



Acqua di Giò Profumo Special Blend Armani

Гватемальские пачули, амброксан, ладан и пихта легли в основу третьего аромата семейства Acqua di Giò, созданного известным парфюмером Альберто Морилласом. Новая версия «воды» произвела своего рода парфюмерную мини-революцию — при ее изготовлении применялись технически сложные материалы и необычные компоненты.



L'Homme Lacoste

Пряный древесный аромат с нотами мандарина, сладкого апельсина, айвы, кедра, амбры, мускуса и ванили выпущен как символ наследия Рене Лакоста, теннисиста и основателя марки.



La Nuit De L'Homme Eau Electrique Yves Saint Laurent

Этот яркий восточный фужерный аромат с нотами ванили, герани, зеленого яблока марка адресует молодому поколению, клубным тусовщикам, перемещающимся с одной вечеринки на другую.



In Black Essence Bulgari Man

Еще одна работа Альберто Морилласа, который традиционно создает ароматы для дома Bulgari. Эта версия парфюма In Black — восточно-пряная, посвященная Африке, экзотике и чистой мужественности. В композицию вошли горький апельсин, сладкий ром, какао-бобы, ирис, бобы тонка, мускус и гуаяк. Оформлением как флакона, так и упаковки занимался художник Лаолу Сенбаньо, который родился в Нигерии и принадлежит к народности йоруба.



Le Frenchy Guerlain

Аромат-посвящение герою XXI века, которым, по мнению марки является не кто иной, как Le Frenchy, или «Француз». Мастер-парфюмер дома Guerlain Тьерри Вассер увидел его в сочетании трех основных ингредиентов — вербены, шалфея и ветивера.



Coach for Men

Известный американский бренд через свои ароматы рассказывает о Нью-Йорке и обаянии города. Версия этой осени наполнена нотами азиатской зеленой груши, бергамотом, кардамоном, геранью, гаитянским ветивером, амброй и замшей.