

Что крупнейшие заказчики с госучастием могут предложить бизнесу

Расширение доступа малого и среднего бизнеса к закупкам крупнейших заказчиков с государственным участием и заемному финансированию стало самой обсуждаемой мерой поддержки МСП на Восточном экономическом форуме (ВЭФ). По итогам 2017 года представители МСП на Дальнем Востоке уже заключили с 97 крупнейшими заказчиками региона более 4 тыс. договоров на общую сумму 28,03 млрд руб. К 2018 году Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП) рассчитывает увеличить объемы такого сотрудничества еще на 50%.

Поддержка малого и среднего бизнеса стала одной из самых обсуждаемых тем на Восточном экономическом форуме этого года, который прошел в начале сентября во Владивостоке. Дискуссия о важности содействия бизнесу в вопросах расширения рынков сбыта и других инструментах стимулирования развития сегмента МСП велась на двух сессиях: «Легкий старт! Развитие малого предпринимательства» и «Развивая малый и средний бизнес. Все для роста!»

Новые данные об участии малого и среднего бизнеса в закупках крупнейших заказчиков с государственным участием представила Корпорация МСП.

По словам главы Корпорации Александра Бравермана, общий объем закупок 225 крупнейших заказчиков у субъектов МСП за 2016 год составил 1,511 трлн руб. На эту сумму приходится 109,58 тыс. договоров госзаказчиков с более 35 тыс. поставщиков из числа МСП. На территории Дальнего Востока за прошлый год более 1,8 тыс. малых и средних компаний заключили 4,4 тыс. договоров на общую сумму 36,96 млрд руб. с 62 крупнейшими заказчиками региона. В 2017 году (по состоянию на конец августа), по данным Корпорации, 1,87 тыс. малых и средних предприятий заключили с 97 крупнейшими заказчиками региона более 4 тыс. договоров на общую сумму 28,03 млрд руб.

В нынешнем году лидерами по объему закупок у субъектов МСП на территории ДФО стали Республика Саха (9,2 млрд руб.), Хабаровский (7,6 млрд руб.) и Приморский края (12,2 млрд руб.). Лидерами среди госзаказчиков по итогам этого года оказались «Ростелеком» (4,3 млрд руб.), АЛРОСА (3,4 млрд руб.) и ПРИМОРСКОЕ АВТОДОРОЖНОЕ РЕМОНТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (3,2 млрд руб.). Наибольшая часть работ в рамках данного сотрудничества это строительство зданий (12,1%), специализированные строительные работы (10,1%) и гражданское строительство (10%). Напомним, что сейчас крупнейшие заказчики с госучастием, работающие по 223-ФЗ, должны отдавать 10% прямых закупок малому и среднему бизнесу и 18% – от общего объема заказов. В конце лета 2016 года премьер-министр Дмитрий Медведев подписал постановление об увеличении доли прямых закупок, осуществляемых госкомпаниями у субъектов малого и среднего предпринимательства, с 10% до 15% с 1 января 2018 года.

«Мы наблюдаем положительную тенденцию в части создания условий для участия малого и среднего бизнеса в закупках, готовности крупнейших заказчиков с государственным участием взаимодействовать с субъектами МСП», – заявил господин Браверман. Номенклатура закупок у субъектов МСП выросла по сравнению с 2015 годом с 8,4 тыс. до 121 тыс. позиций, то есть более чем в 14 раз, а уровень конкурен-

ции между поставщиками увеличился в 2,6 раза – в результате этого соперничества средняя конечная итоговая цена по тендеру понизилась на 17,8%, отметил он. «Расширение номенклатуры закупок у субъектов МСП говорит о том, что предприниматели переходят от простых товаров к выполнению более сложных контрактов – по поставкам высокотехнологичной продукции», – считает он. По словам господина Бравермана, для поддержания этой тенденции, необходим ряд изменений в существующей системе сертификации. Корпорация будет расширять также возможности для использования при выполнении контрактов механизмов факторинга и льготного лизинга промышленного оборудования.

«Приоритетом является повышение уровня доверия между крупнейшими заказчиками и представителями малого и среднего бизнеса. С этой целью Корпорация планирует совместно с крупнейшими заказчиками оценивать исполнение субъектами МСП заключенных договоров, в том числе по качеству и срокам», – отметил господин Браверман.

Корпорация с помощью партнеров проверяет на «прозрачность» закупочные процедуры крупнейших заказчиков с государственным участием. Контролируются аффилированность менеджмента компании на всех уровнях с победителями тендеров, доля закупок у единственного поставщика в сегменте МСП, уровень конкуренции при закупке у малых и средних компаний, экономия средств при снижении конечной цены по результатам тендера.

Еще один аспект поддержки малого и среднего бизнеса, который обсуждался на ВЭФ, – доступность финансовых ресурсов. Предприниматели Дальнего Востока, по словам господина Бравермана, в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства с начала 2017 года получили поддержку от Корпорации МСП в объеме 3,6 млрд руб. В целом поддержка Корпорации позволила предпринимателям ДФО привлечь более чем 5 млрд руб. кредитных средств.

Программа стимулирования кредитования субъектов МСП реализуется Корпорацией МСП совместно с Минэкономки и Банком России. Банки-участники программы получают возможность брать определенный объем (лимит) средств у Банка России по ставке 6,5% годовых и потом направлять его для кредитования проектов, реализуемых малыми и средними компаниями в приоритетных отраслях экономики. Корпорация МСП выступает в роли поручителя по кредитам в рамках данной программы. Маржа банков при выдаче такого кредита малому бизнесу ограничена в программе в 4 процентных пункта, среднему бизнесу – в 3 дополнительных п. п. Корпорация МСП добавляет 0,1 п. п. за свое поручительство. В итоге заемщики могут кредитоваться по конечной ставке 10,6% годовых для среднего предпринимательства и 9,6% – для владельцев малых предприятий.

Кредиты по низкой ставке пользуются спросом у предпринимателей. В начале июля 2017 года совет директоров Банка России принял решение увеличить лимиты по Программе стимулирования кредитования субъектов МСП на 50 млрд руб. Таким образом, лимит был расширен до 175 млрд руб.

Также нужно отметить, что территориальные банки стали более активно кредитовать малый и средний бизнес благодаря смещению акцентов



программы в сторону регионального развития с января этого года. «Сейчас по Программе стимулирования кредитования субъектов МСП у нас порядка 40 банков-партнеров. С этого года со стороны региональных банков наблюдается активность и есть свои лидеры, так как акценты сместились в сторону регионов», – отметил господин Браверман. Он пояснил, что наиболее активно себя проявляют такие региональные опорные банки, как, например, «Возрождение». Кроме того, интересуются участием в программе и менее крупные банки без государственного участия. Тройку регионов-лидеров по объемам участия в программе возглавляют Республика Татарстан, Калуга и Владимир.

