Приглашенные звезды

Что посмотреть на i Saloni WorldWide Moscow





МИЛАНСКИЙ мебельный и, в частн

салон ежегодно проходит в апреле и считается крупнейшей выставкой в сфере дизайна. Лидирующие позиции, конечно, у итальянцев. Но приезжает и много немецких, французских, испанских и голландских компаний, а также производители из США, Латинской Америки, даже Новой Зеландии. Есть и пул российских компаний, дерзающих заявить о себе на мировой арене.

В середине октября по уже установившейся традиции миланские коллекции показывают в Москве, в рамках выездной сессии — выставки i Saloni WorldWide Moscow. В этом году она пройдет с 11 по 14 октября. Выставка занимает 7-й и 8-й павильоны «Крокус Экспо-2». Ожидается больше 300 участников. Доминирующее большинство экспонентов — итальянские марки, но представлены также компании из Германии, Голландии, Испании, Португалии. Часть выставочных плошалей отвелена экспозиции MADE expo WorldWide. Сюда нужно идти за отделочными материалами: обоями, плиткой, текстилем, а также дверями и фурнитурой.

В рамках основной экспозиции традиционно будет представлена мебель, светильники, интерьерные аксессуары как крупных компаний, так и молодых дизайнерских брендов. Так, миланские новинки привезет хорошо известный в России производитель кроватей и гардеробных, бренд Flou. Тосканская марка Eurolampart покажет новую коллекцию светильников

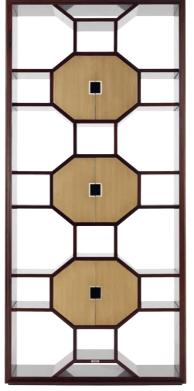
и, в частность, дюстр. Rochelle из муранского стеклас карка ом, покрытым золотой поталью. Бренд Glore to Collection выставляет коллекцию 2017 года: мебель из серии Vision под серым дин е вым лаком. Фабрика Angelo Cappel и покажет коллекцию Nuance, построени ую на сочетании голоченых резных карка ов и бархатной солвки глубоких, насыщенных цветов. На стенде Smania можно будет оценить мебель из коллекции Contrast: розовое дерево, нубук и брашированный металл (никель с чернением).

Также в числе экспонентов заявлены интерьерные линии модных домов: Fendi Casa, Roberto Cavalli Home Interiors, Gianfranco Ferre Home, Missoni Home и Trussardi Home, а кроме того, образованное несколько лет назад направление предметов интерьера для поклонников дорогих спорткаров — Bentley Home Collection и Aston Martin Interiors. Из производителей кухонь выставляются такие крупные итальянские бренды, как Scavolini, Cucine Lube, Cesar. Из коллекций дизайна для открытых пространств (outdoor) — Vondom и Ethimo. Светильники представлены марками Kundalini и De Majo. Ковры — СС-Таріз и Loloev. Мебель для широкого круга потребителей традиционно привезут Calligaris и Bontempi Casa. С ценником повыше -Morelato, Porada, Arketipo, Busnelli и Bruhl. По-прежнему силен блок производителей классической мебели и светильников во главе с Jumbo Collection, Savio Firmino, Schonbek и Mechini.

По устоявшейся традиции i Saloni WorldWide Moscow дополняется выставкой работ молодых дизайнеров SaloneSatellite, в которой примут участие 37 студентов профильных вузов из России, Казахстана и Прибалтики. Выставка сопровождается одноименным конкурсом, результаты которого будут объявлены 13 октября. Победители (с первого по третье место) получат право показать свои работы уже на международном уровне — в апреле в Милане, в рамках Salone del Mobile 2018. В прошлом году, кстати, впервые за всю историю конкурса, а она насчитывает уже 20 лет, в число победителей уже миланской сессии вошла русский дизайнер — москвичка Таня Репина с ее коллекцией мебели из прессованной хвои.

Также все дни работы i Saloni WorldWide Moscow будут сопровождаться мастер-классами европейских звезд — знаменитых дизайнеров и архитекторов, в числе которых Массимо Йоза Гини, Кристина Челестино и трендсеттерское бюро Ciarmoli Queda Studio. А 12 октября к ним присоединится российский декоратор Диана Балашова, которая расскажет о реалиях отечественной интерьерной практики.

Марина Волкова



коммерсантъстиль октябрь2017