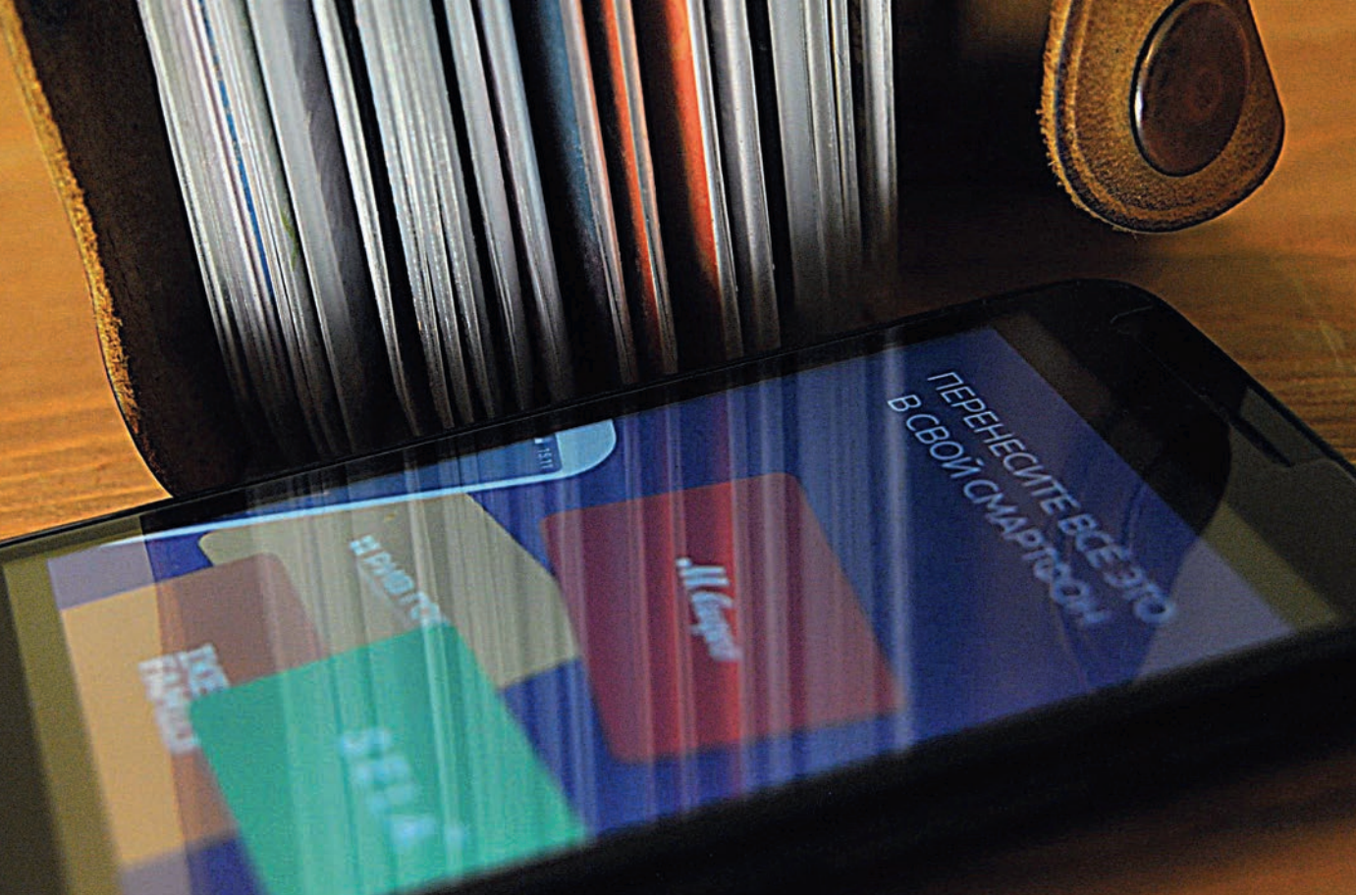




щиеся у пользователей карты, но и выдавать новые. Для этого юзерам не нужно заходить в магазин, достаточно просто выбрать карту в приложении. Плюс к этому CardParking рассказывает пользователям об актуальных акциях и предложениях партнеров. Создатели софта надеются в скором времени выйти на рынок банковских карт и настроить привязку банковского пластика к приложению.

Бонусы в аренду

Компания ZRCARD сделала ставку на развитие социальных связей между пользователями своего приложения. Приложение позволяет не только хранить в телефоне свои скидочные карты, но и сдавать их в аренду и брать на время у других пользователей. Кроме этого, по картам, выпущенным в приложении, начисляется cash back на отдельный счет. Средства с него пользователи могут вывести на свои банковские карты. Компания была создана в 2016 году

Через пять лет мы забудем о „скидочном“ пластике, а через семь—десять лет большинство банковских карт станут виртуальными

и очень быстро набирает пользователей, рассказывает генеральный директор ZRCARD Ислам Ахмедшин. Сейчас у сервиса более 70 тыс. активных юзеров. Рынок виртуальных карт в России только формируется. В конце концов пластик исчезнет из кошельков, уверены разработчики приложений.

Жители мегаполиса уже лет пять могут жить без кошелька, банковских карт, кэша и карт лояльности, купив смарт-

фон с NFC и установив приложение типа «Кошелек», уверен директор центра FinTech & Blockchain фонда «Сколково» Павел Новиков.

На его взгляд, есть еще две области, где кэш может пригодиться,— чаевые и рынок. Но и в этих случаях можно перевести средства с карты на карту без комиссии (есть у многих банков) или воспользоваться услугами недорогих терминалов. Новое поколение уже не

помнит, как раньше пополняли баланс телефона с помощью скретч-карт, то же самое случится и с пластиком, уверен господин Новиков. Карты лояльности с магнитной полосой, которые сейчас выпускают некоторые магазины (их сложно оцифровать и внести в приложение), на его взгляд, тупиковое решение. «Их число тает, через десять лет мы уже не вспомним, что такое странное решение было в нашей жизни»,— предупрекает эксперт.

Он называет три причины, по которым мы все еще носим с собой обычный кошелек. Первая — это технологическая инерция. Сейчас не более трети телефонов оборудовано NFC, турникеты в транспорте и проходные также будут еще долго модернизироваться. Плюс аккумулятор смартфона является слабым элементом. Разрядившийся телефон может стать реальной проблемой для тех, кто решил отказаться от пластика.

Вторая — привычка, обычный консерватизм: без кошелька человек чувствует себя некомфортно и непривычно. «Думаю, что понадобится три-четыре года, чтобы приучить людей пользоваться виртуальными картами»,— считает господин Новиков.

Третья, самая серьезная причина: серые зарплаты и финансовая неграмотность населения. Это довольно существенное препятствие, которое может осложнить переход на бесконтактные способы оплаты, по мнению эксперта. ●

ДЕСЯТЬ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИИ ДЕНЕГ				
НАЗВАНИЕ	КОЛИЧЕСТВО СКАЧИВАНИЙ*	ОЦЕНКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ*	ПРЕИМУЩЕСТВА	НЕДОСТАТКИ
«КОШЕЛЕК»	БОЛЕЕ 1 МЛН	БОЛЕЕ 1 МЛН	БОЛЬШАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ: МОЖНО ВЫПУСТИТЬ ВИРТУАЛЬНЫЕ КАРТЫ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ, ПОСМОТРЕТЬ БАЛАНС ПО НЕКОТОРЫМ КАРТАМ, БЕСПЛАТНО ПОЛУЧИТЬ СКИДОЧНЫЕ КУПОНЫ. УДОБНО ВНОСИТЬ СВОИ КАРТЫ	ПОКА НЕЛЬЗЯ ВНЕСТИ ТРАНСПОРТНЫЕ КАРТЫ И ПРИВЯЗАТЬ БАНКОВСКИЕ КАРТЫ. РАЗРАБОТЧИКИ ОБЕЩАЮТ СДЕЛАТЬ ЭТО В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ
STOCARD	БОЛЕЕ 5 МЛН	4,6	УДОБНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ КАРТ РАЗЛИЧНОГО ТИПА. МОЖНО ВНЕСТИ КАРТУ, ПРОСКАНИРОВАВ ШТРИХ-КОД ИЛИ НАБРАВ НОМЕР ВРУЧНУЮ. ЕСТЬ ИНФОРМАЦИЯ О СКИДКАХ И АКЦИЯХ В МАГАЗИНАХ	НЕБОЛЬШАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ: ОТСУТСТВУЕТ ИНТЕГРАЦИЯ С ПРОГРАММАМИ ЛОЯЛЬНОСТИ
ZRCARD	БОЛЕЕ 100 ТЫС.	4,1	БОЛЬШАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ: МОЖНО ПОКУПАТЬ, ОФОРМЛЯТЬ И СДАВАТЬ В АРЕНДУ СВОИ КАРТЫ. НАЧИСЛЯЕТСЯ КЭШБЭК ЗА ПОКУПКИ ПО КАРТАМ, КОТОРЫЙ ПОТОМ МОЖНО КОНВЕРТИРОВАТЬ В ДЕНЬГИ И ВЫВЕСТИ НА СВОЮ БАНКОВСКУЮ КАРТУ	НЕ ВПОЛНЕ УДОБНЫЙ ИНТЕРФЕЙС. НЕЛЬЗЯ ПОСМОТРЕТЬ СОСТОЯНИЕ СВОЕГО БОНУСНОГО СЧЕТА ПО НЕКОТОРЫМ КАРТАМ
MOBILE-POCKET	БОЛЕЕ 1 МЛН	4,3	ПРИЯТНЫЙ ИНТЕРФЕЙС ДЛЯ ХРАНЕНИЯ КАРТ	ОГРАНИЧЕННАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ: ФАКТИЧЕСКИ ПРИЛОЖЕНИЕ ВЫПОЛНЯЕТ ТОЛЬКО ФУНКЦИЮ ХРАНЕНИЯ
CARDPARKING	БОЛЕЕ 50 ТЫС.	4,2	УДОБНЫЙ ИНТЕРФЕЙС ДЛЯ ХРАНЕНИЯ КАРТ. МОЖНО ВЫПУСТИТЬ ВИРТУАЛЬНЫЕ КАРТЫ, ПРОВЕРЯТЬ БАЛАНС БОНУСНОГО СЧЕТА, ОТСЛЕЖИВАТЬ СВОИ ПОКУПКИ. СОБИРАЮТСЯ ВНЕДРИТЬ ПРИВЯЗКУ БАНКОВСКИХ КАРТ К ПРИЛОЖЕНИЮ	ОГРАНИЧЕННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ВЫПУСКУ ВИРТУАЛЬНЫХ КАРТ. МОЖНО ДОБАВИТЬ ТОЛЬКО ТЕ КАРТЫ, КОТОРЫЕ ЕСТЬ В КАТАЛОГЕ КОМПАНИИ
PINBONUS	БОЛЕЕ 100 ТЫС.	4,7	ПРОСТОЕ И ПОНЯТНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ	ОГРАНИЧЕННАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ: ФАКТИЧЕСКИ ЕСТЬ ТОЛЬКО ФУНКЦИЯ ХРАНЕНИЯ КАРТ
QIWI БОНУС	БОЛЕЕ 50 ТЫС.	4,6	УДОБНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ХРАНЕНИЯ КАРТ. МОЖНО ДАЖЕ ХРАНИТЬ КАРТЫ С МАГНИТНОЙ ПОЛОСКОЙ (ЧЕГО НЕТ У ДРУГИХ ПРИЛОЖЕНИЙ), НО ДЛЯ ЭТОГО НАДО КУПИТЬ СПЕЦИАЛЬНУЮ КАРТУ QIWI И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО	У ПРИЛОЖЕНИЯ ФАКТИЧЕСКИ ЕСТЬ ТОЛЬКО ДВЕ ФУНКЦИИ — ХРАНЕНИЯ КАРТ И ИНФОРМИРОВАНИЯ О СКИДКАХ. НЕЛЬЗЯ ВЫПУСТИТЬ КАРТЫ, ПОСМОТРЕТЬ БАЛАНС ПО КАРТАМ
WMESTOCARD	БОЛЕЕ 10 ТЫС.	4	ОБЫЧНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ КАРТ	ОГРАНИЧЕННАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ. НЕЛЬЗЯ ВНЕСТИ КАРТУ, У КОТОРОЙ НЕТ НОМЕРА ШТРИХ-КОДА. НЕБОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ВЫПУСКУ ВИРТУАЛЬНЫХ КАРТ
ANDROID PAY	БОЛЕЕ 50 МЛН	4,1	УДОБНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА	РАБОТА С ДИСКОНТНЫМИ КАРТАМИ — НЕ ГЛАВНАЯ ОПЦИЯ ПРИЛОЖЕНИЯ. ФАКТИЧЕСКИ ПРИЛОЖЕНИЕ ВЫСТУПАЕТ ПРОСТО КАК ХРАНИЛИЩЕ ФОТОГРАФИЙ ДИСКОНТНЫХ КАРТ
APPLE PAY	НЕ РАСКРЫВАЕТСЯ	НЕ РАСКРЫВАЕТСЯ	УДОБНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА	КАК И ANDROID PAY, СИСТЕМА ВЫПОЛНЯЕТ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ФУНКЦИИ ПЛАТЕЖЕЙ. СКИДОЧНЫЕ КАРТЫ МОГУТ БЫТЬ ПРОСКАНИРОВАНЫ И ВНЕСЕНЫ В КОШЕЛЕК

* В Google Play.