

Чистые чувства АРОМАТЫ ОСЕНИ

Ирина Кириенко

ПАРФЮМЕРНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ ЭТОЙ ОСЕНИ СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ ОЧЕВИДНЫХ ПОПЫТОК ИЗВЕСТНЫХ КОСМЕТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ ПРИВЛЕЧЬ В СВОИ РЯДЫ МОЛОДУЮ АУДИТОРИЮ: АРОМАТЫ, КОТОРЫЕ ВСКОРЕ СТАНУТ НОСИТЬ ПОВСЕМЕСТНО, ГОВОРЯТ ДОСТУПНЫМИ СРЕДСТВАМИ О ВЕЧНЫХ ЦЕННОСТЯХ. ОБЛЕГЧЕННЫЕ ВЕРСИИ, НАРОЧИТО ИГРИВАЯ УПАКОВКА, ФЛЕШМОБЫ В СОЦСЕТЯХ С ТЕГАМИ #ЧТОСДЕЛАЛТЫРАДИЛЮБВИ, НЕОБЫЧНЫЕ ИСТОРИИ СОЗДАНИЯ — ВНИМАНИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРИВЛЕКАЮТ ПРОВЕРЕННЫМИ МАРКЕТИНГОВЫМИ ПРИЕМАМИ.



Shiseido Ever Bloom

Выдуманный цветок Токуоите парфюмер Орельен Гишар насытил звучанием белых цветов апельсина, гардении, мускусом, лотосом и цикламеном. Ever Bloom — воплощение современной Японии.



Gucci Bloom

Аромат составлен парфюмером Альберто Морилласом, его основными нотами стали индийская тубероза, жасмин и экзотическая рангунская лиана.



Jo Malone Oak Collection

Основной ингредиент двух композиций на тему английского леса, составленных парфюмером Яном Ванье, — обожженная кора дуба. English Oak & Redcurrant содержит ноты красной смородины и розы, а English Oak & Hazelnut — зеленого фундука и кедрового дерева.



Frederic Malle Outrageous!

София Гройсман создала аромат, который основатель парфюмерной марки Фредерик Маль назвал «чистой сексуальностью». В нем яркие мандарин, бергамот, зеленое яблоко сочетаются с чувственными аккордами корицы, мускуса и амброксана.



Guerlain Lui

Целью парфюмеров Дельфин Желк и Тьерри Вассера было сделать аромат унисекс, вне моды и с «беспольным» шлейфом. Они смешали ноты груши с гвоздикой, а древесные ноты — скожей и мускусом и поместили композицию в черный лаковый флакон.



Clinique Aromatics Elixir Premier

Цитрусовые ноты в этом экзотическом «эликсире» сочетаются с цветочными и мускусными. Стекло флакона украшено фирменным рельефным рисунком цветка.