



9 Почему городские магазины по продаже запасных частей для автомобилей обречены на потерю выручки

14 Как экспансия федеральных компаний изменит новосибирский рынок фитнес-услуг

Минувшим летом большинство новосибирских туристов сделали выбор в пользу заграницы, спрос на российские курорты заметно упал. Свою роль здесь сыграли возвращение предложения отдыха в Турции и расширение туристических связей с Китаем, говорят участники рынка.

Захотелось подалее

— туризм —

По итогам 2017 года новосибирские туроператоры ожидают почти двукратный рост выездного турпотока, по сравнению с прошлым годом. Как рассказали в НП «Новосибирская ассоциация туристских организаций» (НАТО), в 2016 году поток выездных туристов из Новосибирска составил 250 тыс. человек. «Мы предполагаем, что при текущих темпах по итогам 2017 года турпоток может составить около 400 тыс. человек», — рассказала исполнительный директор НАТО Светлана Фоменко. По ее словам, подтверждением устойчивости этого роста является увеличившаяся глубина продаж путевок: «Уже сейчас новосибирские туристы активно бронируют поездки в рамках зимней турпрограммы. В прошлом году такого не наблюдалось». По итогам летнего сезона (с мая по август) в 2016 году из Новосибирска выехало за рубеж 88,6 тыс. человек, за этот же период в 2017 году — 150,1 тыс.

Самым востребованным зарубежным направлением из Новосибирска в минувший летний сезон стал Китай. С мая по июнь в эту страну из Новосибирска вылетело 56 тыс. человек, за аналогичный период 2016 года — 29,6 тыс. «Этот тренд будет продолжаться и дальше, учитывая, что Китай может предложить разные виды отдыха туристам», — уверена Светлана Фоменко.

Китай — одно из приоритетных направлений, отмечают участники рынка. «Это касается как поездок новосибирских туристов в Китай, так и китайских туристов к нам», — говорит госпожа Фоменко. Всего за январь-август 2017 года, по ее словам, в рамках безвизового группового обмена Новосибирск посетили 19,3 тыс. граждан Китая, за аналогичный период 2016 года — 16 тыс. «В 2012 году, когда мы только начинали развивать это направление, поток китайских туристов в Новосибирск не превышал 200 человек в год», — говорит Светлана Фоменко. Как ранее сообщалось в СМИ со ссылкой на данные туристической индустрии, за первое полугодие 2017 года в рамках безвизового обмена Россию посетили 31,1 тыс. туристов из Китая (+36% к аналогичному периоду 2016 года).

Еще одним драйвером роста туристического рынка стали турецкие курорты, которые в этом году вернулись в реестр предложений российских туроператоров. С мая по август туда из Новосибирска вылетело на отдых 39,5 тыс. человек, за аналогичный период 2016 года — 7,3 тыс. человек. «Летом были открыты регулярные рейсы в Стамбул, чартеры в Анталию. Отели предложили максимально выгодное соотношение цены и качества», — рассказала Светлана Фоменко. Она отметила, что это направление, также как и курорты



Китай стабильно входит в десятку самых популярных стран для отдыха новосибирцев

Таиланда, традиционно было основным для новосибирских туристов. В прошлом году, когда чартеров на Турцию не было, туроператоры выбрали в качестве замещающего направления Тунис. В этом году, после того как правительством было снято ограничение на посещение Турции российскими туристами, все туроператоры выбрали Турцию, поясняет госпожа Фоменко. В итоге с мая по август 2016 года Тунис посетило 6,1 тыс. новосибирских туристов, а в 2017 году организованных вылетов туда не было. В Таиланд в летний сезон 2017 года из Новосибирска вылетело 13,1 тыс. человек, в летний сезон 2016 года — 14,1 тыс. человек.

Этим летом отмечен рост вылетов, по сравнению с летом 2016 го-

да, новосибирских туристов в Европу. Традиционно стабильным остался поток туристов в Болгарию (1,6 тыс. человек за летний сезон 2017 года и 1,4 тыс. человек за летний сезон 2016 года). Немного вырос поток туристов в Чехию (2,6 тыс. человек в сезон 2017 года против 2,1 тыс. человек в сезон 2016 года). Участники рынка отмечают рост турпотока в Германию — 6,5 тыс. человек в сезон 2017 года против 2,7 тыс. туристов в сезон 2016 года, в Грецию — 5,7 тыс. человек и 3,7 тыс. соответственно. Существенно выросло посещение Кореи — 4,5 тыс. человек в сезон 2017 года против 1,6 тыс. человек в 2016 году. Рейсы в Сеул из Новосибирска были возобновлены в 2015 году после шестилетнего перерыва, когда Южная Корея ввела безвизовый режим для россиян. Как ранее сообщалось в СМИ, в 2015 году прямыми рейсами в Сеул из Но-

восибирска воспользовались более 2 тыс. человек.

На фоне роста зарубежных поездок эксперты регионального рынка туристических услуг отмечают снижение спроса на популярные в прошлом году российские курорты Черного моря. По данным НАТО, всего с мая по август из Новосибирска в Сочи, Анапу, Симферополь вылетело 96 тыс. человек, в аналогичный сезон 2016 года — более 105 тыс. Наибольшее падение спроса показали курорты Крыма — 47,6 тыс. человек в летний сезон 2016 года против 37 тыс. человек летом 2017 года.

Напомним, что в 2015 году Симферополь вошел в число самых популярных направлений из Новосибирска. Как ранее сообщали СМИ, пассажиропоток на этом направлении в 2015 году вырос на 40%, до 111 тыс. человек. Снижение интереса россиян к курортам Крыма участники

рынка начали фиксировать еще весной 2016 года. Как тогда комментировали «Ъ» эту тему представители компании «Связной трэвел», инфраструктура полуострова пока не дает такого же качества сервиса, как привычные для россиян Турция и Египет, поэтому многие путешественники, побывав в Крыму, решили, что пока не готовы выбирать его для регулярного отдыха.

«В начале 2017 года крымское направление и Симферополь пользовались достаточно высоким спросом у туристов Новосибирской области — рост турпотока, по сравнению с прошлым годом, составлял 15–20%. Однако с приближением сезона летних отпусков ситуация изменилась», — комментировал «России-24» эту тему председатель правления НАТО Дмитрий Микитченко. К маю соотношение совокупного продукта — перевозка плюс про-

живание и питание — в Крыму было дороже, чем в той же Турции. Турция — понятный и внятный курорт для россиян, сообщил он.

«Понятно, почему в этом году российские туристы не поехали на Алтай, на Кавказ, в Крым. Цена отдыха в Турции и отложенный спрос сыграли свою роль. В итоге внутренний туризм в России в 2017 году просел на 20%, а в некоторых регионах и того больше», — сообщил журналистам на пресс-конференции Дмитрий Микитченко.

По данным управления Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу, в летний период 2017 года Алтайский край посетило 880 тыс. человек, что превышает аналогичный уровень 2016 года на 5%. «При этом увеличения среднего чека в каждом сегменте, будь это сельский туризм или отдых в пансионате, не наблюдалось», — сообщили в управлении. В прошлом году показатель турпотока в Алтайском крае преодолел планку в 2 млн человек, при этом в регионе было введено 30 новых объектов для приема туристов. «Среднегодовой рост турпотока прогнозируется на уровне 3–5%», — уточнили в управлении.

По оценкам участников рынка, вернувшийся интерес сибирских туристов к зарубежным турам объясняется «относительным экономическим спокойствием на рынке». «Если год назад из-за разницы в курсе валюты цены на туры шокировали, то сейчас все постепенно привыкли к новой реальности. К тому же сейчас стоимость на некоторые зарубежные туры зачастую ненамного превосходит цены на поездки, например, на курорты Крыма», — говорит руководитель одной из туристических компаний Новосибирска. Впрочем, несмотря на это, туристы, выезжающих за границу, сегодня меньше, чем в докризисные годы, когда поток выездных туристов из Новосибирска превышал 500 тыс. человек.

Оксана Павлова

Страна	2017	2016
Анапа	14 279	16 258
Болгария	1622	1467
Вьетнам	13 820	10 132
Германия	6545	2756
Греция	5722	3700
Индия	—	112
Кипр	6365	8823
Китай	56 082	29 622
Корея	4548	1607
ОАЭ	263	708
Симферополь	37 046	47 660
Сочи	44 847	41 333
Таиланд	13 103	14 181
Тунис	—	6128
Турция	39 512	7378
Чехия	2591	2082

* Источник: Новосибирская ассоциация туристских организаций

Магазины теряют запчасти

— сектор рынка —

Новосибирский рынок автозапчастей переживает масштабную трансформацию. Традиционный ритейл теряет покупателей, которые все чаще заказывают изделия для ремонта автомобилей через интернет. А автосервисы, которые еще пять лет назад были постоянными клиентами магазинов автозапчастей, сегодня предпочитают покупать комплекты напрямую у дистрибуторов российских и зарубежных компаний-производителей. Только за шесть месяцев 2017 года магазины не досчитались 6,7% к выручке прошлого года. Оба тренда в ближайшие годы будут только набирать обороты, считают эксперты и участники рынка.

Не в тренде

По данным Росстата, в первом полугодии 2017 года объем услуг по розничной торговле автомобильными деталями, узлами и принадлежностями в России вырос на 9,2% к уровню аналогичного периода прошлого года и составил 106,66 млрд руб. В Новосибирске этот показатель снизился на 3,2%, до 3,35 млрд руб. При этом индекс физического объема розничной торговли автозапчастей в стране во втором квартале 2017 года составил 105,2%, в Новосибирской области — 93,27%.

Падение продаж автозапчастей в рознице происходило на фоне растущего спроса на ав-

томобили. По данным аналитического агентства «Автостат», за девять месяцев 2017 года жители Новосибирской области приобрели 10,6 тыс. новых автомобилей (+21,8% к тому же периоду 2016 года) и 97,9 тыс. — подержанных (+3,2%). В 2016 году объем вторичного рынка запчастей (автомагазины, дилеры, СТО) для легковых автомобилей в Новосибирской области в «Автостате» оценили в \$345 млн (-2,3% к 2015 году), из них 79% приходилось на запчасти для иномарок. На вторичном рынке компонентов и запчастей в тройке лидеров — детали подвески, шины и масла.

Ведущий эксперт управляющей компании «Финам менеджмент» Дмитрий Баранов в падении спроса на автозапчасти в рознице в Новосибирской области на фоне общероссийского роста видит несколько причин. «Во-первых, ситуация с доходами потребителей, отсутствие у них средств на приобретение необходимых запчастей. Во-вторых, что называется, психология владельцев машин. Они могут временно перестать обслуживать машину, продолжая ее эксплуатировать, а значит, готовы в будущем продать автомобиль по более низкой цене», — размышляет эксперт. — Также владельцы автомобилей могут поехать в соседние регионы и даже страны за более дешевыми запасными частями, и со стоимостью поездки это может быть выгодно, чем покупать их на месте, тем более что расположение региона способствует такому варианту. Кроме этого, ремонт и

обслуживание машин могли проводиться подручными средствами, что неудивительно, учитывая уровень развития машиностроения в регионе, наличие квалифицированных кадров, способных изготовить сложную деталь или узел автомобиля».

В целях экономии

Одной из главных причин снижения объема продаж автозапчастей в розницу большинство экспертов считают высокий уровень развития в Новосибирске e-commerce, то есть возможность приобрести запасные части дистанционно. На это указывает и статистика покупок через интернет. По данным пресс-службы Яндекс.Маркета, спрос на автозапчасти на этом маркетплейсе в Новосибирске за год вырос на 19%. «Наибольший рост наблюдался в категориях „стекла“ (почти в 3,5 раза), „сигналы“ (почти в 2,5 раза), „рулевое управление“ (в 2,2 раза), „привод“ (в 2,2 раза) и „масляные фильтры“ (в два раза). При этом почти в два раза упал спрос на подсветку и ксенон. В абсолютных значениях пользователи чаще всего интересовались аккумуляторными батареями, зарядными устройствами для аккумуляторов и лампами для авто», — прокомментировали в компании. Согласно данным Авто.ру, в разделе запчастей представлено 90 магазинов Новосибирской области, которые предлагают более 3 млн товаров.



СТО предпочитают работать с производителями запчастей напрямую

Экономика региона

Кузбасская розница пользуется спросом

Уход с рынка розничной торговли Кузбасса крупнейших ритейлеров Кемерово и Новокузнецка не привел к тотальному замещению их федеральными сетями, такими как «Магнит», «Пятерочка» и «Лента». Во всяком случае, количественный выигрыш от ухода местных ритейлеров пока не в пользу федеральных сетей, отмечают эксперты. Быстрее них на рынке Кемеровской области растет число магазинов сибирских сетей — барнаульской «Марии-ра» и томской «Ярче», а также местного игрока — «Бегемот».

— ритейл —

Банкротства и просто закрытия

В 2014–2015 годах кузбасскую розницу потрясли банкротства ее крупнейших сетей — «Аквагори» и «Экономька» кемеровской компании «Аквагруп», новокузнецких «Солнышко» и «Ваш Гастрономыч». В течение года с небольшим по всему региону закрылись десятки продовольственных магазинов разного формата, а в случае с «Аквагруп» еще и рестораны, и кафе. В прошлом году к списку банкротов в кузбасской рознице присоединилось кемеровское ООО «Система „Чибис“», крупнейшая сеть региона и одно время — одна из крупнейших во всей Сибири. Она работала с 1991 года, в пик развития число ее магазинов в шести регионах Сибири от Иркутска до Томска доходило до 200. Одной из первых в Сибири она стала развивать формат «гипермаркет» (сеть «Поляна»). Но все закончилось год назад, когда «Система „Чибис“» начала закрывать свои магазины и вскоре вошла в процедуру банкротства.

Этот сценарий был не единственным для закрывающихся региональных сетей. Почти одновременно с «Чибисом» в ноябре прошлого года кемеровская торговая сеть «Пенсионер» прекратила свою работу и закрыла 11 магазинов. Позже почти все они были сданы в аренду сети «Магнит». Затем по такому же сценарию в мае-июне 2017 года свернуло свою сеть новокузнецкое ОАО «Центрпродсервис» (ЦПС). И опять большинство магазинов, по числу которых ЦПС на начало 2017 года был самым большим ритейлером на юге региона, взяла в аренду сеть «Магнит».

В начале 2017 года сайт ЦПС сообщил о себе как о компании, которая «включает в себя более 40 магазинов с численностью около 1,5 тыс. сотрудников». О причинах свертывания бизнеса «Пенсионера» и ЦПС представители компаний ничего не сообщили даже своим сотрудникам. Только в случае с ЦПС один из поставщиков этой компании предположил, что закрытие связано с «нынешним статусом» новокузнецкого предпринимателя Александра Щукина, которого считают собственником ЦПС и который «выходит из своих бизнесов». В ноябре прошлого года Александр Щукин был обвинен в вымогательстве акций АО «Разрез

„Инской“» (наряду с двумя заместителями губернатора Кемеровской области, бывшим начальником следственного управления СК РФ по Кемеровской области).

Таким образом, за последний год в регионе закрылись по разным причинам и разными способами три крупных кузбасских ритейлера, на долю которых приходилось 4% оборота всей розницы Кузбасса.

Бенефициары кризиса

Когда началось банкротство ООО «Система „Чибис“», представители отрасли и аналитики предсказывали, что место крупнейшей кузбасской сети займут федеральные сети — «Магнит» краснодарского «Тандера» и «Пятерочка» компании X5 Retail Group. Такое мнение, в частности, высказывала тогда Анастасия Танасюк, вице-президент по торговле ЗАО «Холдинговая компания „Сибирский деловой союз“», в составе которого тогда работала сеть мини-маркетов «СДС-маркет». С ней соглашался аналитик АО «Финам» Анатолий Вакуленко, по оценке которого, покупателями торговых объектов сети «Чибис» станут «крупные федеральные сети». А вот директор по развитию ООО «Сеть универсамов „Бегемот“» Алексей Жиленьков предполагал, что торговые объекты «Чибиса» «могут заинтересовать многие компании, как местные, так и федеральные сети». В итоге от закрытия кузбасских сетей федеральные, безусловно, выиграли, но не только они.

За последние 12 месяцев число «Магнитов» в Кузбассе увеличилось в 2,4 раза. По данным сайта компании, на сентябрь прошлого года торговых точек этой сети едва набралось 50 на весь регион, а на середину октября 2017 года, по данным официального сайта, их было уже 127. Первый гипермаркет в Кузбассе «Магнит» открыл в декабре прошлого года, менее чем через год у сети было уже пять магазинов такого формата. У барнаульской «Марии-ра» в сентябре прошлого года было, по данным ее сайта, 207 магазинов, а через год — 302. Таким образом, в масштабах относительного роста она уступает «Магниту», зато обгоняет по общему числу открытых за год магазинов: 95 против 77. Правда, у «Магнита» налицо преимущество в формате «гипермаркет». В этом формате вообще работает мало сетей в регионе, кроме «Ленты»



Сибирские и федеральные торговые сети быстро заполнили брешь от ухода с рынка Кузбасса местных игроков

(Санкт-Петербург) и новосибирской компании «Холидей» (гипермаркет «Народная палата»).

Московская сеть «Пятерочка» только в октябре 2016 года открыла свой первый магазин в регионе, в декабре — второй. На 1 июля 2017 года, по данным сайта сети, в Кузбассе работало 28 «Пятерочек», на 15 октября — 41 магазин. Конечно, это в 20 раз больше, чем десять месяцев назад, однако общее число новых объектов составило всего 39, что в 2,3 раза меньше, чем у «Марии-ра» и в два раза — чем у «Магнита».

Из других сибирских сетей (кроме «Марии-ра»), которые на рынке Кузбасса «отвечают» своим расширением на действия федеральных игроков, можно отметить томскую сеть «Ярче», розничное подразделение томской «КДВ групп» (ООО «Камелот-А»). В Кузбассе в ее составе по 1 июля работал 101 магазин, на 19 октября — на 13 торговых точек больше. 13 магазинов в регионе открыла за это время и «Пятерочка». А ведь еще год назад «Пятерочка», которая работала тогда в четырех сибирских регионах и заходила на рынок Москвы и Московской области, была представлена всего 200 магазинами.

На рынке на фоне закрытия и банкротства кузбасских сетей пытаются утвердиться другие местные сети. Например, ООО «Сеть универсамов „Бегемот“». Год назад у этой компании было 42 магазина, почти все — в областном центре и соседних городах, к середине 2017 года — уже 50, а на начало октября — 63 «Бегемота» по всему региону. Впрочем, уже на следующий год в открытии новых магазинов «Бегемот» берет паузу и будет работать с тем, что есть, а основные силы направит на ребрендинг старых универсамов под новый фирменный стиль, принятый в начале 2017 года, сообщила специалист по связям с общественностью компании Ольга Малаховская.

Перераспределение розничной отрасли после закрытия и банкротств последних трех лет пока не завершилось, и далеко не вся недвижимость закрывшихся кузбасских сетей продана или сдана в аренду, констатируют эксперты. В начале октября, к примеру, конкурсный управляющий ООО «Аквамаркет» Дмитрий Плотнички объявил о проведении трех очередных торгов по продаже 22 коммерческих зданий и помещений по всей Кемеровской области. И это не считая некоторых объектов из собственности «Аквамаркета», которые пока не выставлены на продажу, но могут быть проданы. К примеру, крупные торговые центры «Аврора» (площадь — 16,6 тыс. кв. м) и «Север» (12,7 тыс. кв. м) в Кемерово.

Уголь приносит прибыль торговле

С появлением новых игроков розничный рынок Кузбасса наконец стал демонстрировать заметную прибыль. Как показали данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области, в первом полугодии 2017 года вся прибыль предприятий Кузбасса выросла в 2,4 раза. Она составила 146,8 млрд руб. против 61,3 млрд руб. в первом полугодии 2016 года.

Самый быстрый рост в первом полугодии показали предприятия оптовой и розничной торговли, хотя и с низкого старта. Их сальдированная прибыль выросла в 22 раза с 359 млн руб. в первом полугодии прошлого года до 7,94 млрд руб. в этом году.

Такой рост можно объяснить тем, что в сравнении с текущим годом в первой половине 2016 года еще работали те розничные сети, которые через год ушли с рынка. Год назад они уже были глубоко убыточными компаниями. Чистый убыток ООО «Система „Чибис“» в 2016 году составил 1,46 млрд руб., а АО «Центрпродсервис» — 158 млн руб. Значительные убытки показало также кемеровское ООО «Трансхимресурс» (бывший дилер Hyundai в Кемерово, эта деятельность также отражается в статистике по торговле), признанное банкротом в декабре 2016 года. За прошлый год компания получила

98 млн руб. чистого убытка, а еще 823 млн руб. оставались непокрытыми с 2015 года.

Впрочем, аналитики сомневаются в том, что только уход местных торговых компаний с рынка мог так резко улучшить финансовое положение розничной торговли. «Даже если все местные торговые сети уйдут с рынка, маловероятно, что розничная торговля в 22 раза, и единственное, что может объяснить такой рост прибыли, — раньше ее просто „не показывали“, что в торговле сделать достаточно легко», — считает аналитик АО «Финам» Алексей Корнев.

Представители налоговой инспекции подождали рост не смогли прокомментировать. Для заместителя руководителя управления ФНС по Кемеровской области Сергея Вахрушева рост прибыли в торговле стал неожиданным фактом. Отвечая на вопрос «Экономика региона», он предположил, что возможно такой рост прибыли по всей отрасли все же обеспечила оптовая торговля углем, которую считает в составе отрасли статистика. Благодаря удачной конъюнктуре мирового угольного рынка более 83% сальдированной прибыли кузбасской экономики в этом году обеспечили предприятия угольной отрасли — 122,1 млрд руб. из 146,8 млрд руб. Годом ранее у них было прибыли почти в три раза меньше — 44,6 млрд руб.

Игорь Лавренко, Кемерово

Магазины теряют запчасти

— сектор рынка —

«За последние два месяца основной запрос в сегменте новых запчастей был направлен на шины и колесные диски, расходные материалы и элементы подвески. В сегменте б/у запчастей — на кузовные элементы, а также двигатели и коробки передач», — констатирует пресс-служба Авто.ру.

Рост популярности онлайн-покупки автозапчастей PR-директор Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Юлия Галева связывает с тем, что новосибирцы чаще всего покупают подержанные автомобили, которые обслуживают не в официальных дилерских центрах. «Потребители сами приобретают запчасти и стараются это сделать как можно более экономично. Кроме того, в интернете представлен гораздо более широкий ассортимент товаров. Не в каждом городе региона есть запчасти для нужных автомобилей, заказать и получить в течение нескольких дней которые можно через сеть», — отмечает она.

По данным АКИТ, российский рынок B2C продаж автозапчастей через интернет в первом полугодии 2017 года составил 21 млрд руб. и вырос на 26% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Объем рынка в Новосибирской области в первом полугодии 2017 года составил 430 млн руб. «Региональный рынок продаж автозапчастей С2С (сделки между частными лицами) также огромен», — подчеркивает Юлия Галева.

Долю трансграничной торговли автозапчастями и автоаксессуарами в АКИТ оценили в 62%. «Покупка автозапчастей за



Все чаще детали в автомобилях сибиряки заменяют на изделия, купленные через интернет

границей не теряет своей популярности среди потребителей. Прежде всего, потому что это гораздо выгоднее, нежели покупка в нашей стране. Кроме того, у производителей существует разное ценообразование для многих стран. Это связано со многими факторами — представленностью бренда, моделей, размером пошлин. Например, запчасти из Дубая могут быть значительно дешевле, чем российские аналоги», — говорит Юлия Галева.

От магазина — к СТО

Доля продаж автозапчастей через интернет в ближайшие годы продолжит динамично расти, единодушно эксперты и участники рынка. «В первую очередь, это связано с общей тенденцией перехода бизнеса в онлайн, а также повсеместному внедрению омниканальной модели, когда любой товар можно выбрать в розничной точке и заказать онлайн с доставкой, либо заказать в сети и забрать в физическом магазине», — заключила Юлия Галева.

Однако помимо e-commerce офлайн-рынок сегодня испытывает мощное давление со стороны СТО, которые предпочитают покупать изделия напрямую у дистрибуторов. «Если еще пять-семь лет назад автосервисные компании большую часть запчастей покупали в специализированных магазинах, то сегодня — у дистрибуторов. Там цены ниже, условия по возврату товара лучше, есть доставка, гарантии — то, что магазин позволить себе не может. К тому же между дистрибуторами идет жесткая конкуренция, что на руку СТО. Каждый день к нам стучатся по два-три дистрибутора, рассказывая, почему их условия лучше, чем у конкурентов», — констатирует дирек-

тор и сооснователь сети FIT Service (входит в компанию Rossko, один из крупнейших дистрибуторов автозапчастей в России) Данил Соловьев. По его словам, в среднем техобслуживание одного автомобиля обходится владельцу в 23,5 тыс. руб., 55% в затратах — стоимость автозапчастей. Сложившиеся правила игры на новосибирском розничном рынке неизбежно приведут к «умиранию» магазинов по продаже автозапчастей, считает Данил Соловьев.

Впрочем, пока этот традиционный рынок розничных продаж не то что не сжимается, он даже растет. По данным 2ГИС, за год — с октября 2016-го по октябрь 2017-го — количество магазинов автозапчастей для иномарок в Новосибирске увеличилось на 1%. Сейчас их 1275, годом ранее было 1262. Для сравнения, в Москве за аналогичный период прирост составил 3% (было 2758, стало 2845). «За тот же период количество магазинов запчастей для отечественных автомобилей в Новосибирске увеличилось на 13% — с 504 до 569. В Москве же произошло сокращение на 0,6%. Было 692, стало 688», — говорит пресс-секретарь 2ГИС Максим Бугаев.

Но это не значит, что в Новосибирске стало на 13% больше новых магазинов, чем было годом ранее — этот процент показывает только разницу в количестве точек между периодами, вносит ясность представитель 2ГИС. «Влияет не только открытие, но и закрытие точек, временное закрытие точек из базы сервиса. Например, может быть переезд или ремонт торговой точки, и во время обзона нашим колл-центром магазин мог быть недоступен», — объясняет господин Бугаев.

Михаил Кичанов



Парковый паритет

Интерес бизнеса к индустриальным паркам в Новосибирской области неуклонно растет, а региональные власти активно способствуют развитию парковых проектов. Об этом свидетельствуют итоги форума InPark-2017, который в начале октября прошел в Новосибирске. Помимо обсуждения наущных проблем, стоящих перед организаторами индустриальных парков, включая актуализацию мер господдержки, на мероприятии презентовали новую промышленную площадку, призванную объединить более 70 компаний Бердска с общим оборотом 8 млрд руб.

— индустрия —

Инфраструктура для инвестора

Организаторами международного форума индустриально-парковых проектов InPark в этом году выступили правительство Новосибирской области, региональное Агентство инвестиционного развития (АИР), Промышленно-логистический парк (ПЛП) и федеральная Ассоциация индустриальных парков (АИП). «Индустриальные парки признаны наиболее эффективным инструментом инвестиционного развития в регионах, нацеленного на улучшение условий ведения бизнеса. А InPark как коммуникационная площадка позволяет представителям бизнеса и власти обсуждать стоящие перед индустриальными парками проблемы, законодательные инициативы и лучшие практики, обмениваться опытом по вопросам создания и развития индустриально-парковых проектов», — констатирует на форуме генеральный директор АИР Александр Зырянов, отметив, что Новосибирск является одним из центров компетенции по созданию индустриальных парков.

В обсуждении вопросов развития индустриальных проектов приняли участие около 300 делегатов из 20 регионов, включая Сахалин, Приморский и Краснодарский края, республики Карелия и Дагестан.

● **Индустриальный парк** — промышленная площадка, на которой ведут свою деятельность несколько независимых предприятий из одной или разных отраслей. Резиденты индустриального парка обычно связаны общими цепочками создания добавленной стоимости и делают совместную инфраструктуру. Администрируется парк управляющей компанией, ее задача — освободить резидентов от непрофильных процессов и дать им возможность сосредоточить усилия и ресурсы непосредственно на своем производстве. Индустриальные парки делятся на greenfield, построенные с нуля, и brownfield — на базе существующих промплощадок. По закону, не менее 50% парка должно быть отведено под индустриальную деятельность.

Как рассказал заместитель директора департамента региональной промышленной политики и проектного управления Минпромторга России Денис Журавский, количество индустриальных парков продолжает активно увеличиваться. Если в 2013 году в стране было 36 действующих парков, то сейчас — 111. «В первом полугодии 2017 года было введено в эксплуатацию 14 новых парков, еще 55 находится в процессе создания», — комментирует он. — Больше всего индустриальных парков в Центральном федеральном округе — 43 площадки, в Сибири таковых десять. Но если в центральной России средний уровень заполненности парков 45–50%, то в Сибири этот показатель заметно выше, и есть потенциал для создания новых площадок».

На территории Новосибирской области официально признаны четыре индустриальных парка — ПЛП (greenfield), Биотехнопарк Кольцово (greenfield), «Новосиб» (brownfield) и «Экран» (brownfield). Все они прошли сертификацию АИП, то есть их площадки соответствуют требованиям национального российского ГОСТ «Индустриальные парки», а также стандартам Минпромторга РФ. Для сравнения, на территории Республики Татарстан, признанной одной из самых привлекательных для инвестиций, работают 17 парков.

По данным правительства Новосибирской области, 170 резидентов негосударственного индустриального парка «Новосиб», образованного на площадке обанкротившегося завода низковольтной аппаратуры, создали более 5 тыс. рабочих мест при занятости промышленных площадей в размере 90%, объем выпуска продукции составляет 5,5 млрд руб. в год.

А 13 резидентов самого крупного в регионе индустриального парка — ПЛП, реализуемого с участием средств областного бюджета, инвестировали в производство 29 млрд руб. и создали 900 рабочих мест. С учетом четы-



рех компаний-пользователей инфраструктуры парка этот показатель превышает 1,5 тыс. По итогам первых шести месяцев 2017 года резиденты уплатили в консолидированный бюджет региона более 150 млн руб.

Инвестиционная емкость ПЛП оценивается в 75 млрд руб. На форуме InPark-2017 стало известно о том, что число резидентов парка пополнилось группой компаний ИЕК, которая намерена построить на территории промпарка экструзионный комплекс с законченным производственным циклом. Расчетная сумма инвестиций составит 650 млн руб., на первом этапе группа планирует вложить в объект 483 млн руб. Окупаемость проекта — 62 месяца при рентабельности 25%. Ожидается, что новое производство обеспечит работой 250 человек и принесет в бюджет региона около 170 млн руб. налога на прибыль. «Мы постараемся за четыре-пять месяцев провести проектирование, за полтора года возвести первый комплекс, оснастить его оборудованием и через два года запустить в эксплуатацию», — отметил член совета директоров ГК ИЕК Валерий Адлюков.

По его словам, на решение открыть производственную площадку в Новосибирске во многом повлияла большая заинтересованность в этом проекте региональных властей. «АИР и минэкономразвития региона отработали весь список наших требований за месяц. Для сравнения, в Тульской области этот же путь мы прошли за четыре месяца», — констатирует предприниматель. Кроме этого, инвестору в ПЛП понравилась близость федеральной трассы, железнодорожных путей и аэропорта, доступность подключения к теплу, электричеству, газу и воде.

Парков станет больше

Однако существующих индустриальных парков в Новосибирской области инвесторам, похоже, недостаточно. Одним из главных событий форума стала презентация нового паркового проекта на территории Бердска, второго по численности населения города в Новосибирской области. «Предприятия научно-производственного комплекса области вышли к нам с инициативой о создании в Бердске научно-промышленного парка», — рассказала руководитель проектного офиса администрации Бердска Анна Гумерова. В качестве стартовой площадки рассматривается участок в 9 га, расположенный вблизи от водохранилища, имеющий выход на железнодорожную магистраль и федеральную автотрассу. В перспективе площадка парка может увеличиться в десятки раз.

«В юго-восточной промышленной зоне Бердска сегодня работает 77 предприятий. Большинство заявило о желании стать резидентами парка. Совокупный объем выручки от реализованной ими в 2016 году продукции составил 7,5 млрд руб. Кроме того, есть немало других компаний, готовых зайти на территорию парка, причем 70% из них относятся к инновационным», — отметила Анна Гумерова. — Пока намерены на поддержку государства, к 2025 году планируем выйти на 80 млрд руб. выручки резидентов и создать более 3,5 тыс. рабочих мест».

На территории площадки уже создана управляющая компания — ООО «УК Сибирский научно-производственный технопарк». Как рассказал гендиректор УК Константин Зайцев, парк будет специализироваться на сельхозпереработке и выпуске продукции для сельхозпредприятий. «Наша задача — сформировать пул резидентов, связанных с АПК, таким образом, чтобы у них минимум на 20% пересекались интересы. Тогда мы сможем сделать следующий шаг и говорить о создании на территории парка агропромышленного кластера», — отметил он.

О намерении построить на территории этой площадки завод по производству скантана — вещества, применяемого в пищевой, фармацевтической промышленности и при добыче нефти, заявила компания «Сиббиофарм». Инвестиции в проект оцениваются в 4–6 млрд руб. Объемы производства первой очереди предприятия составят 10–15 тыс. т. Организаторы парка не исключают, что помимо бердских предприятий промплощад-

ка заинтересует компании с ВАСХНИЛА и Технопарка.

По мнению Константина Зайцева, новый индустриальный парк позволит создать 12 тыс. рабочих мест. Общий объем инвестиций в проект он оценил в 25–28 млрд руб. Создание индустриального парка займет не менее двух лет, оценил господин Зайцев. «В настоящее время у нас есть земля — около 9 га, плюс производственное здание площадью около 8 тыс. кв. м, которое предоставил «Сиббиофарм», где можно разместить резидентов и их производство. На первые два года этого достаточно», — считает руководитель ООО «УК Сибирский научно-производственный технопарк».

Также летом этого года ЗАО «Заречное» («дочка» ГК «Экополис») и АИР анонсировали создание в Искитимском районе Новосибирской области одной из крупнейших в России парковых площадок — 5,5 тыс. га. Парк будет рассчитан на предприятия, работающие в сферах сельского хозяйства, пищевой переработки, биотехнологий и легкой промышленности. На первом этапе объем инвестиций составит около 1 млрд руб. В настоящее время в парке два резидента: Новосибирский селекционно-племенной центр и производитель сырьевых кормов — компания «Агровеста». Набор новых резидентов планируется в 2018 году.

В качестве еще одного крупного перспективного паркового проекта в правительстве называют Восточный промышленно-логистический парк, который планируется создать по принципу greenfield на территории Восточной транспортно-логистической зоны Новосибирской агломерации. Концепция проекта предусматривает размещение офисных и складских зданий и контейнерных площадок транспортных и логистических компаний-резидентов на земельном участке общей площадью 40,6 га. Объем заявленных инвестиций на строительство объектов недвижимости (складов, производственных и офисных зданий) и создание инфраструктуры — более 920 млн руб. Проект предусматривает создание 49 тыс. кв. м складов класса «А» и «Б» и 9 га контейнерных мощностей. Срок выхода на проектную мощность — четвертый квартал 2021 года. К этому времени на территории парка планируется создание около 570 новых рабочих мест.

По данным минэкономразвития Новосибирской области, около 40 промышленных предприятий Новосибирска обладают инфраструктурным потенциалом и некоторые из них готовы рассмотреть возможность создания парков на своих территориях.

Право на поддержку

Одной из главных тем обсуждения власти, бизнеса и экспертов на форуме InPark стали существующие меры господдержки и то,

Ольга Молчанова рассматривает Новосибирскую область с точки зрения развития глобальных рынков

как они должны трансформироваться, чтобы больше отвечать интересам развития промпроизводства в сибирских регионах. Как рассказали в Минэкономразвития Новосибирской области, уже второй год правительству региона совместно с АИР удается привлечь федеральные средства на возмещение затрат на создание инфраструктуры индустриальных парков региона. По сути, правительство РФ возвращает региону 50% налоговых отчислений резидентов в федеральный бюджет. По итогам 2016 года общему бюджету была предоставлена федеральная субсидия в размере 215 млн руб. в виде компенсации затрат на создание ПЛП и Биотехнопарка. Весной 2017 года правительство РФ утверждено распоряжение, по которому Новосибирская область получит более 550 млн руб. в течение 2017–2019 годов.

Однако пока федеральные власти компенсируют затраты на инфраструктуру только региональным бюджетам, что многие участники рынка считают несправедливым по отношению к инвесторам частных парков. «Мера господдержки по постановлению правительства РФ № 1119 (возмещение затрат, понесенных на создание индустриального парка) сейчас действует как межбюджетный трансферт — возмещение только средств субъекта федерации. Мы считаем, что должно быть равноправие между частными и государственными индустриальными парками», — говорит исполнительный директор Ассоциации индустриальных парков России Денис Журавский. — Недальновидно, если частный инвестор готов вкладывать средства в инфраструктуру, а государство ему говорит: нет, мы поддерживать тебя не будем. Ведь по статистике 50% индустриальных парков в стране — частные. И они сегодня обделены». В настоящее время по постановлению № 1119 регионам возместили 3,2 млрд руб. Ожидается, что до конца года эта сумма вырастет еще на 1 млрд руб.

«Мы находимся в постоянном диалоге с законотворением, правительством региона и мэрией Новосибирска, обсуждая проблемы снижения налогового бремени для нашего индустриального парка «Экран». Прежде всего, речь идет об уменьшении земельного налога», — говорит председатель совета директоров АО «Завод «Экран» Павел Бобошик. — Конечно, мы, как и другие частные парки, заинтересованы и в компенсации затрат на инфраструктуру. Ведь это долгоокупаемые инвестиции. Рассчитываем, что господдержка все-таки будет оказана. Тогда мы сможем быстрее модернизировать промплощадку парка, способствуя развитию малого и среднего бизнеса в Новосибирске».

По словам Дениса Журавского, идея возмещения затрат бизнесу на создание инфраструктуры индустриальных парков «встречает понимание» в федеральном правительстве, и уже в ближайшее время этот вопрос может быть решен положительно для предпринимателей.

Нужно ускориться

Для правительства Новосибирской области InPark-2017 стал хорошей возможностью обсудить перспективы создания в регионе территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), предусматривающих формирование индустриальных парков. Ведь в работе форума принял участие гендиректор Фонда развития моногородов Илья Кривоногов. «Коллеги, — обратился он к представителям правительства региона, — у вас уже есть все основания для того, чтобы направить заявку на получение статуса ТОСЭР по двум моногородам. Потом, в рамках прохождения всех процедур, вы можете продолжить консультации по ее доработке. Сейчас в стране 25 таких территорий, и в какой-то момент Минфин может сказать: хватит, вначале покажите результат по экономике уже созданных территорий опережающего развития».

На статус ТОСЭР в Новосибирской области сейчас претендуют поселки Линево и Горный. «Насколько я понимаю, по Линево нет беспокорства, по Горному есть риски по рабочим местам. Мы о них знаем. Что касается финансирования, хочу предупредить, что деньги фонда на моногорода будут поступать четко против финансовых решений инвестора, так как мы уже столкнулись с ситуацией, что даже Татарстан испытывает проблемы с наполнением своих промпарков», — подчеркнул Илья Кривоногов. — Винить бизнес, чтобы сохранить старые, тяжело, но мы выработали свою позицию. Кроме того, все наши последние проекты связаны с выпуском экспортно-ориентированной продукции, так как у них больше потенциал развития».

По словам зампреда правительства Новосибирской области — министра экономического развития Ольги Молчановой, региональное правительство сейчас рассматривает несколько вариантов размещения индустриальных парков на территории ТОСЭР. «С одной стороны, они должны быть компактными, с другой — максимально обеспечить инфраструктурой, чтобы это не привело к удорожанию проекта. Сейчас проверяем обременения на эту землю, чтобы впоследствии избежать проблем с собственниками. Формируем пул инвесторов», — отметила Ольга Молчанова.

«Создавая или поддерживая те или иные парковые или кластерные проекты, мы встраиваем их в общую структуру экономики Новосибирской области», — продолжает Ольга Молчанова. — Ведь мы рассматриваем Новосибирскую область с точки зрения развития глобальных рынков. Поэтому должны думать о том, что будет с экономикой завтра и даже послезавтра. Только так мы сможем создать в регионе условия для жизни и работы талантливых людей». Среди конкурентных преимуществ Новосибирской области она назвала квалифицированные кадры, «которые не очень дорого стоят», развитие науки и инновационную промышленность. «Мешает же общеэкономическая ситуация, которая требует от нас нестандартных решений», — заключила министр.

Илья Кривоногов посоветовал регионам предусмотреть финансирование моногородов в своих бюджетах и включить их в программу world skills, направленную на подготовку кадров для предприятий. «Год назад в Сочи премьер-министр РФ поставил задачу о запуске приоритетного проекта по развитию моногородов и попросил предусмотреть деньги на эти цели в бюджете 2017 года. Все обязательства, которые регионы брали по моногородам, до конца года должны быть выполнены: по целевым показателям, по благоустройству, по квотам на целевое обучение и т.д. Отмазки «нет денег», «забыли» не пройдут. Они будут восприниматься как нежелание работать по президентскому проекту. Такую установку мы на днях получили от первого вице-преьера Игоря Шувалова», — подчеркнул глава Фонда моногородов. На 2018 год в федеральном бюджете на моногорода предусмотрено 4,5 млрд руб.

Антон Вебер



По итогам форма InPark-2017, ПЛП прирос резидентом, готовым инвестировать в свой проект 650 млн руб.

Review Информационные технологии

Будущее IT определили на Алтае

В Алтайском крае есть не только запрос на создание цифровой экономики, но и техническая база для этого, уверены власти региона. Вопросы ближайшего цифрового будущего городов и сел самой аграрной территории Сибири стали предметом обсуждения экспертов X Алтайского регионального ИТ-форума, прошедшего в первой декаде октября в Барнауле. Одним из итогов мероприятия стало подписание соглашений о сотрудничестве в создании ЦОД между регионом и компаниями Schneider Electric и DataLine.

— тенденции —

Аграрная цифровизация

Участниками Алтайского регионального ИТ-форума, приуроченного к 80-летию образования края, в этом году стали более 700 человек — владельцы и руководители предприятий, ИТ-специалисты, представители российских и иностранных компаний, производящих оборудование и программное обеспечение. Среди них — компании Cisco, Dell EMC, Schneider Electric, Microsoft, Xerox, Код безопасности, Hewlett Packard Enterprise, IDIS, Ростелеком, Лаборатория Касперского, Центр информационной безопасности, Samsung Electronics. За 10 лет проведения форума количество участников выросло в 150 раз, констатировали в региональном правительстве.

Открывая мероприятие, губернатор Алтайского края Александр Карлин отметил, что форум стал «надежным и активным проводником информационных технологий в регионе». «В настоящее время необходимость внедрения информационных технологий стала понятной для всех и воспринимается как важный компонент развития личности, общества и края. Накопленный опыт, знания в сочетании со стремлением к развитию и государственной поддержке — хорошая основа для движения вперед», — заявил глава региона. — За последние 10 лет информационные технологии проникли почти во все сферы экономической деятельности края. Повысился общий уровень информатизации».

● **Алтайский региональный ИТ-форум** — главное событие ИТ-рынка края. Мероприятие призвано способствовать консолидации мнений и усилий бизнеса в создании благоприятной среды для развития ИТ-рынка региона. Среди задач форума — повышение уровня развития информационного общества и качества жизни населения за счет использования информационно-коммуникационных технологий в промышленности, сельском хозяйстве, социальной сфере, организации обмена передовыми ИТ-технологиями и практиками, продвижение разработок, товаров и услуг ИТ-разработчиков.

По данным Алтайкрайстата, 92% алтайских компаний ежедневно используют в своей деятельности ИТ-компонент. Если в 2016 году в крае на 100 работников организаций и предприятий приходилось 26 компьютеров, то в 2016 уже 43. Увеличение использования сети интернет увеличилось с 53% в 2007 году до 87% в 2016, отметили в региональном Управлении связи и массовых коммуникаций.

Одним из драйверов роста цифровой экономики Александр Карлин в ближайшем будущем видит агропромышленный комплекс региона. «Доля сельского хозяйства и обусловленных им смежных отраслей достигнет одной трети валового регионального продукта. Такой структуры ВРП не имеет ни один субъект России. Я убежден, что регион с такой спецификой и экономической может и должен рассчитывать на интенсивное присутствие ИТ-технологий в реальной экономической деятельности», — говорит губернатор. — Сегодня сельское хозяйство демонстрирует в Алтайском крае самые высокие темпы роста производительности труда из всех секторов реальной экономики. Сельское хозяйство активно технически и технологически перевооружается. Крестьяне покупают не просто технику, они оснащают свои хозяйства суперсовременными технологическими комплексами и в растениеводстве, и в животноводстве».

По данным губернатора, крестьяне Алтайского края активно используют ИТ-технологии, беспилотники в растениеводстве, а в животноводстве на каждое продуктивное животное заводится электронный паспорт. «Благодаря цифровым технологиям наша базовая отрасль — АПК — переходит на новый технологический уровень. Алтайский край имеет исключительные перспективы не только развивать и внедрять цифро-

вые технологии на собственной территории, но и стать достойной площадкой, чтобы транслировать их в другие регионы и страны», — заключил глава региона.

«Форум представляет практический интерес. Во-первых, это возможность встретиться профессионалам. Во-вторых, представители всех отраслей промышленности, сельского хозяйства могут ознакомиться и применять передовые разработки на практике», — согласился с губернатором президент Алтайской торгово-промышленной палаты Борис Чесноков.

В качестве достойной площадки для продвижения современных информационных технологий в стране Алтайский край видит и крупный международный бизнес. «Алтайский край — территория, которая нас привлекает не только с точки зрения экономического потенциала, который, безусловно, тоже очень значим. Вот еще какое интересное дело: количество пионеров в этом регионе зашкаливает. Я говорю о тех специалистах, которые для трансформации бизнеса готовы двигаться вперед, инвестировать в новые технологии», — отметил заместитель генерального директора «Ксерокс СНГ» Антон Бородин. — Некоторые другие регионы вкладывают много сил и средств, создавая технопарки, инновационные центры обработки данных. А здесь отдельно взятый субъект федерации — большая инновационная зона, технопарк. Мы потеряли счет количеству решений, которые обкатали, опробовали и довели до очень хорошего состояния именно на Алтае».

Доступный интернет

Приоритетной задачей развития цифровой экономики власти региона сегодня видят рост числа пользователей госуслуг в Алтайском крае. «На протяжении последних лет в крае ведется работа по созданию инфраструктуры электронного правительства. На портале государственных муниципальных услуг зарегистрировано сегодня более 860 тыс. жителей края. Мы ставим задачу до конца года довести этот показатель до 1 млн человек. Сегодня мы занимаем достойные позиции по количеству заказываемых услуг в электронной форме, числу запросов», — заявил на форуме Александр Карлин. Только с начала года количество желающих пользоваться госуслугами выросло в регионе на 180 тыс. человек.

По данным регионального правительства, в крае, в котором проживают 2,4 млн человек, действует 400 центров обслуживания, в которых граждане могут подтвердить свою личность для регистрации на Едином портале государственных и муниципальных услуг. Они открыты на базе органов власти различного уровня и многофункциональных центров. На Едином портале доступно около 350 федеральных госуслуг, 70 краевых и 40 муниципальных.

Дальнейшее распространение цифровых технологий сдерживаете недостаточно развитая телекомму-



Александр Карлин видит большой потенциал для развития ИТ в сельском хозяйстве Алтайского края

никационная инфраструктура региона, считает Александр Карлин. Для решения этой проблемы Алтайский край одним из первых в стране вошел в состав субъектов РФ — участников федеральной программы устранения цифрового неравенства, за техническую реализацию которой отвечает компания «Ростелеком». «Рассчитываем, что в течение ближайших пяти лет в крае будет создана инфраструктура нового поколения, которая обеспечит насыщение повседневной деятельности ИТ-технологиями современного уровня», — подчеркнул глава региона. Согласно официальной статистике, доля домохозяйств в Алтайском крае, имеющих профессиональные компьютеры, в 2016 году составила 69%, а доступ в интернет — 68,4%. Свыше 74,7% населения доступна скорость передачи данных более 512 Кб/с.

В рамках проекта устранения цифрового неравенства к интернету подключаются малые села с численностью населения 250–500 человек. Как рассказал начальник Алтайкомсвязи Максим Герасимюк, в крае планируется подключить к интернету 257 сел, из них 100 — в 2017 году. Общий объем инвестиций в реализацию программы на территории Алтайского края оценивается в 1,6 млрд руб. «Сейчас проектируется следующий этап реализации проекта — на 2018 год. В нем будут задействованы около 15 муниципалитетов. Ведутся переговоры с главами районов и «Ростелекомом», определяются точки, где будут установлены опоры с учетом возможности подключения домохозяйств», — отметил глава Алтайкомсвязи.

Бизнес расширяет экспансию

Мощным импульсом развития информационных технологий в Алтайском крае призван стать и реги-

ональный дата-центр для хранения данных, который планируется создать в 2018 году. Участниками проекта станут компании Schneider Electric (Германия) и DataLine (Москва), с которыми Алтайкомсвязь подписала соглашение о сотрудничестве. Первая специализируется на автоматизации зданий, производстве систем электроснабжения. Вторая — один из крупнейших игроков российского рынка хранения больших объемов данных.

«Мы становимся партнерами по реализации программы «Цифровая экономика» в Алтайском крае. Я думаю, нашим партнерам интересно нахождение в Алтайском крае как регионе, имеющему высокую инвестиционную оценку целого ряда экспертных агентств. Для нас важный партнер и компания DataLine, и компания Schneider Electric с точки зрения их знаний, компетенций, опыта создания новых технологий как в сфере построения ЦОДов, так и в сфере построения умного безопасного города», — отметил Максим Герасимюк. В правительстве надеются, что в дальнейшем по соглашению будет приложен план совместных мероприятий, которые, в частности, могут быть реализованы в созданном технопарке «Новоалтайск южный».

В соответствии с федеральной программой «Цифровая экономика», до 2024 года в России должно быть создано 10 крупных высокотехнологичных ИТ-компаний, конкурентоспособных в мире, 500 компаний малого и среднего масштаба, 10 платформ для различных отраслей экономики. На долю страны должно приходиться 10% мирового объема услуг в сфере хранения и обработки данных (сегодня это 1%). «В качестве сквозных технологий в рамках программы определены: большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект, система распределения реестра, квантовые технологии, новые производственные технологии. Особое внимание уделяется развитию промышленного интернета, робототехники и сенсорики, техно-

логиям беспроводной связи, виртуальной реальности», — подчеркнул исполнительный директор Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ) Николай Комлев.

Как рассказал руководитель Алтайкомсвязи, в 2018 году в Алтайском крае начнется внедрение аппаратно-программного комплекса «Безопасный город» в трех муниципалитетах — Барнауле, Белокурихе и Локтевском районе. Этот комплекс призван стать первым шагом государства в построении единой платформы для создания умных городов в России. С помощью ЦОД, который власти региона планируют создать в 2018 году, планируется работа электронных сервисов, которые внедряются в рамках региональной программы «Цифровая экономика».

По словам представителя компании DataLine Павла Самойлова, сейчас его компания ищет форматы сотрудничества сразу с несколькими российскими регионами. Построить дата-центр можно где угодно, если там есть спрос на его услуги и инвестиции, отметил он. В свою очередь вице-президент подразделения IT Business Schneider Electric Наталья Макарошкина рассказала, что компания уже реализует проекты с правительством Алтайского края. По ее словам, подписанное соглашение — это намерение более глубоко разрабатывать совместные решения. «Компания серьезно относится к российскому рынку, у нас пять заводов на территории России, 35 офисов в различных регионах. На сегодня в экономику страны вложено более €1 млрд, и на этом мы не планируем останавливаться», — подчеркнула госпожа Макарошкина.

О намерении расширить свое присутствие на рынке Алтайского края на форуме также заявила компания Cisco. «Присутствие в регионе, где нас поддерживают, является особо актуальной задачей для нашей компании. В этом смысле Алтайский край для нас ключевой регион, — заявил руководитель направления по работе с региональными заказчиками Cisco Михаил Чурсин. — Мы видим большие перспективы для нашего бизнеса здесь, невзирая на внешние или внутренние факторы, такие, как политическая ситуация в мире и финансовые сложности».

По словам господина Чурсина, компания готова активно участвовать в развитии цифровой экономики в Алтайском крае. «Мы хотим на этом фактически начальном этапе присоединиться к процессу, участвовать в рабочих группах, представлять наши технологии профильным министерствам и ведомствам, фокусируясь именно на вертикали государственной власти, взаимодействуя с учебными заведениями, показывая, как технологии помогают учиться и сделать эффективнее нашу страну, ее государственные, образовательные и иные структуры. Надеемся войти во все эти процессы в Алтайском крае, представлять наше видение перспектив развития цифровой экономики и общества», — заключил Михаил Чурсин.

Будущее предопределено

В ближайших годах цифровые технологии будут играть все большую роль в экономике страны вообще и сибирских регионов в частности, подчеркивают эксперты форума. Как рассказала заместитель главного редактора CRN/RE Светлана Белова, за последние 20 лет технологический сектор поднялся на первое место в индексе Standard & Poor's 500 (индекс капитализации самых дорогих компаний в мире), и занимает 19% от общей капитализации компаний топ-500. На первом месте компания Apple, чья рыночная капитализация в 2017 году может вырасти до \$824 млрд., прогнозируют аналитики. Причем, у некоторых богатейших компаний из индекса Standard & Poor's 500 нет штатных сотрудников. Например, у одного из крупнейших в мире операторов на рынке такси нет своих машин и водителей.

«Средний срок жизни компаний, входящих в Standard & Poor's 500, к 2020 году снизится до 12 лет (в 1960 году он составлял 60 лет). В ближайшие пять лет с рынка уйдет около 40% компаний-лидеров различных отраслей, если они не подвергнутся цифровой трансформации. То есть не начнут использовать современные технологии для кардинального повышения производительности и ценности предприятий», — заключила эксперт.

Только экономический эффект до 2025 года при внедрении технологий «интернет вещей» в электроэнергетику России составит около 532 млрд руб., в здравоохранении — 536 млрд руб., в сельском хозяйстве — 469 млрд руб., в логистике — 542 млрд руб., в городской среде — 375 млрд руб., в производстве устройств для умных домов — 387 млрд руб., подсчитали аналитики.

По словам Николая Комлева из АПКИТ, в настоящее время границы отрасли размываются. «Технологии проникают во все сферы жизни общества. Например, в случае некоторых банков уже невозможно понять, что это за компания: банк с крупным ИТ-отделом или ИТ-компания, выполняющая банковские функции. Роботы, дроны, криптовалюта, умный дом — это все информационные технологии или какие-то другие отрасли, внедрившие ИТ в свои процессы?» — задается вопросом эксперт. По его словам, сейчас «мы стоим на этапе, когда нужно понять, кем мы хотим быть в цифровом мире — полноценными участниками, производителями технологий или только их потребителями».

Уже в ближайшие годы развитие цифровых технологий приведет к исчезновению десятков профессий, предупреждают эксперты. Роботы заменят машинисток, создателей текстов, водителей, курьеров, продавцов, бухгалтеров, работников call-центров и многих других. «Изменения в бизнесе также сложны для человека, как борьба с лишним весом. Но если сегодня начать делать какие-то шапочки в направлении цифровой трансформации, то со временем можно прийти к хорошему результату», — считает Светлана Белова.

Антон Вебер



Свои разработки на форуме представили десятки ИТ-компаний

Пациент уйдет в интернет

Информационная безопасность и телемедицина стали центральной темой обсуждения участников медицинской конференции, прошедшей 19 октября по инициативе сибирского представительства газеты «Коммерсантъ», ФГУП «НТЦ „Атлас“» и министерства здравоохранения Новосибирской области. По мнению экспертов, все больше медицинских услуг будут оказываться вне стен поликлиник и больниц, а ИТ-технологии — смещаться в сторону анализа сведений, полученных о здоровье человека, в том числе с помощью интернета вещей.

НА ПУТИ К ЗАЩИЩЕННОМУ ОБЩЕСТВУ

По словам начальника отдела развития информационных технологий минздрава Новосибирской области Сергея Ларина, информационная безопасность в медицине — один из приоритетов политики регионального правительства уже на протяжении нескольких лет. Специализированные медицинские форумы, которые ежегодно проходят по инициативе регионального минздрава, позволяют быстрее и эффективнее добиваться результата, считает он. «Немного истории. Первый форум, организованный в 2014 году для повышения компетенций в сфере информационной безопасности, был посвящен анализу инцидентов, фиксируемых в инфокоммуникационной сети. Тогда анализ выявил много уязвимых мест в Единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ). Например, в большинстве клиник отсутствовали элементарные антивирусные средства. А изучение организационно-распорядительных документов показало, что степень готовности требуемых документов в медицинских организациях не превышает 5%», — вспоминает господин Ларин.

Выводы аудита тогда были неутешительными: ни одно из учреждений, подведомственных минздраву области, в том числе Медицинский информационно-аналитический центр, не соответствовало требованиям федерального закона о персональных данных. «Уже на следующем форуме, который прошел в 2015 году, мы представили клиникам новые методические рекомендации по обеспечению безопасности ЕГИСЗ, предусматривающие комплексный подход к информационной безопасности. Первоначальная оценка затрат на обеспечение информационной безопасности ЕГИСЗ в Новосибирской области составила 1 млрд руб. на 130 учреждений и два серверных сегмента. Однако нам удалось в разы снизить затраты за счет централизации процессов и использования российского программного обеспечения», — отметил Сергей Ларин.

2016 год ознаменовался централизованным внедрением в медицинские организации региона «железа» и программного обеспечения, необходимых для выполнения требований по безопасности информации, аттестации рабочих мест специалистов, участвующих в работе в ЕГИСЗ, говорит Сергей Ларин. На сегодня в процессе аттестации находится 105 учреждений, три поликлиники эту процедуру успешно прошли. В 2017 году запланировано аттестовать 11 207 автоматизированных рабочих мест (АРМ), а оставшиеся 3186 АРМ — в 2018 году.



Сергей Ларин, начальник отдела развития информационных технологий, министерство здравоохранения Новосибирской области

«Ожидаемые показатели — это всего лишь сухие цифры, за ними стоит непрерывный процесс по обеспечению информационной безопасности. Меняется законодательство, меняется сама ЕГИСЗ, появляются новые угрозы информационной безопасности, меняется персонал, участвующий в работе с данными ЕГИСЗ. Оглядываясь назад, мы отмечаем достижение приемлемого уровня подготовки специалистов в медорганизациях. Этого удалось достичь как за счет централизованных публичных мероприятий, так и личных практик в повышении квалификации специалистов», — констатирует господин Ларин.

Как отметил руководитель департамента информатизации и развития телекоммуникационных технологий Новосибирской области Анатолий Дюбанов, персональные данные в сфере медицины должны иметь наивысшую степень защиты: «Мы эту задачу системно решаем. Сейчас в стадии формирования находится специализированное региональное учреждение по защите информации. Планируем в первом квартале 2018 года получить все необходимые лицензии».

По словам господина Дюбанова, если по экономическим показателям Россия занимает далеко не самые высокие места в мировых рейтингах, то в вопросах защиты информации и доверия населения цифровым технологиям она находится на передовых позициях. «Речь идет о высоком качестве человеческого капитала в информационных знаниях. Это то, что мы должны преумножать. Но, к сожалению, задачи повышения информационной безопасности не вполне отвечает действующее законодательство. Сегодня любая компания может победить в конкурсе по обеспечению информационной безопасности государственных и муниципальных кли-

ник, а потом через ФАС доказывать, что может взять на подряд стороннюю организацию, у которой есть лицензия, и чужими руками выполнить всю работу. На рынке много компаний, которые бросаются на любые конкурсы, не представляя объема работ. А это, как показывает опыт, большие риски для государства», — заключил Анатолий Дюбанов.



Анатолий Дюбанов, член правительства НСО, руководитель ДИИРТ НСО

Высокий профессиональный уровень ИТ-специалистов и качество их разработок в области медицины в регионе отметил и директор новосибирского филиала ФГУП «Научно-технический центр „Атлас“» Игорь Раскин. «Новосибирская область — это точка роста передовых информационных технологий, и медицина здесь на первом месте. Мы сейчас подходим к самому главному событию — обеспечению комплексной защиты данных в медицинских организациях. Добиться этого непросто. Но рано или поздно мы придем к защищенному обществу», — подчеркнул господин Раскин.



Игорь Раскин, директор Новосибирского филиала ФГУП «НТЦ „Атлас“»

ЭКОНОМИЯ НА МАСШТАБЕ

В качестве главных трендов в системе здравоохранения, которые в ближайшие годы будут учитывать в своей работе ИТ-компании, руководитель направления стратегических проектов и инициативы CityNext ООО «Майкрософт Рус» Александр Данилин видит стареющее население, рост хронических заболеваний, дефицит медицинского персонала и неравномерное использование ресурсов. «Эти тренды объективны. Люди в возрасте 65 лет и старше создают нагрузку на систему здравоохранения в три-пять раз более существенную, чем молодые люди. Не менее 75% затрат мировой системы здравоохранения уходит на лечение хронических заболеваний», — рассказывает он. — Есть такое соотношение, пять на 50: 5% населения потребляют 50% ресурсов системы здравоохранения. Эта цифра характерна для всех стран. Если в среднем в мире на здравоохранение тратится 10% валового национального продукта, то это значит, что 5% населения потребляют 10% валового национального продукта. И система здравоохранения будет с этим жить. Это означает, что ИТ-системы, которые будут создаваться в будущем, должны решать эти проблемы».

У системы здравоохранения всегда существовала триединая задача — управление качеством предоставляемых услуг, управление растущей стоимостью оказания услуг и управление расширением доступа. И в решении каждой из этих задач информационные технологии могут сыграть существенную положительную роль, указывает Александр Данилин. «До сих пор ИТ-компании были сфокусированы на создании систем, которые фиксировали медицинскую информацию в цифровой форме. Это классические медицинские информационные системы. По крайней мере, 30% информации в цифровой форме во всем мире генерируется системой здравоохранения. Тренд, который мы сейчас видим — это смещение фокуса от сбора медицинской информации к созданию систем по ее анализу», — считает представитель Microsoft.

В качестве еще одной тенденции он называет все большее количество услуг, оказываемых вне стен клиник. Во-первых, этому будет способствовать развитие интернета вещей — датчиков, которые позволяют врачам удаленно получать разнообразную информацию о состоянии пациентов. Во-вторых, дешевое хранение и обработка



информации «в облаке», на удаленном сервере. В-третьих, технологии машинного интеллекта и больших данных. «Если говорить об экономии на масштабе, то даже создание частного „облака“ позволяет компании экономить до 40% ИТ-инфраструктуры. Если же речь идет об использовании



Александр Данилин, руководитель направления стратегических проектов и инициативы CityNext ООО «Майкрософт Рус»

публичных „облаков“ от больших провайдеров, то экономия на масштабе еще более существенная», — объясняет Александр Данилин. — Простой пример. Сегодня процедура анализа генома человека стоит около \$1 тыс., а всего семь лет назад ее стоимость превышала \$50 тыс. Тотальное снижение стоимости процедуры стало возможным за счет доступности вычислительных мощностей, которые требуются для того рода анализа».

Инженер отдела сетевой безопасности новосибирского филиала ФГУП «НТЦ „Атлас“» Александр Иванов не исключил, что для защиты информационной безопасности в России будет использована набирающая в мире популярность технология блокчейн. «Основные требования к безопасности информации — это конфиденциальность, целостность и доступность. Все это обеспечивает блокчейн. Данные целостны и обезличены, информацию невозможно извне изменить или подделать. Невозможно установить и полный контроль над системой», — подчеркивает господин Иванов. — Как только блокчейн будет официально признан в России, с его помощью можно будет очень просто и легко подтвердить любое действие в медицинской карте. Соответственно отойдет на второй план необходимость во всех бумажных картах».



Александр Иванов, инженер отдела сетевой безопасности Новосибирского филиала ФГУП «НТЦ „Атлас“»

Первой в России технологией блокчейн в государственном секторе решило использовать правительство республики Татарстан, напомнил Александр Иванов. Госкомитет Татарстана по архивному делу решил провести эксперимент по использованию технологии блокчейн при принятии документации на хранение в архив. Конкурс на выполнение соответствующих исследований с начальной ценой около 10 млн руб. архив объявил в

конце сентября. По мнению специалистов, технология блокчейн позволит обеспечить подтверждение аутентичности и подлинности электронных документов на всем их жизненном цикле и усилить информационную безопасность. С большой вероятностью пример Татарстана будет не повторен в других регионах страны, пока блокчейн не станет федеральным мейнстримом.

СКАЙП ПОД ЗАПРЕТОМ

Технология блокчейн может быть с успехом применена и при защите данных в телемедицине, считает Александр Иванов. «Блокчейн решает проблему идентификации собеседника: того ли больного лечит врач, с тем ли доктором удаленно общается пациент. Гарантируется безопасная передача данных с медицинских приборов, а также результатов анализов пациентов. То, что сегодня многие клиники присылают результаты анализов по электронной почте — нездоровая ситуация», — убежден представитель ФГУП «НТЦ „Атлас“».

Вопрос телемедицины, которой клиники по новому закону смогут заниматься с 1 января 2018 года, на конференции было посвящено несколько докладов. О том, как телемедицину понимает законодатель, рассказала руководитель направления Регулирование новых нефинансовых рынков Фонда развития интернет-инициатив Александра Орехович. «Если рассматривать взаимоотношения „врач — врач“, то закон о телемедицине никаких изменений не вносит. Всякого рода консультации между врачами посредством удаленной связи, включая консилиумы, сохраняются. Единственное, что добавляется — возможность проводить консультации среднего медицинского персонала с врачом. Фельдшер, например, может получить консультацию по вопросам диагностики», — отметила эксперт.



Александра Орехович, руководитель направления Регулирование новых нефинансовых рынков, Фонд развития интернет-инициатив

Однако в вопросах взаимоотношений врача с пациентом законодатель оказался более консервативным. «Дистанционно, не осматривая пациента, например, по скайпу врач может консультировать пациента по вопросам профилактики и оценки эффективности лечебно-диагностических мероприятий. Но никакой постановки диагноза и назначения лечения быть не может. Возможно только корректировка лечения. В общем, алгоритм действия такой: пациент является на очный прием, ему ставят диагноз, назначают лечение и только после этого его можно наблюдать дистанционно», — заключила Александра Орехович. По ее мнению, телемедицина в первую очередь будет востребована пациентами, страдающими хроническими заболеваниями.

«Телемедицина открывает возможность получать помощь от врача, который находится в отпуске или командировке», — указывает эксперт. — И врачи выразили заинтересованность в этом. Но тут есть некая коллизия в законодательстве. С одной стороны, у нас нет индивидуальной врачебной лицензии, как например в США, в России лицензию получает медицинская организация. С другой стороны, врачи — это субъекты, которые имеют

право осуществлять медицинскую деятельность. Поэтому логично предоставить им такую возможность».

В то же время эксперты отмечают необходимость установки в клиниках специального оборудования для телемедицины. И, как рассказала руководитель проектов обособленного подразделения ООО «Полимедиа-регион» в СФО Светлана Куликова, такое оборудование в России уже разработано. «Мы уже два года ведем совместный проект с министерством здравоохранения Новосибирской области по тестированию мобильной телемедицинской стойки для экстренных и плано-



Светлана Куликова, обособленное подразделение ООО «Полимедиа-Регион» в СФО, Новосибирск

вым телеконсультаций. С ее помощью можно проводить интерактивные совещания, научно-практические конференции, семинары, передавать информацию с прикроватных мониторов и аппаратов УЗИ», — констатирует госпожа Куликова.

Несмотря на высокую стоимость оборудования телемедицины, которое оценивается в несколько миллионов рублей, использовать скайп в телемедицине больницы не смогут. «Скайп не разрешен законом о телемедицине, и разрешен не будет. Просто эта программа не соответствует требованиям, предъявляемым к информационным системам для телемедицины», — заметила Александра Орехович. «Нужно понимать, что телемедицина — это официальная услуга оказания медицинской помощи», — в свою очередь отметил Сергей Ларин из областного минздрава. — И вся ответственность за потерю качества переданной информации ложится на двух участников — того, кто передал медицинскую информацию, и того, кто на ее основании принял решение. А скайп высокого качества передачи такого рода информации гарантировать не может, у этой программы другие задачи».

Начальник Центра компьютерной безопасности новосибирского филиала ФГУП «НТЦ „Атлас“» Сергей Туманов считает, что каким бы ни было современное оборудование для телемедицины в клиниках, руководство учреждений должно очень ответственно подходить к защите персональных данных пациентов. «Медицина стала одной из самых привлекательных сфер для киберпреступников. Примерно 25% всех преступлений в области цифровых технологий в мире приходится на медицину. Злоумышленники используют медицинские записи для того, чтобы нелегально приобрести лекарственные средства, включая наркотики, выписывать рецепты и даже подставить того или иного врача, завладев доступом к его электронной подписи. Бывает, что злоумышленники оформляют контракты на поставку оборудования в своих интересах», — перечисляет господин Туманов.

Партнером совместной медицинской конференции сибирского представительства газеты «Коммерсантъ», ФГУП «НТЦ „Атлас“» и министерства здравоохранения Новосибирской области стало негосударственное учреждение здравоохранения «Дорожная клиническая больница на станции Новосибирск-главный» ОАО «РЖД».

Экономика региона

Фитнес-экспансия

В Новосибирске активно развивается рынок фитнеса и в ближайшее время появятся фитнес-клубы премиум-сегмента — анонсировано открытие сразу трех таких заведений. Новые игроки считают, что их услуги будут востребованы, а друг для друга они не станут конкурентами, поскольку каждый займет свою нишу. Формирующие на данный момент новосибирский рынок фитнеса компании уверены: несмотря на рост конкуренции, дефицита клиентов в клубах не будет.

— бизнес —

Улучшенная версия

В ноябре в Новосибирске откроются фитнес-клубы World Class и EDGE, которые позиционируют себя как фитнес-центры премиум-класса. Также в последний месяц осени должно состояться открытие еще одного клуба этого же сегмента, X-Fit Плаза Premium, однако из-за сдвига сроков строительства оно перенесено на весну следующего года.

Генеральный директор Edge Premium Fitness Club Максим Частковский считает, что выход на рынок премиального фитнеса новых игроков вполне ожидаем, поскольку в Новосибирске данный сегмент не сформирован, и никто из ныне работающих в этой категории клубов полностью не соответствует требованиям сегмента «премиум». «Новосибирск — крупный город, где достаточно потенциальных клиентов премиальных фитнес-клубов. По моим оценкам, при правильном управлении все три новых клуба будут заполнены через два-три года. Хотя из-за одновременного открытия некоторые проблемы будут наблюдаться в первый год работы. Что касается конкуренции, то, на мой взгляд, она достаточно условная, поскольку у клубов разное позиционирование. EDGE — фитнес-клуб мирового, а не регионального уровня, World Class — небольшой семейный клуб хорошего уровня с удобной локацией в центре, X-Fit — самая доступная версия премиального фитнеса по ценовой категории. Фактически это улучшенная версия экономкласса, который широко представлен в городе», — рассуждает Максим Частковский.

По словам президента федерального холдинга Alex Fitness Алексея Ковалева, выход на рынок новых игроков, безусловно, перераспределит потоки клиентов на новосибирском фитнес-рынке. Директор спортивного центра Soober Денис Сопот отмечает, что конкурентам придется непросто после открытия X-Fit, так как после этого рынок существенно уплотнится. Однако волнения по этому поводу среди уже работающих на рынке компаний не наблюдается.

Быстрые и местные

В Новосибирске, по информации 2ГИС, работают 287 фитнес-клубов. По данным компании Extreme Fitness, спрос на фитнес-услуги в городе за последний год существенно не изменился, а количество игроков заметно выросло в основном за счет местных представителей бизнеса, которые открывают один-два клуба в год. «Есть некая формула, по которой можно рассчитать насыщенность фитнес-услуг того или иного региона: 10% от всего населения города (включая стариков и детей) равно максимальному показателю загрузки фитнес-клиентов города. Ес-

ли в Новосибирске 1,5 млн жителей и 150 тыс. человек активно занимается фитнесом, то такой город считается насыщенным. В Новосибирске фитнес-потребление, по нашим оценкам, имеет похожие цифры», — рассказали в компании.

По мнению генерального директора сети фитнес-центров Grand Arena и Betty by Grand Arena Надежды Матушкиной, главная особенность новосибирского рынка фитнес-услуг в том, что он сформировался именно за счет местных игроков. «Пока мы не захвачены федеральными сетями, как другие крупные города России. Да, есть две компании, но они зашли совсем недавно. И это говорит о том, что у нас уже сложился свой рынок. Новосибирск можно считать передовым городом по части собственных фитнес-сетей. Сейчас доля рынка растет, поэтому появилось местечко и для федеральных клубов, и они это видят», — рассказывает руководитель сети фитнес-центров. По словам Дениса Сопота, главная особенность новосибирского рынка фитнес-услуг — высокая конкурентная среда, образовавшаяся за счет местных игроков — крупных сетей и федеральных компаний, их на данный момент две: Alex Fitness и X-Fit.

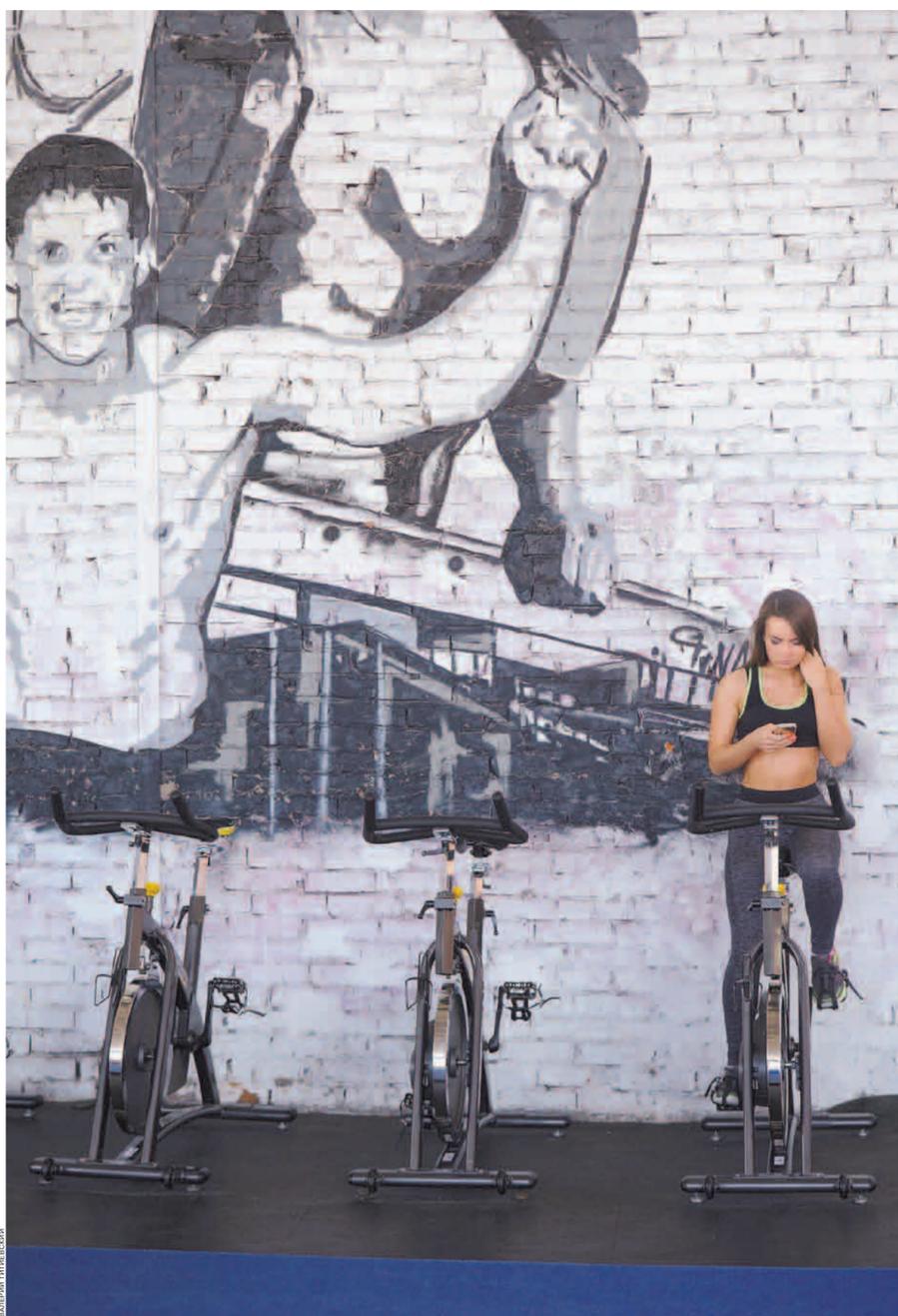
«С федеральными сетями таким крупным местным сетям, как Extreme Fitness, сложно конкурировать, они постоянно демпингуют, а также предоставляют клиентам высокий уровень сервиса, высокие стандарты обслуживания», — рассказал Денис Сопот.

«Если зайти вечером в фитнес-зал в сезон, например сейчас, складывается ощущение, что конкуренция не столь высока, клубы переполнены», — дала свою оценку Наталья Матушкина.

Условное деление

Алексей Ковалев считает, что на данный момент новосибирские клубы можно классифицировать по цене годового абонемента: до 20 тыс. руб. — это недорогой сегмент, от 20 до 40 тыс. руб. — средний, выше 40 тыс. руб. — премиальный. «Стоит отметить, что только в последние два-три года появилось достаточно большое количество недорогих клубов, при этом мы говорим о полноценных фитнес-клубах, а не о так называемых качалках или студиях йоги. Мы подразумеваем под понятием „фитнес-клуб“ некую клубную систему, определенный перечень услуг и набор сервисов. В среднем на рынке фитнес-услуг недорогие клубы занимают не больше 30%, клубы среднего сегмента — около 40%, а премиальные — примерно 30%», — рассказал Алексей Ковалев.

Собеседник заметил, что деление на «дорогие», «средние» и «недорогие» клубы — условное разграничение по стоимости карты. «Премиальность» же выражается не в стоимости абонемента, а в профессионализ-



В Новосибирске работают почти 300 фитнес-клубов

ме обслуживающего персонала, количестве рекреационных зон в клубе, качестве услуг, которые данный клуб предоставляет. «Мы часто видим, что в разных регионах премиальные по уровню услуг клубы продают абонементы по средней цене. И вместе с этим наоборот: высокие по цене клубы по многим факторам совершенно не дотягивают до премиального уровня», — продолжил господин Ковалев.

Особенности привлечения

Снижение цены — один из способов борьбы за клиентов в наши дни. «Российская фитнес-индустрия развивается семимильными шагами, ведь буквально четыре-пять лет назад у нас недорогого сегмента практически не существовало. Сейчас мы уверенно движемся в сторону развитых зарубежных фитнес-рынков. Если мы посмотрим на США, то недорогих предложений там 80%. Полагаю, российская модель рынка будет больше похожа на европейскую, в которой примерно 45% — недорогой сегмент, 40% — сред-

ние качественные фитнес-клубы и около 10–15% — премиум. Так или иначе, любая сегментация отражает, конечно, интересы самого общества», — считает Алексей Ковалев. «При всем этом не хочется обесценивать услугу, включая туда еще большее количество дополнительных возможностей», — отметили в компании Extreme Fitness.

В больших городах немаловажную роль при выборе клуба играет расстояние от работы или дома. В итоге выбирают тот, до которого проще добраться. «В действительности мы видим, что людям, для которых тренировки стали частью жизни, неважно, какого уровня или какого бренда клуб, главное, чтобы человеку было удобно и комфортно. Ведь зачастую уровень тренажерных залов или качество воды в бассейнах в недорогих и дорогих клубах фактически ничем не отличается», — заметил собеседник.

Что касается изменения потребительского поведения, то в последнее время клиенты проявляют больший интерес к тренажерному залу и силовым тренировкам, нежели к групповым программам. В то же время большинство экспертов сошлись

во мнении, что сегодняшний клиент фитнес-центра хочет получать сразу комплекс услуг. Стандартного набора «тренажерный зал + групповые программы» уже недостаточно.

«Безусловный тренд последних лет во многих клубах — это различные тренажеры с электростимуляцией. В большинстве своем такие тренажеры направлены на одну цель — достижение максимальных результатов за минимальное время. Сегодня насчитываются сотни разновидностей таких аппаратов, а клубы зачастую покупают их с надеждой увеличить продажи абонементов и далеко не у всех опыт успешен», — продолжил Алексей Ковалев.

Надежда Матушкина (Grand Arena и Betty by Grand Arena) придерживается иного мнения: дополнительные услуги в фитнес-залах уже в прошлом. «Современная тенденция такова — либо это большой фитнес-центр направления дискаунтер, где все можно купить за отдельную цену, либо узконаправленная фитнес-студия, где есть только йога или танцы, или единоличное тренировка, где все идет в спя, а не в фитнес-клуб», — считает собеседница.

Оперативная обратная связь с клиентами также добавляет баллов в борьбе за аудиторию. Более 50% людей, которые посещают сайт фитнес-клуба, делают это с мобильных устройств. А информация в интернете фактически стала основным источником для принятия решения, покупать абонемент или нет, поэтому все продвижение ушло в онлайн-среду.

Будет расти

По оценке экспертов, в отличие от многих других сфер бизнеса, фитнес-индустрия пострадала от кризиса не так заметно. Темпы развития снизились, однако положительная динамика сохранилась. По словам Надежды Матушкиной, с 2011 по 2014 год рост фитнес-рынка составлял около 20–30% в год. В 2014 и 2015 годах наблюдалась стагнация, в 2016 году по отношению к 2015 году рост составил 10–15%. «Причин замедления темпов развития несколько: уменьшение платежеспособности, избирательность клиентов — люди становятся более требовательными», — пояснила собеседница. В данном случае новосибирская картина мира ничуть не отличается от общенациональной.

По поводу ближайшего будущего рынка все эксперты делают довольно оптимистичные прогнозы. По словам Максима Частковского, премиальный сегмент рынка фитнес-услуг сохранит свой рост даже в кризис, поэтому у компаний, работающих в этом направлении, есть потенциал для развития. «Игрокам же экономсегмента придется повышать качество, чтобы удержать свою клиентуру», — отмечает Максим Частковский.

По словам Алексея Ковалева, в целом по стране процент проникновения фитнес-услуг очень низкий. Поэтому говорить о насыщенности не приходится. В этом плане Россия отстает в среднем от развитых стран Запада лет на 20. «Сегодня в Новосибирске приблизительная плотность фитнес-клубов — 12,5 на 100 тыс. населения. Так что место для нового игрока в Новосибирске определено есть. Снижения покупательского спроса на долгосрочные абонементы не наблюдается. Этому способствует и рост популярности занятий спортом и фитнесом среди населения России», — считает он.

Менее радужные оценки дают в компании Extreme Fitness: «Если экономический кризис не заставит рынок фитнеса стагнировать, то у него будет два варианта развития: укрупнение игроков, либо, наоборот, открытие небольших фитнес-клубов шаговой доступности в разных микрорайонах города. Существенного роста рынка нам не видится, возможно лишь перераспределение».

Денис Сопот из Soober, напротив, считает, что рынок ждет положительный тренд в развитии. Динамика будет продолжать зависеть от сезонности. Надежда Матушкина уверена, что без клиентов не останутся и залы категории «премиум»: их аудитория — сегодняшние 18-летние, которые уже привыкли ходить на фитнес, а со временем захотят и смогут себе позволить посещать клубы с более высоким уровнем сервиса. «Рынок будет динамично расти, прирост годовой будет больше по сравнению с кризисными годами. В Новосибирске сейчас есть смысл открывать еще клубы. Я считаю это по имеющейся аудитории. Все это позволяет говорить о том, что фитнес-индустрия имеет высокий потенциал в нашем городе», — резюмировала Надежда Матушкина.

Татьяна Косачева

НОВОСИБИРСК

Азимут-отель «Сибирь»
ул. Ленина, 21
Отель-центр «Аванта»
ул. Гоголя, 189/1
Отель River Park
ул. Добролюбова, 2
«Маринс Парк Отель Новосибирск»
Вокзальная магистраль, 1
Гостиница MIROTEL
пл. Карла Маркса, 1/1
Отель Domina
ул. Ленина, 26
Отель Park Inn by Radisson
ул. Шамшурина, 37
Отель Gorskiy City
ул. Немировича-Данченко, 144
Отель «Метелица»
ул. Добролюбова, 195
СИТИ Отель
ул. Блюхера, 77
Мини-отель Red Hotel
Красный проспект, 153а

Отель DoubleTree by Hilton

ул. Каменская, 7/1
Буттик-отель Nord Castle
ул. Аэрофлот, 88/8
Гостиница Tolstogo City Hotel
ул. Толстого, 77
Ресторан La Maison
ул. Советская, 25
Ресторан «Вкусный Центр»
пр. Лаврентьева, 4
Ресторан «Скоморохи»
ул. Челюскинцев, 21
Ресторан Mexico
ул. Октябрьская, 49
Трактиры «Печки-Лавочки»:
ул. Ленина, 1
Красный проспект, 157
ул. Ильича, 6
ул. Кирова, 108
Ресторан «На Даче»
Дачное шоссе, 5
Ресторан «#СИБИРСИБИРЬ»
ул. Ленина, 21

Коммерсантъ®

в лучших местах Сибири



Указанные здесь организации индустрии гостеприимства приобретают газету «Коммерсантъ» для своих клиентов

Рестораны BEERMAN:
Вокзальная магистраль, 1
ул. Каменская, 7
пл. Маркса, 7
ул. Добролюбова, 2а
Ресторан «Т.Б.К. Лонж»
ул. Золотодолинская, 11
Ресторан «МЁД»
ул. Красноярская, 35
Ресторан-гриль «Фенимор Купер»
ул. Советская, 64
Ресторан «Библиотека»
ул. Советская, 20
Кафе «Восток-Запад»
ул. Ильича, 6 (2-й этаж)

Кафе «Шанхай»
Красный проспект, 13
Гриль-бар «Дружба»
ул. Кошурникова, 39/1
Гастрономический театр RuppenHaus
ул. Чаплыгина, 65/1
Стейк-хаус «Гудман»
ул. Советская, 5
Кофейня «Утро вечера»
ул. Ленина, 7
Кофейни Traveler's Coffee:
Красный проспект, 65
ул. Ильича, 4

Кафе Éclair
Ядринцевская, 21
Кофейни «Чашка Кофе»
Красный проспект, 17/1
Красный проспект, 22
Морской проспект, 54
ул. Залесского, 5/1
ул. Максима Горького, 78
Кофейня «Восток-Запад»
ул. Ильича, 6 (1-й этаж)
Имидж-лаборатория персонального стиля
ул. Урицкого, 32
Квартирное бюро «Подушка-люкс»
ул. Нарымская, 23

БЕРДСК

Курорт-отель «Сосновка»
пос. Новый

КЕМЕРОВО

Отель «Томь Ривер Плаза»
Притомская набережная, 7

Кофейни Traveler's Coffee
ул. Весенняя, 16
ул. 50 лет Октября, 26

НОВОКУЗНЕЦК

Гостиница «Паллада»
ул. Лазо, 18
Кафе GinZZa
ул. Кирова, 21а

ТОМСК

Отель «Магистрат»
пл. Ленина, 15
Ресторанный комплекс «БАМБУК»
ул. Гагарина, 2

Ресторан «The Хмель»
ул. Ленина, 95

Кафе «Миллионная, 80/1»
пр. Ленина, 80/1

Ресторан «Кухтерин»
ул. Гагарина, 11

Ресторан Two Chefs
Набережная р. Ушайки, 16

Кафе-кофейня Baden-Baden
ул. Вершинина, 19

БАРНАУЛ

Гостиница «Сибирь»
Социалистический пр., 116

Ресторан Velvet
пр. Ленина, 80

Кофейня «Центральная»
пр. Ленина, 57

Кофейни Coffee, please
пр. Ленина, 64
пр. Социалистический, 78
пр. Социалистический, 117а