

Мужской концепт

На втором этаже ЦУМа открылось новое концептуальное пространство ON_TSUM, в котором собраны одежда, обувь и аксессуары брендов Balmain, Marni, Borsalino, J. W. Anderson, Loewe, Yeezy, Yohji Yamamoto, Marcelo Burlon и многих других. Здесь представлено больше 60 марок, 32 из которых присутствуют эксклюзивно в ЦУМе. Интерьер торгового пространства, площадь которого превышает 200 кв. м, украшают манекены, сделанные из материалов, имитирующих мрамор, карбон и сталь, по индивидуальному заказу fashion-директора мужских коллекций Риккардо Тортато.



Благородная патина

В ателье обуви Berluti на втором этаже московского ЦУМа теперь можно заказать патинирование изделий Berluti, выполненных из кожи Venezia и Venezia Scritto Leather. Мастера помогут подобрать нужный оттенок и продемонстрируют ожидаемый результат в специальной программе. Обладатели карты привилегированного покупателя смогут воспользоваться накоплениями или получить услугу бесплатно.



Военно-воздушная коллекция

Вдохновленный эстетикой военно-воздушных сил Италии, бренд Aeronautica Militare представил сезонную коллекцию одежды. Помимо основных линий в нее вошли две капсулы, посвященные Отделу экспериментального полета и Академии авиации ВВС Италии. В первой представлены вещи черного цвета с редкими вкраплениями серого: такая гамма была выбрана в честь геральдического символа отдела — герба черного цвета с тремя серебристыми звездами. Вторая коллекция посвящена курсантам Академии ВВС и создана специально для занятий спортом.

Первый шаг

Американский бренд Woolrich John Rich & Bros, известный своими парками на меху, представил первую за почти 190-летнюю историю марки обувную коллекцию. Она произведена в партнерстве с компанией Vibram, выпускающей обувь для альпинистов: на основе ее разработок была создана подошва главной модели коллекции — Hiker Boot. В коллекции есть и другая обувь на каждый день, например, классические кроссовки с отделкой из замши и кеды из натуральной кожи.





Высокотехнологичные аксессуары

Итальянский бренд Piquadro представил новую коллекцию аксессуаров Black Square. Вошедшие в нее сумки, рюкзаки и портфели предназначены специально для хранения и транспортировки высокотехнологичных устройств и гаджетов. Изделия из тосканской телячьей кожи оборудованы устройством Connequ, которое не даст владельцу сумки потерять ее.





Красота в простоте

В московской галерее «Времена года» открылся бутик итальянского бренда мужской одежды Brunello Cucinelli. Торговое пространство оформлено в соответствии с ключевой концепцией марки — There is a beauty in simplicity («Красота — в простоте»): интерьер лаконичный, в светлых тонах. В бутике представлены коллекции одежды, обуви и аксессуаров Brunello Cucinelli.