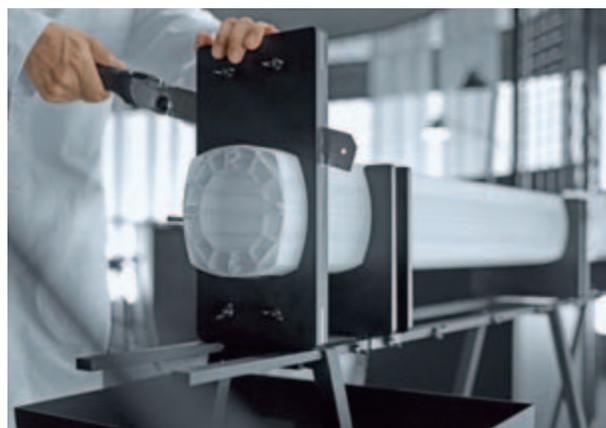


Времени в обрез

ТАНДЕМ ДИЗАЙН-СТУДИИ NENDO И ЧАСОВОГО БРЕНДА PANERAI

Роман Белов



ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ пунктом программы Миланской недели дизайна в этом году стала интерактивная инсталляция *Slice of Time* («Отрезок времени»), представленная часовым брендом *Officine Panerai* в палатце Висконти. Автор проекта — один из самых прогрессивных японских дизайнеров, Оки Сато, предложил посмотреть на имидж часовой компании с полуторавековой историей, известной строгим и довольно брутальным минималистским стилем, под принципиально новым углом. В исторических дворцовых интерьерах он построил часовую мастерскую будущего: разделенные прозрачными перегородками рабочие зоны, где посетители могли увидеть все этапы изготовления часов: от обработки и полировки корпуса до окончательной сборки.

Токийская студия *Nendo* работает в разных направлениях: от архитектурного проектирования до *product*-дизайна. В своих произведениях ее основатель 40-летний Оки Сато объединяет свойственный азиатскому дизайну минимализм с западным взглядом на моду и тенденции. Оки Сато родился

в Торонто, последние десять лет живет в разъездах между Миланом и Токио, недавно также открыл офис в Сингапуре. В переводе с японского название бюро *Nendo* означает «глина». По словам дизайнера, именно пластичность и гибкость этого материала всегда восхищали его, и эти качества он транслирует в своих работах. Такой подход уже оценили марки *Hermes*, *Boffi*, *Cappellini*, *Diade*, *Kenzo*, *Kartell*. Созданные студией *Nendo* объекты дизайна выставляются в Музее современного искусства в Нью-Йорке и в Центре Помпиду в Париже.

Темой инсталляции для *Panerai* стала пространственная интерпретация времени. Дизайнеры изобразили отрезок времени в виде 16-метровой пластиковой трубы с характерной формой корпуса и традиционными часовыми метками *Officine Panerai*. Созданная экструзионным формованием трубка являлась заготовкой для часов. Каждые десять минут от нее отрезались секции определенной толщины. Далее эти корпуса передавались в находящуюся здесь же часовую мастерскую, где в них вкладывался

механизм. В финале сборки получались часы с аскетичным дизайном: круглый компактный корпус, полупрозрачные стрелки, циферблат с часовыми метками, на котором бесцветным шрифтом выбиты четыре основные цифры. Сама мастерская, разделенная на округлые секции-зоны, где посетители могли наблюдать за всеми этапами производства, своим устройством также напоминала часовой механизм.

И так на протяжении нескольких дней: корпусы продолжали отрезаться кусок за куском, трубка становилась все короче, воплощенное в пластике время получало другую форму и предназначение. Этой работой художники *Nendo* подталкивают посетителей к размышлению о понятии времени, его цикличности и относительности. Инсталляция до Милана более чем успешно демонстрировалась в рамках *Tokyo Design Week*. Для *Officine Panerai* это не первый опыт участия в дизайнерских проектах. Компания уже поддерживала *Design Miami*, *London Design Festival* и выставку *O'Clock* в Музее Триеннале в Милане.

www.panerai.com