



Комплект постельного белья «Ханами», хлопок

О компании

Греческий текстильный дом Togas, основанный в Афинах в 1926 году, в России известен в первую очередь декоративными тканями и постельным бельем. История компании началась в 1926 году в Афинах, когда Илиас Тогас открыл небольшое ателье по пошиву мундиров для греческих офицеров. Спустя 40 лет его сыновья приняли управление и продолжили развивать дело. В послевоенную эпоху самое время было переориентироваться на текстиль для дома — то, чем бренд знаменит сейчас: постельное белье, покрывала, расшитые вручную подушки, шторы, разнообразные полотенца и халаты. В прошлом году компания отметила 90-летие, и это по-прежнему семейный бизнес, хотя изрядно разросшийся до междуна-

родных масштабов. Отсюда и внимание, которое уделяют каждой детали, и то, что компания продолжает активно вкладываться в развитие, и уважение, с которым они относятся к своему прошлому, — в Togas прекрасно помнят, как все начиналось и чего стоит их нынешнее процветание. Компанией управляет уже третье поколение семьи. Сегодня у Togas свое большое производство. К примеру, шелк для постельного белья ткнут в Китае, а ткани для бренда Togas Couture Interiors делают в Италии. В 2011 году в Афинах открылось фирменное дизайн-бюро, где разрабатываются и утверждаются новые узоры. Несмотря на то что на дворе XXI век, художники и дизайнеры Togas по-прежнему рисуют эскизы будущих принтов от руки.



Полотенца «Аркадия», хлопок

Комплект постельного белья «Роял», хлопок, роял-сатин

Кроме того, художники Togas приняли во внимание и тенденции в искусстве и дизайне, и актуальную интерьерную палитру «осень-зима 2017/18» — Nostalgia, то есть цвет сумерек, темнеющего теплого неба с легкими поздними отблесками заката.

Впрочем, лишь немногие орнаменты новой коллекции апеллируют к Востоку напрямую. В первую очередь это «Ханами» — комплект с нежной россыпью розовых цветов: образ, как и само название, отсылает к замечательной японской традиции любования цветением сакуры. Крупные цветы в комплекте «Фудзи» напоминают хризантемы, традиционный символ знатности и достатка в японской живописи. Впрочем, не только Япония с ее утонченной эстетикой служит вдохновением: роскошные декоративные образы Китая, породившие долговую моду на шинуазри, вновь и вновь становятся источником актуальных мотивов. Тонкие изящные орнаменты комплектов «Эрин» и «Розалия» явно навеяны прихотливыми росписями

китайских ваз. Комплект «Пагода» украшает невероятно тонкое, словно тающее в дымке изображение традиционной китайской архитектуры, чуть фантастической, потому что она увидена через призму европейского восприятия, как и положено для шинуазри.

Цветовая палитра коллекции, в остальном с довольно традиционными орнаментами, в этом сезоне собирает все оттенки вечернего неба — темный цвет рубина, глубокий изумрудный, иссиня-черный, сапфировый, комбинируя их с мягким блеском металлов — золота, серебра и бронзы. Непременный, не выходящий из моды уже который сезон розовый цвет представлен сразу в нескольких вариантах: нежный турмалин, припудренный розовый и небесно-коралловый — что создает приглушенный цветовой контраст, позволяя получить эффект объема в принтах и подчеркнуть игру светотени. Нежный фиштакшковый, бежевый и экрю оттеняют сумеречные краски новой коллекции.

