



GEOX

КОЛЛЕКЦИЯ GEOX
AMPRIVIOX.
ОБУВЬ ЭТОЙ СЕРИИ
ОТЛИЧАЕТСЯ
УДОБСТВОМ,
ДОЛГОВЕЧНОСТЬЮ
И ПОДХОДИТ
ДЛЯ ДОЖДЛИВОЙ
ПОГОДЫ

мы, благодаря технологиям, помогаем хотя бы отчасти вернуть это ощущение. «Икс» в нашем названии означает технологии, поэтому свои концептуальные магазины мы называем X-Store. Таким образом, смысл слова Geox понятен на любом языке мира.

— Как вам удалось создать ориентированную на самые разные страны компанию и сохранить при этом итальянский стиль?

— Нет в мире страны, зарекомендовавшей себя в производстве обуви лучше, чем Италия. Следуя многовековым традициям, мы создаем обувь, с которой никакая другая не сравнится.

— А как у вас появляются новые модели?

— Geox — бренд семейный, мы выпускаем обувь для детей, в том числе самых маленьких, а также мужскую и женскую. Каждый сезон мы меняем коллекцию. В нашей штаб-квартире, расположенной недалеко от Венеции, помимо дизайнеров и стилистов есть люди, занимающиеся разработкой технологий. Как изобретателю дышащей обуви и учредителю компании мне принадлежит 71% акций, но и сейчас я бываю в лабораториях и изучаю все новые технологии.

— В каких социальных программах участвует компания?

— Мы работаем с людьми с синдромом Дауна. У нас есть специальная программа: наши подопечные вручную красят кожаные

заготовки для обуви, после чего эти заготовки доставляют на фабрику и создают из них капсулу Geox for Valemount. Результат — люди чувствуют, что они востребованы. Самое большое удовлетворение я испытываю, когда их родители рассказывают, как гордятся своими детьми, видя обувь Valemount в наших лучших магазинах. Эта программа действует в Италии уже четыре года.

— Собираетесь продвигать ее в других странах?

— Аналогичный проект мы уже запустили в Испании и собираемся делать это по всей Европе, включая Россию. Еще одна наша программа — «Мост улыбки». В Румынии, возле Бухареста, мы нашли детский дом, где живут 300 детей-инвалидов. Мы отреставрировали здание, привезли из Италии врачей разного профиля и сопровождаем этих детей, пока они не станут взрослыми. А еще мы посадили лес на Гаити. Вот лишь некоторые примеры нашей деятельности. Кроме того, модель New: Do — это часть экологической программы.

ТАЧСКРИНЫ
В МАГАЗИНЕ X-STORE
В МОСКОВСКОМ
ТРЦ «МЕТРОПОЛИС»
С НАГЛЯДНЫМИ
ОБЪЯСНЕНИЯМИ,
КАК ТЕХНОЛОГИИ
GEOX РАБОТАЮТ



— Объясните.

— При изготовлении этой обуви не используются вредные вещества, дубление кожи осуществляется без применения хрома. Мы закупаем материалы в окрестностях фабрики, чтобы уменьшить объем автомобильных выхлопов. В производстве применяется нетоксичный клей, его количество минимизировано благодаря особому методу соединения деталей. Используется экологически чистая кожа, а стелька изготавливается из хлопка, выращенного по стандартам BCI (Better Cotton Initiative — международная некоммерческая организация, выступающая за улучшение методов выращивания хлопка, в том числе уменьшение воздействия хлопководства на экологию и здоровье людей, благодаря существенному сокращению воды, пестицидов и удобрений, используемых при возделывании хлопчатника). — Наверное, поэтому вашу обувь выбирают такие люди, как Билл Гейтс. А кто еще из известных людей носит Geox?

— Мы шьем обувь для Ватикана, и все папы начиная с Иоанна Павла II носили нашу обувь. Кроме того, в нашей обуви были замечены Хью Джекман, Элтон Джон, князь Монако, дети Барака Обамы, Брэда Питта и Анджелины Джоли и многие другие. А самое замечательное то, что мы видим, как в Италии, во Франции многие русские туристы, мамы, папы, дети, выходят из наших магазинов с огромным пакетом для всей семьи и для друзей в России. Это означает, что нашу работу здесь очень ценят, а мы увеличиваем продажи каждый год.

— На сколько?

— Числа двузначные: в 2016-м оборот российского направления показал годовой прирост 74%, а в этом году прирост должен превысить 40%.

БЕСЕДОВАЛА ЕЛЕНА КРАВЦУН

Редакция «Коммерсантъ Стиль» выражает благодарность гостинице «Националь» за помощь в организации съемок