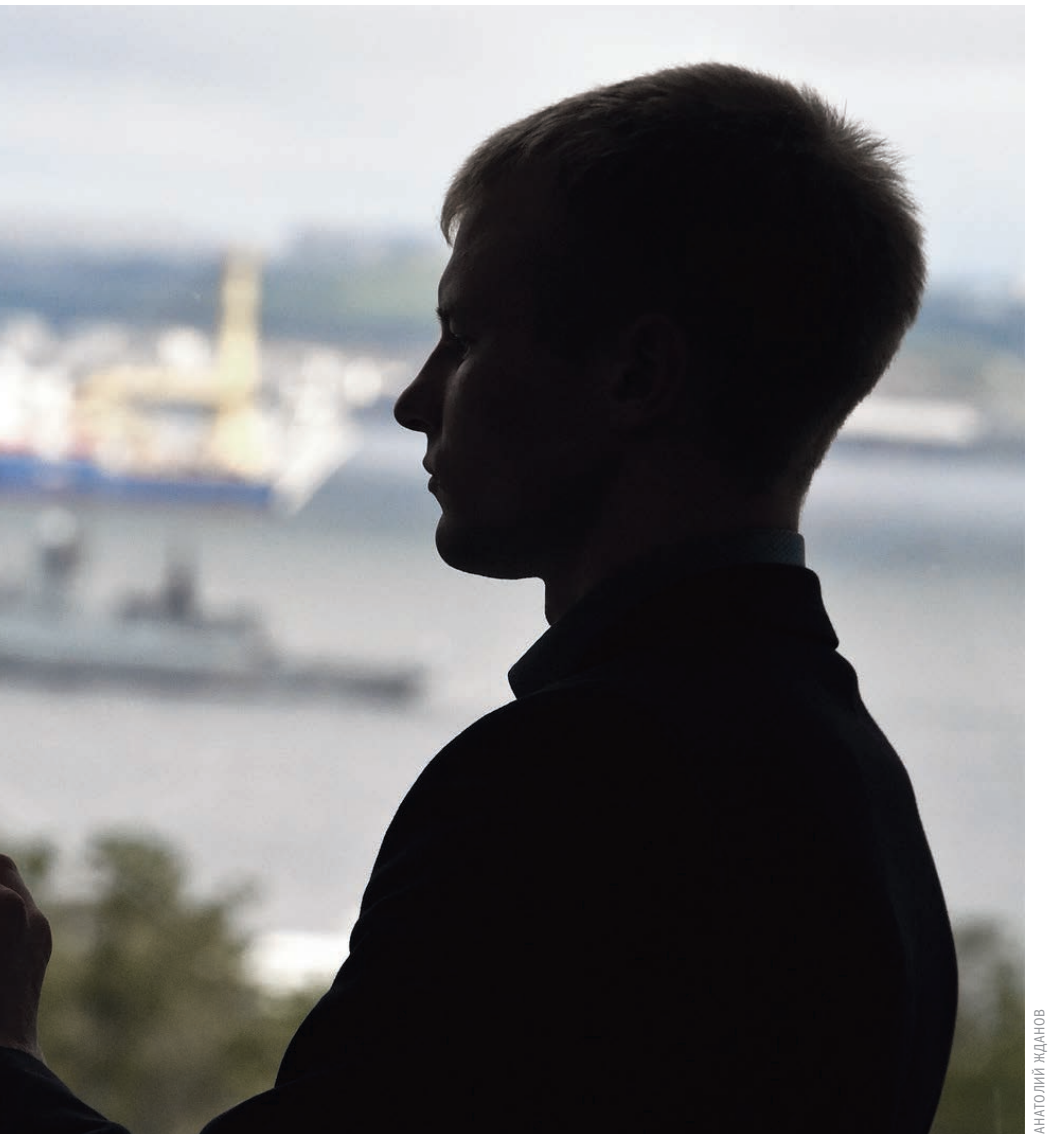


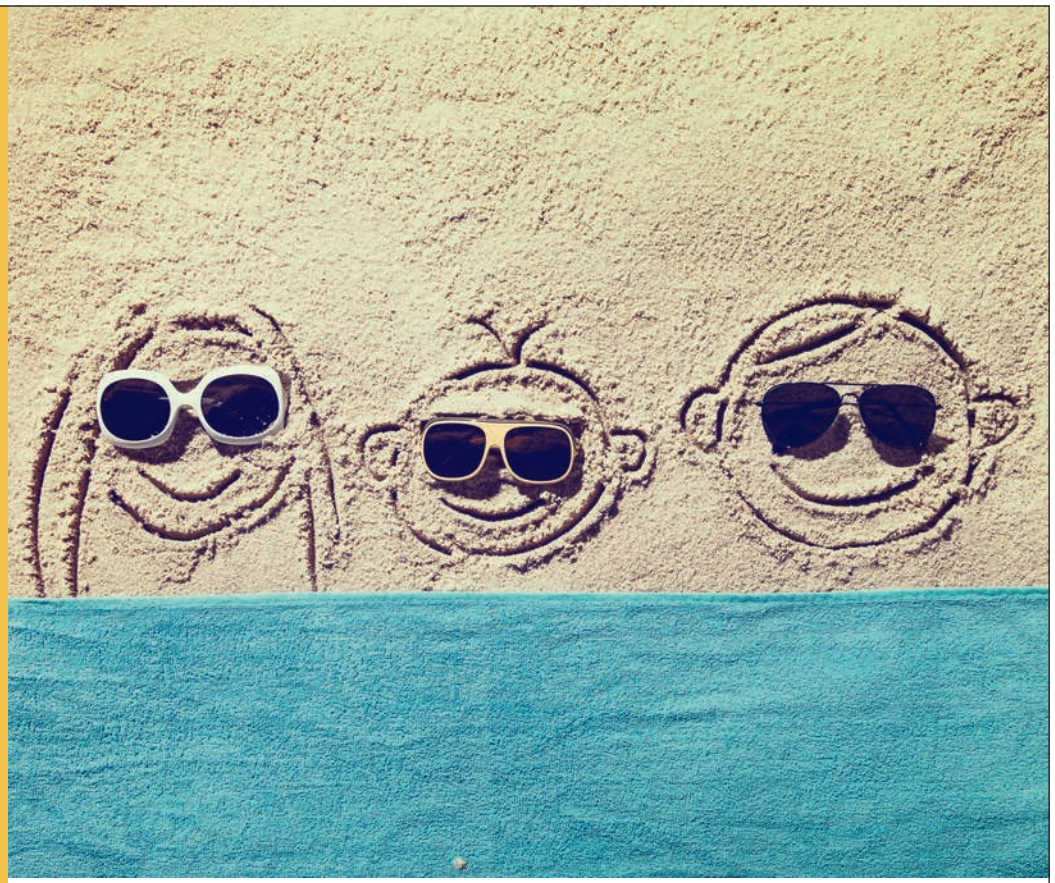
АНАТОЛИЙ ЖДАНОВ

Waves Platform Александр Иванов. По его словам, подобная децентрализация приводит к снижению расходов. Ведь агенты, посредники, офисы — все это увеличивает стоимость услуг. Всего этого нет в p2p-проектах, что позволяет существенно сократить затраты.

Именно эти принципы и легли в основу проекта международного кредитования Gelios, который сейчас развивает резидент «Сколково» компания Brainysoft. «Платформа Gelios, которую в компании рассчитывают запустить через год, позволит людям во всем мире кредитовать граждан других стран или брать кредиты по более выгодным ставкам»,— рассказывает генеральный директор CEO Brainysoft и Gelios Галина Бахметьева. «Представьте, что у европейца есть свободные €500. Он регистрируется в Gelios, определяет, по какой процентной ставке, на какой срок готов предоставить эти средства. Затем перечисляет средства в систему, покупая внутреннюю криптовалюту,— рассказывает Галина Бахметьева.— На другой стороне заемщик, например, из Бразилии, который хочет взять кредит по более низкой ставке, чем предлагают ему местные банки. Сначала его проверяют риск-аналитики, которых привлекает наша система. И если кредит одобрен, он получает деньги во внутренней валюте системы. Эти средства он может прямо в приложении конвертировать в бразильские реалы и вывести на карту». От такого взаимодействия, на ее взгляд, выиграют все. Кредиторы могут разместить средства по более высоким ставкам (в Европе по банковским депозитам дают 2–3% годовых). Заемщики — получить деньги на выгодных условиях и под более низкий процент.

Аналогичную систему создает сейчас и другой резидент «Сколково» — TalkBank. Здесь также идет речь о международной системе кредитования, но только в сотрудничестве с местными

ALLIANZ
HAPPY TRIP*
...И ПУСТЬ НИЧТО
НЕ ИСПОРТИТ ВАМ ОТДЫХ!
СТРАХОВАНИЕ ВЫЕЗЖАЮЩИХ ЗА РУБЕЖ.
ОФОРМИТЕ ПОЛИС ЗА 5 МИНУТ
+7 (495) 232-33-33
+7 (800) 100-97-87
* «Альянс счастливая поездка»
ООО СК «Альянс Жизнь». 115184, г. Москва, Озерковская набережная, д.30.
Лицензии ЦБ РФ: СЛ № 3828, СЖ № 3828. На правах рекламы.



Allianz