

# КРИВАЯ ИДЕТ ВНИЗ

## С НАЧАЛА XXI ВЕКА СМЕРТНОСТЬ В РОССИИ ПРЕВЫСИЛА РОЖДАЕМОСТЬ НА 2,7 МЛН ЧЕЛОВЕК. В БЛИЖАЙШИЕ ДЕСЯТЬ ЛЕТ СТРАНУ ЖДЕТ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ЯМА. ВЛАСТИ НЕ РАССЧИТЫВАЮТ УЛУЧШАТЬ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА СЧЕТ НОВОРОЖДЕННЫХ И НАЗЫВАЮТ ПРИОРИТЕТОМ УВЕЛИЧЕНИЕ ДЛИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ.

ВЛАДА ГАСНИКОВА

никто не отменял федеральный закон „О рекламе“, — замечает управляющий партнер PR-агентства «Гуров и партнеры» Филипп Гуров. К размещению рекламы в интернете применяются те же требования. Например, запрет на призывы к насилию или публикации недостоверной информации.

А несколько лет назад был принят федеральный документ, прозванный «законом о блогерах». «В нем блогеры и пользователи соцсетей с аудиторией более трех тысяч человек фактически приравнены к СМИ, и к ним применяются такие же ограничения. Хотя нарушение требований этого закона предполагает ответственность вплоть до уголовной, на рынке это пока никак не отразилось, — рассказывает господин Гуров. — Следует помнить и о том, что те или иные социальные платформы могут вводить собственные ограничения, касающиеся размещения рекламы в блогах».

На Западе регулирование рекламы в блогах происходит более жестко. В Великобритании и США ни один блогер не будет сотрудничать без официального договора, утверждает управляющий партнер PR/Digital-агентства «Русинтернетком» Нана Куликова. В России пока нет такого жесткого регулирования этой сферы.

**ЗРИ В КОММЕНТ** Сегодня можно создать видимость популярности, «накрутив» как подписчиков, так и лайки. Такие страницы выдает низкая активность аудитории. Директор по маркетингу GTE Logistic Дарья Скворцова поясняет: «Если подписчиков 1 млн, но при этом под постами нет живого общения, а в комментариях только спам, это означает, что подписчики — боты». Реклама на такой странице не принесет эффекта.

Руководитель SMM-направления PR-агентства «Идеи & решения» Анастасия Тюленева советует не размещаться сразу в миллионных аккаунтах, а начать со страниц размером 50–100 тыс. пользователей. «Лучше не пренебрегать тестовой кампанией на небольшом охвате, чтобы избежать слива бюджета», — аргументирует она.

«Теперь играет роль не столько количество подписчиков как ранее, сколько их вовлеченность. То есть важно количество комментариев и лайков, активность аудитории в аккаунте», — согласна основатель маркетингового агентства Media Shark Светлана Комолова.

Эффективность размещения у блогеров можно измерить по нескольким параметрам. «Прежде всего это охват публикации, стоимость контакта, уровень вовлеченности аудитории, тональность и содержание. Также показатель успеха — рост числа подписчиков бренда в социальных сетях, увеличение посещаемости сайта и трафика в магазинах, если анонсировались или проводились какие-то офлайн-акции. Если же вы выдавали промокоды, то можно говорить и об оценке эффективности кампании в продажах», — перечисляет директор по развитию PR Partner Дарья Одинцова.

Если площадка выбрана правильно, реклама у блогеров подходит практически любому бизнесу, сходятся во мнении эксперты. «Мне трудно назвать сферы, для которых продвижение в соцсетях не подходит. Просто они различаются в зависимости от особенностей бизнеса», — заключает руководитель службы Social Media в Альфа-банке Валентин Васин. ■

По данным Росстата, на 1 января 2017 года население России насчитывало 146,8 млн человек. В 2000 году эта цифра была почти такой же — 146,89 млн человек. За пролегающий промежуток минимальный показатель населенности — 142,7 млн человек — пришелся на 2009 год. Пиковая убыль населения случилась в 2002 году — тогда смертность превысила рождаемость на 685,7 тыс. человек.

После 2009-го население страны прибывало, но начиная с кризисного 2014 года рост все замедляется. С начала второго тысячелетия показатели сохранились только за счет миграционного прироста жителей страны, который составил 4,7 млн человек, да включения в их число населения Крыма. Естественный же прирост за это время оказался со знаком минус: за 17 лет в стране умерло на 7,4 млн человек больше, чем родилось.

На начало 2017 года трудоспособное население больше чем на 30% превышает количество несовершеннолетних и пенсионеров вместе взятых (83,2; 26,7 и 36,7 млн человек соответственно). Мужчин на 15% меньше, чем женщин (68,1 и 78,7 млн человек), а горожан в три раза больше, чем сельских жителей (109 и 37,7 млн человек).

Ожидаемая продолжительность жизни в 2016 году — 66,5 года для мужчин и 77,6 года для женщин, говорят данные Росстата. Это максимальные показатели с середины 1990-х годов (в 1995-м — 58,1 года для мужчин и 71,5 года для женщин). И одновременно — одни из худших в мире, утверждает медицинский директор компании «Ангиолайн» Олег Волков со ссылкой на Организацию экономического сотрудничества и развития.

По его словам, главные причины высокой смертности россиян — это сердечно-сосудистые и онкологические заболевания, употребление алкоголя и курение. «При имеющемся уровне расходов системы здравоохранения на душу населения, можно было бы ожидать большей продолжительности жизни. По меньшей мере, на уровне стран со схожими или даже меньшими затратами на душу населения: Польши, Венгрии, Чехии, Литвы, Латвии, Эстонии, Китая и Бразилии. Однако этого не происходит, возможно, из-за несовершенной системы распределения бюджета, в частности, большой доли дорогостоящих импортных лекарств и медицинских изделий (компания производит стенты для людей с ишемической болезнью сердца. — **BG**)», — говорит господин Волков. Он отмечает, что всплески заболеваемости инфарктом миокарда врачи фиксировали спустя год-два после кризисов 1998 и 2007 годов.

**МАЛОЧИСЛЕННЫЕ ПОКОЛЕНИЯ** В 2017 году количество родившихся стало уменьшаться: по результатам первых пяти

месяцев естественная убыль населения составила 112 тыс. человек. Несмотря на снижение уровня смертности, компенсировать падение числа рождений не удастся из-за очередной демографической ямы, которая продлится не менее десяти лет. Об этом в статье для «Мониторинга экономической ситуации» за июль 2017 года пишет заведующая лабораторией исследований демографии и миграции РАНХиГС Алла Макаренцева. «Это связано с особенностями половозрастной структуры населения, а именно, с малочисленностью поколений женщин на пике репродуктивных возрастов. О неизбежном сужении половозрастной пирамиды населения России говорилось не один год. Со времени Великой Отечественной войны такого рода демографические ямы появляются примерно раз в 25 лет. Последнее из малочисленных поколений родилось в 1990-х годах», — пишет исследователь.

По ее данным, среднее число родившихся детей на одну женщину уже несколько лет находится на уровне 1,75–1,78. «Текущая экономическая стагнация не сказалась на репродуктивном поведении населения. Стабильность рождаемости достигается за счет городского населения, тогда как среди жителей сельской местности рождаемость в последние три года несколько снизилась», — полагает госпожа Макаренцева. По данным Росстата, в сельской местности коэффициент рождаемости снизился с 14,4 в 2014 году до 12,2 в 2016-м, в городах — вырос с 12,9 до 13,1.

Ученый прогнозирует рост уровня окончательной бездетности — до 15–20% (у поколений женщин до 1970 года рождения он был в пределах 6–8%).

**ПОЛИТИКА КАЧЕСТВА** По данным Института демографии, миграции и регионального развития, сегодня многодетные семьи (трое и более детей) составляют 6,5% от всех семей с детьми, однако в них растет почти 20% всех российских детей. При этом каждая третья семья является бездетной. «В стране очевиден тренд на рост числа малодетных или бездетных семей, что уже к 2030 году окончательно подорвет систему и режимы воспроизводства российского населения. Для того чтобы численность населения в стране хотя бы сохранялась и не убывала, число многодетных семей в стране к 2035 году должно увеличиться в семь раз и составить примерно половину всех российских семей. Это является своего рода категорическим демографическим императивом для российского государства и общества», — уверен глава Института демографии, миграции и регионального развития Юрий Крупнов. Чтобы добиться этого, он считает необходимым наделять многодетные семьи статусом элиты рос-

сийского населения и поддерживать их на всех уровнях: финансовом, материальном, социальном, культурном и медицинском.

По ощущениям господина Крупнова, на сегодняшний день многодетные семьи воспринимаются государством и обществом лишь как объект социальной защиты, а в стране в целом культивируются установки на малодетность.

Главный документ для отрасли — это Концепция демографической политики РФ на период до 2025 года. Как говорят в пресс-службе Министерства труда и социальной защиты РФ, по уровню рождаемости страна достигла среднеевропейских показателей, но по уровню смертности отстает от развитых стран. Поэтому главные задачи для сохранения позитивной демографической динамики государство сейчас видит в снижении смертности — за счет улучшения качества системы здравоохранения и условий труда.

Для повышения рождаемости в стране сейчас существует материнский капитал, выплата пособий семьям с детьми, ежемесячная денежная выплата при рождении третьих и последующих детей до достижения ими возраста трех лет, перечисляют в министерстве. «Увязка этих мер с очередностью рождения детей имеет особое значение, поскольку стимулирование вторых и последующих рождений создает основу для улучшения демографической ситуации. Кроме того, в целях повышения уровня материального положения семей с детьми в 2015 и 2016 годах предоставлялась единовременная выплата из средств маткапитала в размере 20 и 25 тыс. рублей соответственно. На уровне регионов предпринимаются собственные шаги по улучшению демографической ситуации, такие как предоставление семьям с детьми регионального материнского капитала, земельных участков многодетным семьям», — говорят в пресс-службе Минтруда.

Тренд депопуляции был остановлен, показатели рождаемости превзошли показатели смертности, однако эти успехи пока еще не таковы, чтобы почивать на лаврах, уверен президент общественного фонда «Мир молодежи» Евгений Мартынов. «Показатели рождаемости так и не достигли коэффициента двух детей на одну женщину, то есть уровня простого воспроизводства. Сверхвысоким остается и показатель разводов, свидетельствующий о недостаточной крепости семейных уз. Многие демографы говорят о том, что мерами материальной поддержки вывести ситуацию на принципиально иные статистические показатели не удастся, нужна комплексная программа, включающая также меры социального и культурно-мировоззренческого характера», — утверждает господин Мартынов. ■