

«Мебель — это моя страсть»

ЮЛИЯ ПЧЕЛИНА О ПУТИ В МЕБЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС



Юлия Пчелина,
генеральный директор
компании Black&White

В ДОЛГОСРОЧНЫХ ПЛАНАХ BLACK&WHITE — РАЗВЕРНУТЬ ПРОИЗВОДСТВО НАСТОЛЬКО, ЧТОБЫ ЛЮБОЙ РЕСТОРАТОР МОГ ПРИЙТИ В НАШ ОФИС И ЗАКАЗАТЬ ВЕСЬ ИНТЕРЬЕР, А МЫ МОГЛИ ОБЕСПЕЧИТЬ ПОЛНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕСТОРАНА «С НУЛЯ»

— Юлия, как вы пришли в традиционно мужскую отрасль производства мебели?

— Все самое интересное приходит в нашу жизнь внезапно, и с моим бизнесом случилось именно так. С детства я мечтала работать в правоохранительных органах, поэтому окончила школу милиции и двигалась в этом направлении. Но все изменилось, когда я встретила своего будущего мужа: мы решили организовать мебельное предприятие. Сначала наша мастерская занималась только реставрацией мягкой мебели для ресторанов, но появились постоянные клиенты, которые однажды попросили изготовить им диванчик. Мы не смогли отказать, и процесс нас захватил. И до сих пор мебель — это моя страсть: я лично отслеживаю все процессы производства, от поступления заказа до отгрузки готового дивана в рестораны.

— Есть ли, на ваш взгляд, разница в «женском» и «мужском» стиле управления, что лучше работает?

— Думаю, разница есть. В древности один мудрец сказал: «Мы, мужчины, правим миром, а женщины — нами». Конечно, нельзя сказать однозначно, что кто-то управляет лучше: я знаю успешные проекты, реализованные и мужчинами, и женщинами. Главное в бизнесе — не искать лучших, а просто хорошо делать свое дело и добиваться результата. Я всегда говорю: мы должны выпускать такую мебель, чтобы спустя многие

годы можно было без стыда и даже с гордостью приходить в рестораны наших клиентов.

— Приходится ли сталкиваться со сложностями мебельного бизнеса?

— Разумеется, сложности есть, как и в любом бизнесе. Но ты их просто не замечаешь, когда поглощен процессом создания, когда ты «на волне» и любишь дело, которым занимаешься. И все трудности, которые встречаются в работе, только закаляют, и благодаря им бизнес развивается.

— Что вас вдохновляет в работе? Откуда черпаете идеи?

— Вдохновляют меня новые проекты: сейчас их очень много, каждый интересен по-своему. Новые формы диванов, новые цвета в интерьерах, используемые дизайнерами. Люблю интересные тяжелые модели диванов нестандартной формы, над которыми приходится потрудиться, чтобы учесть все нюансы комфортной посадки гостя в кафе. Вдохновение для творчества дает природа: когда я вижу дерево, его форму, в голове рождаются цвета, нужно просто правильно ими воспользоваться.

— Какие цели по развитию компании вы ставите на ближайшую перспективу?

— Главная цель у меня всегда одна — добиться наибольшего качества выпускаемой продукции. Кроме того, мы поставили перед собой задачу увеличить производственные



площади. Они нам необходимы для развития нового направления — изготовления столешниц из ценных пород дерева, к которому мы уже приступили. Процесс обработки дерева для столешниц завораживает, и мы планируем работать в этом направлении. В долгосрочных планах Black&White — развернуть производство настолько, чтобы любой ресторатор мог прийти в наш офис и заказать весь интерьер, а мы могли обеспечить полное сопровождение ресторана «с нуля».

Мебельная фабрика Black&White
Н. Новгород, Нижневолжская наб., 9
Тел. 8 952 789 68 07
www.bw-nn.ru