46

## ТОП-10 СТРАН, КУДА РОССИЯНЕ ПУТЕШЕСТВУЮТ С AIRBNB

ЧЕХИЯ (9) финляндия ГЕРМАНИЯ (6) (8) БЕЛОРУССИЯ ФРАНЦИЯ (3) (5) ГРУЗИЯ США (4) (2) испания италия таиланд (7

мое удивление, когда с моей карты снова списали сумму за бронь», — возмущается госпожа Каминская. В итоге ей пришлось ждать почти три недели разрешения ситуации. Разрешилось все благополучно.

Но в правилах действительно все написано: путешественник соглашается, что Airbnb не сдает ему жилье, не страхует его, не представляет его интересы и не контролирует ни одну из сторон. Это путешествие для тех, кто готов сам организовывать свою жизнь.

## Что думает отельный бизнес

Несмотря на все эти потенциальные проблемы, люди весьма охотно пользуются сервисом. Ведь даже у крупнейшей в мире гостиничной сети Marriot International — «всего» 6 тыс. отелей на 1,2 млн гостей по всему миру, что вдвое меньше базы Airbnb.

По мнению гендиректора компании «VIP-сервис» Дмитрия Горина, нельзя сказать, что Airbnb создает проблемы отельному бизнесу, — платформа занимает собственную нишу: «Соотношение организованных и индивидуальных поездок сохраняет неизменный баланс: если говорить о международном туризме, то это 70% к 30%. Сэкономить таким образом, конечно, можно, но компании, которые занимались классическим отельным туризмом, сейчас обязательно предлагают и возможность кратковременной аренды». Чего действительно не хватает Airbnb и подобным ему продуктам, считает господин Горин, — возможностей консал-

тинга. «Сейчас турагентства и туропера-

торы обязательно консультируют своих клиентов, особенно в люксовом сегменте. Люди хотят сравнить. При выборе путешествия люди хотят посмотреть, насколько их представления соответствуют действительности»,— заключает Дмитрий Горин.

(X) место в рейтинге

Представитель сервиса по поиску билетов Aviasales.Ru Янис Дзенис уверен в обратном: «Отличие от того, что было раньше в индустрии путешествий.радикальное. Прежде всего вы больше не привязаны к своему туристическому агенту, который за вас решает, что вы будете делать и когда». По его мнению, туристические агентства предла-

С мая 2016 по апрель 2017 года число пользователей Airbnb из России, которые снимали жилье, составило 958 тыс. человек. При этом у россиян популярен внутренний туризм: из общего количества отечественных пользователей 12% пришлось на Санкт-Петербург, 5% — Москву, а всего на Россию - 28%. Другими популярными направлениями были Тбилиси (3%), Прага (2%) и Барселона (2%).

гают довольно узкий взгляд на мир, ориентируясь на массовый спрос.

Впрочем, помимо жилья платформа Airbnb дает возможность получить уникальный опыт в путешествиях, например, посетить мастер-класс по кендо или порулить репликой старинной парусной лодки. Прошлой зимой компания приобрела финтех-стартап Tilt, позволяющий пользователям напрямую делать денежные переводы друг другу. А в сентябре вложила \$13 млн в приложение Resy, позволяющее заказывать столики в ресторанах. По словам сооснователя Airbnb Дабда Бело (Dubbed Belo), их компания не о туризме, а об образе жизни. Для тех, кто не готов экспериментировать, все еще есть традипионные туры.

Colliers

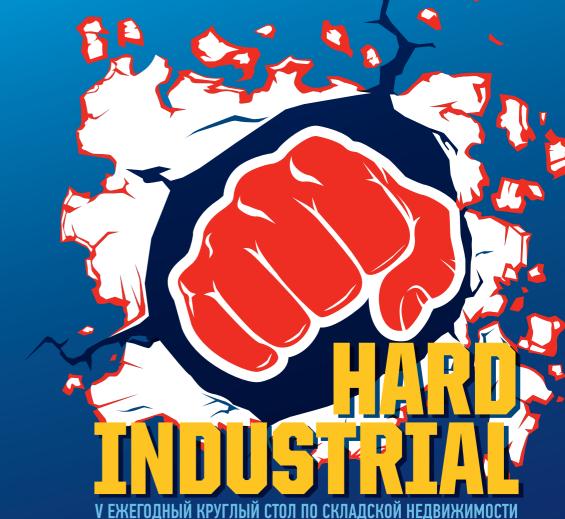
Коммерсантъ

## FOUR SEASONS HOTEL MOSCOW

Москва, ул. Охотный Ряд, 2

Участники рынка складской недвижимости подведут итоги года и обсудят наиболее актуальные вопросы:

- Вакансия 12% –10%–7%. Вернется ли эра спекулятивных складов?
- Запрос 30+ тыс. кв. м, что может предложить рынок?
- Что проще сегодня: адаптировать готовое здание или построить новый BTS?
- Склад класса A 2007 года vs 2018 года цена, качество, технологии.



ПО ВОПРОСАМ РЕГИСТРАЦИИ:

Анастасия Шоршина | ru.sklad@colliers.com | +7 (495) 720-77-11





🚣 ПАРТНЕРЫ



