

ДОРОГИЕ МОИ СТАРИКИ

6

Старые автомобили названы самым выгодным вложением в предметы коллекционирования. Способны ли олдтаймеры (так принято называть авто старше 30 лет) вас озолотить, выяснили «Деньги».

Британский банк Coutts, работающий с весьма состоятельными клиентами, в сентябре опубликовал доклад, оценив доходность инвестиций в так называемые предметы страсти. Среди них числятся объекты, традиционно входящие в круг интересов коллекционеров: монеты и произведения искусства, ювелирные изделия и марки, часы и вино, ковры и классические автомобили. Страсть к олдтаймерам перебила все остальные. Если верить докладу, с 2005 года авто-классика выросла в цене на 332%, в то время как у ближайшего «преследователя» — монет — аналогичный показатель увеличился на 224%.

Британскому банку вторит международное агентство элитной недвижимости Knight Frank, проводящее собственную оценку вложений в предметы старины и страсти. Средняя цена олдтаймеров за десятилетие, по их данным, выросла на 362%, что сулит немалую выгоду тем, кто сумел распознать тренд на автомобильную ностальгию. Покупаем раритет, ждем десять лет и продаем его в три раза дороже. Не слишком ли легкие деньги?

Ситуация, естественно, гораздо сложнее. Не все автомобили дорожают одинаково. Ракетное ускорение рынку олдтаймеров придали отдельные позиции, удорожание которых спровоцировали инвестиционные фонды, разглядевшие в автоклассике привлекательный актив.

Двигатель рынка

Самым дорогим автомобилем, когда-либо проданным на аукционе, стал Ferrari 250 GTO. Итальянский спорткар, выпущенный в 1962 году, ушел с молотка в 2014 году за \$38 млн, задрав планку на очень высокий уровень и резко подтолкнув цену и на остальные творения «конюшни» из Маранелло. При этом до максимальной оценки он не дотянул — компания Hagerty, занимающаяся страхованием раритетных автомобилей, на тот период котировала его на уровне от \$58 млн до \$69 млн в зависимости от состояния. Но внакладе прошлый владелец вряд ли остался, еще в 2007 году Hagerty оценивала этот автомобиль от \$10 млн до \$12,5 млн. Интересно, что 250 GTO, которых всего было выпущено 39 штук, редко попадает на открытый рынок. На октябрь 2017 года в продаже был лишь один экземпляр с номером шасси 3387GT, дилер предлагал его за \$56 млн (данные российской версии журнала Classic & Sports Car, 2017, №22).

Однако дальнейшего резкого взлета цен на классические Ferrari ждать вряд ли стоит — показатели приостановили свое вертикальное восхождение и даже немного просели. Тот же отчет Coutts говорит, что, несмотря на рост котировок классических автомобилей в течение 12 лет, в последний год была отмечена отрицательная динамика — за короткий период они подешевели на 10%. Согласно исследованию Knight Frank, олдтаймеры рост не остановили, но темп радикально снизился — до всего лишь 2% за последний год, в то время как коллекционное вино подорожало, например, сразу на 25%.

Глеб Рачко, владелец фирмы по продаже и реставрации ретроавтомобилей OldtimerCars, говорит, что это стало результатом перегретости рынка. По его словам, нужно понимать, что картину формируют по большей части аукционы мирового масштаба. Наибольшее число продаж ежегодно приходится на конец лета, на неделю автомобильной классики в Монтерее (Калифорния, США), — это RM Sotheby's, Bonhams, Gooding & Company. В эти дни продаются олдтаймеры на несколько сотен миллионов долларов! Крупные инвестиционные фонды раскачивают рынок — играют на повышение, скупая редкие экземпляры. Однако нынешняя ситуация, по мнению господина Рачко, напоминает пузырь, который может скоро лопнуть. Эксперт советует четко оценивать риски: вкладываться на пике не стоит.

Большой куш

Если топовые позиции уже вряд ли смогут удвоить или даже утроить свою цену за десяток лет, есть целый список автомобилей, которые пока не регистрируют резких взлетов, но при этом уверенно дорожают каждый год и имеют инвестиционный потенциал. Глеб Рачко говорит: «Покупать нужно то, что нравится. Инвестиции в машину — это долгая история, и смотреть 15 лет в гараже на автомобиль, который не очень радует глаз, как-то странно. При этом, конечно, нужно отслеживать динамику роста цены и правильно подходить к выбору. Так, есть марки и модели, которые дорожают всегда, однако на динамику сильно влияет год выпуска, поколение модели, ее тираж».



ДМИТРИЙ КОРОТАЕВ

Выбор этот основывается на оценке многих параметров. На стоимости ретроавтомобиля сказывается даже то, насколько выгодно смотрится сочетание цвета кузова с отделкой интерьера. Конечно же, самое главное — это уникальность модели. Если автомобиль выпущен тиражом несколько десятков или сотен экземпляров — это всегда «голубая фишка». Важнейшим критерием является сохранность. Самые ценные экземпляры — автомобили в абсолютно аутентичном состоянии, до последней лампочки. Таких олдтаймеров единицы, поскольку прошло уже немало времени с момента выпуска, но они все же встречаются — иногда их находят в гаражах, сараях, забытыми много десятилетий назад. Обычно их тут же выставляют на аукцион, даже не отмыв от пыли. Стоят такие «амбарные находки» баснословных денег, иногда в два раза дороже полностью отреставрированных аналогов той же модели.

Вторая категория — отреставрированные до состояния оригинала экземпляры. Зачастую восстановление проходит в специальных подразделениях автопроизводителя, который выдает соответствующий сертификат. Если на такой машине не планируют ездить, то уместно делать 100-процентное заводское обслуживание вплоть до винтажной АКБ. А вот для редких прогулок олдтаймеры немного модифицируют ради удобства. На плохо отреставрированных вариантах можно прогореть — с течением лет они не будут прибавлять в цене, поскольку не представляют никакого интереса для коллекционеров.