



ВИКТОР КОРТАЕВ

Похожие данные и у турагентов. По расчетам Onlinetur.ru, после заявлений Роспотребнадзора доля Турции в общем числе туристических запросов сократилась с 48% до 36%. «Но сейчас поток запросов восстановился, и ситуация сопоставима с аналогичным периодом прошлого года», — замечает представитель сервиса Игорь Блинов. По словам госпожи Ломидзе, Турция остается наиболее востребованным направлением отдыха.

Падение Черногории

По опросам «Денег», туроператоры и агенты считают Черногорию одним из наиболее востребованных направлений лета. При этом практически все опрошенные признали, что страна в этом году не досчиталась значительно числа российских туристов. Проблемы начались в мае. Тогда официальный представитель МИД РФ Мария Захарова заявила, что в Черногории замечен всплеск антироссийской истерии на фоне охлаждения двусторонних отно-

шений и ожидаемого вступления страны в НАТО. Похожее сообщение появилось и на сайте Ростуризма: глава ведомства Олег Сафонов посоветовал туристам учитывать риски, а туроператорам — информировать о них клиентов.

Ссылаясь на данные статистического управления Черногории, в РСТ указывают: по итогам семи месяцев этого года (январь—июль) страну посетили 50,2 тыс. россиян — это в три раза меньше аналогичного показателя 2016 года (156,7 тыс.). Россияне занимают там второе место по числу въезжающих туристов, на первом — путешественники из Сербии. Но в РСТ этот тренд не связывают исключительно с заявлениями МИ-

Да: на спрос со стороны туристов могло также повлиять возвращение на российский рынок Турции. По расчетам госпожи Ломидзе, падение турпотока в Черногорию в этом году составило около 30%.

Цифры туроператоров и черногорских властей не вяжутся с российской статистикой. По данным погранслужбы, число туристических поездок в страну по итогам первого полугодия выросло на 10,6% (до 88,7 тыс.) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Один из собеседников «Денег» на туристическом рынке связывает это с тем, что от поездок в страну отказались многие собственники недвижимости: чиновники, госслужащие и сотрудники го-

скомпаний, которых власти Черногории считают в качестве туристов. Сильного падения спроса не заметили и турагенты: и по данным Level.Travel, и по расчетам Onlinetur.ru, Черногория уже два года занимает около 4% спроса.

Россия все дороже

На фоне роста выездного туризма сдавать свои позиции в этом году начали отечественные курорты. Впервые за последние три года Министерство курортов и туризма Крыма по итогам летнего сезона официально зарегистрировало падение турпотока: за три летних месяца на полуострове побывало 3,28 млн человек, на 5% меньше аналогичного показателя 2016 года (3,54 млн человек). В августе средняя загрузка отелей Крыма оценивалась в 64,4%, в том же месяце 2016 года — в 67,8%.

Туроператоры считают спад более серьезным. Гендиректор компании «Дельфин» Сергей Ромашкин по итогам летнего сезона отмечал снижение продаж крымских туров на 10%. По его мнению, расчеты властей выглядят более значительно, поскольку учитывают общее число пассажиров, прибывших в аэропорт Симферополя или на паромную переправу, включая местных жителей. Другие участники рынка, которых опросили «Денег», оценивали спад потока в 15–20%. В числе основных причин респонденты указывали слишком высокие цены на размещение, заявленные в начале сезона. Вторая причина — неорганический рост турпотока предыдущих двух лет.

Похожая динамика наблюдалась и на некоторых курортах Краснодарского края. Сергей Ромашкин оценивал в 10–15% общее падение интереса к ним по итогам лета. При этом в некоторых случаях, например с Анапой, из-за чрезмерно завышенных цен падение составило 30%. «В этом году на курортах Краснодарского края в августе были свободные места — это нонсенс», — сокрушается один из собеседников «Денег».

Наблюдения туроператоров подтверждает динамика продаж туристических агентств. У Level.Travel по итогам летнего сезона Россия заняла в общей структуре продаж 17% против 28% летом прошлого года. Средний чек при бронировании туров внутри страны при этом составил 34,6 тыс. руб., сократившись за год на 21%. Майя Ломидзе считает, что позиции России могут немного укрепиться в бархатном сезоне за счет снижения цен. По ее словам, значительные скидки сейчас предоставляют те же отельеры Анапы. ●

Получить полную сумму несостоявшегося путешественники могут только в случае судебного разбирательства