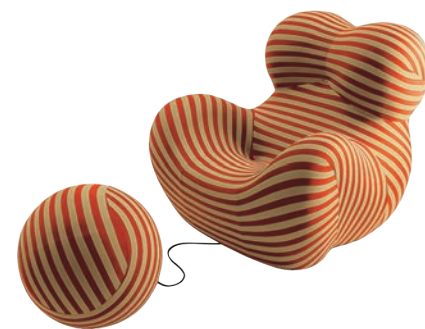


Феномен Брианцы

Семейные ценности по-итальянски

Антонина Плахина



БРИАНЦА, район севернее Милана, славится мебельным производством. С тех пор как еще в XVII веке итальянская знать начала строить на фоне местных живописных пейзажей роскошные виллы, которые надо было обставлять соответствующей мебелью, здесь существуют сотни маленьких семейных мастерских. В середине 1950-х на эту благодатную почву упали еще несколько важных факторов: Миланский политех выпустил целую плеяду дипломированных архитекторов, которые за неимением возможности заниматься проектированием стали реализовывать свои таланты в дизайне. Послевоенный потребительский бум и рост благосостояния тоже способствовали развитию мебельной индустрии. Но главным оказалось неудержимое стремление руководителей некоторых местных фабрик выйти на международную арену (а заодно потеснить господствовавших там на тот момент немцев и скандинавов). Именно в те годы в Брианце появились компании, принесшие мировую славу итальянскому мебельному дизайну. Они и сегодня лидеры и главные законодатели моды в индустрии. И действительно, любопытно, что большая их часть выросла из скромных семейных предприятий и до сих пор находится в семейном управлении.

