

**B&B Italia**

*Утенок и революция*

Полвека назад Пьеро Амброджо Буззелли, преследуя самые честолюбивые планы, отделился от своего родного брата, напололам с которым вел мебельный бизнес, и решил, что его собственная фирма станет большой и знаменитой. Так оно и случилось позже, а сначала он долго и упорно искал новые способы массового производства мебели, потому что всеми силами хотел вырваться за узкие рамки маленькой мануфактуры. С этой целью Буззелли путешествовал по миру и, будучи в Лондоне, посетил фабрику игрушек. Когда он наблюдал, как изготавливают резиновых утят-пищалок для ванной — автомат заливал полиуретан в готовую форму, его осенило, что подобную технологию можно использовать для производства диванов.

Идеей заинтересовался Чезаре Кассина — его компания Cassina на тот момент лидировала в отрасли. Открытие оказалось революционным: металлический каркас помещали в форму, аппарат заливал все полиуретаном, за 25–30 минут диван был готов. Фирма стала называться S&V, что означало «Кассина и Буззелли». С самого начала она заявляла о себе громко и дерзко. Кресло Ur, созданное Гаэтано Пеше в 1969-м, поставлялось в плоской вакуумной упаковке и приобретало форму, только когда ее вскрывали. Марко Дзанузо создал для S&V диван Lombrico, который можно было продолжать бесконечно, как цепочку. Для рекламной кампании кресла Vambole в 1972-м снялась топлес любимая модель Энди Уорхола Донна Джордан.

В начале 1970-х стало ясно, что «дочка» переросла материнскую фирму — Кассина выходит из бизнеса, и тогда на помощь Буззелли пришли... банкиры. Именно так — «Буззелли и банкиры» — расшифровывалось новое название фирмы V&V. Теперь, когда доля банкиров давно выкуплена, две буквы V означают «Буззелли и Буззелли». У руля стоят сыновья отца-основателя. Оборот компании — €154 млн, и 86,6% этой суммы дает экспорт. За 50 лет выпущено более 1 тыс. предметов. С V&V Italia в разные годы сотрудничали виднейшие дизайнеры: Антонио Читтерио, Марио Беллини, Патрисия Уркиола, Наото Фукасава, Заха Хадид.

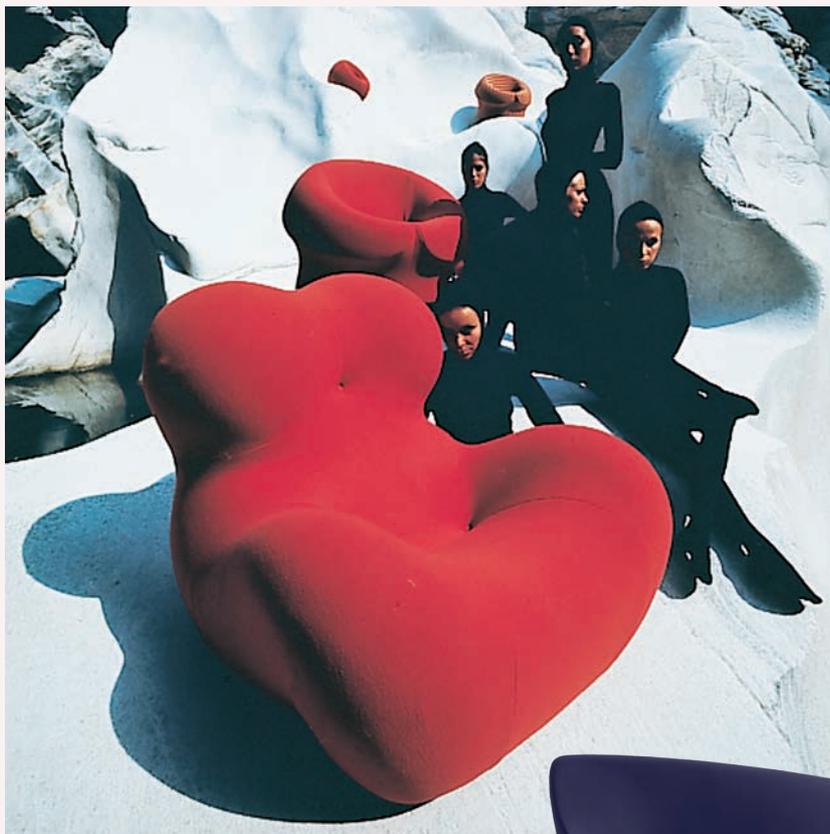
[www.bebitalia.com](http://www.bebitalia.com)



1



2



4



5



6

7

1. Новинка 2017 года — комплект из трех столиков Formiche, дизайн Пьеро Лиссо-ни 2. Основатель фабрики Пьеро Амброджо Буззелли с сыновьями Джорджо, Эммануэле и Джанкарло 3. Серия кресел Ur 5, дизайн Гаэтано Пеше, в рекламной кампании 1969 года, фотограф Клаус Заугт 4. Стол Volt, дизайн Марио Беллини 5. Диван и пуф Moon по дизайну архитектора Захи Хадид, 2007 год 6. Культовые объекты марки в фотосессии Франчески Феррари, приуроченной к 50-летию юбилею компании. В объективе фотографа — стол Tobi-Ishi, дизайн Barber & Osgerby, 2012 год 7. Разворот из альбома «The long life of design in Italy. B&B Italia 50 years and beyond» издательства Skira. Кадры из рекламной кампании кресла и дивана Le Vambole («Куколка») 1970-х годов (дизайн Марио Беллини), где модель Донна Джордан позирует топлес