечами 12 лет службы в органах внутренних дел. Да, я надолго это забыла, был период, когда я самостоятельно распоряжалась своим временем и планами. Но теперь мне самой интересно. Человек я структурированный, хорошо чувствую команду. У Музея моды была непростая судьба. Он начинался в 2007 году по инициативе Валентина Юдашкина, который тогда занимал пост художественного руководителя. Изначально здесь были его коллекции. Спасибо ему за эту инициативу. Теперь мне пригодится мой административный и прикладной опыт.

Мы сделаем небольшой ребрендинг, сейчас разрабатывается новая концепция. Конечно, тут, в Гостином дворе, у музея пока очень мало места, всего 350 метров. Зато это центр города, и департамент культуры нам очень помогает. Но музей всегда предполагает научно-исследовательскую деятельность. Чтобы на нашей базе могли писать дипломы и диссертации. У нас только в Москве 45 вузов, которые выпускают дизайнеров, представляете? Нужно помогать молодым специалистам.

Вот хотим сейчас вместе с Музеем Москвы и Национальной палатой моды в рамках недели Mercedes Benz Fashion Week сделать арт-перформанс и представить нескольких наших молодых дизайнеров, у которых небольшие коллекции.



— Как случилось, что вы вдруг занялись модой?

— Я была в положении, беременна вторым ребенком, интенсивно работать мне запретили врачи, практически все время я проводила дома, и нужно было чем-то заниматься. Фантазии много, желаний много, энергии много. Все началось с ювелирных украшений, но вылилось в коллекцию одежды для женщин. Сначала я думала о вечерних нарядах, это мне ближе по духу, но потом мы стали делать качественную современную одежду для женщин. Мне хочется, чтобы наши женщины одевались современно, комфортно, неброско, но со вкусом. Вот, в принципе, моя концепция.

— Но все-таки это же дизайн, то есть это все нужно сперва изобразить на уровне эскиза...

— Так и было. Сначала было на уровне эскизов, с художником, которого я пригласила.

Я сама не рисую. Я могу дать направление, то, как я вижу фэшн-историю.

— То есть вы садились с художником...

— Вместе, да, и я объясняла, чего хочу. Так мы сделали, наверное, пару коллекций. А когда я поняла, что нужно развиваться и уже создавать свою экспериментальную базу и дизайн-студию, то пригласила профессиональных людей. Потому что кутюр и художник — это одно, а производство — совсем другое. Я создала свою дизайн-студию, у меня появились сотрудники. Сейчас уже больше 20 человек. Коллекция — это работа большой команды.

— Но ведь вы наверняка наслушались: «Ну куда она полезла? Зачем?» Народ же у нас не самый добрый иногда.

— Если бы мы всегда оглядывались туда, откуда летит камень, мы бы никогда не достигли цели.

— И вы не ищите в гугле, что пишут об Оксане Федоровой?



Предметы из экспозиции Музея моды

— Нет времени. Некогда. Совершенно некогда. После первой коллекции были как раз хорошие отзывы профессионалов, это добавило стимула. И я сделала марку Ofera.

— **Вы жесткий руководитель?**

— По-разному. Взысканий не налагаю. Потому что любой спор можно решить путем переговоров. Сейчас я веду три направления — это благотворительность, дизайн-студия и теперь еще музей. Но я взяла за правило, как в государственных органах, каждую неделю проводить совещание с протоколом, с разбором вопросов и с назначением ответственных.

— **То есть прямо ведется протокол собрания?**

— Да. Чтобы не забывали. И это работает.

— **У вас есть свои любимцы среди наших дизайнеров?**

— Конечно, у нас есть прекрасные — Гаузер, Серая, Гасилин, Рубчинский, Терехов, боюсь кого-то забыть. Но это дизайнеры, а есть успешные бренды без громких имен. Я люблю авангард, но к моей индивидуальности он не очень применим, в душе я такой современный консерватор, предпочитаю сдержанные образы.

— **Скажите, как строится ваш день?**

— Теперь я стала вставать на два часа раньше. В семь часов просыпаюсь. Я живу за городом, и добираться мне полтора часа. На сборы уходит минут сорок — я все готовлю с вечера. Мои дети просыпаются примерно в это же время и уже не дают проходу.

— **Сколько им?**

— Пять и четыре. Федор и Елизавета. Их нужно покормить, поиграть с ними. Я плаваю в бассейне — у нас дома есть закрытый бассейн. Принимаю душ, делаю маску для лица или для волос, если необхо-



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБЕЙ МУЗЕЯ МОДЫ



димо. Завтракаю вместе с детьми. Еще умудряемся посмотреть мультики и побегать с домашними животными, которые ждут уже с утра под дверью.

— **С животными?**

— Да! У нас померанский шпиц и кошка. Ну и после всего выезжаю. Сначала музей, потом раз в неделю провожу совещание в студии, раз в неделю — в благотворительном фонде. И я, конечно, не бросаю свои хобби. Я занимаюсь растяжкой, танцами и, конечно, музыкой. Но еще раз в неделю у меня съемки в «Спокойной ночи», мы снимаем по четыре программы сразу.

— **Кстати, по поводу «Спокойной ночи». Почему вы ее не оставляете?**

— Я очень люблю нашу съемочную группу. У нас замечательная команда: режиссер, редактор, художник-постановщик, актеры. Для меня они уже как часть семьи. Я ведь веду программу 15 лет. Сначала для меня это было телевизионное школой, там есть все: и актерское мастерство, и техника речи, и развитие памяти. ... А вообще это прекрасная детская передача на все времена.

— **У вас никогда не возникало желания придумать для Хрюши со Степашкой новые костюмы?**

— Возникало! Мои девочки из дизайн-студии даже приходили к нам, делали замеры. Но это не так просто, как кажется. В последний раз костюмы для нас разрабатывала Виктория Андреянова. Я с большим уважением отношусь к ее творчеству. Конечно, костюмы кукол изнашиваются, их надо менять и обновлять. И это не такое простое дело. У ткани должен быть определенный цвет, потому что телевизионные камеры по-другому передают цвета. Мы очень любим полоску, но не всякая полоска хорошо смотрится в кадре. Вообще у кукол огромный гардероб, но есть всего пять вещей, которые они носят постоянно. Они же шевелят всеми конечностями, а не все ткани принимают пластику куклы. И кукловоду не все костюмы удобны. В общем, я готова, но жду отмашки от продюсера.

— **Дети подходят на улице, просят сфоткаться?**

— Если бы только дети! Уже дяди подходят: «Оксана, я вырос на вашей передаче!»

БЕСЕДОВАЛ АЛЕКСЕЙ БЕЛЯКОВ

ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБЕЙ МУЗЕЯ МОДЫ

Жизнь как чудо

Instagram превратился в платформу для массового помещательства

Ирина Кириенко |

ЧУТЬ ДЛИННЕЕ

ноги, чуть тоньше талия, более изящный овал лица — и так до бесконечности. На что мы готовы пойти, публикуя в соцсетях сильно отличающиеся от реальности фото, и почему это вообще происходит.

«Что она с собой сделала? Посмотрите, как шикарно выглядит!» — девушки рассматривают за обедом последние фото своей общей знакомой, которыми она щедро делится в Instagram. И правда, с фото на нас смотрит юная обольстительница с острым подбородком, длинными ногами и выдающимся декольте. Ее реальная жизнь осталась за кадром: трудная работа,

безденежье, пристрастие к алкоголю стерты многочисленными фильтрами и как будто перестали существовать. Другая создательница рокового Instagram-образа является матерью пятерых детей, владелицей собственного бизнеса и женой состоятельного человека. Она вдруг стала постить свои полубнаженные фото с хорошо прокачанным прессом, на котором без труда угадываются кубики. Откуда? Задаются вопросом хорошо знающие ее люди, ведь еще вчера в Сандунах, где проходил очередной девичник, ее живот был совсем не в столь прекрасной форме и его все видели. Другая сидит в очень скромной квартире на окра-

ине города и постит фото с рабочих поездок на Лазурный берег с лобстерами, розовым Ruinart в высоком бокале, хештегом #кто-тожедолженделатьэтуработу и, конечно, с бесконечно вытянутыми приложением ногами. И таких примеров множество.

Что заставляет людей приукрашивать свою жизнь — понятно: большинство из нас живут довольно размеренной, если не сказать скучной реальностью в формате

«дом—работа—магазины—кино—дом» и так пофантазировать, помечтать о dolce vita хочется многим. Но вот зачем «тюнить» себя нещадным образом, когда это вскрывается довольно легко — буквально при личной встрече? Обработка и улучшение фото стали нормой для публичных людей — это в какой-то степени помогает им делать карьеру, ведь подавляющее большинство фолловеров в глаза не видели своего кумира и,



INSTAGRAM@VICTORIA.BECKHAM



ТОП 9 САМАРА

кроме телевизора и того же Instagram, понятия не имеют, как на самом деле он выглядит. (Вспомним нашумевшие фото Ким Кардашьян с целлюлитом, которые выложила, конечно, не она, ведь на фотографиях в ее Instagram все идеально!) Приукрашивание себя становится необходимостью и помогает звездам в восхождении на Олимп. «Соцсети стали мощным инструментом продвижения: тут рождаются карьеры наиболее популярных моделей, певиц, стилистов. И понятно, что люди хотят создать наиболее выигрышный образ, немного приукрасить себя, убрать морщинки, стать стройнее», — говорит фотограф Александр Мурашкин.

На бытовом уровне такой «улучшающий» помогает скрыть печальную правду от школьных друзей, ведь, как ни старайся, фото с выпускного и через 20 лет, двоих детей и несколько неудачных браков будут отличаться не в самую выгодную для вас сторону. Когда еще увидишь свою закадычную школьную подругу — неизвестно (и увидишь ли вообще), а ее завистливые комментарии «Ты классно выглядишь, красотка!» греют ненасытное эго здесь и сейчас. «Я думаю, что вся эта альтернативная реальность в соцсетях, фото, которые далеки от правды, — пример того, как бы нам хотелось выглядеть в глазах окружающих», — считает пластический хирург Андрей Искорнев.

Instagram становится жизненно необходимой платформой, которая позволяет изменять внешность до бесконечности, стремиться к недостижимому идеалу и в конце концов становиться им — пусть и исключительно виртуально.



28-летняя актриса и модель Лили Коллинз для селфи всегда использует специальные фильтры



Ким Кардашьян на фотографиях в Instagram всегда выглядит «слишком» идеально



Зачастую фото из Instagram становятся мемами, как это случилось с «растяжкой» Виктории Бекхем

ОБРАБОТКА и улучшение фото стали нормой для публичных людей — это в какой-то степени помогает им делать карьеру

Психологи видят тут основание для беспокойства: притворяться тем, кем ты не являешься, считается своего рода подменой личности, замещением и в какой-то степени проявлением инфантилизма. «Общение в социальных сетях позволяет легким движением руки немного улучшить себя здесь, приукрасить реальность тут... и самому не заметить, как процесс заходит слишком далеко и теряется критичность. В результате все больше усиливаются расщепление и дистанция между идеальным “Я”, создаваемым в соцсетях, и реальным “Я”. Это на поверхностном уровне дает иллюзию всеобщего принятия и восхищения, прямо пропорциональную количеству лайков, однако на более глубоком уровне усиливает одиночество и страх близости», — говорит Татьяна Салахиева-Талал, практикующий психолог, гештальт-терапевт.

И правда, стало гораздо проще написать, отправить фото, выложить фото (да, не без

фильтров, конечно), чем встретиться в реальной жизни. Нехватка времени и пробки становятся оправданием, за которое хватаются все: зачем демонстрировать собеседнику лишние килограммы и мучиться, полгода худеть до решающей встречи, когда можно все вопросы решить красиво и без промедлений, общаясь умопомрачительными аватарками? В конечном итоге все эти перемены в образе жизни уже поменяли нас, и не признать это было бы неправильно. Главное — не увлечься этой игрой в лайки настолько, что окончательно потерять связь с реальностью. Она еще существует, причем здесь и сейчас, вне зависимости от того, хотим мы этого или нет.



Вершина элегантности Chanel возвращается к истокам

Вера Райнер |



ГАБРИЭЛЬ ШАНЕЛЬ
И МОДЕЛЬ
МАРИ-ЭЛЕН АРНО,
ПАРИЖ, 1959 ГОД



ПРОТИВНИКИ «грубой» обуви в паре с противоречащими ей по духу вещами наверняка не знают, что ввела это сочетание в обиход когда-то сама Коко Шанель — женщина, на долгие годы вперед определившая, какой будет элегантность в новом мире.

Сочетанием платья и байкерских ботинок, широких сапог или массивных кроссовок давно не удивить никого, кто хотя бы немного следит за модой. А ведь недавно это комбо еще имело дополнительные коннотации: любую девушку, решившую выйти так из дома, автоматически записывали в бунтарки. Особенно мощным фронтом на очередной волне любви к модному бунту выступали, конечно, it-girls с родины панка — британки Алекса Чанг, Элис Деллал и сестры Гелдоф. Настроение «мне совершенно все равно, что вы обо мне подумаете», явно читавшееся в их образах, пришлось по вкусу и именитым дизайнерам. Еще в 2011 году Карл Лагерфельд снял Деллал в кампании Chanel, немало удивив многих зрителей: в глазах некоторых образ взъерошенной модели с выбритыми висками и густой черной подводкой никак не уживался с образом этого модного дома. И тем более его основательницы — строгой, какой она выглядит на фотографиях, женщины в твидовом костюме, имевшей запас колкости на любой случай жизни. Но такая реакция лишь в очередной раз показала, как коротка коллективная память индустрии моды.

Габриэль Шанель всегда была мастерицей смешивать «низкое» с «высоким», превращая первое во второе, второе — в первое, а вещи, считавшиеся как минимум нишевыми (как максимум не-

приличными), — в обязательные составляющие повседневного гардероба. Большая любительница верховой езды, Шанель, конечно, любила и форму для конного спорта. И высокие сапоги, вдохновленные жокейскими, легко носила со знаменитыми твидовыми двойками, одевая так и своих любимых моделей. Но в собственные коллекции сапоги не включала — зато это сделал, возглавив дом ее имени, Карл Лагерфельд. С 1983 года, за все время, что немецкий дизайнер стоит у руля Chanel, любимую основательницей обувь он выпускал во всех возможных вариациях: от бесконечно длинных ботфортов до резиновых сапог и даже удлиненных кроссовок, закрывающих ногу до колена, как защитный спортивный шиток.

Одна из самых спокойных, но одновременно самых интересных обувных линий дома — это обувь с контрастным носом, всегда выполненная в двух цветах. Идея пришла в голову Габриэль Шанель в 1957 году — тогда появились первые двухцветные туфли, тут же названные их создательницей «вершиной элегантности». А развитие эта тема получила, когда модным домом уже руководил Карл Лагерфельд. После ставших классикой контрастных балеток появились и двухцветные сапоги. Они тоже получили не один десяток воплощений. Дизайнеры расшивали их узорами и обвивали лентами, экспериментировали с моделями и материалами, но основное правило оставалось неизменным: в паре два основных цвета, а носок обязательно контрастен. Впрочем, место для классики оставалось всегда. В преколлекции Fall-Winter 2017/18 Карл Лагерфельд вернулся к истокам: не к конному спорту, а скорее к «вершинам элегантности». Отказавшись от украшательства, он показал плотно облегающие ногу сапоги максимально лаконичного силуэта с голенищем из замши в бежевом цвете, оттенках синего и ягодных тонах и черным сатиновым «шитком» на носке. Особенно неожиданно этот классический подход выглядит на контрасте с теми же двухцветными сапожками из основной осенне-зимней коллекции: в ней их залили глиттером и поставили на квадратные устойчивые каблуки в духе моды Space Age, превратив модели в пришельц из космоса, дарящих землянам новый стиль.

CHANEL,
ПРЕКОЛЛЕКЦИЯ
PRET-A-PORTER
ОСЕНЬ—ЗИМА 2017/18

CHANEL, КОЛЛЕКЦИЯ
PRET-A-PORTER
ОСЕНЬ—ЗИМА 2017/18



МЯСО ДИЧИ И ПОЛУФАБРИКАТЫ

Почувствуй настоящее

Телефоны доставки:

99-0-99-74, 927-260-99-74 дичьвсамаре.рф



Нам 12 лет!
* только в ноябре 2017

Суперпредложение на покупку клубных карт!*



СУПЕРЦЕНА



СУПЕРБОНУСЫ



СУПЕРПОДАРКИ

#СокФитнес

* подробности в отделе продаж клуба

269 69 70

@sokfitnes_official



**443096, САМАРА
УЛ. МИЧУРИНА 98
www.sokfitness.ru**