



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА,
РЕДАКТОР GUIDE «ИНДУСТРИЯ ОТДЫХА»

ОТКРЫТЫЙ МИР

Нет на свете ничего лучше путешествий. Эта нехитрая истина осознается в полной мере с годами, когда амбициозные планы на жизнь, карьерные по служебной лестнице или заботы об устройстве семьи и быта становятся как-то уже неактуальны. Вот тогда приходит время путешествий. Хорошо, когда на это есть деньги, а время всегда найдется, было бы желание. Но и со скудным бюджетом можно путешествовать — тому есть масса примеров. И даже — без знания каких-либо языков, кроме своего родного. Что тоже подтверждается опытом людей без комплексов, которые ездят по странам и континентам разными способами.

Конечно, можно познавать дао в своем огороде. Но только хорошо при этом держать за свой огород всю планету. В конце концов, все мы — люди мира, все зависит от того, чувствуем мы это или нет. То есть от степени внутренней свободы. Об этом недавно сказал в интервью Александр Любимов — один из создателей телепрограммы «Взгляд». Его, правда, спрашивали о другом: «Не обидно ли вам, что свобода прессы, завоеванная, в том числе и вами, таким трудом... что все как-то быстро переменялось?» «Не обидно,— ответил Александр.— Это не моя проблема в конце концов. У меня свободы внутри осталось столько же».

Насчет «не моих проблем» можно и возразить, а вот ощущение собственной внутренней свободы, невзирая ни на что вокруг, говорит о крайнем индивидуализме. Завидное качество для человека, выросшего в системе — причем любой. Так вот, весь мир открыт — если это есть в ощущениях, значит, есть и в реальности.

Одна из героинь этого выпуска утверждает, что путешествие — прежде всего эмоция. То, о чем за железным занавесом пели: «А я еду, а я еду за туманом. За туманом и за запахом тайги». Или еще: «Долго будет Карелия сниться...» Сегодня не слагают песен о путешествиях. Мир стал прагматичнее. Но эмоции никуда не делись. Не пора ли собирать чемодан?

ПУТЕШЕСТВИЯ ПО РОССИИ: БЕГ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ

ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ ДЛЯ РОССИЯН ТУРЦИИ И ЕГИПТА РЫНОК ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ СПАД, ЧТО СТАЛО ОСОБЕННО ЗАМЕТНО НА ФОНЕ ПРОШЛОГОДНЕГО ВСПЛЕСКА ИНТЕРЕСА К ОТДЫХУ ВНУТРИ СТРАНЫ. НЕ ИСКЛЮЧЕНО, ЧТО СВОЮ РОЛЬ В ПАДЕНИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТРАСЛИ СЫГРАЛИ И ДРУГИЕ ПРИЧИНЫ — К ПРИМЕРУ, НИЗКАЯ ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ РОССИЯН НА ФОНЕ ИНФЛЯЦИИ. ВПРОЧЕМ, И ВНУТРЕННИЕ ПРОБЛЕМЫ — ДОРОГОВИЗНА ПЕРЕВОЗОК И КАЧЕСТВО ИНФРАСТРУКТУРЫ — ТАКЖЕ ВЫСТУПИЛИ В КАЧЕСТВЕ СДЕРЖИВАЮЩИХ ФАКТОРОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СТРАНЕ.

ДМИТРИЙ МАРАКУЛИН



ЛЕДОВЫЙ БАЙКАЛЬСКИЙ МАРАФОН МОЖЕТ СТАТЬ СИМВОЛОМ ТРУДНОСТЕЙ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ПО РОССИИ

Неожиданно провальным для внутреннего туризма оказался нынешний летний сезон. И его показатели несопоставимы с итогами прошлого года, который, как говорит руководитель ГК «Серебряное кольцо» Анна Лупинова, «стал взрывом для внутреннего туризма». В 2016 году популярность отечественных курортов выросла на треть, если сравнивать с 2015 годом — по традиции, наибольшей привлекательностью обладало Черноморское побережье. Однако не обошли вниманием путешественники и города на Азовском море, Каспии, популярен был Алтай. Вместе с тем участники рынка предполагали, что востребованность россиянами путешествий по стране будет сохраняться ровно до отмены санкций и возврата на рынок Турции и Египта. И нынешний год подтвердил их прогноз.

Так, генеральный директор компании «Петротур» Борис Мазулов, говоря об итогах работы, отметил серьезное падение интереса со стороны соотечественников к отдыху в пределах страны. В частности, по его оценке, падение спроса только на экскурсионные туры достигло 30%. «Надеюсь, что рынок упал до дна и теперь — только рост», — добавляет топ-менеджер.

Директор Северо-Западного регионального отделения Российского союза туристической (СЗ РСТ) Екатерина Шад-

ская резюмировала: «К сожалению, в нынешнем году наблюдается тенденция к стагнации спроса на внутренний туризм — особенно на фоне бурного роста в прошлом сезоне».

Вместе с тем некоторые турфирмы были мягче в своих оценках результатов, которые продемонстрировал внутренний рынок. Так, в компании «Иволга» сообщили, что «летний сезон 2017 года для внутреннего туризма оказался практически на уровне предыдущего года, хотя и наблюдался некоторый спад». «Количество путешествующих с каждым годом неуклонно растет. Многие русские люди с удивлением открывают для себя родные места, памятники и природные явления. Для многих слово Россия начинает звучать по-другому, и это уже не пренебрежительное „эта страна“», — добавили в компании.

Добавим, что, по данным опроса ВЦИОМ, каждый третий россиянин летом не брал отпуск и никуда не ездил, только каждый шестой посетил один из уголков России, а 15% населения вообще живет за чертой бедности.

Участники рынка объясняют падение спроса разнообразными причинами, иногда соглашаясь с позицией коллег, а иногда и оппонирова друг другу. Так, госпожа Лупинова видит объяснение в стабилизации курса валют и экономической ситуа-

ции, благодаря чему поездки за границу начали возвращать утраченные позиции. Кроме этого, сыграло, по ее оценке, и желание людей «погрузиться в другую культуру» за деньги, сопоставимые со стоимостью внутрироссийского тура: «Почувствовать так называемое культурное погружение — познакомиться с культурой другой страны, традиционной едой, ремеслами, приобрести что-то интересное, отличное от того, что можно купить в сетевых магазинах, одинаковых по всей России». Господин Мазулов констатирует, что «сегмент путешественников не растет, платежеспособность не увеличивается». По его словам, ситуация с внутренним и выездным туризмом напоминает опыт из школьного учебника физики с сообщающимися сосудами: происходит перетекание потребителей из одного сегмента в другой.

Другая причина — фактически отсутствие лета, на что сетовали многие. «Надежда на улучшение погодных условий рухнула в середине сезона, и люди, не дождавшись лета, решили поехать на традиционные морские курорты», — поясняют в компании «Иволга».

Впрочем, отмечают в ГК «Серебряное ожерелье», не всегда цена турпакета является определяющим фактором. Если анализировать продажи нашей компании,