

ТОП-10 СТРАН, КУДА РОССИЯНЕ ПУТЕШЕСТВУЮТ С AIRBNB

Источник: Airbnb.



мое удивление, когда с моей карты снова списали сумму за бронь», — возмущается госпожа Каминская. В итоге ей пришлось ждать почти три недели разрешения ситуации. Разрешилось все благополучно.

Но в правилах действительно все написано: путешественник соглашается, что Airbnb не сдает ему жилье, не страхует его, не представляет его интересы и не контролирует ни одну из сторон. Это путешествие для тех, кто готов сам организовывать свою жизнь.

Что думает отельный бизнес

Несмотря на все эти потенциальные проблемы, люди весьма охотно пользуются сервисом. Ведь даже у крупнейшей в мире гостиничной сети Marriott International — «всего» 6 тыс. отелей на 1,2 млн гостей по всему миру, что вдвое меньше базы Airbnb.

По мнению гендиректора компании «VIP-сервис» Дмитрия Горина, нельзя

сказать, что Airbnb создает проблемы отельному бизнесу, — платформа занимает собственную нишу: «Соотношение организованных и индивидуальных поездок сохраняет неизменный баланс: если говорить о международном туризме, то это 70% к 30%. Сэкономить таким образом, конечно, можно, но компании, которые занимались классическим отельным туризмом, сейчас обязательно предлагают и возможность кратковременной аренды». Чего действительно не хватает Airbnb и подобным ему продуктам, считает господин Горин, — возможностей консалтинга. «Сейчас турагентства и туропера-

торы обязательно консультируют своих клиентов, особенно в люксовом сегменте. Люди хотят сравнить. При выборе путешествия люди хотят посмотреть, насколько их представления соответствуют действительности», — заключает Дмитрий Горин.

Представитель сервиса по поиску билетов Aviasales.Ru Янис Дзенис уверен в обратном: «Отличие от того, что было раньше в индустрии путешествий, — радикальное. Прежде всего вы больше не привязаны к своему туристическому агенту, который за вас решает, что вы будете делать и когда». По его мнению, туристические агентства предла-

С мая 2016 по апрель 2017 года число пользователей Airbnb из России, которые снимали жилье, составило 958 тыс. человек. При этом у россиян популярен внутренний туризм: из общего количества отечественных пользователей 12% пришлось на Санкт-Петербург, 5% — Москву, а всего на Россию — 28%. Другими популярными направлениями были Тбилиси (3%), Прага (2%) и Барселона (2%).

гают довольно узкий взгляд на мир, ориентируясь на массовый спрос.

Впрочем, помимо жилья платформа Airbnb дает возможность получить уникальный опыт в путешествиях, например, посетить мастер-класс по кендо или поручить репликой старинной парусной лодки. Прошлой зимой компания приобрела финтех-стартап Tilt, позволяющий пользователям напрямую делать денежные переводы друг другу. А в сентябре вложила \$13 млн в приложение Resy, позволяющее заказывать столики в ресторанах. По словам сооснователя Airbnb Дабда Бело (Dubbed Belo), их компания не о туризме, а об образе жизни. Для тех, кто не готов экспериментировать, все еще есть традиционные туры. ●

Colliers
INTERNATIONAL

Коммерсантъ

FOUR SEASONS
HOTEL MOSCOW23 НОЯБРЯ
2017

Москва, ул. Охотный Ряд, 2

Участники рынка складской недвижимости подведут итоги года и обсудят наиболее актуальные вопросы:

- Вакансия 12% -10%-7%. Вернется ли эра спекулятивных складов?
- Запрос 30+ тыс. кв. м, что может предложить рынок?
- Что проще сегодня: адаптировать готовое здание или построить новый BTS?
- Склад класса А 2007 года vs 2018 года — цена, качество, технологии.

ПО ВОПРОСАМ РЕГИСТРАЦИИ:

Анастасия Шоршина | ru.sklad@colliers.com | +7 (495) 720-77-11



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ

PNKgroup

COALCO

comitas
КОМПЛЕКСНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ
ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ТЕРМИНАЛОВSTELLA
STROYПОДРОБНОСТИ:
kommersant.ru/hard_industrial_2017