



Miss Dior Eau de Parfum

Автор новой интерпретации Miss Dior — парфюмер Франсуа Демаши, а флаконом впервые в истории марки занималась женщина-дизайнер Мария Грация Кюри. Кристиан Диор, по заказу которого в 1947 году создавался первый аромат Miss Dior, хотел, чтобы духи выражали саму суть любви — так родилась его классическая версия. В новом воплощении знаковые ноты стали звучать еще насыщеннее. Грасская роза, калабрийский бергамот, турецкая дамасская роза, красный апельсин, розовый перец и гайанское розовое дерево сделали аромат выразительным и соблазнительным. Лицом рекламной кампании Miss Dior Eau de Parfum снова стала актриса Натали Портман.



From Dusk till Dawn Kilian

Известный мистификатор в мире парфюмерии Килиан Хеннесси посвятил коллекцию из двух ароматов From Dusk till Dawn своему любимому художнику Густаву Климту. Работа длилась год. «Я хотел сделать что-то особенное к десятилетию бренда и поэтому выбрал Климта — других художников я даже не рассматривал, — признался Килиан Хеннесси. — Я всегда привлекаю к сотрудничеству парфюмеров. Woman in Gold мы делали вместе с Калис Беккер, а Gold Knight — с Паскалем Гореном, с ним я работал впервые». Woman in Gold создавался под впечатлением картины Климта «Портрет Адели Блох-Бауэр». Как и полотно, он сделан на контрастах: бергамот оттеняет розу, а ваниль приправлена пачули. Gold Knight, вдохновленный циклом картин «Бетховенский фриз», выстроен на нотах пачули, бергамота, аниса, ванили и меда. «Это ароматы на контрасте света и тьмы, — рассказал Килиан. — Главной идеей было передать золото в аромате, и для меня бергамот, анис, мед — это те ноты, которые смогли полностью воплотить мое видение. А черный перец, пачули и ваниль символизируют темную сторону».



Twilly d'Hermès

Это новое поколение «парфюмов для молодежи», курс на создание которых взяли многие уважаемые парфюмерные бренды с солидной историей. Создавая Twilly, «нос» дома Hermès Кристина Нажель не просто ориентировалась на более юную аудиторию, а буквально наблюдала за молодыми девушками и за их повседневной жизнью. «Они любят устанавливать свои правила, и мне тоже захотелось, как и им, взять традиционные для парфюмерии ингредиенты и представить их совершенно по-новому», — говорит Кристина. Аромат создавался из трех основных ингредиентов — имбиря, туберозы и сандала, которые в Twilly действительно звучат по-особенному. «Я использовала экстракт из свежего корня имбиря, а не из высушенного, как это обычно делают в мире парфюмерии. Несколько театральной ноте туберозы я постаралась придать более воздушное и легкое звучание. А третья нота, сандал, культовая для дома Hermès, — это само воплощение чувственности, с ним любой аромат становится особенным», — рассказывает Кристина Нажель. Флакон Twilly напоминает очертаниями флаконы других ароматов этой марки, но выглядит моложе и легче (если можно так сказать о стеклянном пузырьке) и украшен фирменным знаком Hermès — цветным «спагетти» из шелка.

ЭТО АРОМАТЫ
НА КонтРАСТЕ СВЕТА И ТЬМЫ.
ГЛАВНОЙ ИДЕЕЙ БЫЛО
ПЕРЕДАТЬ ЗОЛОТО В АРОМАТЕ