

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАХВАТЯТ СТРОИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК

Сокращение издержек и оптимизация рабочего процесса сегодня становятся едва ли не главными составляющими в строительстве. С помощью современных цифровых технологий и отлаженной системы клиентского сервиса компания Hilti помогает достичь этой цели. Осенью 2017 года Hilti запускает в России систему управления активами ON!Track, которая должна стать открытием для всех строителей, желающих повысить эффективность производства и увеличить прибыль. Об этом мы поговорили с генеральным директором Hilti Россия, руководителем региона Восточная Европа Владимиром Мосни.



расскажите, в чем специфика и отличие вашей компании от других игроков рынка?

Hilti — компания, которая производит и продает строительное оборудование, электроинструменты и инженерные решения для строительной отрасли, охватывая все этапы от проектирования и возведения опалубки до монтажа фасадов и внутренней отделки. Сейчас мы представлены в 120 странах мира.

В процессе строительства задействовано множество различных составляющих, инструментов и техники. И все они — от массивных железобетонных конструкций до самой маленькой гайки, от башенного крана до шуруповерта — важны для достижения качественного результата. Поэтому особое значение приобретает поиск надежного партнера, который не просто продаст необходимый инструмент и комплектующие, а станет участником стройки. Такого партнера строительные компании могут найти в лице Hilti.

— Как давно вы работаете на российском рынке?

— Hilti Россия была основана в 1993 году. Широкая сеть собственных логистических комплексов, расположенных в разных регионах России, позволяет сократить время доставки и обеспечить поставку всех необходимых инструментов и комплектующих в полном объеме. При логистических центрах находятся и наши собственные сервисные центры, в которых можно в случае поломки отремонтировать инструменты, и этот сервис доступен все время службы техники.

— Несмотря на столь глобальный масштаб, отличительной особенностью работы Hilti является непосредственное общение с клиентом. Сколько сотрудников задействовано в продажах?

— Во всем мире с клиентами напрямую работает более 24 тыс. сотрудников команды Hilti, из них более 1 тыс. — в России. Причем по большей части они находятся не в центральном офисе в Москве, а рассредоточены по всей территории страны: от Калининграда до Дальнего Востока, в том числе и на Северо-Западе. Особенность нашей работы заключается в том, что после осуществления продажи тесный контакт с клиентом не прерывается. Такая модель работы позволяет избежать искажения информации при получении обратной связи.

— Достаточно ли для получения качественного результата внедрения на производстве инновационного оборудования?

— Безусловно, в строительной отрасли важно иметь передовые инструменты и материалы, но одного этого недостаточно для эффективного выполнения работы. Крупные компании все активнее внедряют BIM (Building Information Modelling), 3D-технологии, беспроводные решения. Но и для менее крупных проектов эти вопросы не менее актуальны.

— Расскажите подробнее, как внедрение передовых технологий может сейчас помочь строителям?

— Когда компании начинают сокращать издержки, важно понимать, не будут ли затраты на содержание инструмента выше его первоначальной стоимости. К тому же, если инструмент выходит из строя или работает не в полную силу, это сказывается на общем ходе строительства, тормозит его.

В этих условиях даже учет имеющегося оборудования, контроль за гарантийными сроками обслуживания, осуществление современного сервисного обслуживания представляют непростою задачу, особенно на масштабных стройках. Мы заинтересованы в том, чтобы клиенты были вооружены не только самыми современными инструментами, но и самыми инновационными методами контроля и управления на стройке. И мы создали для этого специальное комплексное решение Hilti ON!Track для управления активами строительных компаний.

— Что же такое ON!Track?

— Hilti ON!Track — это комплексная система управления активами, которая позволяет вести учет, контролировать, анализировать и повышать эффективность использования всего оборудования, инструментов и материалов на строительных и производственных объектах. Проще говоря, используя ON!Track, менеджмент компании может получать информацию о состоянии своих активов в любое время, в любом месте и с любого устройства.

Для достижения этой цели потребовалось три составляющих: программное обеспечение, система маркировки в виде износостойких меток с 2D-кодами и поддержка со стороны компании Hilti на всех этапах подключения и эксплуатации системы ON!Track.

— Давайте подробнее остановимся на каждой составляющей. Наверняка есть своя специфика во всем?

— Для начала каждому отслеживаемому активу необходимо присвоить уникальный идентификационный код. Поэтому все инструменты маркируются специальными smart-метками, содержащими 2D-код.

Далее, с помощью мобильного приложения для смартфонов можно сканировать коды, добавлять и редактировать информацию по активам, перемещать активы, контролировать складские запасы, за несколько минут проводить инвентаризацию. Причем приложение ON!Track работает как в режиме онлайн, так и там, где интернет по каким-либо причинам недоступен.

После этого информация о состоянии и местоположении активов поступает в облачную платформу ON!Track. Таким образом с помощью веб-приложения, установленного на компьютере можно, например, управлять