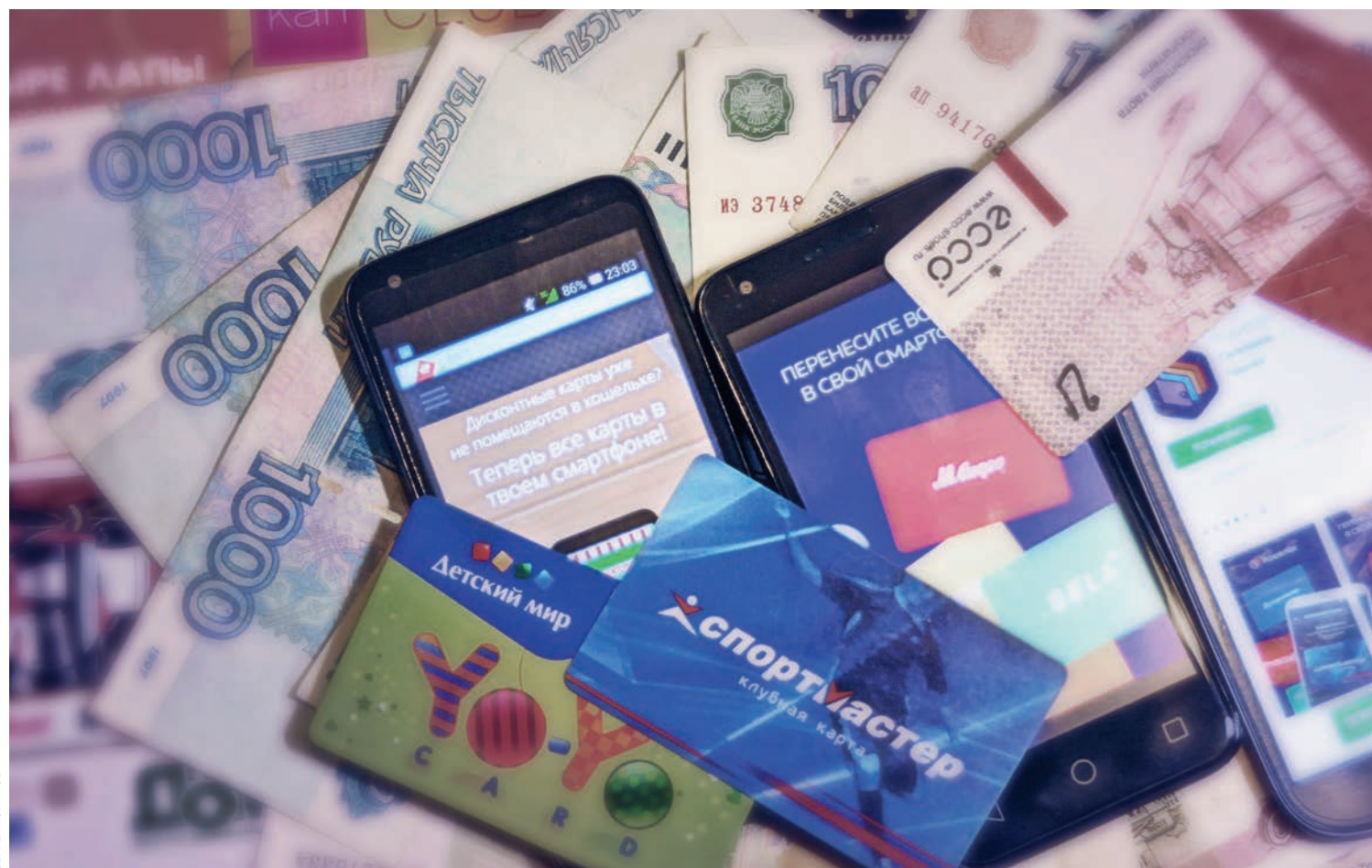


БОНУСНЫЕ КАРТЫ ПОРА ВЫБРОСИТЬ

НАБИРАЮТ ПОПУЛЯРНОСТЬ ПРИЛОЖЕНИЯ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ ХРАНИТЬ СКИДОЧНЫЕ КАРТЫ В ВИРТУАЛЬНЫХ КОШЕЛЬКАХ



СЕРГЕЙ КУЛИКОВ

В первом полугодии эксперты Nielsen зафиксировали резкий рост продаж товаров через промоакции. В кризис бонусы и скидки пользуются повышенным спросом. Теперь для их получения не обязательно оттягивать карманы дюжиной пластиковых карт — бонусы уходят в онлайн-приложения для смартфонов. «Деньги» протестировали десять подобных программ и поговорили с их разработчиками.



Подменить бумажник

Самый простой способ добиться максимальной скидки на товар — предъявить магазину дисконтную карту. По данным «РБК. Исследование рынков» за 2016 год, программы лояльности имеют 49% заведений общественного питания, 63% ритейлеров одежды и 65% обувных сетей. В среднем у москвича хранится дома около 25 дисконтных карт. «В половине случаев люди не пользуются картами просто потому, что не взяли их с собой», — сетует основатель CardsMobile (приложение «Кошелек»). Люди берут с собой всего три—пять карт, согласен генеральный директор CardParking Сергей Строков. По его оценке, упущенная выгода из-за не взятых с собой карт может достигать 90 тыс. руб. в год.

Кирилл Горыня идею «Кошелька» — мобильного приложения, в которое можно «положить» скидочные, банковские, транспортные карты, — подсмотрел в Японии в 2007 году. В 2010 году он совместно с партнерами открыл компанию, которая стала потом резидентом технопарка «Сколково». Сейчас «Кошелек» позволяет использовать как виртуальные карты, так и реальные. Пользователь через приложение может посмотреть состояние своего бонусного счета, историю покупок. Сейчас в «Кошелек» занесены карты лояльности 170 тыс. магазинов. Каждый день клиенты добавляют в «Кошелек» до 120 тыс. новых карт. У компании более 2,5 млн активных пользователей, которые оцифровали уже 17,5 млн карт.

«Основная тенденция рынка — отказ от неудобных и ненужных сейчас физических носителей. Через пять лет мы забудем о „скидочном“ пластике, а через семь—десять лет большинство банковских карт станут виртуальными. Сам процесс выпуска карты, после того как будет разрешена удаленная идентификация граждан, также перейдет в онлайн: скачал приложение и в два клика выпустил себе любую карту», — мечтает господин Горыня.

Это перспективный рынок, и на нем у «Кошелька» много серьезных конкурентов. Среди них — приложение CardParking, которое позволяет не только переносить в смартфон имею-