

9 октября 2017

стиль и интерьеры

Осенние коллекции из Парижа и Лондона **14, 16**

Милан—Москва: что посмотреть на выставке i Saloni **22**

Пять семей, или История итальянского дизайна в лицах **30**

Мебель с интеллектом уже делают в России **36**

Отель de Crillon открылся после реновации **40**

Возвращение видов: экологический проект на Сейшелах **43**



Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №43

*Люминор Дуэ 3 Дейс Автоматик Оро Россо – 45 мм (референция 675)



P.4000/10

СЕРДЦЕМ НОВЫХ LUMINOR DUE 3 DAYS AUTOMATIC ORO ROSSO СТАЛ ИЗЫСКАННЫЙ АВТОМАТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ТОЛЩИНОЙ ВСЕГО 3,95 ММ, ОСНАЩЕННЫЙ СМЕЩЕННЫМ ОТ ЦЕНТРА МИКРО-РОТОРОМ ИЗ 22-Х КАРАТНОГО ЗОЛОТА И 72-Х ЧАСОВЫМ ЗАПАСОМ ХОДА. ПРОСТОТА В ТЕХНИЧЕСКОМ СОВЕРШЕНСТВЕ.

реклама

PANERAI



LUMINOR *due*
3 DAYS AUTOMATIC
ORO ROSSO - 45MM
(REF. 675)*

БУТИК PANERAI
МОСКВА – БЕРЛИНСКИЙ ДОМ, УЛ. ПЕТРОВКА 5
PANERAI.COM • +7 495 662 75 76

LABORATORIO DI IDEE.



КОЛЛЕКЦИЯ ТКАНЕЙ TRUE VELVET ОТ ДИЗАЙНЕРА ИНДИИ МАДАВИ ДЛЯ ФРАНЦУЗСКОГО ТЕКСТИЛЬНОГО ДОМА PIERRE FREY

Тенденции

| 8 Вишня
| 10 Мята
| 12 Горчица
Предметы для интерьера в модной гамме сезона

Проект

| 20 Времени в обрез
Тандем дизайн-студии Nendo и часового бренда Panerai

Выставка

| 22 Приглашенные звезды
Что посмотреть на i Saloni WorldWide Moscow

Объект

| 24 В чашечке цветка
Табурет Blossom, коллекция Les Objets Nomades Louis Vuitton

Репортаж

| 26 Самые зажигательные
По следам EuroLuce 2017

Персона

| 27 Кругосветное путешествие Дима Логинов о своих проектах для европейских брендов
| 28 Творческий метод Ожившие стены художника Пьера Бонфия

Тема

| 30 Феномен Брианцы Семейные ценности по-итальянски: кто задает тенденции в мебельной индустрии

Ориентиры

| 36 Стол со смыслом Мебель Tabula Sense и другие «умные» вещи

Коллекция

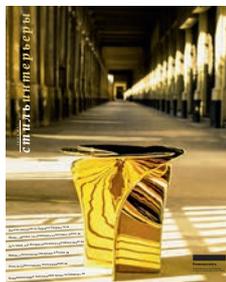
| 38 Восточная комната Ориентальные мотивы в новой линии текстиля Togas

Отель

| 40 Достояние республики На площади Согласия открылся отель de Crillon

| 42 Алло, центральная Пять причин остановиться в Le Cinq Codet
| 43 Робинзоны на Сейшелах Экологический дизайн на North Island

| 14, 16, 18, 44, 46
Новости



На обложке: Стул Blossom из коллекции Objets Nomades от Louis Vuitton.

Стиль
Марина Бессонова
Фото
Bastien Lattanzio
Продюсеры
Руслан Леонов,
Nicolas Coat

тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» стиль. интерьеры | генеральный директор АО «Коммерсантъ» владимир желонкин | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» сергей яковлев | руководитель службы «Издательский синдикат» владимир лавицкий | дизайн-проект анатолий гусев | главный редактор приложений «стиль» natalya лучанинова | шеф-редактор елена кананыкина | текст-редактор natalia морозова | главный художник михаил решетько | бильд-редактор maria лобанова | выпускающий редактор екатерина елисеева | корректура елена вилкова | верстка константин шеховцев, елена богопольская, татьяна еремеева, дмитрий шиньрев | рекламная служба надежда ермоленко тел. (495)797-6996, (495)926-5262 | Адрес издателя и редакции: 121609 г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Тел. (495)797-6970, (495)926-3301. Учредитель АО «Коммерсантъ». Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Отпечатано в Финляндии. Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80141 Joensuu, Finland. Тираж 75 000 экз. Цена свободная.

LALIQUE



CHAMPS ELYSEES «ЕЛИСЕЙСКИЕ ПОЛЯ» РЕКЛАМА

МОСКВА: ул. Никольская, 19/1, т. 495 933 3374

ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 495 692 4020

Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8882

г-ца «Рэдиссон Славянская», т. 495 941 8745

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, т. 812 648 0848



28
СТР.

ПАРИЖСКИЙ ОФИС
CLIFFORD CHANCE,
ОФОРМЛЕНИЕ
ИНТЕРЬЕРА ОТ АТЕЛИЕРА
PIERRE BONNEVILLE

ЭСКИЗЫ ДЛЯ ПРОЕКТА
KARTELL MEETS
SOTTASS, 2015 ГОД



Сила мысли

Удивительно, как это всегда происходит в жизни, по одному и тому же сценарию: стоит задумать что-то смелое, сразу со всех сторон раздается гул критических голосов. Но если план срабатывает — выстреливает, если хотите, — вся эта толпа, еще вчера так уверенно рассуждавшая о неосуществимости вашей задумки, умолкает.

В области дизайна это происходит на каждом шагу. На первом эскизе предмет часто выглядит абсолютно беспомощно, как сумасшедшая фантазия художника, — будь то кресло или лампа, какой-нибудь футуристичный стол или стул. «Не слишком удобный», «я такое уже где-то видел», «красиво, но не для жизни» — слышит автор. В этот момент проще сдаться, и так поступает большинство. Но не все. Японский дизайнер Токудзин Ёсиока — автор «золотого» табу-

рета Blossom, украсившего обложку этого номера, не отказывается от своих идей никогда. Ни в тот момент, когда он экспериментировал с выращиванием мебели из кристаллов в рамках своего авторского проекта, ни на сей раз, создавая для Louis Vuitton оригами из латуни весом почти 50 кг в виде распустившегося бутона. Не остановился и французский художник Пьер Бонфий (стр. 28), смешивая песок с бронзовым порошком для своих необычных фресок. Не отказался от смелой мысли основатель компании V&V Italia Пьеро Амброджио Бузнелли, вникая в начале своей карьеры в процесс производства полиуретановых уточек для ванны, что

позволило ему совершить уже не шуточную, а самую настоящую революцию в индустрии (стр. 31). Истории успеха крупнейших мебельных брендов из Италии и молодых дизайнеров, в том числе из России (стр. 27), призваны вдохновить нас на эксперименты и авантюры — для начала в рамках собственного дома.

ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

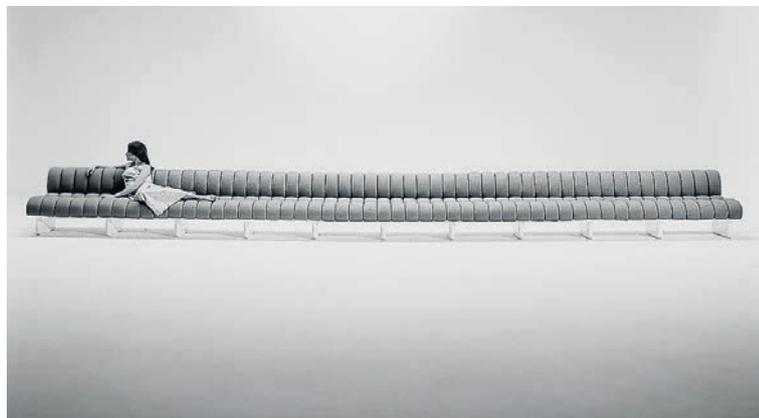


МАРКА DE GOURNAY
ПРЕДСТАВИЛА
В ПАРИЖЕ
КОЛЛЕКЦИЮ ОБОЕВ
НАМВАН, СОЗДАННУЮ
СОВМЕСТНО
С ПОРТУГАЛЬСКОЙ
ДИЗАЙН-СТУДИЕЙ
ОИТОЕМРОНТО



8
СТР.

ШЕЗЛОНГ LIVING
IN A CHAIR, ДИЗАЙН
ФЕДЕРИКО ПЕРИ,
NILUFAR GALLERY



30
СТР.

ДИВАН LOMBRICO
ОТ V&V ITALIA,
ДИЗАЙН МАРКО
ДЗАНУЗО, 1969 ГОД

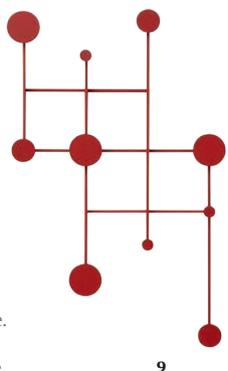
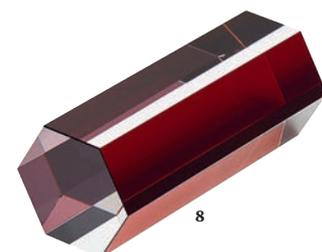
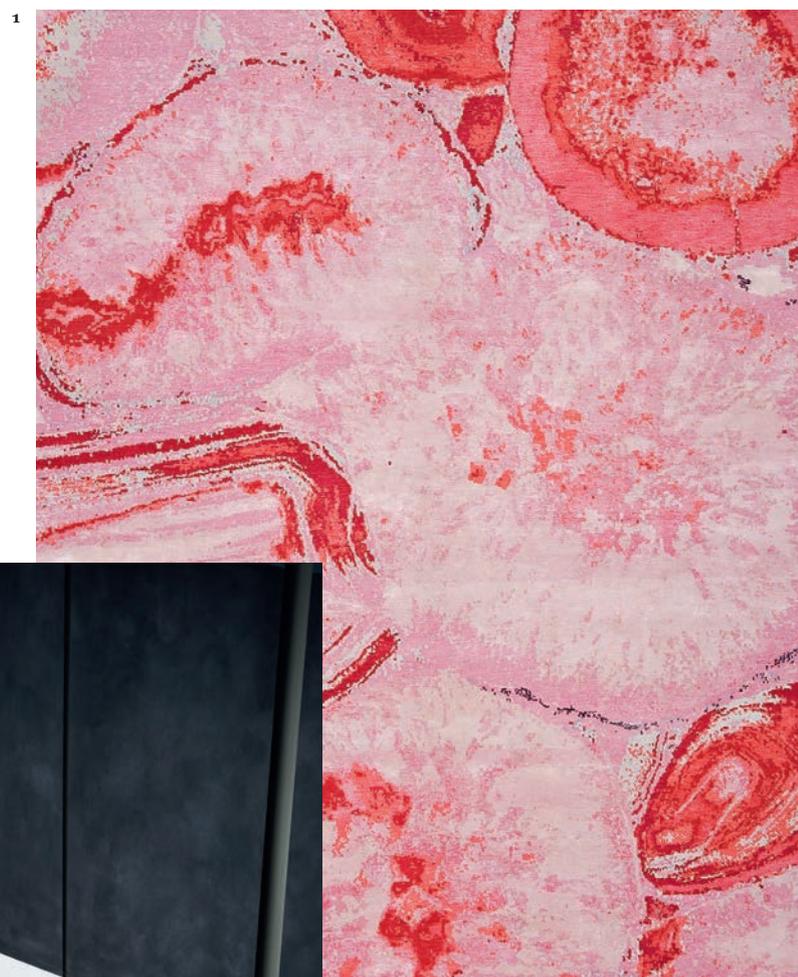
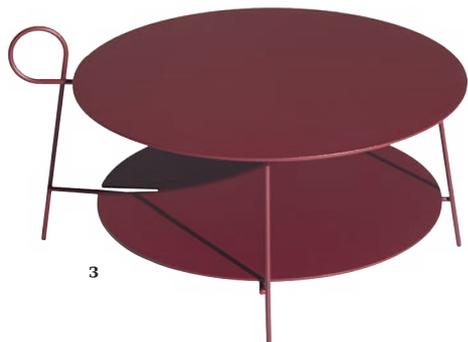
HOME PHILOSOPHY
visionnaire

Гостиная Бастиан дизайн Мауро Липпарини



РП СТУДИЯ ph. +7 499 6538084 | r.p.studio@yandex.ru
I Saloni Worldwide Москва 2017 - Зал 8 Стенд А04 - В03
visionnaire-home.com

ВИШНЯ



Бургундский красный, сочная вишня, бордо — без этих оттенков не обходится ни один осенний сезон. При этом по-прежнему востребована будничная нежно-пудровая гамма. Дизайнеры комбинируют красный с розовым — как на подиумах, так и в интерьере. Ягодные оттенки всегда выступают в роли яркого акцента, привлекая к себе внимание, — диван в обивке вишневого цвета станет композиционным центром гостиной. Но это еще и способ привнести в интерьер тепла и добавить красок. Существует множество способов обыграть эту тенденцию в современной квартире: это и лаковая мебель, характерная для восточных интерьеров, и шкафы или столы красного дерева с отделкой из мягкой кожи, и аксессуары из тонированного бордового стекла.

1. Ковер Slices, дизайн Яна Ката, Kover Buro 2. Светильник Sound, Masiero 3. Столик Carmina, дизайн Роберто и Людовики Паломба, Driade 4. Столики Common Comrades, дизайн студии Neri & Hu, Moooi 5. Шезлонг Living in a Chair, дизайн Федерико Пери, Nilufar Gallery 6. Шкаф Alchemico Lui, коллекция Amaranthine Tales, Promemoria 7. Диван Viktor, дизайн Драги Обрадович и Аурелия К. Баседова из студии Draga & Aurel, Vaxter 8. Пресс-папье Crystal Sticks, дизайн Studio Brunjar & Veronika, Atelier Swarovski Home 9. Вешалка Memoir, Dante 10. Ваза Rois de la Foret, дизайн Марселя Вандерса, Vassarat 11. Кресло Vuelta, дизайн Хайме Айона, Wittmann 12. Столик Iia, дизайн Кристофа Пелле, Enne

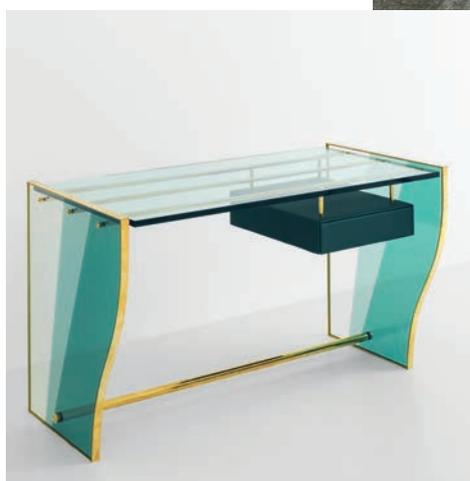
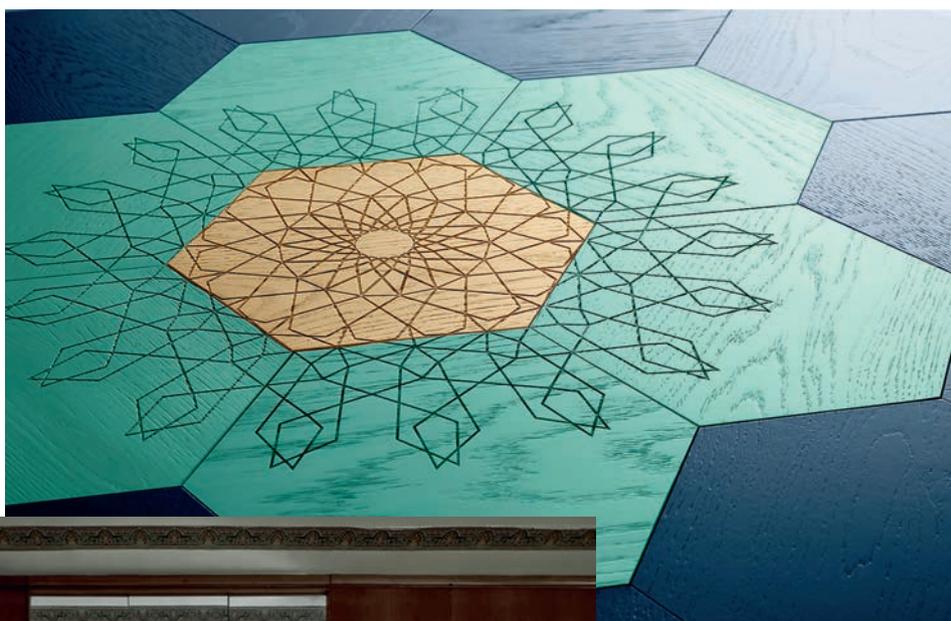


GIORGETTI
giorgetti.eu

Представитель в России: Ирина Коструб ag.russia@giorgetti.eu

Мята

Освежающие мятные оттенки — явный фаворит в новых интерьерных линиях. Дизайнеры сочетают их как с фактурными, грубыми деревянными поверхностями, так и с полированным металлом — в основном золотом и медью. Их эксперименты показывают, что модная гамма отлично рифмуется и с тем и с другим. В коллекциях декоративных тканей можно обнаружить множество вариаций на тему модного зеленого — фисташковый, лаймовый, ментоловый, уходящий в голубой. Особенно актуален бархат мятного оттенка, который часто используется в обивке кресел и диванов. Сложная фактура материала добавляет палитре большей глубины. Тренд поддержали и художники, придумывающие дизайн-объекты и мебель из цветного стекла. Полупрозрачные предметы в этой нежной гамме кажутся еще более хрупкими и невесомыми.



1. Столики Infinity, Fendi Casa 2 Кресло Sedia 033, Dimore Studio 3. Паркет, Bisazza 4. Светильник, дизайн Маттео Чибика, Luce Naga Collection, Scarlet Splendour 5. Кресло Kita, Meridiani 6. Столики Reaction Poetique, дизайн Хайме Айона, Cassina 7. Кресла, Flexform Mood 8. Столовые приборы Meteorite, дизайн Роберто Бачиоччи, галерея Nilufar Depot 9. Вазы, дизайн Маттео Чибика, проект VasoNaso 10. Вешалка Aster, Zanotta 11. Стол Scrivania 020, Dimore Studio 12. Комод 88 Side bar, Ники Зупац, Scarlet Splendour

FLEXFORM

FLEXFORM | MADE IN ITALY

Наконец-то дома.



реклама

АГЕНТ В РОССИИ
Олег Разумилов
flexform.russia@gmail.com

ADDA
СЕКЦИОННЫЙ
ДИВАН

Дизайнер
Антонио Читтерио

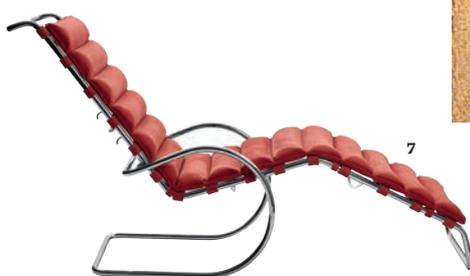
FLEXFORM
Сделано в Италии
www.flexform.it



горчица



На волне популярности 1960–1970-х годов — увлечение горячими терракотовыми оттенками. В ретроинтерьерах часто можно увидеть этот цвет в самых разных интерпретациях и сочетаниях. В современных версиях цветовой акцент звучит по-новому благодаря выбору материала и фактуры — будь то кожа оттенка охры, ковры с натуральным ворсом горчичного цвета или керамическое, шероховатое на ощупь основание светильника. Дизайнеры мебели привлекают к совместным проектам художников, работающих с глиной, скульпторов, которые создают детали новой мебели вручную. По этому пути пошли и французский архитектор Пьер Йованович при разработке своей новой линии мебели и светильников Oors, и декоратор Шахан Минасян, который на постоянной основе сотрудничает с рядом известных художников.



1. Ткань Misia, Casamance 2. Торшеры Marsha и James, дизайн Пьера Йовановича, Oors, R & Company 3. Кресла Lock, Bonaldo 4. Диван Divano 016, Dimore Studio 5. Кресло, Flexform Mood 6. Ковер, дизайн Яна Ката, Ballpoint Art Collection, Kover Viro 7. Шезлонг, Knoll 8. Диван и пуф Soho, Fendi Casa 9. Диван Highline, дизайн Себастьяна Херкнера, Linteloo 10. Кресло Vivienne, Longhi 11. Столовые приборы Meteorite, дизайн Роберто Бачиоччи, галерея Nilufar Depot 12. Кресло Poltrona 100, Dimore Studio



Товар сертифицирован. Реклама.
ООО «Интернет-Бутик», 109012, Москва, Ветешный пер., 17, ОГРН 5087746235760

**Richard
Ginori**
1735
Made in Italy

ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ, ПЕТРОВКА, 10
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU | ☎ 8 (495) 660 0550



Золотая вечеринка

По традиции в дни парижской Недели дизайна в Maison Baccarat проходит торжественный коктейль, посвященный новым коллекциям старинной французской хрустальной мануфактуры. В этом году темой вечера стало золото. Мероприятие называлось Baccarat Goldfinger Party. Марка представила свои исторические коллекции, составляющие славу хрустального дома, а также новинки сезона «осень-зима 2017», в том числе коллекцию из хрусталя Goldfinger — The Midas Touch.

www.baccarat.com

Ретро-оптимисты

Марка Boussac, принадлежащая известному текстильному дому Pierre Frey, анонсировала выход новой коллекции Cartoon, выдержанной, по словам дизайнеров, в стилистике 1980-х. Авторы использовали эффектный геометрический орнамент, необычные сочетания цветов и фактур. Французский дом известен тем, что часто переосмысливает в новых коллекциях исторические рисунки и принты. В данном случае художники вдохновлялись работами дизайн-объединения Memphis — Этторе Соттсасса, Маттео Туна, Альдо Чибика.

www.pierrefrey.com



Занимательная химия

Британский дизайнер Том Диксон представил в рамках осенней сессии выставки Maison & Objet в Париже коллекцию посуды Vitr — «Пузырь». В нее вошли чашки, заварочные чайники, вазы, стаканы, графины из тонированного боросиликатного стекла. Автор коллекции признается, что вдохновлялся химическими опытами — именно из такого стекла обычно делают лабораторную посуду. В силуэтах действительно угадывается связь с пробирками и колбами. Дно сосудов окрашено в более насыщенный цвет, отчего создается иллюзия, что в стакан или вазу уже налита жидкость.

www.tomdixon.net



Герой года

Знакомьтесь, Тристан Оэр — дизайнер года, по версии авторитетного жюри международной выставки дизайна Maison & Objet 2017. Выпускник частной школы ESAG в Сен-Жермене, он в течение нескольких лет работал в студии французского архитектора Кристиана Лиэгра. После этого Оэр трудился в бюро другого звездного дизайнера — Филиппа Старка. Собственную компанию француз открыл в 2002 году и с тех пор значительно преуспел. Его бюро оформляло интерьеры для Франсуа Пино, Карла Лагерфельда, бутика Nina Ricci на авеню Монтень в Париже. Оэр разрабатывает мебельные коллекции для Holly Hunt, Christophe Delcourt, Contardi. Событием года стало открытие после реставрации отеля De Crillon на площади Согласия в Париже, где Оэр был в числе привлеченных к оформлению интерьеров специалистов.

www.tristanauer.com



На Лазурном берегу

По сложившейся за многие годы традиции в начале сентября в Париже марка Promemoria показывает в своем шоу-руме новую коллекцию. На этот раз она посвящена жарким странам. Ромео Соцци, владелец и арт-директор бренда, говорит, что его мебель легко представить в интерьерах калифорнийских особняков, на виллах Лазурного берега или в Сен-Бартсе. В коллекцию Twist and Wood входят как абсолютные новинки, например, вазы-мензурки Canaletto в актуальных цветах, так и переиздание прежних успешных моделей с обновленным дизайном. Стулья Vilou и комод Oolong, классика Promemoria, получили новую отделку из натурального клена, а диван Lisandro — каркас из тонированного ротанга. В новых предметах много плетеных поверхностей — отсюда в названии слово twist. В Москве мебель Promemoria можно найти во флагманском шоу-руме марки на Смоленской.

www.promemoria.com



Штучная вещь

Название фабрики Objet Insolite в переводе с французского означает «необычная вещь». Предметы для дома, которые выпускает компания, действительно имеют оригинальный дизайн. Большую часть моделей придумывает основатель марки Огюстен Гранэ. Всем прочим материалам он предпочитает бронзу, из которой выполнены скульптурные основания светильников, карнизы для штор фигурной формы, дверные ручки. В мастерских используют три основных варианта отделки металла — золочение, патинирование и никелирование. Все их можно применить, например, для изготовления настольной лампы Lili. На фабрике соблюдают традиции ручного производства, компании присвоен статус «предприятие живого наследия» (EPV — Entreprise du Patrimoine Vivant). В Москве экспозиция светильников представлена в шоу-руме French Touch.

www.frenchtouch.ru, www.objet-insolite.ru

Милан. Москва. Дизайн

#искусствосоздавать



WorldWide

Миланский мебельный салон
11-14 октября 2017
Москва, Крокус Экспо-2

Реклама 16+

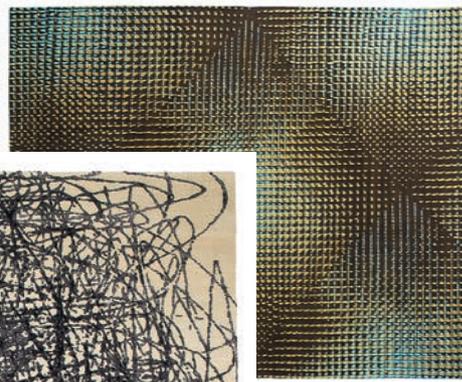
При участии

MADEexpo
WorldWide

Крокус Экспо-2, ул. Международная, 16, м. Мякинино

isaloniworldwide.ru

madeexpo.ru



Проба пера

Немецкий дизайнер Ян Кат показал на выставке Decorex в Лондоне два новых ковра. Иногда в задумчивости мы водим ручкой по бумаге, и наши каракули образуют на ней круги или какие-то неясные фигуры. Кат решил превратить их в динамичный узор для ковра — так появилась модель Ballpoint Art. «Каракули» из шелковых нитей вплетены в шерстяную основу. Еще одна премьера — ковер Moige, который выполнен по еще более затейливой технологии. Дизайнер соединил традиционное плетение с кавказской техникой «сумах», когда образуется рисунок косички. Получился эффект тонкой сетки. Между тем это лишь визуальная обманка: на самом деле ковер представляет собой плотное шерстяное полотно без зазоров. www.koverburo.ru



Английская палитра

Архивы британской марки Little Greene хранят историю производства красок на протяжении трех последних столетий. Компания регулярно обращается к ним, формируя новые коллекции. Так, в коллекцию 2017 года Colours of England («Краски Англии») вошло шесть исторических оттенков: вариаций зеленого, серого, пастели. Также марка постоянно разрабатывает абсолютно новые цвета. 2017-й отмечен появлением оригинального оттенка желтого — Mortlake Yellow. В новой коллекции стало больше нейтральных цветов, а также появились градации двух самых популярных красок Little Greene — Aquamarine и Dorchester Pink. Всего обновленная палитра включает 184 цвета. В России краски Little Greene эксклюзивно представлены в салонах Manders. www.manders.ru



Садовый инвентарь

В рамках Парижской недели дизайна, проходившей в начале сентября, японское дизайн-бюро Nendo во главе с Оки Сато представило новую коллекцию столового декора для знаменитой марки Christofle. Она объединена мотивом цветущей сакуры — изображение соцветий (Constellation по-французски, именно так назвали коллекцию) украшает все входящие в нее предметы: подносы, вазы и бонбоньерки. Также коллекция включает аксессуары в стиле азиатской трапезы — серебряные палочки и банки для чая, выполненные из лакированного дерева трех цветов: бледно-розового, темно-синего и нежно-зеленого, с крышками из гравированного серебра. По словам дизайнеров, они стремились воплотить представление о райском саде, с которым у японцев ассоциируется цветение сакуры. www.christofle.com



Любовь на расстоянии

Когда Алексис и Полин, создатели молодого бельгийского бренда AP Collection, только познакомились, их разделяли тысячи километров. Чтобы уверить друг друга в пылкости чувств, они обменивались милыми подарками. Когда же наконец они воссоединились, Полин предложила сделать из полученных подарков, по большей части плюшевых игрушек, своего рода мемориал в виде мягкого кресла. Идея так понравилась, что теперь они делают такую мебель на заказ: каждое изделие индивидуально и предназначено для конкретного человека. Вещи AP Collection получают не только сертификат уникальности, но даже имя, и по праву приравниваются к коллекционным арт-объектам. www.apcollection.be



Свежий взгляд

Датчане Метте и Рольф Хэй из студии Нау разработали коллекцию для IKEA, получившую название Ypperlig («Юпперлиг»). В нее вошли корпусная и мягкая мебель, кроме того, множество оригинальных аксессуаров: это сильная сторона дизайнерского дуэта. Фирменный стиль Нау ни с чем не перепутаешь: оригинальные формы, выверенный стиль и необычная цветовая гамма. Авторы говорят, что стремились создать практичную и вместе с тем эстетскую мебель, но с тем условием, чтобы это не сказалось на ее цене. Линия «Юпперлиг» включает как обеденный стол из массива ясеня, вдохновленный скандинавской традицией, так и пластиковые кресла, созданные с помощью новых технологий, 3D-отливки, например. Цветовая гамма — серый, селадон (серовато-зеленоватый), болотно-зеленый, светло-розовый и цвет портвейна. Также Метте и Рольф предложили свою версию знаменитой сумки IKEA, перекрасив ее из синего в хаки и красно-фиолетовый и оснастив суперпрочными нейлоновыми ручками. www.ikea.com



Ощутите невесомость на матрасах Tempur®



от 109 990 ₺

Москва:

ТЦ «Ехро Мобел», Нахимовский пр-т, 24;
ТЦ «ROOMER», ул. Ленинская Слобода, 26;
ТЦ «Три Кита», Минское шоссе;
ТЦ «Гранд», Московская обл., г. Химки.

Новосибирск: ТЦ «Калейдоскоп», пл. Карла Маркса, 6/1.

Краснодар: ТЦ «OZ Молл», ул. Крылатая, 2.

Копенгаген: Sengekompagniet, Rosenørns Alle 18.

Нью-Йорк: Sleepy's, 425 Fifth Avenue.

Лондон: TEMPUR Westfield, The Street, Stratford Place, Unit SU119

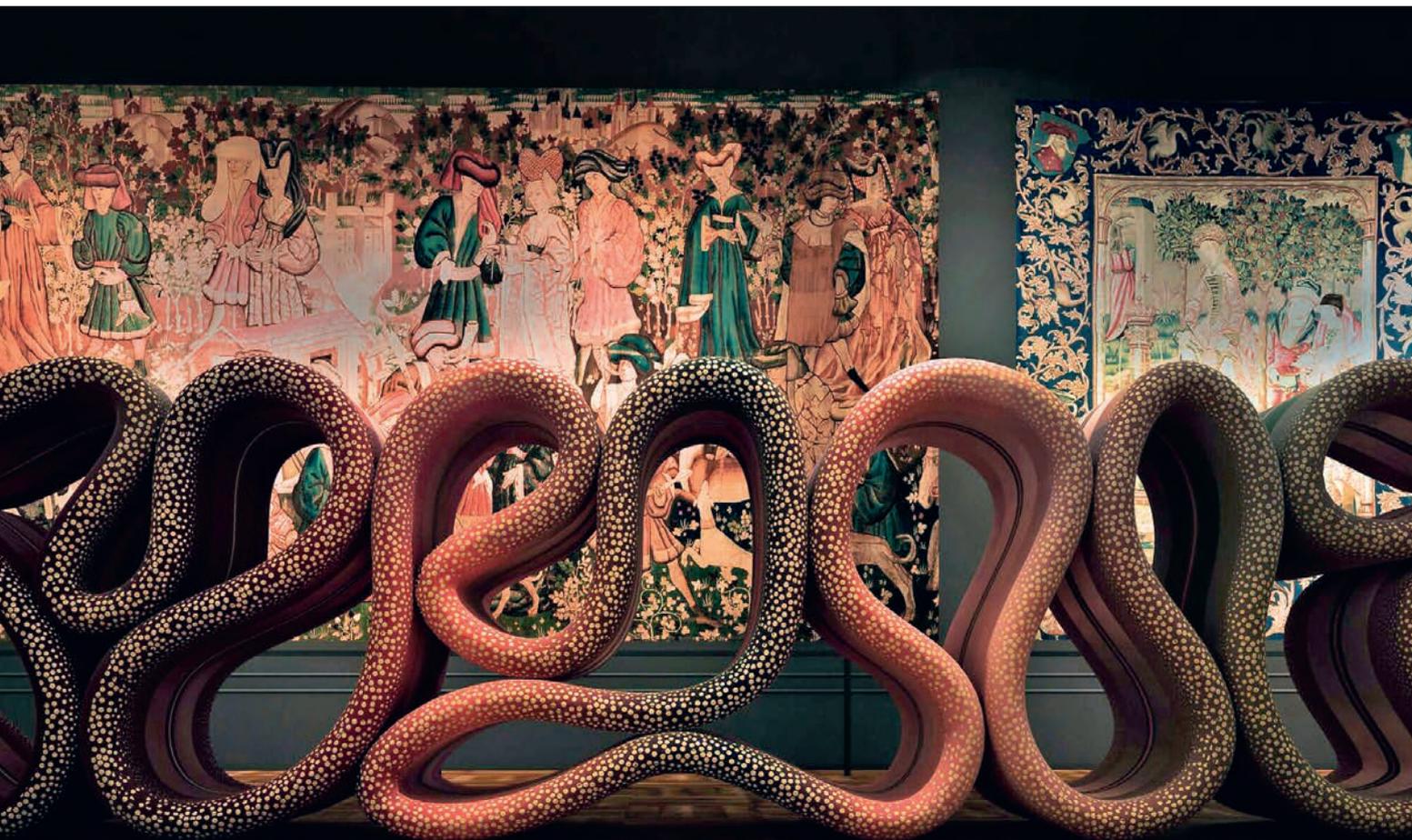
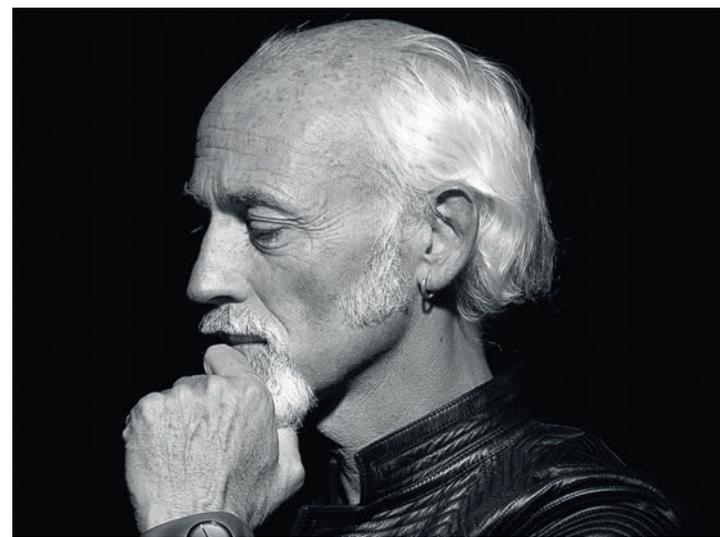
Телефон: 8 (800) 555-77-25



ru.tempur.com

Пестрая лента

Alcantara в Музее Виктории и Альберта



Скульптура сделана из запатентованного микроволоконного материала Alcantara, который с 1970-х годов выпускает одноименная итальянская компания. Это шелковистая на ощупь тканая основа, для изготовления которой используется смесь полиэстера и полиуретана — впрочем, точная технология производства по сей день является коммерческой тайной. Производители подчеркивают высокие технологические и эстетические качества материала. Он очень прочный, износостойкий, практически не горит и отталкивает воду, в то же время хорошо пропускает воздух. Толщина может варьироваться от 0,4 мм до 1,2 мм, а варианты цвета неограниченны. Сфера применения материала многообразна: им обивают мебель, делают из него сиденья и детали отделки для автомобилей, фешен-дизайнеры используют его в своих проектах, комбинируя с кружевом, синтетическим мехом и шерстью. Наконец, материал дает очень приятные тактильные ощущения, и это притягательное свойство тоже учитывал автор инсталляции: его скульптуру можно трогать руками.

WWW.ALCANTARA.COM

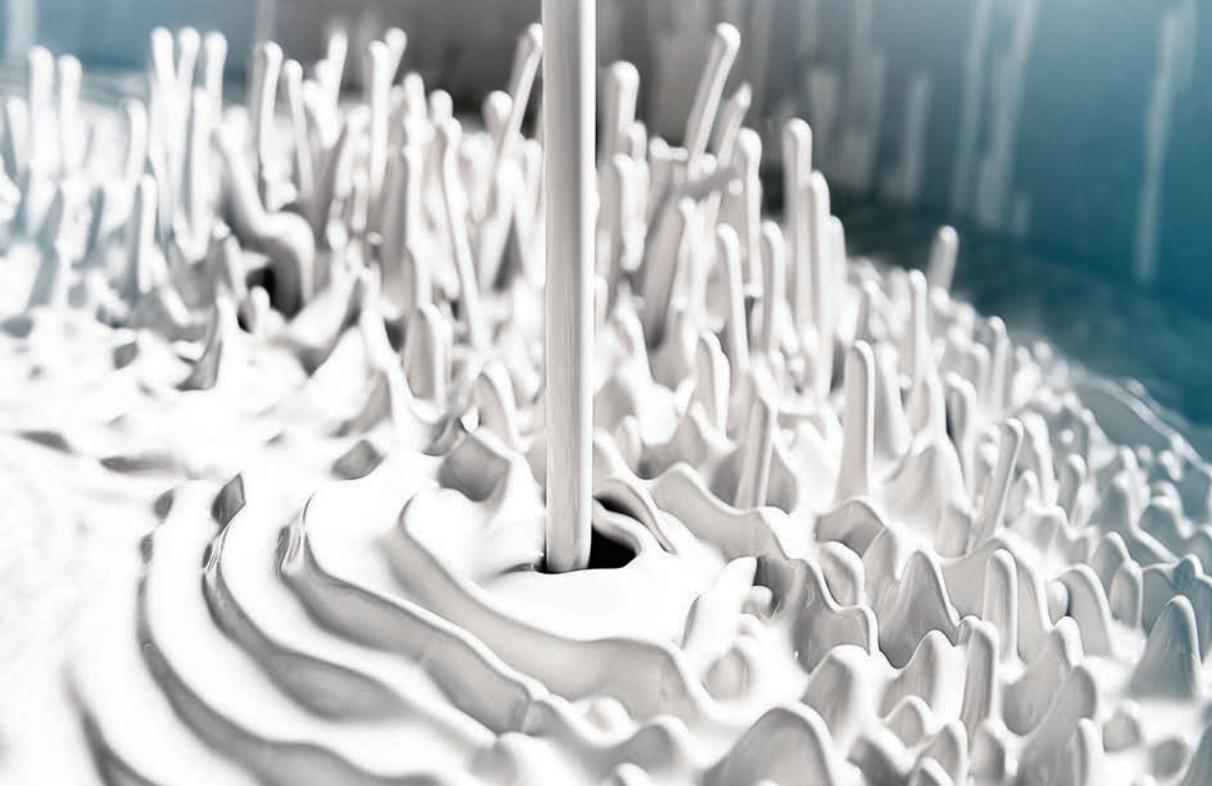
БРИТАНСКИЙ дизайнер Росс Лавгроув, известный своей любовью к органическим, биоморфным формам, создал 21-метровую скульптуру из инновационного материала Alcantara. Его текстильную «змею» можно было видеть в сентябре в гобеленовой галерее Музея Виктории и Альберта в рамках Лондонского фестиваля дизайна. Это уже не первый пример сотрудничества Лавгроува и компании, выпускающей уникальную ткань: в январе не менее грандиозную инсталляцию In-Formation, навеянную историческими памятниками иорданской Петры, можно было видеть на Международной мебелиной выставке в Кельне.

На этот раз скульптура называется Transmission. Исходным мотивом для своей работы Лавгроув избрал выставленные в зале Девонширские охотничьи гобелены — четыре великолепные многофигурные шпалеры XV века с изображением сцен охоты. Цветовая палитра «змеи» полностью соответствует гамме, в которой выполнены средневековые шедевры. «Эти гобелены были сделаны в 1425 году,

в эпоху европейского Ренессанса, когда мастерство ремесленников достигло невероятных высот и было создано немало прекрасных изделий, — говорит автор. — Сегодня этот вид искусства незаслуженно забыт, и в знак уважения к этим чудесным гобеленам, которые я очень люблю, я не стал придумывать что-то суперсовременное, инопланетное. Я хотел, чтобы моя инсталляция не просто соответствовала размерам помещения, но была созвучна окружающим ее шедеврам. Эти гобелены в полумраке зала — оазис спокойствия, и именно это чувство должна подчеркивать и усиливать скульптура».

Используя цифровое сканирование, Лавгроув точно воспроизвел и смешал на поверхности своей скульптуры все цвета, присутствующие и в гобеленах. Доминантой стал мягкий, как будто припудренный розово-красный оттенок — точно такой, как на платье у одной из дам в сцене охоты. Кроме того, Лавгроув использовал золотые и серебряные нити, чтобы дополнить узор множеством точек, дающих завораживающий отблеск на свету.





На протяжении более 265 лет компания Villeroy & Boch играет ключевую роль в разработке и совершенствовании материалов для производства сантехники

Инновационный материал TITANCERAM



Еще в XVIII веке Villeroy & Boch занималась изготовлением предметов для ванной, среди которых — большие кувшины и тазы из огнеупорной глины. Однако под воздействием воды на изделиях появлялись трещины, что привело к многочисленным дефектам. Дальнейшее совершенствование материала привело к разработке тонкой керамики. В отличие от классического санитарного фарфора (Vitreous China), который при обжиге дает усадку, этот материал незаменим для создания элегантных, но в то же время прочных и долговечных изделий.

В конце XIX столетия деятельность компании Villeroy & Boch привела к настоящему технологическому прорыву. Изобретенный ею шамот и метод шликерного литья позволили осуществлять производство сантехники в промышленных масштабах. Благодаря этому гигиена стала доступна для всех, а собственная ванная перестала быть редкостью.

В середине 1980-х компания Villeroy & Boch создала VilboPlus, модификацию ранее разработанной тонкой керамики. VilboPlus обладает невероятной прочностью и подходит для создания тонких форм, однако дает усадку при обжиге, что влечет за собой потребность в использовании большего количества материала.

Непрерывное развитие и совершенствование керамического материала привело к созданию в 2015 году TitanCeram. Почти не дающий усадку при обжиге, он идеально подходит для производства прочной керамики с филигранными формами.

TitanCeram – материал будущего

Для производства инновационного материала TitanCeram Villeroy & Boch использует только высококачественное сырье: глину, полевой шпат, кварц и диоксид титана. В результате получается инновационный материал, сочетающий в себе все свойства керамики премиум-класса с исключительной прочностью.

Уникальный дизайн и высочайшая точность исполнения

Благодаря инновационным свойствам материала TitanCeram промышленные дизайнеры могут воплотить в жизнь свои самые смелые решения. Одним из таких примеров является раковина премиум-класса Octagon, отлитая вручную, которая неоднократно становилась победителем престижных премий в области дизайна, в числе которых — Good Design Award 2015 и iF Design Award 2016.

Филигранные кромки и углы образуют внутри раковины с пьедесталом восьмиугольник, точеные грани которого напоминают искрящийся кристалл. Специальная глазурь, которой покрыта раковина, довершает ее стильный дизайн и дарит удовольствие от прикосновения, в то время как двойная герметизация поверхности керамики надежно защищает изделие от внешних воздействий.

Серия накладных раковин Artis также изготавливается из TitanCeram. Изящные раковины, выполненные в разнообразных цветовых решениях, доступны в четырех вариантах — круг, овал, прямоугольник и квадрат. Глубокие чаши, помимо своих эстетических качеств, также отличаются высочайшим комфортом от использования.

Вся продукция компании подвергается многочисленным тестам, что гарантирует ее высочайшее качество.

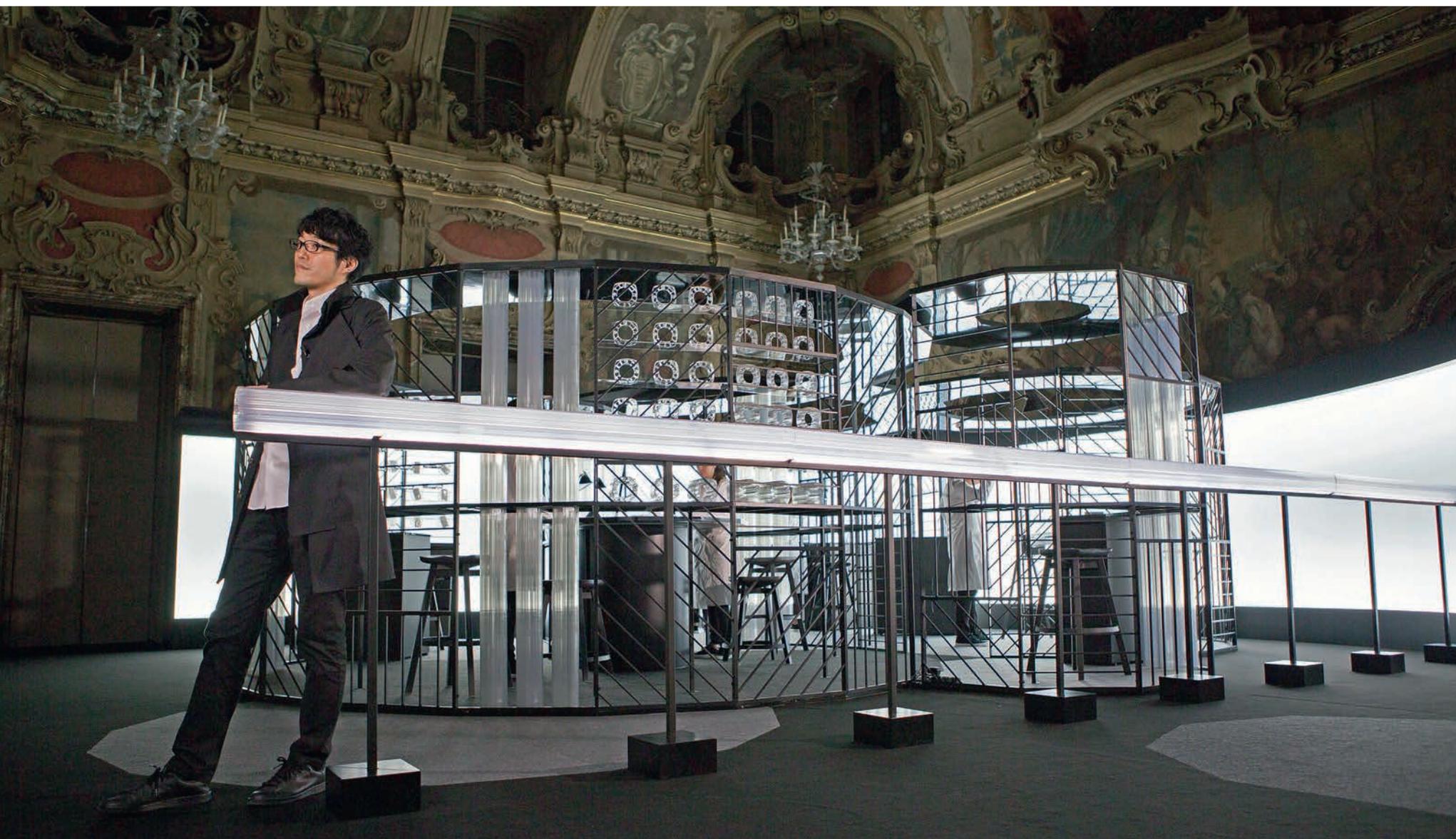
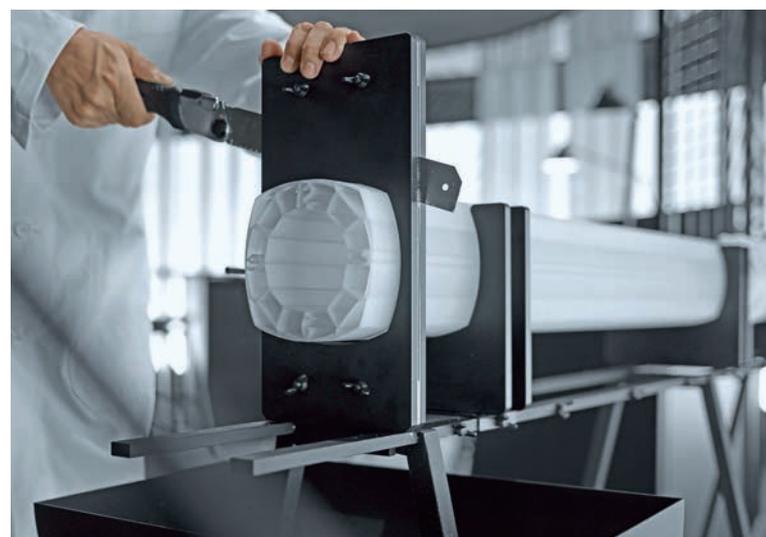
Villeroy & Boch является одной из ведущих компаний в мире по производству керамической продукции класса премиум. Семейное предприятие со штаб-квартирой в Метлахе/Германия, основанное в 1748 году, соединяет традиции, инновации и стильный дизайн. Продукция известной марки Villeroy & Boch подразделений «Ванная и велнес» и «Столовая посуда» представлена в 125 странах мира.

www.villeroy-boch.ru



Времени в обрез

Тандем дизайн-студии Nendo и часового бренда Panerai



ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ пунктом программы Миланской недели дизайна в этом году стала интерактивная инсталляция *Slice of Time* («Отрезок времени»), представленная часовым брендом Officine Panerai в палаццо Висконти. Автор проекта — один из самых прогрессивных японских дизайнеров, Оки Сато, предложил посмотреть на имидж часовой компании с полуторавековой историей, известной строгим и довольно брутальным минималистским стилем, под принципиально новым углом. В исторических дворцовых интерьерах он построил часовую мастерскую будущего: разделенные прозрачными перегородками рабочие зоны, где посетители могли увидеть все этапы изготовления часов: от обработки и полировки корпуса до окончательной сборки.

Токийская студия Nendo работает в разных направлениях: от архитектурного проектирования до product-дизайна. В своих произведениях ее основатель 40-летний Оки Сато объединяет свойственный азиатскому дизайну минимализм с западным взглядом на моду и тенденции. Оки Сато родился в Торонто, последние десять лет живет в разъездах между Миланом и Токио, недавно также открыл офис в Сингапуре. В переводе с японского название бюро Nendo означает «глина». По словам дизайнера, именно пластичность и гибкость этого материала всегда восхищали его, и эти качества он транслирует в своих работах. Такой подход уже оценили марки Hermes, Boffi, Cappellini, Driade, Kenzo, Kartell. Созданные студией Nendo объекты дизайна выставляются в Музее современного искусства в Нью-Йорке и в Центре Помпиду в Париже.

Темой инсталляции для Panerai стала пространственная интерпретация времени. Дизайнеры изобразили отрезок времени в виде 16-метровой пластиковой трубки с характерной формой корпуса и традиционными часовыми метками Officine Panerai. Созданная экструзионным формованием трубка являлась заготовкой для часов. Каждые десять минут от нее отрезались секции определенной толщины. Далее эти корпуса передавались в находящуюся здесь же часовую мастерскую, где в них вкладывался механизм. В финале сборки получались часы с аскетичным дизайном: круглый компактный корпус, полупрозрачные стрелки, циферблат с часовыми метками, на котором бесцветным шрифтом выбиты четыре основные цифры. Сама мастерская, разделенная на округлые секции-зоны, где посетители могли наблюдать за всеми эта-

пами производства, своим устройством также напоминала часовую механику.

И так на протяжении нескольких дней: корпуса продолжали отрезаться кусок за куском, трубка становилась все короче, воплощенное в пластике время получало другую форму и предназначение. Этой работой художники Nendo подталкивают посетителей к размышлению о понятии времени, его цикличности и относительности. Инсталляция до Милана более чем успешно демонстрировалась в рамках Tokyo Design Week. Для Officine Panerai это не первый опыт участия в дизайнерских проектах. Компания уже поддерживала Design Miami, London Design Festival и выставку O'Clock в Музее Триеннале в Милане.

РОМАН БЕЛОВ
WWW.PANERAI.COM

МЕБЕЛЬ ИНТЕРЬЕР ДИЗАЙН



**МЕБЕЛЬ
20-24.11
2017**

**29-я Международная
выставка
«Мебель, фурнитура
и обивочные материалы»**

Организатор: АО «Экспоцентр»

При поддержке:

- Министерства промышленности и торговли РФ
- АО «Российский экспортный центр»
- Союза архитекторов России

При содействии:

- Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России
- Союза лесопромышленников и лесозэкспортеров России

Под патронатом ТПП РФ

Реклама 12+



 **ЭКСПОЦЕНТР**

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

 МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

 РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

 ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА
РОССИИ

 ТПП РФ

 АПП
И ДПО

 СЛП
И ЛЭП

 ТПП РФ

 АПП
И ДПО

 СЛП
И ЛЭП

 ТПП РФ

 IIR
Expo Rating

www.meb-expo.ru

Приглашенные звезды

Что посмотреть на i Saloni WorldWide Moscow



1. Светильник Viper, Gianfranco Ferré Home
2. меховое декоративное панно, Fendi Casa
3. Лампа, Richard Ginori + Missoni Home
4. Шкаф Harald, Porada
5. Столики Cyborg, Visionnaire



6. Диван Citizen, Visionnaire
7. Ковер The Other, CC-Tapis
8. Кресло Wings, Roberto Cavalli Home
9. Стеллаж Eva, Gianfranco Ferré Home



МИЛАНСКИЙ мебельный салон ежегодно проходит в апреле и считается крупнейшей выставкой в сфере дизайна. Лидирующие позиции, конечно, у итальянцев. Но приезжает и много немецких, французских, испанских и голландских компаний, а также производители из США, Латинской Америки, даже Новой Зеландии. Есть и пул российских компаний, дерзающих заявить о себе на мировой арене.

В середине октября по уже установившейся традиции миланские коллекции показывают в Москве, в рамках выездной сессии — выставки i Saloni WorldWide Moscow. В этом году она пройдет с 11 по 14 октября. Выставка занимает 7-й и 8-й павильоны «Крокус Экспо-2». Ожидается больше 300 участников. Доминирующее большинство экспонентов — итальянские марки, но представлены также компании из Германии, Голландии, Испании, Португалии. Часть выставочных площадей отведена экспозиции MADE expo WorldWide. Сюда нужно идти за отделочными материалами: обоями, плиткой, текстилем, а также дверями и фурнитурой.

В рамках основной экспозиции традиционно будет представлена мебель, светильники, интерьерные аксессуары как крупных компаний, так и молодых дизайнерских брендов. Так, миланские новинки привезет хорошо известный в России производитель кроватей и гардеробных, бренд Flou. Тосканская марка Eugolampart покажет новую коллекцию светильников

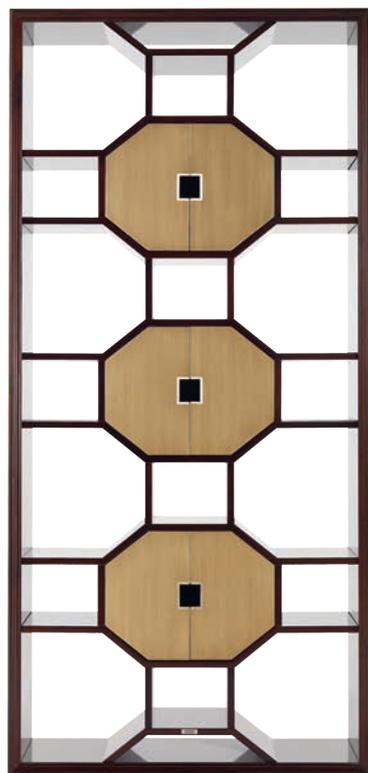
и, в частности, люстру Rochelle из муранского стекла с каркасом, покрытым золотой поталью. Бренд Giorgio Collection выставляет коллекцию 2017 года: мебель из серии Vision под серым глянцевым лаком. Фабрика Angelo Carrelli покажет коллекцию Nuance, построенную на сочетании золоченых резных каркасов и бархатной обивки глубоких, насыщенных цветов. На стенде Smania можно будет оценить мебель из коллекции Contrast: розовое дерево, нубук и брашированный металл (никель с чернением).

Также в числе экспонентов заявлены интерьерные линии модных домов: Fendi Casa, Roberto Cavalli Home Interiors, Gianfranco Ferré Home, Missoni Home и Trussardi Home, а кроме того, образованное несколько лет назад направление предметов интерьера для поклонников дорогих спорткаров — Bentley Home Collection и Aston Martin Interiors. Из производителей кухонь выставляются такие крупные итальянские бренды, как Scavolini, Cucine Lube, Cesar. Из коллекций дизайнера для открытых пространств (outdoor) — Vondom и Ethimo. Светильники представлены марками Kundalini и De Maio. Ковры — CC-Tapis и Loloey. Мебель для широкого круга потребителей традиционно привезут Calligaris и Bontempi Casa. С ценником повыше — Morelato, Porada, Arketipo, Busnelli и Bruhl. По-прежнему силен блок производителей классической мебели и светильников во главе с Jumbo Collection, Savio Firmino, Schonbek и Mechini.

По устоявшейся традиции i Saloni WorldWide Moscow дополняется выставкой работ молодых дизайнеров SaloneSatellite, в которой примет участие 37 студентов профильных вузов из России, Казахстана и Прибалтики. Выставка сопровождается одноименным конкурсом, результаты которого будут объявлены 13 октября. Победители (с первого по третье место) получают право показать свои работы уже на международном уровне — в апреле в Милане, в рамках Salone del Mobile 2018. В прошлом году, кстати, впервые за всю историю конкурса, а она насчитывает уже 20 лет, в число победителей уже миланской сессии вошла русская дизайнерка — москвичка Татьяна Репина с ее коллекцией мебели из прессованной хвои.

Также все дни работы i Saloni WorldWide Moscow будут сопровождаться мастер-классами европейских звезд — знаменитых дизайнеров и архитекторов, в числе которых Массимо Йоза Гини, Кристина Челестино и трендсеттерское бюро Ciarmoli Queda Studio. А 12 октября к ним присоединится российский декоратор Диана Балашова, которая расскажет о реалиях отечественной интерьерной практики.

МАРИНА ВОЛКОВА



МАСТЕР-КЛАССЫ ОТ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ



«Коллекция Essentials: от сущности к дизайну. Видение проекта студии Ciarmoli Queda»

11 октября, 14:00

Симоне Чармоли и Мигель Куэда, основатели дизайн-бюро Ciarmoli Queda Studio, прославились мебелью для Flexform и Annibale Colombo, а также коллекциями текстиля и совместными проектами с Rubelli, Dedag и Creation Metaphores. В 2017 году в сотрудничестве со своими бывшими работодателями они выпустили собственную коллекцию мебели Essentials. Дизайнеры также известны своими инсталляциями: в апреле на i Saloni широкий резонанс имел их проект DeLightFul, в рамках которого они показали интерактивное видение будущего дизайна. Актуальные интерьерные тренды сопровождались не только предметной экспозицией, но и видеорядом — серией атмосферных короткометражек, снятых на сюжеты Чармоли и Куэды режиссером Маттео Гарроне.



«Итальянское видение дизайна»

12 октября, 13:30

Архитектор с мировым именем Массимо Йоза Гини продолжает турне по европейским выставкам: в конце сентября он выступал на Cersaie в Болонье и на Marmomac в Вероне, а теперь приезжает на i Saloni WorldWide Moscow. Проекты Йозы Гини хорошо известны в Москве: наряду с градостроительными решениями он занимается частной практикой. Один из его недавних реализованных объектов — московский офис «Капитал Групп». Он также работает как промышленный дизайнер, в портфолио Snaidero, Poltrona Frau, Moroso, Dugavit есть модели за его авторством. Столичным слушателям Массимо Йоза Гини расскажет об особенностях и отличительных чертах современного итальянского дизайна.



«Разговор в цветах»

13 октября, 13:30
Восходящая звезда итальянского дизайна Кристина Челестино сделала себе имя на ярких светильниках и мебели в ретро-стиле, которые она сначала выпускала под собственным брендом Attico Design, а затем, после признания ее работ на конкурсе SaloneSatellite в 2012 году, уже для крупных итальянских марок. За последние несколько лет портфолио Кристины пополнилось мебелью для Pianca, Tonelli, Flexform и Fendi Casa. Она также получила ряд престижных премий. На мастер-классе Кристина расскажет о цвете в интерьере: почему его не стоит бояться и как им умело пользоваться.

INNOVATION

Скандинавский комфорт. Innovation Living

Промокод: comfort10

Скидка 10% по промокоду на всю мебель Innovation Living до 31.12.2017 г.



designboom
8 800 222 30 93

реклама

designboom.ru
designboomshop
designboom.ru

DESIGNBOOM.RU
интернет-магазин
ARTPLAY
Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, 10с2

АВИАПАРК
Москва, Ходынский б-р, 4, 3 этаж, Trend Island
КУНЦЕВО ПЛАЗА
Москва, ул. Ярцевская, 19, 1 этаж

ЭКСПОСТРОЙ на Нахимовском
Москва, Нахимовский пр-т, 24, 1 этаж
AU PONT ROUGE. У КРАСНОГО МОСТА
Санкт-Петербург, наб. Реки Мойки, 73

A golden, flower-shaped stool is the central focus, sitting on a lush green lawn. The stool has a wide, flared top that resembles the petals of a flower, and a narrower, cylindrical base. The background is a large, classical-style building with a central dome and many windows, partially obscured by trees and a statue on a pedestal. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

В чашечке цветка
Табурет Blossom, коллекция
Les Objets Nomades Louis Vuitton



Проект Objets Nomades, запущенный люксовым брендом Louis Vuitton пять лет назад, каждый год пополняется новыми предметами — одним из них стал табурет Blossom («Цветок»), который придумал знаменитый японский дизайнер Токудзин Ёсиока. В рамках проекта дизайнеры и архитекторы с мировым именем создают по заказу бренда предметы коллекционного дизайна, объединенные общей идеей путешествия. Всю красоту модели можно оценить, только рассматривая табурет с разных ракурсов, он похож на раскрывающийся и на мгновение застывший в этом движении бутон. Вид сбоку отдаленно напоминает монограмму LV, сверху это четырехлепестковый цветок из фирменного орнамента Louis Vuitton, теперь наделенный объемом. Очевидно также сходство с фигурой оригами, сложенной из бумаги.

Небольшим тиражом всего в 12 экземпляров выпущена металлическая версия Blossom — это латунь, покрытая 24-каратным золотом. Не менее изящная версия выполнена из дерева и мягкой кожи, обработанной и простроченной в соответствии с традиционными для бренда техниками. Премьера золотой версии состоялась в декабре прошлого года на выставке Design Miami. Любоваться теплым сиянием этого предмета и игрой отражений в его зеркальных поверхностях можно бесконечно (на фото — в парке Пале-Рояль, Париж). Вся прелесть, конечно, в том, как необъяснимо парадоксальный (для нас) японский ум поворачивает идею обычной, утилитарной вещи, превращая ее в оксюморон: разве табурет может быть золотым цветком?
www.louisvuitton.com

Самые зажигательные По следам Euro luce 2017



РАЗ В ДВА ГОДА в Италии в дни Миланского мебельного салона (Salone del Mobile) проходит знаковое событие для профессионалов в области светового оборудования для дома, офиса и архитектурного освещения. Они встречаются в павильонах Fiera Milano, где в рамках специализированной выставки Euro luce демонстрируются новейшие дизайнерские и инженерные разработки. Большинство производителей стремятся прямо на стенде показать, как новые модели светильников или систем освещения могут работать в интерьере, и выстраивают для каждой коллекции отдельную декорацию.

Именно так в этом году поступила и хозяйка одной из самых масштабных экспозиций — компания Flos. Для разработки новой коллекции марка привлекла множество звезд — это Константин Грчик, Филипп Старк, братья Буруллеки, Майкл Анастасиадис (один из самых прогрессивных лондонских дизайнеров представил новые светильники и под собственным брендом), Оки Сато. Основанная этим японцем студия Nendo показала любопытную идею — модульные светильники Gaku в виде рамок, в которые помимо источников света (они закрепляются в модуле разными способами) можно помещать и другие элементы: держатели для книг, вазы, маленькое зеркальце. Эти секции (марка предлагает несколько вариантов с разным содержанием) можно собрать в комплект, составляя по принципу книжных полок, или использовать по отдельности. Еще одна модель студии Nendo — настольная лампа Sawagi, по форме похожая на миниатюрную пушку. Лампа состоит из двух цилиндров: в одном помещается источник света, другой служит основанием. Перемещая основание, можно выбрать направление света под углом 25, 40 или 60 градусов.

Другой законодатель моды, марка Artemide, известная сотрудничеством с известными архитекторами, показала новые работы Микеле де Лукки — потолочный светильник Irno, продолжение линии Tolomeo (версии maxi и outdoor), настольные лампы Unterlinden от бюро Herzog & de Meuron. В центре внимания публики оказалась и серия, разработанная популярным сейчас среди европейских производителей дуэтом из Китая Negi & Hu. Их новые светильники Yanzi («Ласточка» по-китайски) благодаря необычной конструкции и особенности крепления плафонов на металлических направляющих похожи на птиц, рассевшихся на проводах и жердочках. Часть экспозиции Euro luce была вынесена в город — например, британская компания WonderGlass, сотрудничающая с Марселем Вандерсом и Zaha Hadid Architects, была представлена в здании Istituto dei Ciechi. А работы дизайнера Тома Диксона в рамках проекта Multiplex можно было увидеть в помещениях бывшего кинотеатра на виа Манцони.



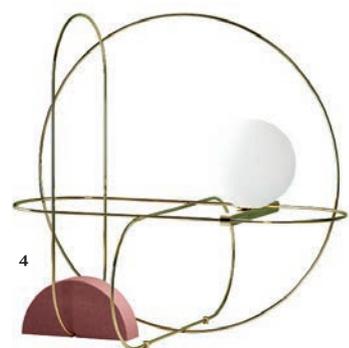
2



5



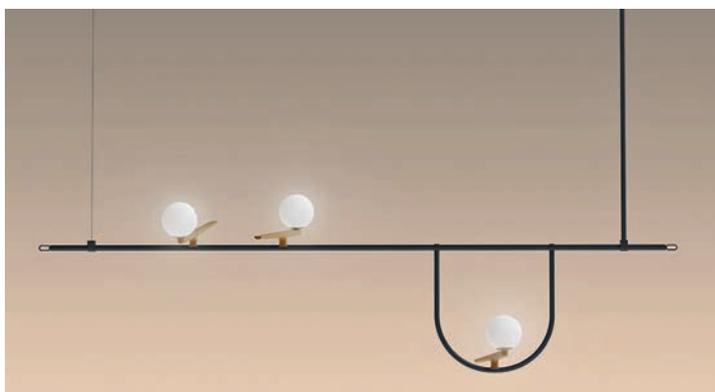
6



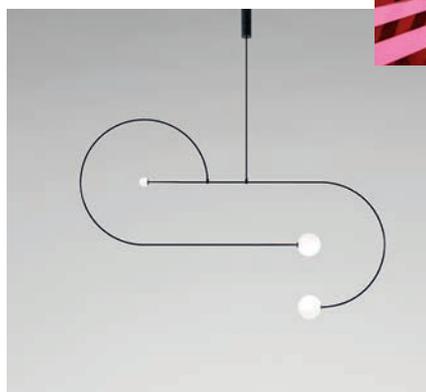
4



8



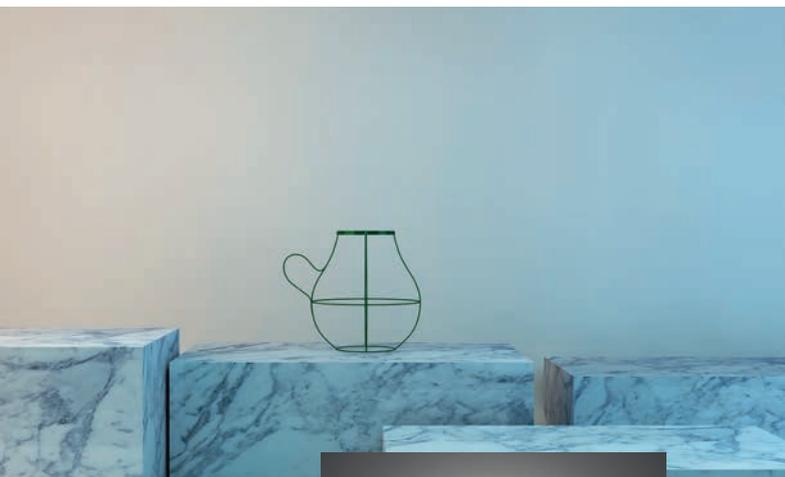
7



9

1. Светильник Black Cherry, дизайн Ники Зупанц, Nika Zupanc
2. Светильник Gaku, дизайн японской студии Nendo для Flos
3. Коллекция Folia, Saint Louis. Абажуры из хрусталя
4. Настольная лампа Setareh, дизайн Франческо Либрицци, FontanaArte
5. Светильник Tilt Globe, Nuta
6. Серия светильников от британского дизайнера Тома Диксона, представленная в рамках проекта Multiplex
7. Люстра Yanzi («Ласточка»), дизайн студии Negi & Hu, Artemide
8. Светильники Unterlinden, дизайн бюро Herzog & de Meuron, Artemide
9. Потолочный светильник Mobile Chandelier 13, Michael Anastasiades

Кругосветное путешествие Дима Логинов о своих проектах для европейских брендов



СВЕТИЛЬНИК
ДЛЯ САДА NULLA,
КОЛЛЕКЦИЯ OUTDOOR
МАРКИ ARTEMIDE



БРА NOHO,
НАЗВАНО В ЧЕСТЬ
РАЙОНА НИЖНЕГО
МАНХЭТТЕНА,
«МЕХАНИКА СВЕТА»

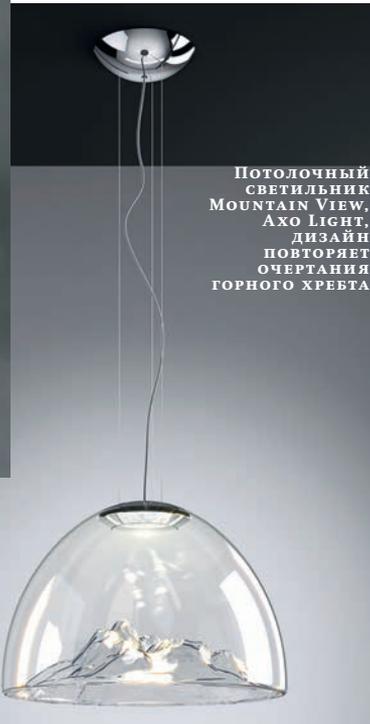
ПЛАФОНЫ FEDORA,
ПО ФОРМЕ
НАПОМИНАЮЩИЕ
МАТРЕШЕК,
AXO LIGHT



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
NOSTALGIA, STUDIO
ITALIA DESIGN



НОВИНКА EUROLUCE
2017 — ЛИНИЯ
URBAN, AXO LIGHT



ПОТОЛОЧНЫЙ
СВЕТИЛЬНИК
MOUNTAIN VIEW,
AXO LIGHT,
ДИЗАЙН
ПОВТОРЯЕТ
ОЧЕРТАНИЯ
ГОРНОГО ХРЕБТА

УЖЕ в самом названии коллекции светильников Fedora итальянского бренда AXO Light можно уловить намек на то, что у нее российский автор. Недавно именно эти лампы-«матрешки» появились в лобби парижского отеля Le Narcisse Blanc. До этого работы Димы Логинова «засветились» в интерьерах Hilton в Таллине, а Nostalgia для Studio Italia Design были замечены даже в обстановке одной старинной швейцарской церкви. Модели по эскизам Логинова в прямом смысле путешествуют по миру. Их охотно выпускает целый ряд европейских компаний. В этом году Дима представил новые модели сразу на двух стендах EuroLucce 2017.

— Вам нравится придумывать именно светильники?

— Да, может сложиться впечатление, что я исключительно световой дизайнер, хотя, это, конечно, не так. Я проектирую и мебель, недавно выпустил коллекцию для ванной комнаты для итальянского бренда Mia Italia, и много чего еще. Но действительно, есть что-то невероятно привлекательное и необъяснимое, даже мистическое, когда создаешь светильник. Я убежден, что именно свет является душой интерьера.

— Каким был ваш первый проект такого рода?

— Это был светильник из бетона для конкурса «Дизайн-дебют», который организует Международная школа дизайна, где я в свое время учился. Тогда, в 2006 году, мне и в голову не приходило, что я могу придумывать предметы и они могут кому-то понравиться, а уж мечтать о том, что это

все могут производить, вообще речи не шло. Мой первый опыт и победа в конкурсе навели на мысль о том, что стоит серьезнее отнестись к предметному дизайну. Тот светильник из бетона стоит у меня дома как напоминание о самом начале моей карьеры.

— Вы получили образование дизайнера интерьера — помогает ли оно в работе над предметами?

— Придумывая предмет, я всегда представляю, как бы он смотрелся в сочетании с обстановкой, и в таком же виде визуализирую свои идеи, мне важно показать их производителю в контексте интерьера. Однако реальность богаче моего воображения. Недавно мне прислали фото моего светильника Mountain View — его повесили на террасе с видом на Альпы. А светильник Nostalgia поместили в церкви в Швейцарии. Я бы в жизни до такого не додумался!

— Расскажите о первой работе, которая принесла вам мировую известность. Все-таки российских авторов не так часто привлекают к сотрудничеству западные компании.

— Это был светильник Curl My Light, и он стал известным еще до того, как его стали производить в 2010 году. Этот дизайн появлялся в обзорах прессы, в сотнях онлайн-изданий по всему миру в виде 3d-картинки. Довольно паршивого качества, кстати. (Тогда я визуализировал свои идеи на довольно примитивном уровне.) То, что его публиковали так охотно, означало, что я попал в точку с очень простой идеей, но одновременно выглядело все это довольно странно — светильник люби-

ли, но никто его не производил. Так продолжалось два года, а потом в Studio Italia Design мне предложили контракт.

— На EuroLucce 2017 были показаны светильники Urban, которые вы создали для AXO Light. Как родилась идея коллекции?

— Я получил от компании AXO Light бриф, так что у меня была конкретная задача — предложить простой минималистичный светильник, на грани декоративного и архитектурного света. Но очень часто я придумываю просто так, для себя, и через некоторое время что-то из этих идей воплощается в жизнь.



ЛАМПА CURL MY
LAMP, STUDIO
ITALIA
DESIGN

— В одном интервью вы сказали, что создание предмета — это для вас исследование, путешествие...

— Слово «исследование» обычно воспринимается с точки зрения движения вовне. А я на самом деле имею в виду исследование внутри себя. И самое захватывающее в моей работе — когда я получаю заказ на дизайн, и у меня совершенно не возникает ощущения, что я могу создать что-то оригинальное. Знаете, это довольно пугающее чувство. Кажется, что ты вдруг растерял все свои способности и больше ни на что не годен. Но стоит сесть за компьютер или открыть блокнот и начать зарисовывать, как вдруг в голове уже множество идей. Такие моменты — самые ценные в моей работе. И это настоящее путешествие внутрь себя.

— Что важнее для вас — форма или все-таки световые эффекты?

— Для меня важно все. Но, конечно, все начинается с формы. В конце концов, светильник должен быть привлекательным и тогда, когда свет выключен.

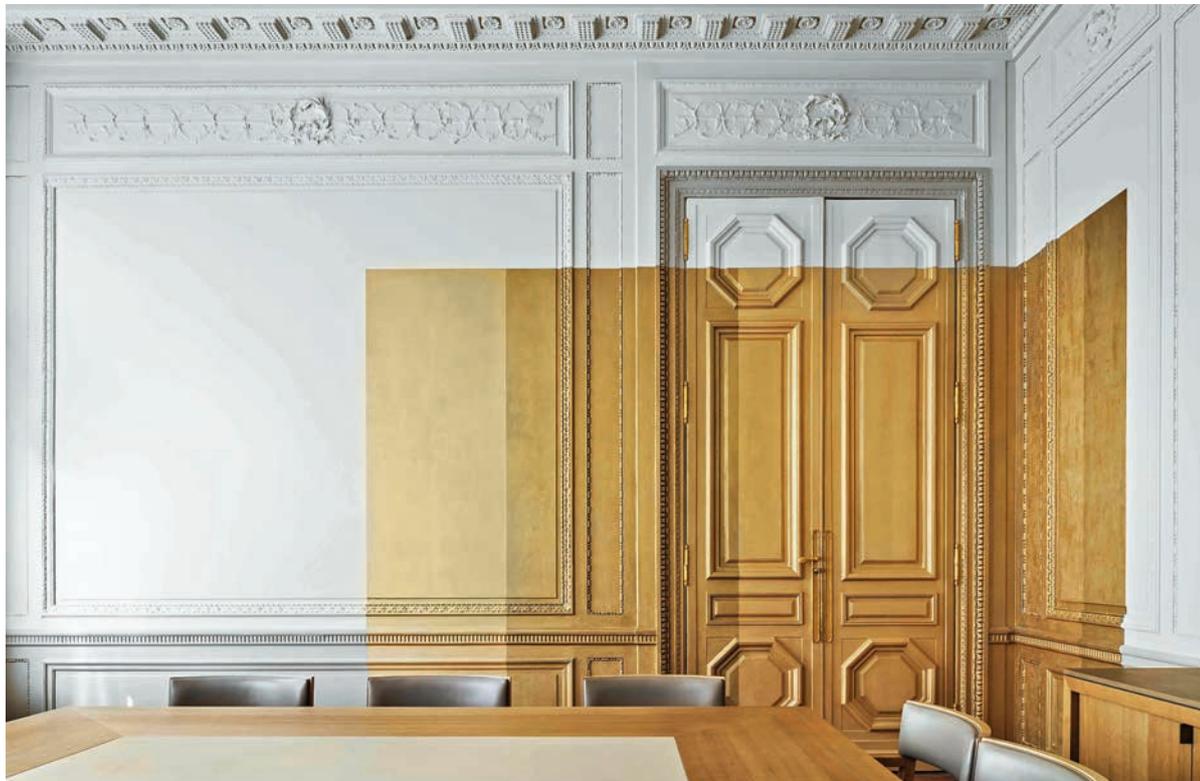
— Над чем вы сейчас работаете? Есть ли среди проектов светильники? Какими они будут?

— Да, конечно, новые светильники для разных брендов готовятся к производству. Какие они будут, я вам не скажу, но, судя по тому, что я уже успел увидеть из готовых образцов, будет круто! Кроме того, я работаю над новыми коллекциями мебели, керамической плитки, хрустальных ваз и акустическими системами класса hi-end.

БЕСЕДОВАЛА ВЕРА МОНАХОВА
WWW.DIMALOGINOFF.COM

Творческий метод

Ожившие стены Пьера Бонфия



ОФИС CLIFFORD CHANCE В ПАРИЖЕ

РОСПИСЬ СТЕН ОТ АТЕЛИЕ ПЬЕРЕ БОННЕФИЛЬ В ИНТЕРЬЕРЕ ПАРИЖСКОГО ОФИСА CLIFFORD CHANCE



ХУДОЖНИК Пьер Бонфий наделен особым восприятием жилого пространства. Стены дома он видит как холсты, на которых создает свои необычные произведения. Для него принципиально важно, чтобы его полотна не пылились в сейфах и запасниках, а были частью интерьера, фоном для жизни обитателей дома.

Француз работает в авторской технике, смешивая на поверхности не только краски, но и измельченный в крошку металлический порошок — чаще бронзовый, добавляя в исходную массу и природные материалы — песок, землю, жухлую листву. За счет этого покрашенные поверхности получают шероховатыми, со сложной фактурой. Для бренда Logo Piana, когда эта марка пригласила художника оформить свой бутик в Париже, Бонфий при помощи художественной печати воспроизвел на стене фактуру кашемировой ткани. Бюро Atelier Pierre Bonnefille занимается и разработкой предметов интерьера, которые выпускаются ограниченным тиражом. Кроме того, Бонфий создал эксклюзивные варианты отделки мебели для французского дома Christian Liaigre. К сотрудничеству художника приглашают и известные архитекторы — недавно он закончил работу над совместным проектом с Кенго Кумой. В Москве в рамках персональной выставки он представил сразу две серии своих художественных работ — на этот раз в виде обрамленных полотен.

— Где вы обучались живописи?

— Я окончил парижскую Ecole des Arts Decoratifs. Начал с того, что открыл маленькую студию, где выставлял свои работы для узкого круга друзей. Тогда, как, впрочем, и

сейчас, я был поглощен экспериментами. Чтобы точнее передать оттенки земли, песка, воды, листья, я стал собирать свою собственную коллекцию природных материалов, которые использовал как «шпательгалки». Будь то камень, подобранный в путешествии, или горстка песка, привезенная с моря, — образцы до сих пор хранятся в моей лаборатории.

— Расскажите о технике, которую вы применяете, оформляя интерьеры.

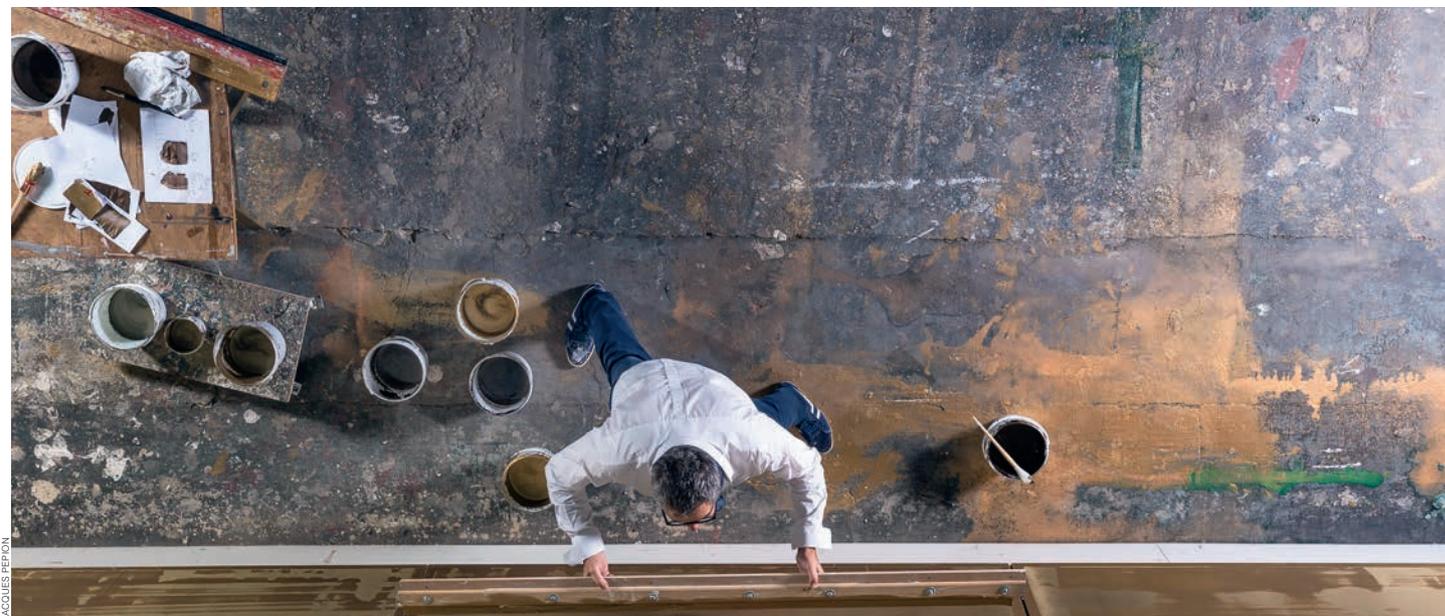
— После того как я выставил свои работы несколько раз, появились первые заказы.

Среди них было предложение от декоратора Оливье Гарнье оформить стены Safe Marly в Лувре. Задача была не просто расписать поверхность, а любым способом «оживить» ее. Сделать так, чтобы стена перестала восприниматься как глухая, плоская. Чтобы добиться этого эффекта, я пробовал смешивать золу, пепел, краски. После этого проекта ко мне стали все чаще обращаться с тем же запросом. Что из этого получилось, можно увидеть, например, в парижских бутиках Cartier, Hermes, Logo Piana. Для каждого магазина я придумал свою историю.



РАБОТА ИЗ СЕРИИ FUROSHIKI DRAWINGS

Художник за работой в своей студии



— Вам заказывают работы для частных домов и квартир?

— Да, последний раз такой проект у меня был с архитектором Кенго Кумой. Дом находится в необычайно живописном месте — у подножия горы Фудзи. И это соседство было немаловажным, окружающая природа — то, что вдохновляет меня в первую очередь. Мы закончили работу полгода назад, а эта картина до сих пор стоит у меня перед глазами.

— Какие работы вы привезли в Москву?

— Две художественные серии. Одна называется Fugoshiki («Платок») и посвящена искусству японской упаковки. Сюжет этих картин воспринимается как абстракция, на самом деле он вполне реалистичный. Я изобразил на бумаге завернутые в ткань небольшие предметы. Ты не видишь, что находится внутри, и это добавляет работам недосказанности. Рисунок нанесен при помощи полированного стального шпателя.



ДЕТАЛИ ДЕКОРА
ПО ДИЗАЙНУ
ПЬЕРА БОНФИЯ

Фактура — карбон или бронза. Вторая серия под названием Bronze Paintings имитирует солнечные блики на воде. Основа полотна — металлическая сетка, поверх нее я наносил состав с примесью бронзового порошка.

— Эти работы обрамлены — то есть их можно повесить в интерьере как картины?

— Совершенно верно. Но я обычно комбинирую художественные работы с росписью. Важно, чтобы фон был уместен. Например, в парижском офисе компании Clifford Chance я повесил Bronze Paintings, расписав предварительно не только стены, но и потолок.

— Тренируетесь ли вы в росписи на стенах у себя дома?

— Не так часто, как хотелось бы, зато дома у меня больше мебели по собственному дизайну. В Париже ее представляет галерея Leclairеуг, это лимитированные серии

по восемь экземпляров. Я даже пытался изобразить что-то вроде каллиграфии на поверхности столов.

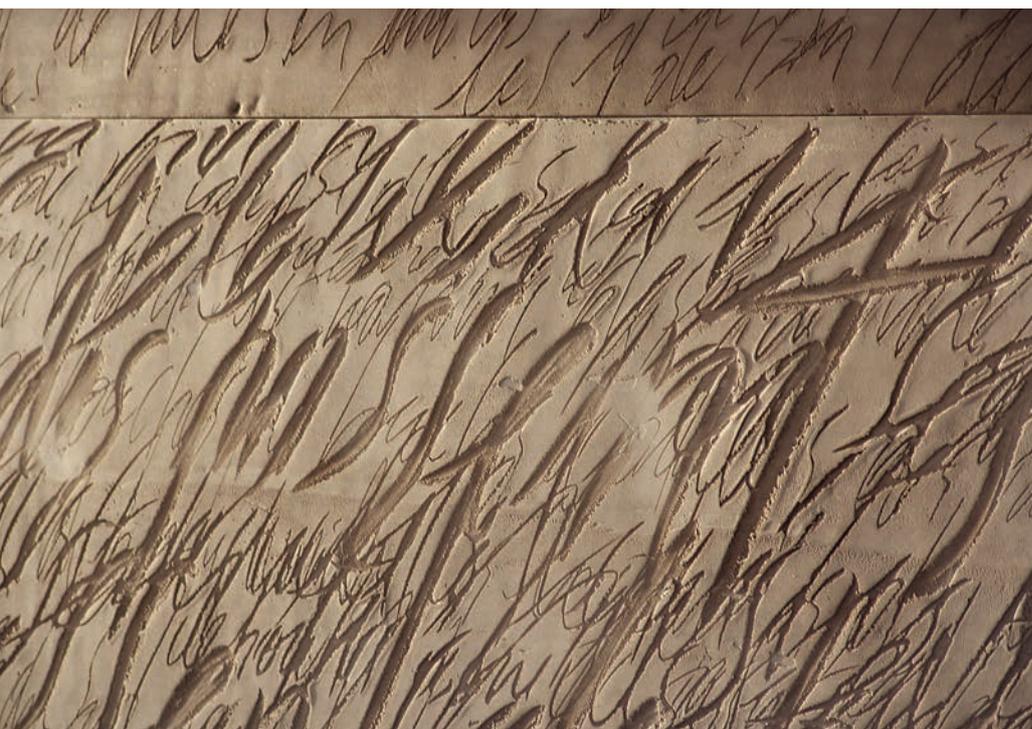
— Как организован творческий процесс? Вы работаете в студии один, без ассистента?

— В моем парижском офисе 20 человек. Из них двое — графические дизайнеры. Мы не всегда сразу предлагаем 3D-визуализацию проекта, иногда достаточно эскиза, сделанного от руки. Следующий шаг — эксперименты в лаборатории, где создается формула уникального состава для конкретного случая. Она почти всегда отличается. Все техники, которые я использую, придуманы мною. Это чистый экспромт, и он создается каждый раз в единственном экземпляре. Работы Пьера Бонфия в Москве представляет шоу-рум Fifth Avenue.

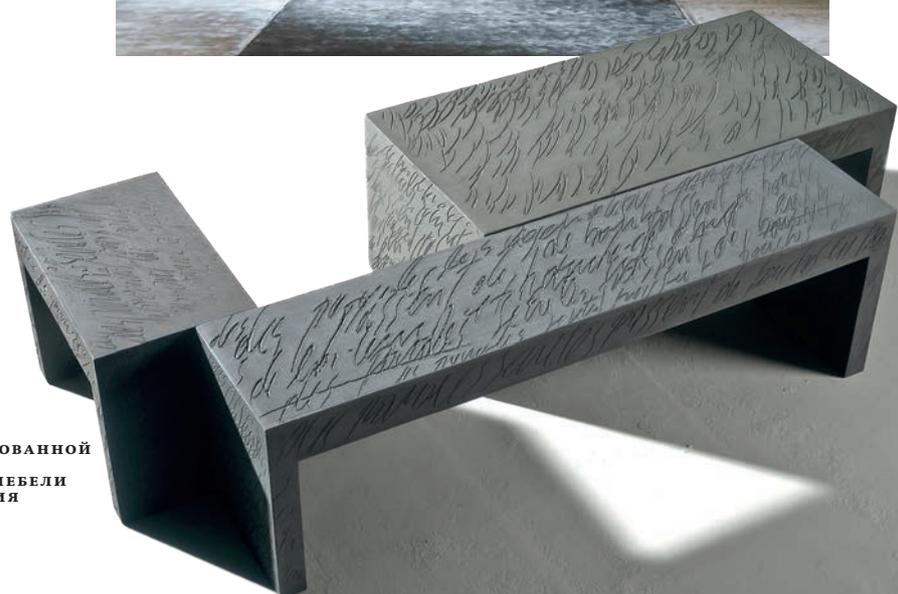
WWW.FIFTHAVENUE-ATELIER.COM

БЕСЕДОВАЛА ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА

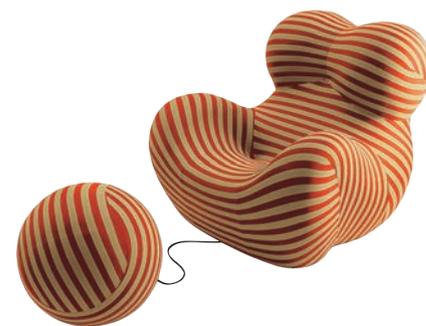
РАБОТЫ СЕРИИ
BRONZE PAINTINGS
В ИНТЕРЬЕРЕ



ФИРМЕННЫЙ ПОЧЕРК
ХУДОЖНИКА —
СЛОЖНЫЕ ФАКТУРЫ
С НЕОБЫЧНЫМ
ДЕКОРОМ



СТОЛ
ИЗ ЛИМИТИРОВАННОЙ
КОЛЛЕКЦИИ
АВТОРСКОЙ МЕБЕЛИ
ПЬЕРА БОНФИЯ



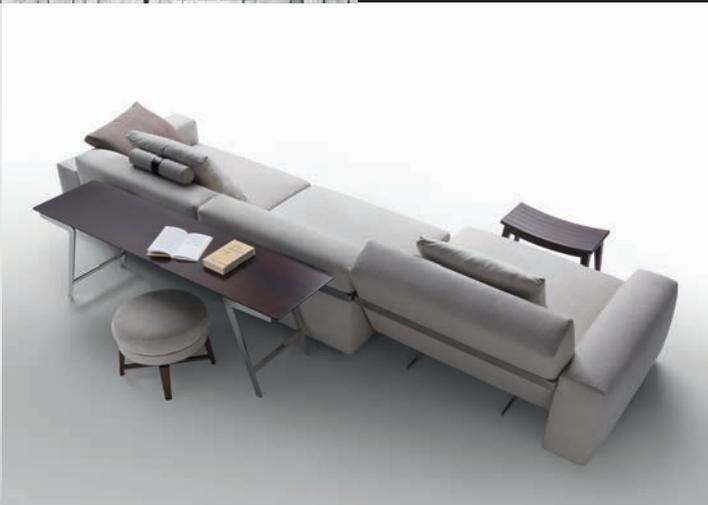
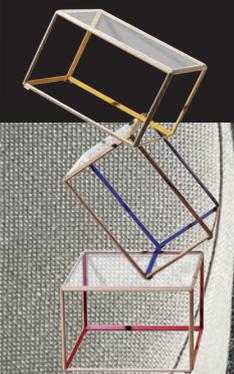
Феномен Брианцы

Семейные ценности по-итальянски

Антонина Плахина |



БРИАНЦА, район севернее Милана, славится мебельным производством. С тех пор как еще в XVII веке итальянская знать начала строить на фоне местных живописных пейзажей роскошные виллы, которые надо было обставлять соответствующей мебелью, здесь существуют сотни маленьких семейных мастерских. В середине 1950-х на эту благодатную почву упали еще несколько важных факторов: Миланский политех выпустил целую плеяду дипломированных архитекторов, которые за неимением возможности заниматься проектированием стали реализовывать свои таланты в дизайне. Послевоенный потребительский бум и рост благосостояния тоже способствовали развитию мебельной индустрии. Но главным оказалось неудержимое стремление руководителей некоторых местных фабрик выйти на международную арену (а заодно потеснить господствовавших там на тот момент немцев и скандинавов). Именно в те годы в Брианце появились компании, принесшие мировую славу итальянскому мебельному дизайну. Они и сегодня лидеры и главные законодатели моды в индустрии. И действительно, любопытно, что большая их часть выросла из скромных семейных предприятий и до сих пор находится в семейном управлении.



B&B Italia

Утенок и революция

Полвека назад Пьеро Амброджо Буззелли, преследуя самые честолюбивые планы, отделился от своего родного брата, наполовину с которым вел мебельный бизнес, и решил, что его собственная фирма станет большой и знаменитой. Так оно и случилось позже, а сначала он долго и упорно искал новые способы массового производства мебели, потому что всеми силами хотел вырваться за узкие рамки маленькой мануфактуры. С этой целью Буззелли путешествовал по миру и, будучи в Лондоне, посетил фабрику игрушек. Когда он наблюдал, как изготавливают резиновых утят-пищалок для ванной — автомат заливал полиуретан в готовую форму, его осенило, что подобную технологию можно использовать для производства диванов.

Идеей заинтересовался Чезаре Кассина — его компания Cassina на тот момент лидировала в отрасли. Открытие оказалось революционным: металлический каркас помещали в форму, аппарат заливал все полиуретаном, за 25–30 минут диван был готов. Фирма стала называться S&V, что означало «Кассина и Буззелли». С самого начала она заявляла о себе громко и дерзко. Кресло Ur, созданное Гаэтано Пеше в 1969-м, поставлялось в плоской вакуумной упаковке и приобретало форму, только когда ее вскрывали. Марко Дзанузо создал для S&V диван Lombrico, который можно было продолжать бесконечно, как цепочку. Для рекламной кампании кресла Vambole в 1972-м снялась топлес любимая модель Энди Уорхола Донна Джордан.

В начале 1970-х стало ясно, что «дочка» переросла материнскую фирму — Кассина выходит из бизнеса, и тогда на помощь Буззелли пришли... банкиры. Именно так — «Буззелли и банкиры» — расшифровывалось новое название фирмы B&B. Теперь, когда доля банкиров давно выкуплена, две буквы B означают «Буззелли и Буззелли». У руля стоят сыновья отца-основателя. Оборот компании — €154 млн, и 86,6% этой суммы дает экспорт. За 50 лет выпущено более 1 тыс. предметов. С B&B Italia в разные годы сотрудничали виднейшие дизайнеры: Антонио Читтерио, Марио Беллини, Патрисия Уркиола, Наото Фукасава, Заха Хадид.

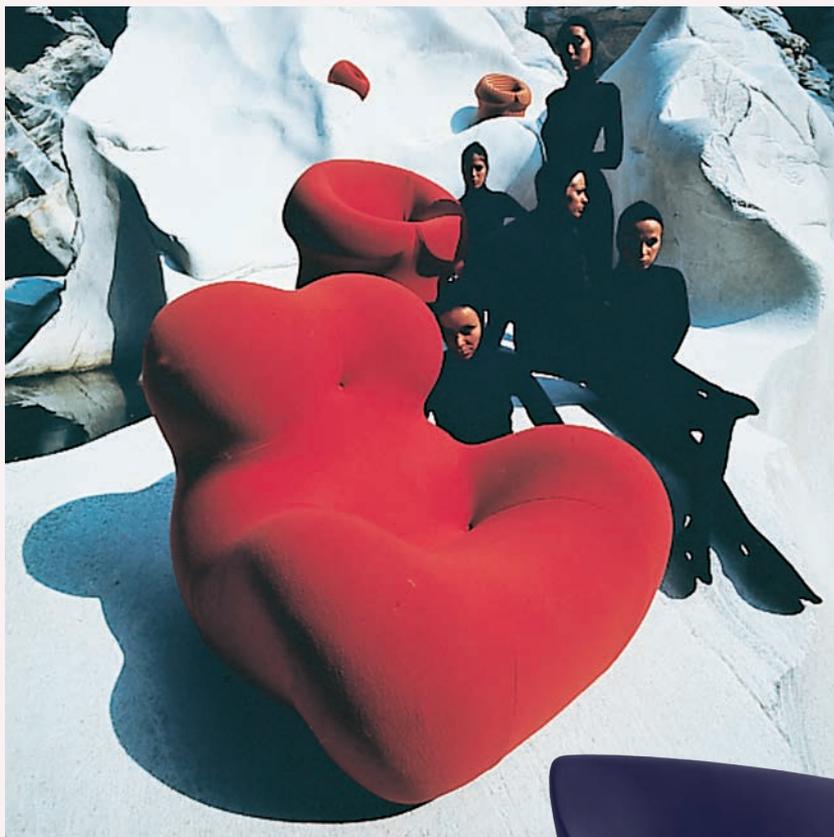
www.bebitalia.com



1



2



3



4



5



6



7

1. Новинка 2017 года — комплект из трех столиков Formiche, дизайн Пьеро Лиссо-ни 2. Основатель фабрики Пьеро Амброджо Буззелли с сыновьями Джорджо, Эммануэле и Джанкарло 3. Серия кресел Ur 5, дизайн Гаэтано Пеше, в рекламной кампании 1969 года, фотограф Клаус Заугт 4. Стол Volt, дизайн Марио Беллини 5. Диван и пуф Moon по дизайну архитектора Захи Хадид, 2007 год 6. Культовые объекты марки в фотосессии Франческо Феррари, приуроченной к 50-летию юбилею компании. В объективе фотографа — стол Tobi-Ishi, дизайн Barber & Osgerby, 2012 год 7. Разворот из альбома «The long life of design in Italy. B&B Italia 50 years and beyond» издательства Skira. Кадры из рекламной кампании кресла и дивана Le Vambole («Куколка») 1970-х годов (дизайн Марио Беллини), где модель Донна Джордан позирует топлес



1



2



3



4



5



6



7



8



9

Kartell Супергерои пластика

С момента основания в 1949 году в сферу интересов этой компании входил только пластик — в самых разных консистенциях и составах, но никогда ничего, кроме этого материала. Kartell поднял пластик в общественном мнении до невероятных высот: именно здесь доказали, что пластиковый стул, в котором воплотилась необычная идея, может стать культовым арт-объектом. Так и произошло с первой коллекцией предметов для дома, созданных для Kartell Джино Коломбини в конце 1950-х: его подставки для зонтиков и ручные соковыжималки вошли в постоянную коллекцию MoMA — такие они были изящные, непривычные, делавшие бытовую повседневность более праздничной.

Основатель компании Джулио Кастелли, химик по образованию, рано понял, какой богатый потенциал у нового для той поры и мало изученного материала — пластмассы. Сначала Kartell выпускала запчасти для автомобилей и лабораторную посуду, но очень скоро в ассортимент прочно входят товары для дома, а потом и мебель. Некоторые из созданных в 1960-х предметы сегодня с успехом переиздаются, например кресла Джо Коломбо или цветные контейнеры Compropibili Анны Кастелли Феррери, празднующие в нынешнем году 50-летие.

В 1980-е компании пришлось пережить жестокий кризис. Реноме пластика в те годы упало до нуля: изделия из него считались непрестижными. В 1988-м президентом Kartell становится пасынок основателя Клаудио Лути. Человек из мира высокой моды (ранее он работал в Versace), он приводит компанию к новому взлету, сделав ставку на звезд. Первой и главной звездой стал Филипп Старк: за долгую карьеру он создал для Kartell серию предметов, в том числе знаменитое кресло а-ля Людовик XVI из прозрачного поликарбоната. Список продолжили Вико Маджистрети, Рон Арад, Антонио Читтерри, Патрисия Уркиола... Kartell сегодня можно назвать фабрикой бестселлеров — парадоксальных, ярких, ироничных. Собственно говоря, у Клаудио Лути нет права на ошибку: изготовление каждой преформы может стоить до €100 тыс., и, чтобы расходы окупились, любой товар, будь то светильник, диван или всего лишь маленький контейнер, должен продаваться на ура.

www.kartell.com

1. Оригинальную версию настольной лампы Bourgie («Буржуа») от Феруччо Лавиани предложил французский дизайнер Филипп Старк в 2014 году. В рамках спецпроекта в честь десятилетия этого бестселлера Kartell goes Bourgie он украсил корпус светильника яркой бижутерией, объяснив это тем, что пародирует буржуазный шик 2. Клаудио Лути, президент компании Kartell 3. Кресла Matrix, дизайн Токудзина Ёсиоки, новинка 2017 года 4. Коллекция посуды Jellies Family из тонированного рифленого пластика, проект Kartell in Tavola, дизайн Патрисии Уркиолы, 2014 года 5. Настольные лампы Aledin, дизайн Альберто и Франческо Меда 6. Коллекция для ванных комнат Kartell by Laufen, дизайн Роберто и Людовики Паломба. Справа — стул Masters Chair, дизайн Филиппа Старка совместно с Евгением Квилле (впервые модель была выпущена в 2009 году, а в 2014-м появились версии с металлизированной поверхностью под золото) 7. Подсвечник Abbracciao, дизайн Филиппа Старка, 2012 год 8. Проект Kartell Meets Sottsass, 2015 год. Марка выпускает капсульную коллекцию, навеянную творчеством дизайн-группы Memphis 9. Стол Multiplo, дизайн Антонио Читтерри



Flexform Все дело в глубине

Итальянская семья во главе этого бизнеса — редкий пример того, как ладно может спориться дело у большого количества родственников: до сих пор никто не перессорился, и компания процветает. У истоков Flexform в 1959 году стояли потомственные краснодеревщики, три брата Галимберти, которые вскоре передали управление семьей своим сыновьям. Сегодня фирмой управляют сразу десять членов все той же семьи. В середине 1960-х на Flexform начали внедрять промышленные методы производства мебели, а первым культовым предметом этой марки стало спроектированное Джо Коломбо кресло Tube, которое сегодня находится в постоянной коллекции нью-йоркского Музея современного искусства (MoMA) и музея Метрополитен. Правда, креслом это произведение можно было назвать лишь условно: по сути, это была комбинация из четырех трубок из ПВХ разного диаметра, которые получили путем ротационного формования. Естественно, ни одному добропорядочному итальянскому столяру и в страшном сне не могло бы привидеться такое новшество. Но братья Галимберти, кстати, не только краснодеревщики, но и мастера золочения и вообще специалисты по мебели в стиле Людовика XV, смогли преодолеть эти стереотипы. Tube и сейчас находится в производстве, правда, уже в другой компании — Carrellini.

Более 40 лет с маркой Flexform сотрудничает знаменитый итальянский дизайнер Антонио Читтерио, который пришел сюда еще будучи студентом, а сегодня отвечает за стилистику всей продукции фирмы. В 2001 году он спроектировал для компании знаковую вещь — диван Groundpiece, глубина которого была 120 см, вместо принятых повсеместно 97 см. Это было новшество: глубокие диваны, на которых можно полулежать, с того момента вошли в моду. В наши дни Flexform стала символом респектабельного, но при этом современного стиля. В ассортименте все, что нужно для спальни и гостиной, но коньком для этого бренда остаются диваны. Вся мебель изготавливается исключительно на фабрике в Брианце и официально продается более чем в 70 странах мира.

www.flexform.it



1. Комод Piuma, дизайн Антонио Читтерио, отделка — шпон красного дерева, 2014 год 2. Джулиано Галимберти, владелец компании Flexform 3. Шезлонг A.V.C.D., дизайн Антонио Читтерио, 2014 год 4. Диван Lysandre (2013 год), столики Eaton (2009 год), дизайн Роберто Лаццерони, Flexform Mood 5. Стол Stowpl (2014 год), дизайн Роберто Лаццерони, Flexform Mood 6. Пуфы Bangkok, плетеная кожа, 2008 год 7. Кресло Icaigo, дизайн Роберто Лаццерони, Flexform Mood, 2017 год 8. Журнальный столик Magmaduke, дизайн Роберто Лаццерони, 2017 год 9. Диван Groundpiece со встроенными в подлокотники книжными полками, дизайн Антонио Читтерио, 2001 год, по-прежнему один из главных бестселлеров марки 10. Диван Este — новинка Salone del Mobile 2017, дизайн Антонио Читтерио



1



2



3



4



5



8



6



7



9



10

Minotti Традиции мужского клуба

Основатель бренда Альберто Минотти оставил дело сыновьям Роберто и Ренато. Все начиналось в 1948 году с мастерской, которая быстро выросла до небольшой фабрики. Но идеей выхода на международный рынок братья занялись значительно позже: в начале 1980-х. Сегодня семейная империя представлена более чем в 70 странах, в крупнейших городах мира открыт 31 флагманский шоу-рум. Секрет успеха братья объясняют умением соблюдать баланс между традицией и современностью. С 1997-го стилевые решения бренда координирует на должности арт-директора известный итальянский дизайнер и архитектор Родольфо Дордони, при этом на фабрике сохраняются многие традиционные ручные техники, их используют наряду с высокотехнологичным оборудованием. Стиль Minotti — отточенные силуэты, дорогая выделка кожи, сдержанная, благородная гамма. Достаточно сказать, что их мебелью оформляются бутики Louis Vuitton. Эта фабрика не выпускает вещи-сенсации от звезд дизайна. Маркетинговая тактика иная: компания поставляет уже собранные интерьеры, в которых каждый элемент, от ковра до гардероба, на своем месте, продуманном штатными декораторами. В пандан каждой коллекции ежегодно выпускается отдельная линия тканей и кожи, из которых заказчик делает выбор. Шоу-румы компании оформлены в виде комнат на некоей условной вилле. Самый большой из салонов Minotti — нью-йоркский, площадью 5 квадратных километров. Девиз, которым руководствуются братья Ренато и Роберто: «Удивлять, но не шокировать, никаких революций, только эволюция». «Мы говорим друг с другом на одном дизайнерском языке. Один раз мы встретились, чтобы поделиться впечатлениями после отпуска, и оказалось, что мы привезли из путешествия один и тот же журнал по архитектуре и дизайну. И даже закладку сделали на одной и той же странице!» Их старшие дети уже проходят практику при фабрике, готовясь со временем продолжить успехи семейного дела.

www.minotti.com

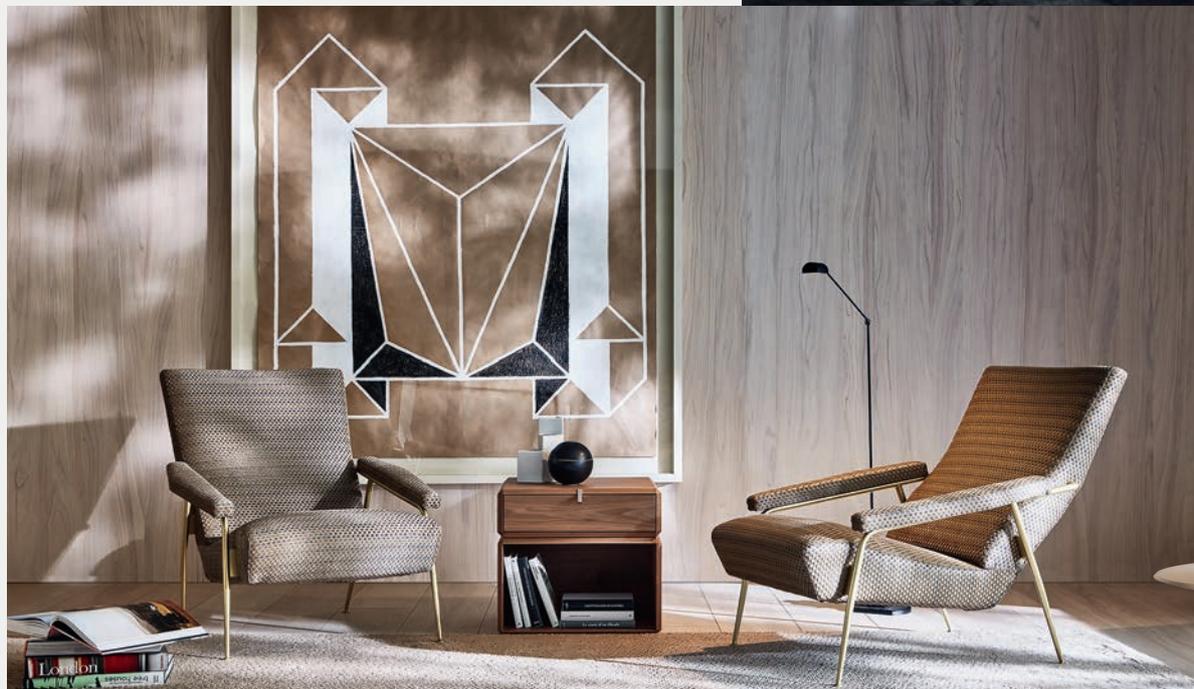
1. Братья Роберто и Ренато Минотти и арт-директор марки Родольфо Дордони 2. Столики Joy Jut Out, дизайн Родольфо Дордони, 2015 год 3. Кресло Colette — новинка этого года от Родольфо Дордони 4. Стол Lou, столешница из тонированного стекла, дизайн Кристофа Делькура, 2017 год 5. Диван Leonard, дизайн Родольфо Дордони, 2014 год 6. Уличная версия столиков Elliot, дизайн Родольфо Дордони, 2015 год 7. Столики Cesag, дизайн Родольфо Дордони, 2012 год 8. Стул Fil Noir, дизайн Кристофа Делькура, 2017 год 9. Образцы, шоу-рум Minotti в Милане 10. Журнальный столик Song, столешница из мрамора, дизайн Родольфо Дордони, новая коллекция



Molteni & C Идеи в наследство

Компания выросла из маленькой ремесленной мастерской, которую краснодеревщик Анжело Мольтени основал в 1930-е годы в окрестностях Милана. В 1950-е семья Мольтени уже открыла фабрику, и ее продукция пользовалась устойчивым спросом на внутреннем рынке — делали тяжеловесную классику. Лишь в 1968-м сын основателя, Карло Мольтени, решает полностью изменить семейный бизнес: сделать ставку на современный дизайн и выйти на международную арену. Он приглашает на должность арт-директора архитектора Луку Меду, который вместе со своим другом Альдо Росси, лауреатом высшей архитектурной награды — Притцкерской премии, создал для Molteni & C множество знаковых для итальянского дизайна предметов. Это мебель для гостиных, кухни и офисные комплексы. Спроектированные Медой модульные системы хранения 505, 7volte7, Pass совершенствуются и выпускаются до сих пор. Molteni & C славится системами хранения — это целые мебельные ландшафты из полок, закрытых и открытых модулей, раздвижных и распашных дверей. В 1970-е руководство фабрики развело производство по трем направлениям: под маркой Dada стали выпускать кухни, офисную мебель — под маркой Unifor, а собственно у Molteni & C осталось «все для дома». Сегодня фабрика по-прежнему сотрудничает со звездами дизайна и архитектуры. Притцкерские лауреаты Жан Нувель и Норман Фостер уже давно успешно проектируют столы, диваны и кресла для этой марки. Немало призов за лучший дизайн принесли Molteni работы Патрисии Уркиолы, Родольфо Дордони, Рона Гилада. Художественное руководство компанией сейчас осуществляет бельгиец Винсент ван Дуйсен. В честь 80-летия предприятия в 2014 году Molteni & C запустила линию мебели Heritage («Наследие»). Большая ее часть реализуется совместно с архивом великого итальянского дизайнера Джо Понти: в коллекции воссозданы столики и кресла, спроектированные им в 1950-е годы для различных частных заказов. Это уникальные предметы, никогда раньше не выходявшие в тираж, а теперь доступные благодаря наследникам семьи Мольтени, владеющей компанией уже в третьем поколении.

www.molteni.it



1. Книжная полка D.355.1, дизайн архитектора и дизайнера Джо Понти, модель перевыпущена совместно с Gio Ponti Archives 2. Джулия Молтени на стуле Glove Up, дизайн Патрисии Уркиолы 3. Кухня Hi-Line VVD, Molteni Dada, дизайн креативного директора бренда, архитектора Винсента ван Дуйсена 4. Кресла по проекту Джо Понти, перевыпущенные совместно с Gio Ponti Archives 5. Стол Asterias, дизайн Патрисии Уркиолы 6. Столики и пуф Domino Next, дизайн Николы Галлиции 7. Помимо мебели Molteni & C выпускает и аксессуары для дома, в том числе ковры. На фото — Random, дизайн Патрисии Уркиолы, 2016 год 8. Столик Belsize, дизайн Родольфо Дордони, 2017 год 9. Секретер Secretello, дизайн Микеле де Лукки, 2016 год

Стол со смыслом

«Умная» мебель Tabula Sense

ПЕРЕГОВОРНЫЙ СТОЛ
TABULA SENSE CONFERENCE
СО ВСТРОЕННОЙ
СПИКЕР-СИСТЕМОЙ

ИЗОБРЕТЕНИЕ предпринимателя Андрея Rogozina — это рабочий стол Tabula Sense с множеством встроенных функций. Он умеет заряжать телефон, соединяться с другими гаджетами через USB, проигрывать музыку и даже подогревать остывший кофе или чай (принцип работы тот же, что и у индукционных плит). Дополнительно стол может быть оснащен ножками с электроприводом и регулируемой высотой.

— Андрей, как родилась идея выпускать столы со встроенной электроникой?

— В 2015 году мы объединились с нынешним техническим директором Tabula Sense Владиславом Булгаковым. На тот момент он трудился на оборонном предприятии, проектировал самоходные танки. Нас давно интересовала мебель со встроенной электроникой. Решили начать со стола — это востребованный продукт, и мы понимали, как его модернизировать. На тот момент ни офиса, ни производства у нас не было. Вдвоем с Владиславом мы лазили по разным цехам, возя с собой корпуса, паля на морозе... На одной из российских бирж стартапов мы нашли первого инвестора. С трудом мы уместились в бюджет — 3 млн рублей, и осенью 2016 года у нас был первый и единственный на тот момент рабочий прототип. Мы сняли фото и видео, как все это работает, и запустили в соцсети. За три дня ролик собрал более 700 тыс. просмотров. Сразу пошли первые заказы. Сегодня наши клиенты — Арабские Эмираты, США, Вьетнам, Швейцария, Австрия, Германия, Казахстан. Только что у нас открылось представительство в Америке.

— В конце сентября вы анонсировали новую расширенную линейку «умных» столов. Расскажите подробнее.

— 99% отзывов о наших столах были «дорого». Мы полгода ломали голову, как сделать, чтобы было по-прежнему красиво, функционально, но доступно. Первую версию упростили — в модели Tabula Sense 2.0 сохранились USB-хаб, bluetooth-колонки, беспроводная зарядка, возможность выбора обычных или электромеханических ножек, мы избавились от дорогостоящего индукционного подогрева напитка и подпланшетника.

Теперь у нас пять продуктов, мы расширили ценовой диапазон. Модель Tabula Sense Light стоит 29,9 тыс. рублей по предзаказу (это в пять раз дешевле первого стола). Мы сделали продукт в массовом сегменте из массива березы, с тремя USB-разъемами, док-станцией и беспроводной зарядкой. Так удачно сложилось, что новый iPhone X был анонсирован этой осенью под тем же стандартом беспроводной зарядки Qi, который мы год как используем. Так что и старые наши столы, и новые будут работать с айфонами без всяких дополнительных девайсов. Кладете на стол — и

заряжается. Кроме того, в модели Light заложена эргономика — регулировка наклона в центральной части. А еще она съемная: можно вытащить ее и пойти с ноутбуком, к примеру, поработать на диване.

— Чем отличается премиум-сегмент?

— Здесь три модели: Smart Desk в максимальной комплектации (включая подогрев кофе), угловой Executive и переговорный стол Conference. А дальше уже Tabula Sense Custom — столы по индивидуальным запросам, для ресторанов, офисов под ключ. У нас есть презентации по отелю линейке и пляжной. Там, к примеру, лежаки, которые подзаряжают телефон, охлаждают напиток, показывают температуру воздуха, УФ-индекс, и все это запитано от солнечных батарей, никаких проводов. Но это, конечно, предложение для теплых стран.

— Как вы оцениваете перспективы «умной» мебели в России? Есть ли у вас конкуренты?

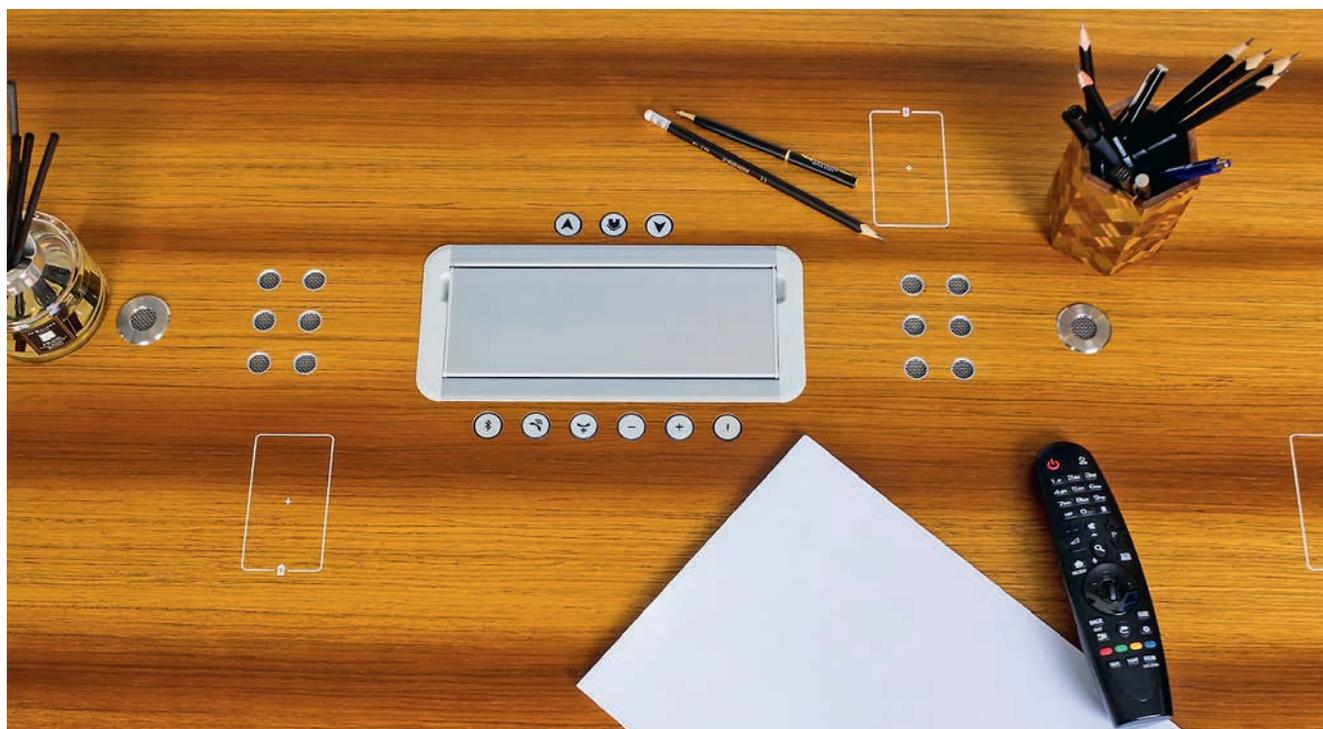
— В России точно нет. В мире же появляется все больше компаний, работающих в этом направлении. И вот с чем мы столкнулись. К нам в подразделение Custom приходят люди, которые хотят купить стол с максимальной «начинкой», считают бюджет, и получается цена в районе 300–350 тыс. рублей. За эти деньги они могут заказать мебель в Италии, Германии или США. Российское предложение не выдерживает конкуренции. Вторая проблема — это Китай. Мы рисуем-придумываем, заказчики отправляют наш дизайн-проект в Китай, и там наш стол получается дешевле. То, что мы в России, — это, увы, не преимущество, а большая сложность.

www.tabulasense.ru

БЕСЕДОВАЛА ВЕРА МОНаХОВА



ОСНОВАТЕЛЬ
КОМПАНИИ
АНДРЕЙ РОГОЗИН



СТОЛ TABULA SENSE LIGHT — САМЫЙ БЮДЖЕТНЫЙ В НОВОЙ ЛИНЕЙКЕ. МАССИВ БЕРЕЗЫ



ВСТРОЕННЫЕ ЗАРЯДКИ USB CHARGE В МОДЕЛИ TABULA SENSE LIGHT

МОДЕЛЬ TABULA SENSE SMART DESK СНАБЖЕНА ФУНКЦИЕЙ ПОДОГРЕВА КОФЕ



ВСЕ СТОЛЫ ИМЕЮТ БЕСПРОВОДНУЮ ЗАРЯДКУ СТАНДАРТА Qi



Зеркальце, скажи

Изобретение американских дизайнеров Juno Smart Mirror — настоящий фетиш для любителей селфи. Зеркало со встроенной круговой подсветкой для профессионального макияжа имеет несколько режимов работы, которые меняются с помощью сенсорных кнопок либо мобильного приложения. Предусмотрены: дневной, вечерний и солнечный свет, а также освещение для селфи (синхронизируется с камерой мобильного телефона) позволяют сделать эффектный снимок (с магнетическими круглыми бликами в глазах) в любое время дня и ночи. Кроме того, зеркало раскладывается, превращаясь в бокс для хранения косметики и украшений, а также может работать в режиме лампы для чтения.
www.thejuno.co



Диван-трансформер

Модульная система LiftBit разработана итальянским архитектором Карло Ратти при поддержке швейцарского мебельного бренда Vitra. Она состоит из серии шестиугольных модулей, которые могут использоваться по отдельности в качестве пуфов, а также собираться в разные комбинации — от кресла до дивана. Высота модулей меняется с помощью мобильного приложения либо путем активации встроенных датчиков, распознающих жесты. Так, чтобы опустить или приподнять сиденье, нужно положить на него руку. Если какое-то время систему не настраивают, она переходит в «скачущий» режим и начинает самостоятельно менять конфигурацию, чтобы привлечь пользователей.
www.carloratti.com



Точка кипения

Ирландский дизайнер Джек О'Фаррелл предложил концепт «умной» ложки Temp., которая призвана помочь повару следить за температурой приготовления блюда. В лаконичном черном корпусе из жаропрочного материала заключен цифровой термометр. Достаточно простого помешивания этой чудо-ложкой, чтобы определить, насколько нагрелся соус на огне. При необходимости можно измерить температуру мяса — из рукоятки ложки достается стальной щуп, которым удобно проткнуть стейк или индейку. Температура отображается благодаря LED-индикатору на конце рукоятки, а также на экране вашего мобильного устройства через подключенное приложение.
www.be.net/jackofarre747c



Нежданный гость

«Умный» дверной звонок от британского стартапа Ding — разработчика Джона Насси и дизайнера Эврил О'Найл позволяет не пропустить приход гостей, даже если они явились без приглашения в тот момент, когда вас нет дома. Набор состоит из трех элементов: кнопки, монтирующейся на дверь, звонка, размещенного в доме, и бесплатного мобильного приложения. Фокус в том, что когда кто-то звонит вам в дверь, раздастся звонок не только в квартире, но и на вашем мобильном телефоне. Благодаря этому вы сможете пообщаться с человеком, стоящим перед дверью, где бы вы ни находились. С помощью мобильного приложения предлагается задавать время работы звонка и в случае необходимости включать беззвучный режим.
www.dingproducts.com

Настройка на глаз

Настольная лампа Xiaomi MiJia Philips EyeCare 2 не только освещает комнату, но и заботится о зрении пользователя. Она имеет сенсорную панель управления и светочувствительный датчик, автоматически меняющий яркость освещения в зависимости от условий. Встроенный модуль Wi-Fi позволяет управлять лампой через приложение Mi Home, которое можно скачать себе на смартфон. Приложение позволяет дистанционно включать и выключать лампу, менять интенсивность, контрастность и теплоту свечения. Предусмотрен таймер, а также режим заботы о зрении, при включении которого лампа мигает через определенные промежутки времени, напоминая о том, что пора дать глазам отдохнуть. Дополнительный источник света в ножке обеспечивает мягкое фоновое освещение, его можно использовать как ночник.
www.xiaomi-mi.com



Восточная комната

Ориентальные мотивы в новой линии Togas

Марина Юшкевич



КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЯ «ПАЗА», ХЛОПОК, РОЯЛ-САТИН



КОМПЛЕКТ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЯ «ВИВЬЕН», ХЛОПОК, РОЯЛ-САТИН



КОЛЛЕКЦИЯ АРОМАТОВ И СВЕЧЕЙ ДЛЯ ДОМА

СЮЖЕТЫ и орнаменты тканей Eastern Promises («Обещания Востока») — так называется новая коллекция греческого дома Togas, которая только-только завершена и выходит на рынок, — очень поэтичны. В них есть и яркий колорит Китая, и недосказанность, свойственная японским хокку. В палитре угадываются краски вечернего неба в легкой дымке — те самые, которые так часто воспеваются в средневековой японской поэзии. Выбирая тему, креативное бюро бренда учитывало сразу несколько факторов. Вдохновение пришло к дизайнерам Togas напрямую с модных подиумов, где многие ведущие дома вспомнили о красоте и изысканности шинуазри и вообще Востока, представив тонкие стилизации китайских и японских орнаментов. А если модная публика вновь созрела для тонких восточных мотивов, самое время им вернуться в интерьеры, тем более что здесь шинуазри всерьез и не выходил из моды. Этот стиль никогда не был обращен к широким массам, скорее он для ценителей и эстетов.



КОМПЛЕКТ
ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ
«ХАНАМИ», ХЛОПОК

О компании

Греческий текстильный дом Togas, основанный в Афинах в 1926 году, в России известен в первую очередь декоративными тканями и постельным бельем. История компании началась в 1926 году в Афинах, когда Илиас Тогас открыл небольшое ателье по пошиву мундиров для греческих офицеров. Спустя 40 лет его сыновья приняли управление и продолжили развивать дело. В послевоенную эпоху самое время было переориентироваться на текстиль для дома — то, чем бренд знаменит сейчас: постельное белье, покрывала, расшитые вручную подушки, шторы, разнообразные полотенца и халаты. В прошлом году компания отметила 90-летие, и это по-прежнему семейный бизнес, хотя изрядно разросшийся до междуна-

родных масштабов. Отсюда и внимание, которое уделяют каждой детали, и то, что компания продолжает активно вкладываться в развитие, и уважение, с которым они относятся к своему прошлому, — в Togas прекрасно помнят, как все начиналось и чего стоит их нынешнее процветание. Компанией управляет уже третье поколение семьи. Сегодня у Togas свое большое производство. К примеру, шелк для постельного белья ткнут в Китае, а ткани для бренда Togas Couture Interiors делают в Италии. В 2011 году в Афинах открылось фирменное дизайн-бюро, где разрабатываются и утверждаются новые узоры. Несмотря на то что на дворе XXI век, художники и дизайнеры Togas по-прежнему рисуют эскизы будущих принтов от руки.



ПОЛОТЕНЦА
«АРКАДИЯ», ХЛОПОК

КОМПЛЕКТ
ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ
«РОЯЛ», ХЛОПОК,
РОЯЛ-САТИН

Кроме того, художники Togas приняли во внимание и тенденции в искусстве и дизайне, и актуальную интерьерную палитру «осень-зима 2017/18» — Nostalgia, то есть цвет сумерек, темнеющего теплого неба с легкими поздними отблесками заката.

Впрочем, лишь немногие орнаменты новой коллекции апеллируют к Востоку напрямую. В первую очередь это «Ханами» — комплект с нежной россыпью розовых цветов: образ, как и само название, отсылает к замечательной японской традиции любования цветением сакуры. Крупные цветы в комплекте «Фудзи» напоминают хризантемы, традиционный символ знатности и достатка в японской живописи. Впрочем, не только Япония с ее утонченной эстетикой служит вдохновением: роскошные декоративные образы Китая, породившие долгую моду на шинуазри, вновь и вновь становятся источником актуальных мотивов. Тонкие изящные орнаменты комплектов «Эрин» и «Розалия» явно навеяны прихотливыми росписями

китайских ваз. Комплект «Пагода» украшает невероятно тонкое, словно тающее в дымке изображение традиционной китайской архитектуры, чуть фантастической, потому что она увидена через призму европейского восприятия, как и положено для шинуазри.

Цветовая палитра коллекции, в остальном с довольно традиционными орнаментами, в этом сезоне собирает все оттенки вечернего неба — темный цвет рубина, глубокий изумрудный, иссиня-черный, сапфировый, комбинируя их с мягким блестящим металлом — золота, серебра и бронзы. Непременный, не выходящий из моды уже который сезон розовый цвет представлен сразу в нескольких вариантах: нежный турмалин, припудренный розовый и небесно-коралловый — что создает приглушенный цветовой контраст, позволяя получить эффект объема в принтах и подчеркнуть игру светотени. Нежный фишашковский, бежевый и экрю оттеняют сумеречные краски новой коллекции.



Достояние республики На площади Согласия открылся отель de Crillon

Антонина Плахина



ВЕЛИЧЕСТВЕННЫЙ
ФАСАД HOTEL DE
CRILLON НА ПЛОЩАДИ
СОГЛАСИЯ В ПАРИЖЕ.
ЗДАНИЕ ПОСТРОЕНО
В XVIII ВЕКЕ
ПО ЗАКАЗУ
ЛЮДОВИКА XV

В 1919 году здесь было подписано соглашение о создании Лиги наций. В отеле в разные годы останавливались монархи, политики, деятели культуры и шоу-бизнеса. Здесь бывали короли Георг V и Георг VI, будущая королева Великобритании юная принцесса Елизавета, здесь жили Сергей Дягилев, Игорь Стравинский, Айседора Дункан, шах Ирана, испанская королева София, Артур Конан Дойл, Чарли Чаплин, Пегги Гуггенхайм, Леонард Бернстайн, Уинстон Черчилль, Софи Лорен и Джеки Кеннеди, Энди Уорхол, Майкл Джексон и Мадонна. В 2010 году отель de Crillon купил саудовский принц Митеб бин Абдулла бин Абдулазиз, он передал предприятие в менеджмент известной управляющей компании Rosewood Hotels & Resorts, работающей с эксклюзивными пятизвездными отелями по всему миру. В 2013 году отель закрыли на реновацию и реставрацию, в которых de Crillon уже давно нуждался, чтобы остаться на прежней высоте.

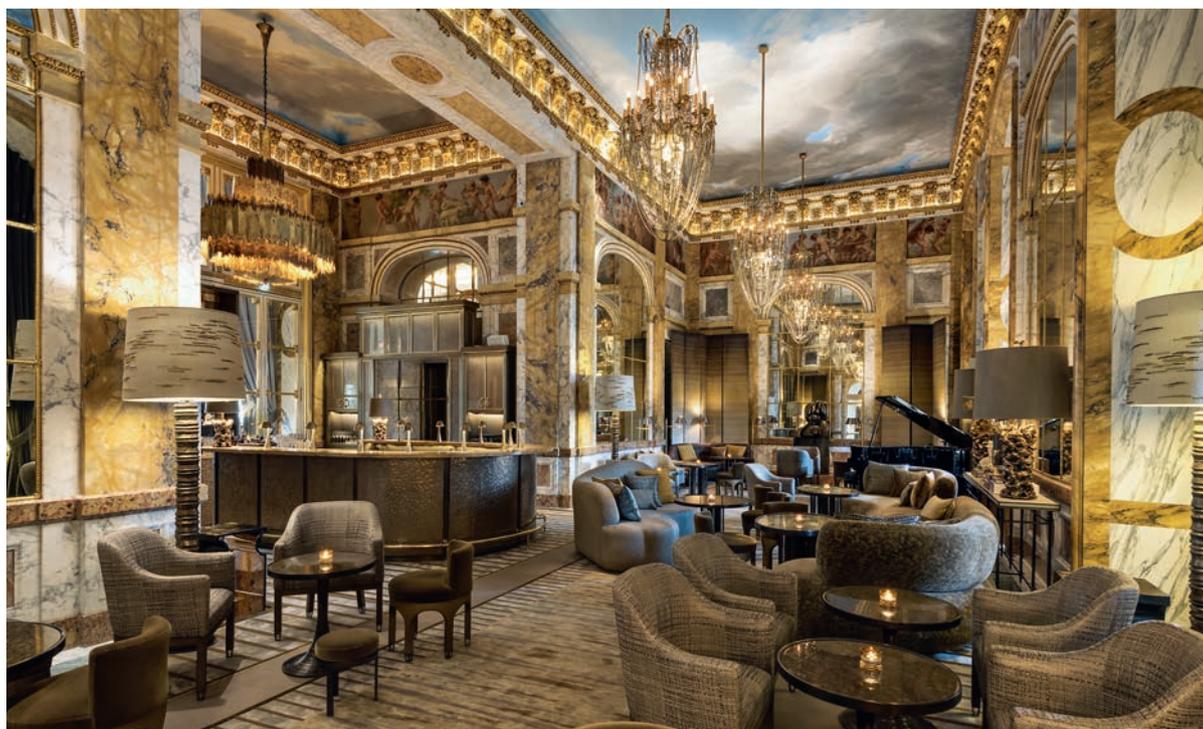
По некоторым данным, работы, продолжавшиеся до лета 2017-го, обошлись в \$500 млн. Они велись под руководством архитектора Ричарда Маргине и при участии четырех парижских дизайнеров, пользующихся мировой славой. Это Тристан Оэр, Шахан Минасян, Сирил Верноль и Алин Асмар д'Амман, которая выступала в качестве арт-директора проекта. Внутренние дворы оформлял фран-



РЕСТОРАН
В ПАРАДНОМ ДВОРЕ

ПОСЛЕ четырехлетней реставрации на площади Согласия в Париже вновь открылся отель de Crillon. Великолепный неоклассический фасад городского дворца, взятый сегодня под охрану государства, был создан по заказу короля Людовика XV во второй половине XVIII века знаменитым архитектором того времени Жаком-Анжем Габриэлем. На площади перед дворцом в 1770 году состоялось бракосочетание Марии-Антуанетты и Людовика XVI, здесь же спустя 23 года королевская чета была казнена на волне революции. В 1778 году в одном из залов дворца было подписано признание Францией Декларации независимости Соединенных Американских Штатов. Дворец был приобретен графом де Крийоном в 1788 году и принадлежал его потомкам вплоть до 1909 года, когда здание было выкуплено гостиничным бизнесом и стало отелем.

РЕСТОРАН
LES AMBASSADEURS,
ИНТЕРЬЕР
ОТ ДЕКОРАТОРА
ШАХАНА МИНАСЯНА

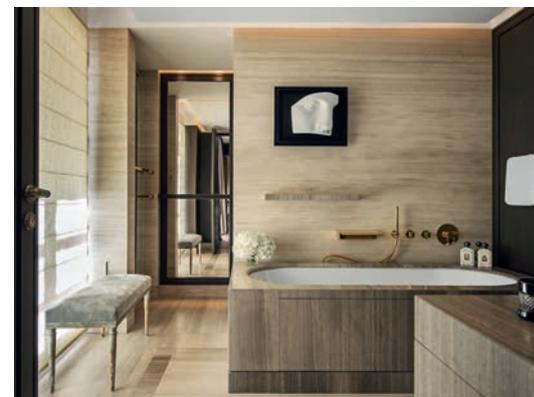


цузский ландшафтный дизайнер Луис Бинош. Униформу для сотрудников, более 80 различных предметов одежды, создавал модельер Хьюго Мата. Дизайнеры стремились сохранить исторический дух этого места, но вместе с тем превратить его в настоящий люксовый отель XXI века, сочетать приметы и артефакты XVIII столетия и современный парижский шик. Вся старинная мебель и аксессуары были отреставрированы, новые — выполнены вручную французскими ремесленниками.

Всего к процессу реновации было привлечено 147 мастеров, владеющих старинными техниками изготовления мебели и аксессуаров. В отделке отеля использовалось 40 сортов мрамора.

Количество номеров уменьшилось за счет того, что площадь некоторых была увеличена. Вместо 147 их стало 124, из них 36 обычных сьютов и десять именных. Для оформления двух именных сьютов — Les Grandes suites — был приглашен известный знаток и поклонник эстетики

XVIII века Карл Лагерфельд. В его интерьерах кровати под шикарными балдахинами, полностью облицованные мрамором ванные комнаты, на стенах — собственные фотоработы. При желании оба сьюта, оформленные Лагерфельдом, можно объединить в один большой апартамент, при этом самая маленькая комната в этом ансамбле — она самая маленькая и во всем отеле — посвящена любимой кошке маэстро: на стенах висят ее фотопортреты, на полу — напоминающий кошачий мех ковер.



ВАННАЯ КОМНАТА, SUITE DUC DE CRILLON

Очень камерный сьют Марии-Антуанетты оформлен в нежной жемчужно-серой гамме и имеет террасу, выходящую во внутренний двор отеля. В трех сьютах Atelier d'Artistes, расположенных в мансардном этаже, можно проникнуться духом парижской богемы начала XX века. Самые шикарные виды — на Эйфелеву башню и Гран-Пале — открываются с террас именных сьютов Bernstein и Людовика XV. С ними могут поспорить лишь виды на те же самые достопримечательности, открывающиеся с террас трех исторических салонов на втором этаже здания: Salon Marie-Antoinette, Salon des Batailles, Salon des Aigles. Историческая обстановка сохранена здесь по максимуму, так как салоны взяты под охрану государства как памятники, а их шестиметровые потолки с росписями и лепниной, созданные в 1775–1776 годах, как настоящие произведения искусства, проходили серьезную реставрацию. Именно в Salon des Aigles (Салоне орлов) было подписано признание Декларации независимости и пакт о создании Лиги наций, а в салоне Марии-Антуанетты королева брала уроки игры на фортепиано. Сегодня эти памятные для истории помещения можно арендовать для проведения мероприятий.

За эти четыре года появились и совершенно новые части здания: было вырыто два подземных этажа, на которых размещены бассейн — стены украшают авторские керамические панно американского керамиста Питера Лейна — спа- и фитнес-центр, салон красоты для дам и барбершоп для мужчин.

Большим изменениям подверглась и система ресторанов в отеле. Бывший главный ресторан Les Ambassadeurs с роскошным потолком, который взят под охрану

как историческое достояние, теперь стал баром — приветливым и просторным. Винная карта в числе прочего предлагает до ста видов шампанского. Ресторан отеля теперь называется L'Écrin — ларец, шкатулка, — он рассчитан всего на 22 гостя, которые могут поужинать в очень камерной, почти приватной обстановке в интерьерах XVIII века. Заведует рестораном владелец мишленовской звезды шеф

Кристофер Аш, проходивший повышение квалификации в лучших ресторанах мира, пока отель был закрыт. Кроме того, отель de Crillon предлагает посетить отличную брассери d'Aumont и кондитерскую Jardin d'Niver, где работает Жером Шосесс, носящий титул лучшего кондитера Франции. Винотека La Cave предлагает обширную карту вин, в том числе и начала XX века.

Стоимость стандартного номера на двоих в отеле de Crillon от €1 тыс., именного сьюта — от €3 тыс. за ночь.

www.hoteldecrillon.grandluxuryhotels.com,
www.rosewoodhotels.com/en/hotel-de-crillon



ПАРАДНАЯ ЛЕСТНИЦА. БАНКЕТКА VANISHING POINT III, ДИЗАЙН СЕБАСТЬЯНА БРАЙКОВИЧА



ВАННАЯ В ЛЮКСЕ GRAND APPARTEMENT, ДИЗАЙН КАРЛА ЛАГЕРФЕЛЬДА. В ОТДЕЛКЕ — МРАМОР

СПА. ОФОРМЛЕНИЕМ ЭТОЙ ЗОНЫ ЗАНИМАЛСЯ ДЕКОРАТОР ШАХАН МИНАСЯН. СТЕНЫ ОБЛИЦОВАНЫ КЕРАМИЧЕСКИМИ ПАНЕЛЯМИ, ХУДОЖНИК — ПИТЕР ЛЕЙН

Алло, центральная

Пять причин остановиться в Le Cinq Codet



1. В седьмом округе Парижа

Забронировать номер в Le Cinq Codet значит остановиться в тихом и буржуазном седьмом округе, где сейчас большая часть домов — жилые. Бутик-отель открылся в здании бывшего офиса телефонной станции France Telecom. Своей архитектурой 1930-х годов — оригинальный фасад отдаленно напоминает нос океанского лайнера — постройка выделяется на фоне соседних классических домов-«торгов» эпохи барона Османа. По соседству в пешей доступности расположены главные культурные достопримечательности округа: Музей Родена, Музей набережной Бранли, Эйфелева башня, виды на которую открываются из номеров.

2. Коллекция искусства

В отеле 67 просторных номеров, 29 сьютов различного типа, в том числе семь полулюксов, три двухуровневых полулюкса и четыре фирменных — Le Dome, Eiffel, Rodin и Louis Codet — с террасами и видами на купол Дома инвалидов. Оформление интерьеров занимался архитектор Жан-Филипп Нуэль. Лобби украшают фотографии скульптур Родена, сделанные Жан-Пьером Поршером, и картины Каролин Тузе. Всего в оформлении номеров использовано более 400 произведений современных живописцев и графиков. Мебель для номеров создавалась при участии дизайнеров Элизабет Гаруст, Тома Диксона и Патрисии Уркиолы.

3. Побывать в тишине

Ничто так не ценится в большом городе, как возможность уединиться и побывать вдали от шума и суеты. В оформлении интерьеров отеля Жан-Филипп Нуэль использовал только «тактильные», приятные на ощупь отделочные материалы. Шпонированные стенные панели, теплая палитра, камерное освещение — все эти приемы помогают почувствовать себя расслабленно и комфортно после сутолоки столичной жизни. Есть номера, где расположена на втором этаже ванная находится прямо по соседству с кроватью. Лаунж-бар оформлен в духе 1930–1940-х годов, со светлыми дубовыми стульями и стальными экранами. В лобби нет золоченых канделябров и прочих помпезных предметов, это скорее домашняя гостиная, обставленная современной дизайнерской мебелью: глубокие обитые белой кожей диваны и кресла, оригинальные лампы, книжные полки с альбомами по искусству.



4. Спа-сеанс

Не так уж часто в центре мегаполиса есть возможность купаться в джакузи с панорамным видом на город. В отеле Le Cinq Codet это вполне реально: на третьем этаже архитекторы расположили большой оздоровительный спа-центр с гидромассажной ванной под открытым небом и хаммамом. Также здесь есть фитнес-зал, процедурные кабинеты, в том числе для двоих, и чайная комната. Постояльцам предлагаются различные виды массажа, например, на основе аюрведического учения.

5. Кулинарный тур

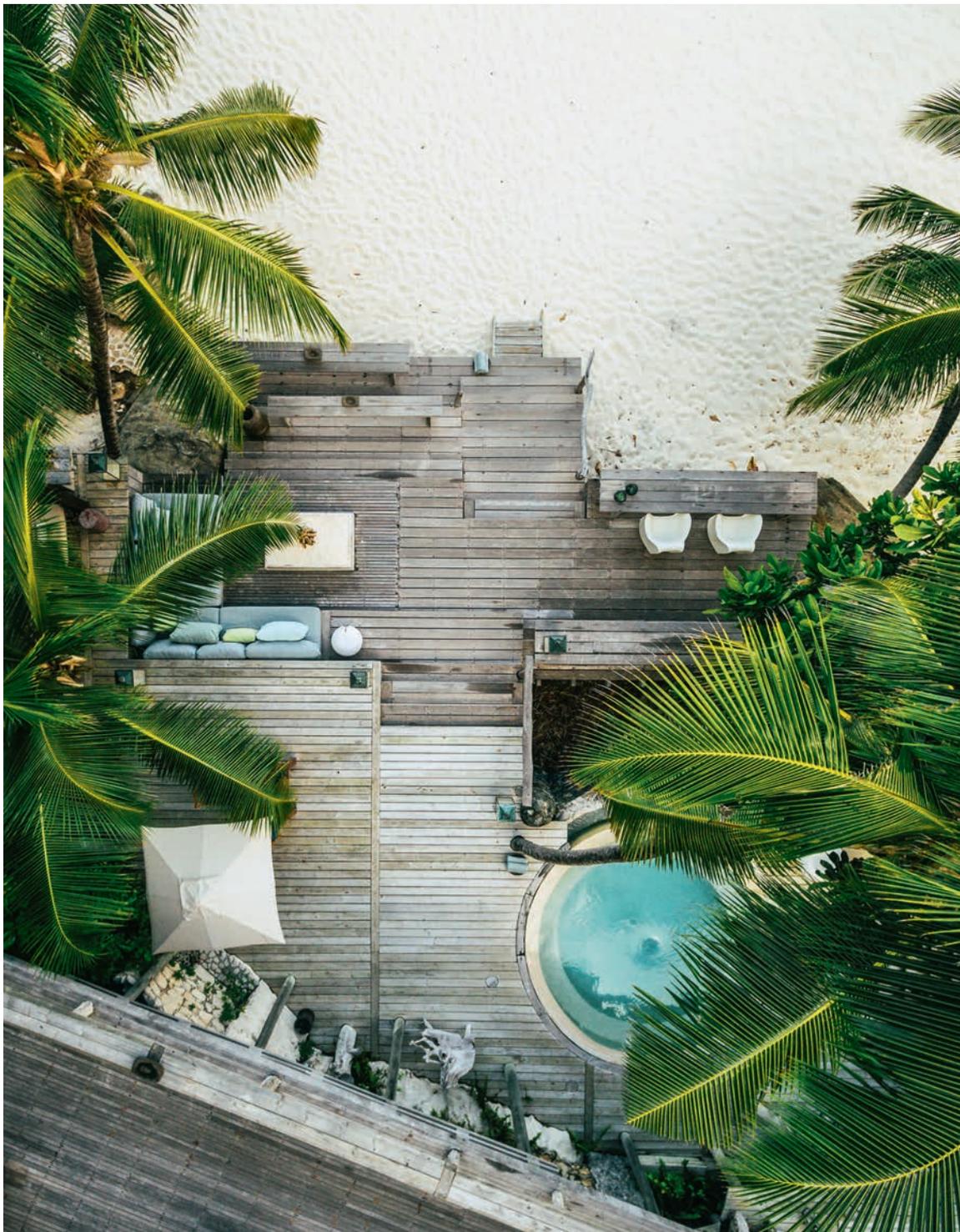
В ресторане отеля Le Cinq Codet оборудована открытая кухня, что позволяет всем посетителям при желании наблюдать за работой повара. Здесь проводятся и мастер-классы, кроме того, работает кухня, где можно готовить самостоятельно. Завтрак с 7 до 11 утра часто устраивается в формате интерактивного кулинарного шоу, когда шеф лично общается с гостями. Важный пункт программы для гурманов — посещение «гастрономических» улиц по соседству, где расположены известные заведения с отличной кухней. Это прежде всего Rue Cler — непременно запланируйте визит в Tribeca cafe, Bistro Le Petit Cler — и Rue St. Dominique, где рекомендуется бронировать столик в Cafe Constant, Le Violon d'Ingres, Les Cocottes, Les Fables de la Fontaine.



www.le5codet.com

Робинзоны на Сейшелах

Экологический дизайн на North Island



ПРОЕКТ, уникальный в своем роде, называется «Ноев ковчег», и суть его заключается в мирном сосуществовании на небольшом острове, размером примерно с Княжество Монако, гостей и персонала шикарного отеля и команды экологов, восстанавливающих и изучающих местную природу. Эта программа ведет свое существование с 1997 года, когда остров Норд (North Island), расположенный примерно в 30 км к северо-западу от Маэ, главного острова Сейшельского архипелага, был выкуплен туристической группой Wilderness.

Начать решено было с восстановления эндемичной флоры и фауны, которые на тот момент пребывали в упадке. С 20-х годов XIX века и вплоть до 1970-х продолжалось сельскохозяйственное освоение этой территории: здесь были плантации копры, фруктов и овощей, вытеснившие девственный лес. Вместе с людьми на острове расселились козы, крысы, крупный рогатый скот, что привело к исчезновению редких видов растений и птиц, гигантских черепах. Сегодня бывшие плантации вновь превратились в джунгли. Благодаря усилиям экологов, продолжающих работать на острове, и птицы, и черепахи возвращены, а растительность восстановлена. Построенный же здесь North Island Resort регулярно попадает в топ-листы лучших пляжных отелей мира.

На территории отеля 11 villas — десять так называемых президентских, площадью по 450 кв. м, расположенных прямо на пляже, и одна эксклюзивная вила площадью 750 кв. м с собственным пляжем, бассейном, тремя террасами, мраморной ванной и портативной станцией для шеф-повара. Все villas построены в стиле традиционных бунгало с покрытой тростником крышей. Для оформления интерьеров и открытых зон отдыха были использованы материалы, которые оказались в распоряжении строителей в процессе расчистки острова. В ход пошли выкорчеванные старые деревья, просоленные морем валежники и бревна с пляжей, камни и раковины. Засохшие деревья такамака, перевернутые корнями вверх, интегрированы в постройки в качестве несущих колонн. Архитекторы Сильвио Реч и Лесли Карстенс два года, почти как Робинзоны, жили на острове, изучая розу ветров, особенности климата и местные ресурсы, прежде чем приступить к реализации своих планов. Интерьеры в природном экостиле, который здесь называют «босоногая роскошь», оформляла дизайнер Майра Кутсудакис.

Помимо жизни в роскошных условиях практически на пляже с видом на Индийский океан гостям предлагаются различные виды активных развлечений. Это морская рыбалка, дайвинг, плавание на каяках, морские экскурсии на другие острова, тренажеры и йога, спа-процедуры. Можно обедать в ресторане или на вилле, но также есть возможность заказать обед на уединенном пляже в отдаленной части острова. На каждой вилле имеются велосипеды и небольшой гольфмобиль с электродвигателем, чтобы самостоятельно исследовать остров. В сопровождении гида вы отправитесь в пешую экскурсию по горам к самой высокой точке острова и к спрятанным в глубине тропического леса озерам. И наконец, можно присоединиться к природоохранной команде и вместе со специалистами наблюдать за жизнью редких птиц и черепах.

WWW.NORTH-ISLAND.COM



Притяжение «Меркурия» Главное о золотой башне московского Сити

Андрей Воскресенский

НЕБОСКРЕБ московского Сити — «Меркурий Тауэр» в этом году получил высшую награду International Property Awards за инфраструктуру и уровень сервиса. Он признан лучшим пятизвездочным многофункциональным комплексом Европы. Четырьмя годами ранее тот же «Меркурий» стал лауреатом этой престижной международной премии за выдающуюся архитектуру. Проект знаменитого американского архитектора Фрэнка Уильямса действительно выделяется на фоне делового центра и броским золотистым оттенком, и необычной каскадной формой. А также тем, что пятизвездный сервис «Меркурия» могут оценить только сами обитатели — это самая закрытая, приватная башня в «Москва-Сити».

Откуда золото

В апреле 2004 года Фрэнк Уильямс прилетел в Москву, чтобы подписать первый протокол о намерениях с «Моспроектом-2» Михаила Посохина — совместно с ним впоследствии и был создан «Меркурий». Но тогда еще не шло речи о конкретном проекте, сам проект «Москва-Сити» только начинался. Сложно судить, сформировался ли тогда у Уильямса хотя бы в первом при-

ближении образ будущего небоскреба. Но на вопрос, что ему хотелось бы построить в Москве, архитектор тогда ответил, что хочет построить здание, которое москвичи заметят и в которое влюбятся. Я думаю, насчет «влюбленности» Фрэнк немного погорячился. Понятное дело, сам он был влюблен в свои манхэттенские высотки, среди которых и Trump Palace нынешнего президента США. Но обычные люди не влюбляются в небоскребы. Они влюбляются в соразмерные себе здания — такие как Дом Пашкова или Музей Гугенхайма. А небоскребами и высотками гордятся, они становятся символами городов и даже стран. «Меркурий Тауэр» — один из таких знаковых объектов для Сити и всей Москвы. Когда едешь по эстакаде Третьего кольца, взгляд прежде всего останавливается на золотом контуре «Меркурия» и его медиафасаде на верхних этажах (это самый высокий в Европе внешний экран). Между прочим золотой цвет здания появился не для того, чтобы «выделиться», а, можно сказать, случайно. Просто именно такой цвет имеет диоксидное напыление стеклопакетов, которое защищает от вредного воздействия ультрафиолета. Это воздействие усиливается выше 30-го этажа, а в башне их 75. Так что благодаря этому ре-

шению резиденты «Меркурия» надежно защищены от ультрафиолетового излучения, а башня получила название «золотой».

Проверка на прочность

«Меркурий Тауэр» — настоящая коллекция инновационных технических решений. Те же стеклопакеты не только защищают от ультрафиолета, но еще имеют внутреннее энергосберегающее покрытие, которое не выводит тепло наружу, а отражает обратно в помещение. Закаленное стекло толщиной всего 1 см по прочности соответствует 4–5-сантиметровому стеклу (то есть в 4–5 раз прочнее обычного незакаленного). Сама башня имеет жесткую железобетонную конструкцию из двух независимых каркасов, поэтому ее колебание не превышает 3 см. Проектировщики утверждают, что зданию не страшны землетрясения силой до 9 баллов по шкале Рихтера, хотя в официальной экспертизе указан более скромный показатель — до 6 баллов. Однако и это уже с большим запасом: самое сильное землетрясение в Москве зафиксировано в 1977 году, оно не достигало и до четырех. Но, пожалуй, самое инновационное решение касается лифтовой системы — спинного мозга любого небоскреба. В «Меркурии» 29 лифтов, 10 из них — лифтовые системы twin. То есть в одной шахте, по одной направляющей ходит сразу два скоростных лифта (один над другим), что в 1,7 раза увеличивает трафик и уменьшает время ожидания кабины на этажах до 20 секунд. Вспомните, сколько вам приходилось порой ожидать лифт в высотных и просто высоких зданиях.

Частная территория

Любой небоскреб — это подобие города в миниатюре, с собственным населением (жильцы и работники офисов), улицами (лифты), инфраструктурой (торговля, спортзалы, рестораны, клубы) и даже го-



родскими площадями (конференц-залы). «Меркурий Тауэр» — не самый маленький вертикальный город: его высота — 338,8 м, общая площадь помещений — более 170 тыс. кв. м. До 48-го этажа — офисы площадью 87,6 тыс. кв. м, выше — жилые апартаменты (137 квартир и один пентхаус площадью 5 тыс. кв. м). Есть ресторан, кафе, премиальная химчистка, винный бутик, ателье по пошиву мужской одежды. Есть и главная площадь — клубный этаж Mercury Space с банкетным залом, баром, переговорными и лаунж-зонами. Но отличие «Меркурия» от других подобных объектов в том, что вся инфраструктура предназначена исключительно для обитателей комплекса — для тех, кто здесь работает и живет. Сюда никто не может прийти со стороны: рестораны, кафе и прочие службы не принимают посетителей из внешнего мира. Даже в тех случаях, когда в Mercury Space проводится какое-либо мероприятие, все гости (сколько бы их ни было) проходят в здание по именным приглашениям. Зато для всех обитателей небоскреба работает пятизвездный сервис и круглосуточная консьерж-служба, соответствующая высшим мировым стандартам.

Безусловно, цены на резиденции в «Меркурии» соответствуют его категории А+. Но можно предположить, что в дальнейшем они будут расти, причем независимо от рыночной ситуации в целом. Ограниченное предложение в категории luxury вообще в наименьшей степени подвержено влияниям кризисов. Всегда найдутся люди, которые хотят и могут приобретать самую лучшую недвижимость — именно такую, как резиденции в «золотом» небоскребе. В данном случае он вполне оправдывает свое второе название.

WWW.MERCURY-CITY.COM



Истина момента Парад моделей от Rado

Екатерина Зиборова |



ЧАСЫ TRUE FACE,
КЕРАМИКА, СТАЛЬ.
ДИЗАЙН
ОСКАРА ЗИЕТЫ



ЧАСЫ TRUE CYCLO, КЕРАМИКА, КОЖА.
ДИЗАЙН ФИЛИППА НИГРО



ЧАСЫ
TRUE SHADOW,
КЕРАМИКА.
МОДЕЛЬ
РАЗРАБОТАНА
СОВМЕСТНО
С ЯПОНСКИМ
ДИЗАЙНЕРОМ
КУНИХИКО
МОРИНАГОЙ



ШВЕЙЦАРСКАЯ часовая компания Rado знаменита в первую очередь использованием инновационных материалов для производства своих изделий. Именно Rado в 1986 году стала первой маркой, рискнувшей сделать браслет для часов из высокотехнологичной керамики, устойчивой к царапинам. Стеклопорошковая керамика прочно закрепилась в часовом деле, а производители Rado создали себе славу футуристов. Логичным продолжением экспериментов с новыми материалами стало стремление марки к авангардному минималистичному дизайну. В прошлом году бренд пригласил к соавторству знаменитого промышленного дизайнера Константина Грчика, а в этом — предложил сотрудничество шести другим талантам. В марте на выставке в Базеле были представлены три из шести дизайнерских вариаций на тему часов Rado True. Результатом сотрудничества с американцем Сэмом Амойей стала модель True Blaze, дизайн-студия Big Game приняла участие в создании True Phospho, австриец Райнер Мутш приложил руку к True Stratum. И вот настала очередь замыкающей серию тройцы: True Face, True Shadow и True Cyclo.

Часы True Face созданы совместно с польским дизайнером Оскаром Зиетой, фирменным приемом которого является использование отражающих, зеркальных поверхностей. В модели True Face дизайнер объединил матовый серый керамический корпус с глянцевым циферблатом слегка вогнутой формы. Зеркального эффекта удалось достичь, максимально отполировав стальной диск. Интересный акцент создает отражение на циферблате внутренней поверхности стрелок, покрытых напылением цвета розового золота.

Лимитированная серия часов True Shadow появилась на свет благодаря сотрудничеству Rado с японцем Кунихико Моринойгой, известным своей работой с так называемыми фотохромными тканями. «В дизайне часов я попытался отразить текучесть времени, используя фотохромную линзу, которая изменяет цвет в зависимости от наличия ультрафиолетового света», — объясняет дизайнер. При солнечном свете циферблат True Shadow постепенно темнеет, а с его исчезновением — медленно становится прозрачным, позволяя видеть движение заключенного в корпус часового механизма с автоподзаходом.

Модель True Cyclo была разработана совместно с французом Филиппом Нигро. «Высокотехнологичная керамика наилучшим образом отображает ультрасовременную технологию», — считает он. — Я хотел показать присущую этому материалу красоту». В часах True Cyclo керамический корпус на кожаном ремешке матовый, а циферблат вогнутой формы — шлифованный, серебристый. На нем около отметки «6 часов» находится окошко указателя даты.

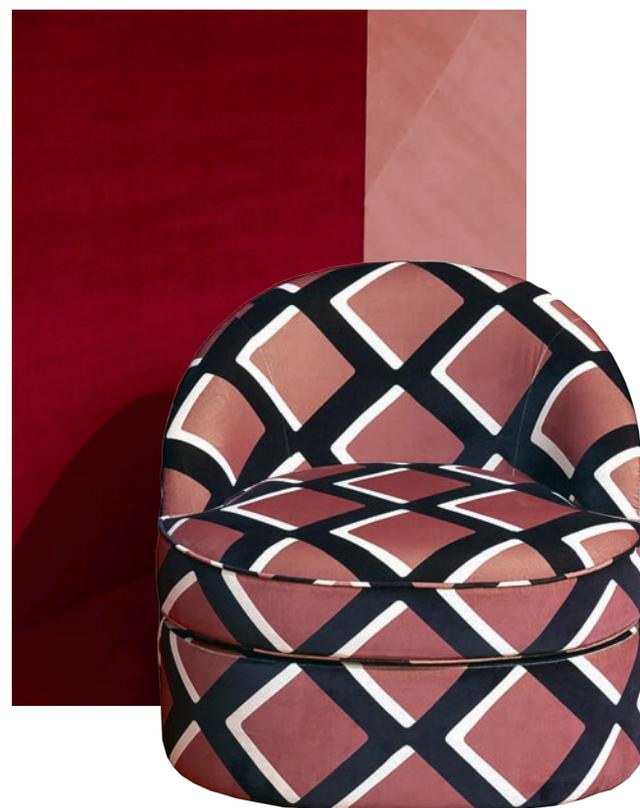
Помимо сотрудничества с уже состоявшимися звездами Rado активно поддерживает молодые таланты. Несколько лет подряд компания вручает собственную премию Rado Star Prize начинающим участникам недель дизайна в Париже, Лондоне, Вене, Милане и других городах. К слову, Райнер Мутш, автор одной из шести лимитированных моделей дизайнерских часов этого года, в прошлом был призером Rado. В этом году во время Венской недели дизайна приз в виде часов Rado и внушительной денежной суммы получила представительница Австрии Флора Миранда.

WWW.RADO.COM



Старый добрый фреш

Компания Smeg расширяет популярную линейку бытовых приборов в стиле ретро. На рынок вышла новая модель — винтажная соковыжималка с обтекаемым корпусом шести разных цветов: кремовый, черный, красный, нежно-розовый, пастельный голубой и светло-зеленый (палитра позаимствована из дизайна 1950-х). Модель Smeg CJF01 предназначена для выжимания сока из citrusовых фруктов. Мощности в 70 Вт хватит на несколько литров, удобный носик не дает жидкости выплескиваться. Когда агрегат не работает, крышка-колпак защитит его от пыли.
www.smeg.ru



Многоцветная Индия

Дизайнер Индия Мадави проектирует интерьеры кафе и отелей, создает мебель и светильники, интерьерные аксессуары. Этой осенью увидела свет ее первая коллекция тканей, выпущенная совместно с французской текстильной мануфактурой Pierre Frey. Индия прославилась как мастер цвета: в ее интерьерах не встретится черный, нейтральным цветам она решительно предпочитает яркие. Цветовая палитра ее тканей для Pierre Frey состоит из 80 оттенков. Они воплощены в двух принтах: Diamonds и Stripes, оба представляют собой абстрактную геометрию. В коллекцию входит бархат на хлопковой основе с добавками мохера, благодаря чему она получила название True Velvet («Бархат как он есть»!).
www.pierrefrey.com



Кухня с хорошей кармой

В гипермаркетах «М.Видео» открываются студии с образцами кухонь «Мария», где их можно выбрать и заказать, параллельно подобрав всю бытовую технику, от встраиваемой до стационарной. Таким образом, есть возможность сравнить разные модели приборов и кухонной мебели, определиться с бюджетом, словом, решить проблему ремонта на кухне за один поход в магазин. Новый формат уже реализован в «М.Видео» в Екатеринбурге, Ростове, Самаре, Челябинске и Тюмени. На очереди московские и петербургские магазины сети. В 2017 году портфолио российской фабрики пополнилось кухней от звездного дизайнера: модель Кагма спроектирована Каримом Рашидом. Еще две модели находятся в разработке. А Кагма уже запущена в производство и доступна для заказа во всех студиях компании в 165 городах России и СНГ.
www.marya.ru



Драгоценный образец

Французская компания Lalique, легендарный производитель хрусталя, выпустила коллекцию мебели совместно с известным декоратором Пьер-Ивом Рошоном — автором интерьеров парижских ресторанов Le George и отеля Four Seasons. Рошон разработал серию предметов с тончайшей выразительной отделкой из хрусталя, используя при этом разнообразные мотивы классических изделий от Lalique. В серию вошли комоды, столы, светильники, подстоля под раковину, а также двери и панели буазери.
www.lalique.com

В суперобложке

Для тех, кому немаловажен внешний вид и приятная упаковка электронных гаджетов, компания Microsoft выпустила планшет и ноутбук с отделкой корпуса из ткани Alcantara. Это инновационная разработка бренда Alcantara, представляющая собой смесовый материал на основе нескольких видов синтетики, что делает его прочным и износостойким, на ощупь он больше всего напоминает фетр. Новинки Microsoft — ноутбук Surface и планшет Surface Pro (оба на базе Intel), наряду с нейтральной серой и базовой черной можно выбрать, к примеру, обложку модного цвета портьейна.
www.alcantara.com



Новый альбом

Дизайнерское бюро Lika Arten Interiors обновило портфолио, включив в него свои последние работы, которые можно увидеть на сайте студии. Специализация компании — разработка частных интерьеров домов и квартир: от первых чертежей и до финальной стадии, вплоть до подбора декоративных тканей и аксессуаров. «Работа декоратора сегодня — это синтез интуиции и осведомленности плюс умение использовать новейшие методики и технологии», — говорят дизайнеры. В студии придерживаются принципа полного сопровождения и направления работы на всех этапах взаимодействия с клиентом, при этом постоянно повышают свою профессиональную квалификацию.

www.lika-arten.com



Кофейный миньон

Nespresso представляет новинку — миниатюрную кофемашину Essenza Mini. Ее высота всего 20,5 см, при глубине до 33 см и ширине в пределах одиннадцати. Весит эта малютка чуть больше двух килограммов. При этом сохраняется весь необходимый функционал: она с легкостью приготовит эспрессо и лунго, быстро нагревается и сама отключается, завершив работу. Новинка выпущена в виде прямоугольного и треугольного моноблоков. Для прямоугольной формы представлены варианты нейтральных цветов, «треугольники» могут быть также ярко-красными и салатowymi. Вес и габариты предполагают, что агрегат можно брать с собой в поездку и наслаждаться любимым кофе вдали от дома.

www.nespresso.com/ru



Тонкая работа

Немецкая компания Villeroy & Boch представляет новую коллекцию для ванных комнат Finion. Она включает мебель: тумбы под раковину, шкафы-колонны и навесные модули, а также сантехнику: раковины, унитазы, биде. Корпусные части и кромки мебели толщиной всего 8 мм, толщина же раковин еще меньше — всего 6 мм. Для их создания дизайнер Патрик Фрей, автор коллекции, использовал инновационный материал TitanCeram, в основе которого керамика, усиленная кварцем и титаном. В коллекцию также входит ванна в виде монолитного блока из искусственного материала Quagyl (акрил с кварцем), еще одной новаторской разработки Villeroy & Boch. Вся мебель и сантехника может быть оснащена мягкой регулируемой подсветкой. Богатая палитра коллекции включает как нейтральные, так и яркие, насыщенные выкрасы.

www.villeroy-boch.ru



ателье
french touch
салон тканей

с 2004 года



Москва, ул. Октябрьская, дом 5

+7 (495) 739-50-95

  /frenchtouch.ru

www.frenchtouch.ru

Участник Ассоциации дизайнеров и декораторов интерьеров

Christofle

PARIS



Париж Реклама

Москва: ЦУМ, тел. 495 692 4020
Г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
Санкт-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0848