



КАМИЛ ГАДЖИЕВ
И ФЕДОР ЕМЕЛЬЯНЕНКО
НА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ
FIGHT NIGHTS



FIGHT NIGHTS GLOBAL

ПОЯС ЧЕМПИОНА
FIGHT NIGHTS



СЕРГЕЙ СМЫКОВ/ТАСС

больше ценят того бойца, который способен «продать» свой бой, вызвать вокруг него ажиотаж. Ирландец Конор Макгрегор поднял планку на очень большую высоту. Все видят, какого успеха он добивается благодаря раскрутке своего боя, как продаются платные трансляции, как приходят спонсоры. Так или иначе, всем приходится за ним подтягиваться.

Российские бойцы тоже идут к этому. У многих отличное чувство юмора, они способны быстро отвечать колкостью на колкость. Но нас сдерживают языковые особенности, воспитание. Американец перед боем говорит нелицеприятные вещи о близких и семье соперника, а наш боец не может себе этого позволить в силу менталитета. В нашем обществе такое не принято: это серьезные слова, которые в России попросят аргументировать.

— А стиль и образ русских бойцов — как он? На ум сразу приходит боксер Дмитрий «Кувалда» Кудряшов, которого в СМИ называют «ролевой моделью для патриотов»: бородатый, молчаливый, взгляд исподлобья.

— Несколько лет назад многие бойцы пытались копировать стиль Федора Емельяненко: его религиозность, спокойствие. Потом поняли, что Федор такой один, попытки повторять за ним выглядят смешно, и — расслабились.

Сегодня бойцы не боятся быть публичными, медийными. Все ведут блоги, общаются с фанатами, что-то комментируют. Пришло понимание того, что открытость идет на пользу, помогает привлечь аудиторию.

— Вы приглашали в Fight Nights хоккеиста Дамира Рыспаева, главного драчуна в КХЛ. Выступления в MMA представителей других видов спорта, часто провальные, — это тоже маркетинговый ход для расширения аудитории?

— Мы первыми в российском MMA стали привлекать к турнирам людей из других сфер — из театра, кино. Это дало серьезный толчок развитию нашего бренда, сделало его узнаваемым.

— Центром бойцовского мира остаются Соединенные Штаты. Чем их индустрия MMA отличается от нашей?

— Американская индустрия MMA держится на продажах платных трансляций, сетях по распространению билетов, ре-

кламных контрактах. Мы позже начали, у нас эти схемы еще не выстроены в совершенстве. Не всегда идет рекламодатель — для многих смешанные единоборства по-прежнему экзотика, не сформировался еще пласт болельщиков, готовых платить за видеоконтент.

Что же касается качества боев, то оно в России на самом высоком уровне. У нас растут отличные атлеты, есть традиция кулачных поединков, есть понятие героя. Посмотрите на Хабиба Нурмагомедова. За него болеют целые регионы, он настоящий кумир молодежи, старшего поколения. Любовь и поддержка, которую дарят бойцам российские болельщики, — это что-то невероятное.

— Fight Nights планируют выйти на американский рынок?

— Такие планы есть. Однако сделать турнир за рубежом — не самоцель. Его можно организовать хоть сегодня, но хочется сделать не просто турнир, а событие — яркое, запоминающееся. Такое, чтобы публика захотела приходить к нам снова и снова. Все это требует серьезной подготовки и стратегии.

— Вспомните самый курьезный случай в своей работе.

— Курьезы случаются ежедневно. Самый частый — отказ бойца от боя из-за травмы. Но мы давно отработали эту схему: у нас 150 бойцов, и все жаждут выйти на замену и драться.

Беседовал Михаил Боков



FIGHT NIGHTS GLOBAL

ТУРНИР
ПО СМЕШАННЫМ
ЕДИНОБОРСТВАМ
(MMA) FIGHT NIGHTS
GLOBAL