



В КАКИХ СТРАНАХ ВЫПУСКАЮТ «ЗЕЛЕННЫЕ БОНДЫ»

НАЗВАНИЕ СТРАНЫ	ОБЪЕМ «ЗЕЛЕННЫХ БОНДОВ» В ОБОРАЩЕНИИ (\$)
ФРАНЦИЯ	34,6 млрд
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ОБЪЕДИНЕНИЯ	32,6 млрд
ГЕРМАНИЯ	19,9 млрд
США	16 млрд
НИДЕРЛАНДЫ	12,8 млрд
КИТАЙ	10,6 млрд
ИСПАНИЯ	6,6 млрд
ШВЕЦИЯ	3,6 млрд
ИТАЛИЯ	3,2 млрд
АВСТРАЛИЯ	3,2 млрд
БРАЗИЛИЯ	2,8 млрд
КАНАДА	2,6 млрд
МЕКСИКА	2,5 млрд
ИНДИЯ	2,1 млрд
ГОНКОНГ	1,8 млрд
РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ	1,7 млрд
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	1,5 млрд
ДАНИЯ	1,2 млрд
НОРВЕГИЯ	1,1 млрд
ЯПОНИЯ	1 млрд
ПОЛЬША	890 млн
АВСТРИЯ	715,6 млн
ОАЭ	587 млн
ЧИЛИ	500 млн
КОСТА-РИКА	500 млн
ФИНЛЯНДИЯ	500 млн
МАВРИКИЙ	475 млн
ТАЙВАНЬ	407 млн
ТУРЦИЯ	300 млн
АРГЕНТИНА	200 млн
ПЕРУ	192 млн
ЛАТВИЯ	129 млн
ШВЕЙЦАРИЯ	80,3 млн
ЭСТОНИЯ	63,8 млн
СИНГАПУР	52 млн
БЕЛЬГИЯ	47,2 млн
ЮЖНАЯ АФРИКА	10,4 млн
ВСЕГО	167,2 млрд

Источник: данные ИК «Атон».

полгода (это выше рынка). Если сыроварня не сможет расплатиться по займу или обанкротится, держатели ее бумаг получат головки зреющего сыра, которые теоретически можно продать... или съесть. Облигации торгуются сейчас по цене 101–102% от номинала.

«Стоимость таких облигаций зависит от динамики стоимости „гарантирующего“ актива, а также финансовой ситуации в компании, выпустившей публичный заем», — замечает главный специалист отдела дилерских и брокерских операций Локо-банка Иван Финк. По его словам, как правило, такие инструменты предоставляют инвесторам повышенную купонную доход-

ность, однако из-за специфики товара, который служит гарантией, нужно хорошо разбираться в сыре, вине и т. д., чтобы играть в такие истории.

Британская сеть отелей и шоколадных бутиков Hotel Chocolat сделала два выпуска шоколадных бондов — в 2010 и 2014 годах. По облигациям 2010 года проценты выплачивались шоколадом. Например, купив облигации на 2 тыс фунтов, инвестор получал шесть коробок и шоколада в год. Ставка рассчитывалась из цены этих продуктов и составляла от 6,7% до 7,3% годовых. В 2014 году Hotel Chocolat удвоил суммы выпуска, предложив покупателям бумаг доход в 7,25%. Инвесторы вместо денег

получают специальные карточки, которыми можно оплачивать покупки в магазинах компании, главным образом, это сладости.

Вторая по величине в США сеть пиццерий Domino's Pizza успешно выпустила облигации 5 лет назад. Доход компания выплачивает деньгами (5,25% годовых), но залогом по бумагам служат финансовые поступления от франчайзи: пиццерии Domino работают в 75 странах. То есть благополучие инвесторов напрямую зависит от аппетита людей к пицце.

Британская сеть мексиканских ресторанов Chilango в 2014 году выпустила «бурритоные облигации» (burrito

bonds). Компания привлекла £2 млн, предложив инвесторам купон в размере 8%, который выплачивается каждые полгода. Держатели облигаций на сумму от £10 тыс. получают также в ресторанах Chilango один бесплатный буррито в неделю. The Wall Street Journal подсчитала, что в деньгах это прибавляет к доходу \$600 ежегодно.

А в апреле 2015 года шотландская пивоварня Innis & Gunn выпустила четырехлетние мини-облигации на сумму £3 млн с доходностью 7,25% годовых. Можно получить и 9%, но не фунтами, а квазиденьгами BeerBucks — покупать на них можно пиво в интернет-магазине Innis & Gunn.