

С Т И Л Ъ женщины

22
Chanel:
возвращение
к истокам

46
Оксана Федорова:
я веду три
направления

48
Светлана Ходченкова:
мы должны быть
немножко
авантюристами

62
Чистые чувства:
гид по ароматам осени

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №40





LOUIS VUITTON



FENDI





ПЕРФОРМАНС ЛЮ БОЛИНА ДЛЯ МОНКЛЕР



moncler.com



24
стр.

Процесс
изготовления
сумки-букета
для коллекции
Fendi Haute
Couture
осень-зима
2017/18



| 14, 16, 18, 20, 77
Новости

| 22 **Вершина
элегантности**
Вера Райнер
о сапогах Chanel

| 24 **Сад Карла
Великого**
Елена Кравцун
о коллекции Fendi
осень-зима 2017/18

| 26 **Разная,
как сама Америка**
Ольга Тишкова
об осенне-зимней
коллекции
Calvin Klein

| 28 **Искусство
сочетания**
Елена Кравцун
о коллекции
Twinset Simona
Barbieri

| 30 **Необходимый
минимум**
Мария Родина
о линии Alexander
Terekhov Suits

| 32 **«Каждая
коллекция —
экзамен»**
Наталия Гарт
о собственном
бренде

| 34 **Под замком**
Мария Родина
о сумках сезона

| 36 **Тенденции**

| 42 **Мотор!**
ЦУМ делает ставку
на видео

| 44 **Люкс устаревает,
сегодня главное —
мода**
Айсель Трудел
о фешен-бизнесе

| 46 **Некогда.
Совершенно некогда**
Оксана Федорова
о работе и о доме

| 48 **Смешить
тяжелее,
чем плакать**
Светлана Ходченкова
о карьере и о часах



Loro Piana







ОБЪЕКТЫ ОЖИВАЮТ





ПРЕДСТАВЛЕНО ПРЕСС-СПУЖКОЙ VAN CLEEF & ARPELS

УКРАШЕНИЕ,
СОЗДАННОЕ
VAN CLEEF & ARPELS
ПО ЗАКАЗУ ГЕРЦОГА
ВИНДЗОРСКОГО
ДЛЯ ЕГО ЖЕНЫ

60
СТР.

50 **Вся палитра в один клик**
Екатерина Зиборова
о системе ремешков
Hublot

52 **Время рекордов**
Екатерина Чаркина
о Rolex Oyster,
переплывших
Ла-Манш

54 **Летящие по волнам**
Константин Старцев
о морских традициях
Panerai

56 **Многоцветное семейство**
Елена Попова
о новых Ulysse
Nardin

57 **Лунное время**
Екатерина Зиборова
о Zenith Elite Lady
Moonphase

58 **Чудо-перья**
Екатерина Перез
о коллекции
Plume de Chanel

60 **Колье для герцогини**
Сергей Данилян
о золотой молнии

62 **Чистые чувства**
Ирина Кириенко
об ароматах осени

66 **Подмосковная перезагрузка**
Ирина Кириенко
о центре здоровья
Verba Mayr

67 **Позитивный настрой — это 90% успеха**
Надежда Рожкова
о борьбе с раком
груди

68 **День счастья**
Полина Киценко
о Зеленом марафоне

70 **Мы задаем высокую планку**
Снежана Георгиева
о музыке
и шампанском

72 **Цвета моря**
Неллия Тогас
о коллекции
«Санторини»

74 **Оправдание роскоши**
Елена Стафьева
об отеле Capri Palace

76 **Персональный вернисаж**
Айгуль Давлетьянова
об отеле «Европа»

78 **Приключения сундука**
Елена Кравцун
о выставке
Louis Vuitton



HERNO

МОСКВА, Столешников 13, Галереи "Времена Года", Кутузовский проспект 48, 2 этаж,

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, Большая Конюшенная 19/8

www.cashmere.ru 8 800 770 07 78

Универсальная модель

Часовая мануфактура Vacheron Constantin выпустила новую модель Patrimony небольшого размера, которая подойдет как женщинам, так и мужчинам. В 36-миллиметровом корпусе розового золота находится механический калибр с автоподзаводом, полностью спроектированный и собранный на мануфактуре Vacheron Constantin. Часы имеют 40-часовой запас хода и отображают дату, часы, минуты и секунды. Ротор из 22-каратного золота украшен мальтийским крестом. Часы могут быть на фиолетовом ремешке из глянцевой кожи аллигатора или на ремешке темно-коричневого цвета.



Кампания от мастера

Итальянский бренд Elisabetta Franchi представил рекламную кампанию сезона «осень-зима 2017/18». Автором снимков стала фотограф Эллен фон Унверт, когда-то открывшая миру Клаудию Шиффер. Сегодня Эллен является признанным мастером, известным своим умением раскрыть в кадре соблазнительность и естественность модели. Все это можно найти и в новой кампании Elisabetta Franchi. В съемке приняли участие американская супермодель Эмили Ди Донато и норвежская модель Фрида Аасен.



Спа дома

Уход для волос и кожи головы Domenico Castello Arte e Natura, созданный итальянским стилистом Доменико Кастелло, теперь выпускается в индивидуальной упаковке. Это позволяет проводить популярную в салоне Domenico Castello процедуру не выходя из дома. В состав маски входят лекарственные травы из Италии, оливковое масло, лимон и авокадо, которые позволяют получить необходимый комплекс витаминов и жирных кислот для очищения кожи головы, восстановления поврежденных луковиц и полноценного питания волос.

Концептуальная секция

В московском ГУМе на первой линии откроется концептуальный магазин и арт-центр, посвященный российской моде и культуре. В двухэтажном торговом пространстве под названием «Секция» будут представлены работы российских художников и издателей, а также марки российских дизайнеров: Ruban, ZDDZ, Chapurin, A la Russe, Rogov, Dobryakova, Masterpiece, Artem Krivda и многих других. Помимо этого в «Секции» будут проводиться светские и образовательные мероприятия: вечеринки, концерты, выставки, показы BoscoFashionWeek, лекции и мастер-классы.

ALASKA

PEKTIAMA

WOOLRICH
JOHN RICH & BROS.

C 1830

woolrich.eu

Аппаратные методы

Спа-комплекс wellness-клуба Pride Beauty & Spa в поселке Жуковка предлагает членам клуба эксклюзивные услуги лазерного липолиза на аппарате LIPO 3 и 3D-лифтинг на аппарате Infini. Первая процедура, на LIPO 3, неинвазивно воздействует на жировые клетки и позволяет бороться с проблемными зонами с помощью естественных обменных процессов организма. Во втором случае воздействию подвергаются глубинные слои кожи, благодаря чему результат может быть сопоставим с лазерным омоложением. Перед процедурами требуется консультация специалиста.



Столичные узоры

Dolce & Gabbana специально для российской столицы выпустили лимитированную капсульную коллекцию одежды и аксессуаров. Дизайнеры итальянского бренда отобрали несколько моделей с узнаваемыми классическими формами Dolce & Gabbana, а также разработали эксклюзивный цветочный принт для платьев, брюк, блузок, пальто, обуви и сумок. Капсульная коллекция представлена в московских бутиках марки, в универсаме и интернет-магазине ЦУМ.



Концептуальный рестайлинг

Американский бренд Guess открывает флагманский магазин в Санкт-Петербурге. В бутике площадью 352 кв. м, расположенном в центральном ТРЦ «Галерея», реализована новая концепция рестайлинга магазинов Guess. Интерьер петербургского бутика будет оформлен в белом цвете с интересными деталями, контрастными материалами и ярким современным освещением.



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ КЕМПИНСКИ



Для России с любовью

Дизайнеры итальянского бренда Alberta Ferretti при поддержке компании Bosco di Ciliegi создали капсульную коллекцию для российских покупателей. В нее вошли мюли на плоской подошве двух цветов — сапфирового и розового, а также пуловер в нескольких оттенках. Изделия коллекции Alberta Ferretti for Bosco di Ciliegi уже появились в бутиках бренда в Москве и Санкт-Петербурге.



Восток и Запад

Турецкий отель Hillside Beach Club, расположенный неподалеку от живописного города Фетхие, предлагает гостям программы своего велнес-центра Sanda Nature Spa. Турецкая баня, сауна, джакузи, смежный фонтан и семь комнат для массажа, который проводят врачи с острова Бали, — центр Sanda Nature Spa сочетает древние восточные техники и современные бьюти-процедуры.



HILLSIDE BEACH CLUB

Путешествие во времени

Петербургский отель «Кемпински Мойка 22» подготовил для своих гостей художественно-историческую экскурсию: им расскажут о дореволюционной жизни аристократического особняка 1853 года, который сейчас занимает отель. Экскурсию проводит арт-консьерж на русском и английском языках. Кроме того, «Кемпински Мойка 22» во второй раз выпустил гид по современному художественному Санкт-Петербургу «Art St.Petersburg by Kempinski Hotel Moika 22».



ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ КЕМПИНСКИ

Природа полна бесконечных причин

Леонардо да Винчи



BRUNELLO CUCINELLI



Эталонная парка

Марка Woolrich представила обновленную версию своей знаменитой Arctic Parka в двух вариантах: для города и для активного зимнего отдыха. Верх куртки сделан из смеси хлопка и нейлона, обработанной по технологии Teflon by Dupont, которая позволяет сохранять тепло даже при самых низких температурах и отталкивает влагу. Съемки для рекламной кампании новой коллекции Woolrich проходили на родине эталонной парк — на Аляске, где в 1972 году появилась первая Arctic Parka, которая предназначалась для рабочих, прокладывавших нефтепровод при температуре минус 60 градусов.



Для всей семьи

У лондонского отеля Baglioni Hotel London есть специальное предложение для тех, кто планирует остановиться в нем с семьей. Гостей, выбравших апартаменты Deluxe Family Suite площадью более 100 кв. м с видом из окон на Гайд-парк, которые включают две отдельные комфортабельные спальни с собственными ванными комнатами и двумя гостиными с камином, ждут приветственный подарок, сюрпризы и игры для детей, набор для новорожденных.



Barracuda номер один

На втором этаже первой линии московского ГУМа открылся первый в России бутик итальянского бренда обуви и аксессуаров Barracuda. Коллекции марки, принадлежащей компании Fabi, отличаются особым вниманием к деталям: к примеру, в новом сезоне броги, челси, лоферы и оксфорды получили необычные застежки и выполнены в неожиданных комбинациях оттенков и материалов. В бутике представлены женская и мужская коллекции.

Бархатная революция

Известная инновационными разработками итальянская компания Geox взяла направление на fashion и объявила о создании капсульной коллекции с Эрнесто Эспозито, работавшим ранее в Louis Vuitton, Chloe, Marc Jacobs и Sergio Rossi. Дизайнер вдохновлялся ретроэстетикой 70-х годов и поэтому в качестве основного материала коллекции выбрал бархат. В коллекции представлены бархатные босоножки, модели с необычными каблуками, бархатные кроссовки насыщенного изумрудного и алого цветов, ботильоны, облегающие сапоги, а также декорированные жемчугом туфли-лодочки.

В честь миссис Клуни

Дизайнеры итальянского бренда Ballin вдохновились образом и стилем жизни успешного адвоката и героини светских хроник Амаль Клуни и создали в ее честь новую версию своей культовой сумки Amal. Практичная сумка большого размера выполнена из редких материалов в технике пэчворк. Лимитированная коллекция сумок, получившая название Vivaldi, эксклюзивно представлена в мультибрендовой сети No One.



Сезонное пополнение

В осенне-зимнем сезоне ассортимент мультибрендовой сети No One, в которой представлены Casadei, Vicini, Baldinini, Giuseppe Zanotti Design, Stuart Weitzman и многие другие бренды, пополнился новыми марками обуви и аксессуаров. Теперь тут можно найти женскую обувь в стиле 70-х от Paola D'Arcano, яркие кроссовки MOA, кашемировые шали ручной работы Janavi, кеды Panchic, плащи Norwegian Rain, а также оверсайз-куртки и двусторонние дубленки Twins Florence.

Emilio Pucci — Москве

Итальянская марка Emilio Pucci в лимитированной коллекции «Кроссовки мира», посвященной одиннадцати мегаполисам, выпустила кроссовки в честь Москвы. Шнуровку у них заменяют широкие эластичные ленты красного и голубого цветов. Пятка украшена кожаной оборкой, ниже которой вышито название города. Кроссовки продаются только в московских бутиках Emilio Pucci.

Осенние вариации

Итальянский бренд женской одежды Mezzatorre представил коллекцию сезона «осень-зима 2017/18». В ней есть серые и черные пальто прямого кроя — удлиненные, с меховым воротником, пальто силуэта оверсайз, а также классические приталенные.





MICHAEL
MICHAEL KORS

МОСКВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ РОСТОВ-НА-ДОНУ КРАСНОДАР ЕКАТЕРИНБУРГ MICHAELKORS.COM

С видом на море

Расположенный в Анапе отель премиум-класса «Утесов» представил предложение для гостей, желающих остановиться в апартаментах площадью более 200 кв. м. В номере две спальни, кабинет, гостиная с обеденной зоной, две гардеробные, а также большая терраса, на которой находится джакузи и с которой открывается панорамный вид на море. Апартаменты удобно использовать как площадку для деловых встреч и мероприятий: гостиная может быть оснащена мебелью для конференций.



К зиме готовы

Утепленную обувь, подходящую и для российской зимы, создали дизайнеры итальянского бренда Jog Dog. Она не пропускает влагу и выглядит стильно: в коллекции, в частности, представлены функциональные бибуты, низкие ботинки с бархатным покрытием и лакированным носком, декорированные мехом енота и крупной шнуровкой кеды, а также ботинки с матовым серебряным покрытием.

Свежий взгляд

Дизайнеры Stefanel по-новому интерпретируют эстетическую идентичность бренда. Начало этому было положено в весенне-летней коллекции, а в наступившем сезоне привычные для бренда ткани приобрели новый облик: трикотаж стал разнообразнее за счет новых видов плетения, жаккард обогатился цветочными и геометрическими узорами, а изделия из кашемира приобрели оригинальную отделку.



В городском стиле

В коллекции американского бренда MICHAEL Michael Kors появилась новая модель рюкзака Rhea. Выглядит он аккуратно и при этом вместителен и удобен для жительницы большого города: в рюкзаке есть отделения для ноутбука, кошелька и мелочей. Изделие выполнено из мягкой кожи и представлено в нескольких цветах: от черного и коричневого до нежно-голубого и фуксии.

Две звезды

Итальянский дизайнер Джузеппе Дзанотти создал вторую совместную капсульную коллекцию с суперзвездой Дженифер Лопес. Эта работа стала логичным продолжением предыдущей: багряный цвет, представленный в сезоне весна-лето, теперь дополняется черным, насыщенно-виновным и темно-серым оттенками. Новая коллекция уже продается в бутиках Giuseppe Zanotti по всему миру.



ETRO

МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3 • ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ, ПЕТРОВКА, 10
 ВЕСНА, НОВЫЙ АРБАТ, 19 • СМОЛЕНСКИЙ ПАССАЖ, СМОЛЕНСКАЯ ПЛОЩАДЬ, 3
 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 11 • САМАРА: КУЙБЫШЕВА, 133
 ЕКАТЕРИНБУРГ: ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА, 25 • СОЧИ: МОРСКОЙ ВОКЗАЛ, ВОЙКОВА, 1
 ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU | ☎ 8 (495) 660 0550

Вершина элегантности Chanel возвращается к истокам

Вера Райнер |



ГАБРИЭЛЬ ШАНЕЛЬ
И МОДЕЛЬ
МАРИ-ЭЛЕН АРНО,
ПАРИЖ, 1959 ГОД

ПРОТИВНИКИ «грубой» обуви в паре с противоречащими ей по духу вещами наверняка не знают, что ввела это сочетание в обиход когда-то сама Коко Шанель — женщина, на долгие годы вперед определившая, какой будет элегантность в новом мире.

Сочетанием платья и байкерских ботинок, широких сапог или массивных кроссовок давно не удивить никого, кто хотя бы немного следит за модой. А ведь недавно это комбо еще имело дополнительные коннотации: любую девушку, решившую выйти так из дома, автоматически записывали в бунтарки. Особенно мощным фронтом на очередной волне любви к модному бунту выступали, конечно, it-girls с родины панка — британки Алекса Чанг, Элис Деллал и сестры Гелдоф. Настроение «мне совершенно все равно, что вы обо мне подумаете», явно читавшееся в их образах, пришлось по вкусу и именитым дизайнерам. Еще в 2011 году Карл Лагерфельд снял Деллал в кампании Chanel, немало удивив многих зрителей: в глазах некоторых образ взъерошенной модели с выбритыми висками и густой черной подводкой никак не уживался с образом этого модного дома. И тем более его основательницы — строгой, какой она выглядит на фотографиях, женщины в твидовом костюме, имевшей запас колкости на любой случай жизни. Но такая реакция лишь в очередной раз показала, как коротка коллективная память индустрии моды.

Габриэль Шанель всегда была мастерицей смешивать «низкое» с «высоким», превращая первое во второе, второе — в первое, а вещи, считавшиеся как минимум нишевыми (как максимум не-



CHANEL,
ПРЕКОЛЛЕКЦИЯ
PRET-A-PORTER
ОСЕНЬ—ЗИМА 2017/18

CHANEL, КОЛЛЕКЦИЯ
PRET-A-PORTER
ОСЕНЬ—ЗИМА 2017/18

приличными), — в обязательные составляющие повседневного гардероба. Большая любительница верховой езды, Шанель, конечно, любила и форму для конного спорта. И высокие сапоги, вдохновленные жокейскими, легко носила со знаменитыми твидовыми двойками, одевая так и своих любимых моделей. Но в собственные коллекции сапоги не включала — зато это сделал, возглавив дом ее имени, Карл Лагерфельд. С 1983 года, за все время, что немецкий дизайнер стоит у руля Chanel, любимую основательницей обувь он выпускал во всех возможных вариациях: от бесконечно длинных ботфуртов до резиновых сапог и даже удлиненных кроссовок, закрывающих ногу до колена, как защитный спортивный щиток.

Одна из самых спокойных, но одновременно самых интересных обувных линий дома — это обувь с контрастным носом, всегда выполненная в двух цветах. Идея пришла в голову Габриэль Шанель в 1957 году — тогда появились первые двухцветные туфли, тут же названные их создательницей «вершиной элегантности». А развитие эта тема получила, когда модным домом уже руководил Карл Лагерфельд. После ставших классикой контрастных балеток появились и двухцветные сапоги. Они тоже получили не один десяток воплощений. Дизайнеры расширяли их узорами и обвивали лентами, экспериментировали с моделями и материалами, но основное правило оставалось неизменным: в паре два основных цвета, а носок обязательно контрастен. Впрочем, место для классики оставалось всегда. В преколлекции Fall-Winter 2017/18 Карл Лагерфельд вернулся к истокам: не к конному спорту, а скорее к «вершинам элегантности». Отказавшись от украшательства, он показал плотно облегающие ногу сапоги максимально лаконичного силуэта с голенищем из замши в бежевом цвете, оттенках синего и ягодных тонах и черным сатиновым «щитком» на носке. Особенно неожиданно этот классический подход выглядит на контрасте с теми же двухцветными сапожками из основной осенне-зимней коллекции: в ней их залили глиттером и поставили на квадратные устойчивые каблуки в духе моды Space Age, превратив модели в пришлиц из космоса, дарящих землянам новый стиль.



ALBERTA FERRETTI

Сад Карла Великого

О коллекции Fendi Haute Couture осень—зима 2017/18

Елена Кравцун |



КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД

ПОКАЗ haute couture проходил в парижском Театре Елисейских Полей, чья история тесно связана с премьерами дягилевской антрепризы, от «Весны священной» до «Хованщины».

Модели выходили на мшистый подиум под прелюдию к «Послеполуденному отдыху фавна» импрессиониста от музыки Дебюсси, а задник в виде таинственного сада вызывал в памяти театральные декорации мирискусников — все вместе недвусмысленно отсылало к эпохе «Русских сезонов». Хотя, строго говоря, премьера скандального балета о любовной истоме фавна, в котором блистал гениальный Нижинский, прошла все-таки в другом театре — Шатле. Но, так или иначе, эксперименты художников «Мира искусства», Бакста, Лансере и Бенуа, когда граница цветового пятна перестает быть контуром и линией, теряя точность очертаний, нашли прямое отражение в технологиях, использованных при создании новой коллекции Карла Лагерфельда.

Кажется, легкими касаниями кисти, а не обычными швами и стежками созданы эти пальто и платья с романтическими кей-пами. Однако за внешней бесплотностью нарядов скрывается сложнейшая работа. «Молекулы» меха рассыпаны по тончайшему кружеву, на глади стриженной норки красуются ручная роспись и вышивка золотой нитью, драгоценные соболь и рысь — там, где их и представить трудно: на манжетах, подолах юбок и цветах. О флоре разговор отдельный. Осенне-зимняя коллекция носит название «Цветы других миров» (Flowers From Another World). Сотканые будто из тысячи лепестков, эти наряды и правда выглядят нездешними, а мотив сада из мира грез важен для Лагерфельда, как цветы — для Клода Моне. О своей работе дизайнер говорит: «Это происходит не так, что я вдруг решаю творить. Большинство идей приходит ко мне во сне. Лучшие идеи рождаются импульсивно. Никаких долгих размышлений. Идея должна быть похожей на вспышку. Я рисую быстрее, чем говорю».

В свой импровизированный сад Великий Карл с избирательностью опытного флориста (инсайдеры утверждают, что Лагерфельд постоянный клиент одного из старейших — здесь еще Марсель Пруст покупал орхидеи в петлицу сюртука — и дорогих цветочных бутиков Парижа, Lachaume Fleurs на улице Фобур-Сент-Оноре) собрал больше 145 видов цветов. Пионы, крокусы, ромашки, орхидеи,



маки, ирисы расцвели на норке, соболе, рыси, лисе и персидском каракуле свакара. «Большинство вещей, которые мы делаем сегодня, настолько сложны, что 10 или 15 лет назад это показалось бы невозможным. Наши творения — синтез самых современных технологий и безупречной работы традиционными методами», — объясняет Лагерфельд.

Впервые в истории скорняжного дела мастера дома отбелили и окрасили мех соболя, создав новую палитру из 13 оттенков, от ярко-оранжевого до красного, сохранив чрезвычайную мягкость этого драгоценного материала. А мех норки стригли, разделяли на тонкие нити (на это у мастеров ушло около 200 часов) и нашивали на металлическую органзу или окрашенный вручную жаккард. «Для меня мех, особенно мех высокой моды, — это что-то чисто итальянское, — рассказывает Лагерфельд. — Я никогда не делаю мех во Фран-



КОЛЛЕКЦИЯ FENDI
HAUTE COUTURE
ОСЕНЬ-ЗИМА 2017/18

ции, потому что там не так много мастеров, которые умеют работать с этим материалом, и их техника проще, чем та, к которой я привык в Fendi».

Цветы в коллекции можно увидеть на вышивке по шелковой органзе и в качестве принтов, в трехмерных аппликациях и в натуральную величину — на сумках и обуви. Наследница модного дома Fendi Сильвия Вентурини, отвечающая за аксессуары, превратила клатчи в вазы с роскошными букетами — с кожаными стеблями и меховыми соцветиями анемонов, маков и ирисов, настолько притягательных, что их не хочется выпускать из рук. Вторят клатчам созданные в обувном ателье Fendi в Порто-Сан-Джорджо замшевые мюли с куртуазно изогнутым, в духе французской обуви XVIII века, каблук-столбиком, украшенные распутившимися цветками или меховыми помпонами в цвет.

Разная, как сама Америка

Об осенне-зимней коллекции Calvin Klein

Ольга Тишкова |



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ CALVIN KLEIN
ОСЕНЬ—ЗИМА 2017/18



КОЛЛЕКЦИЕЙ Calvin Klein Ready to Wear Fall-Winter 2017/18 новоиспеченный креативный директор марки Раф Симонс заложил фундамент, на котором будет «пересоздавать» минималистичную вселенную Calvin Klein — с почтением к американской классике и в соответствии с современной повесткой.

Критики в статьях о показе, проходившем в рамках Недели моды в Нью-Йорке, все как один размышляли о будущем трамповской Америки (неутешительном). И неудивительно, ведь на подиум модели выходили под кавер песни Дэвида Боуи «This is not America», а пространство было оформлено современным художником, давним другом и соавтором Рафа Стерлингом Руби. С потолка свисали ведра, бахрома и американский флаг. «Здесь есть деним и ар-деко, мегаполис и Дикий Запад. Коллекция получилась разной, как сама Америка», — говорит дизайнер.

Отражение Америки — отправная точка для нового Calvin Klein. Одним из главных хитов коллекции-унисекс стали рубашки-«ковбойки», как их называли

в 1970-х годах (похожие модели с «рубленым» плечом встречались в ранней коллекции Симонса Kinetic Youth, «весна-лето 1999»). Эти рубашки с объемными накладными карманами на груди и погончиками дизайнер предлагает носить на водолазку и сочетать с контрастными, в духе колор-блокинг, шерстяными брюками с лампасами и сапогами на кубинском каблучке. Такие носили гаучо: скошенная форма не позволяла ноге проскальзывать вперед и удерживала сапог в стремени. В 1970-х годах они стали главной обувью рок-звезд и актеров — именно такими каблуками Джон Траволта щелкал в танце в «Лихорадке субботнего вечера». Женскую часть коллекции под названием 205W39NYC (адрес штаб-квартиры в Нью-Йорке, откуда началась история бренда) можно найти в пространстве креативного директора ЦУМа Натальи Гольденберг NGXTSUM на третьем этаже универмага, линия также представлена в интернет-магазине tsum.ru.

Как всегда, Раф Симонс демонстрирует смелые цветовые комбинации: коралловый с индиго, фуксия с графитовым,

КОЛЛЕКЦИЯ
CALVIN KLEIN
ОСЕНЬ—ЗИМА 2017/18

бордо с болотным, синий с фиолетовым, напоминающие ранние работы Пита Мондриана, вроде песчаных дюн безлюдных голландских пляжей. При этом дизайнер остается верен кодам Calvin Klein, славящегося минимализмом и провокационной чувственностью. Силуэты в коллекции Симонса — настоящее господство прямого угла. Декор лаконичен, функциональность и простота — на первом плане, а неуловимая сексуальность создается с помощью игры фактур. Перьевые платья «заламинированы» виниловой пленкой, перед мужских и женских свитеров выполнен из прозрачного материала, а под грудью платьев-футляров виднеется откровенная прорезь. Столь модный в этом сезоне power dressing легко продемонстрировать с помощью приталенного двубортного жилета, на который можно натянуть контрастные вязаные рукава из смеси шерсти и кашемира, а женственность ансамблю придадут юбки миди фактурной вязки. Или надеть двубортный жакет на голое тело, как Бьянка Джаггер в 1971-м, — с таким верхом никакая рубашка не нужна, проверено временем.



ИТАЛЬЯНСКИЙ ПАТЕНТ

GEOX
RESPIRA



Москва: ТЦ Метрополис, ТРЦ Европейский, ТЦ МЕГА Белая Дача, ТРЦ Золотой Вавилон Ростокино, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Авеню, ТЦ Выходной (Люберцы). **Санкт-Петербург:** ТЦ Галерея, ТК Невский Центр, ТРК Радуга, ТРЦ Гранд Каньон. Ангарск, Архангельск, Владивосток, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Краснодар, Красноярск, Магнитогорск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Пятигорск, Рязань, Саратов, Севастополь, Серпухов, Смоленск, Сочи, Ставрополь, Томск, Тюмень, Уфа, Хасавюрт, Челябинск, Ялта, Ярославль.

Искусство сочетания

Об осенне-зимней коллекции Twinset Simona Barbieri

Елена Кравцун |

ОСНОВАТЕЛЬНИЦА

и дизайнер итальянской марки Twinset Симона Барбиери создавала новую осенне-зимнюю коллекцию словно специально для России, где, несмотря на суровый климат, стремление выглядеть нарядно не пропадает никогда. Мягкие свитера синьора Барбиери предлагает сочетать с легкими однотонными платьями из вискозы, а байкерские куртки из дубленой кожи — с платьями в романтичный цветочек.



Съемки для рекламной кампании проходили на территории средневекового шотландского замка Данноттар. На фоне живописных гор и руин модели Стелла Лючия и Стелла Максвелл демонстрировали, как сочетать леопардовый принт с пайетками и не выглядеть при этом слишком «вамп». Секрет — в массивных армейских ботинках с заклепками, уравновешивающих самый яркий образ. Для любительниц классики дизайнер приготовила свитера с традиционными зимними узорами — елочками и снежинками.

Линия аксессуаров пополнилась новыми версиями сумки Cecile Deux, бестселлера марки: в гладкой коже с рокерскими шипами, в металлизированной коже, с меховой отделкой и из кожи питона. Учитывая особенности сезона, мастера Twinset использовали новую технологию антикоррозийной обработки металла при отделке.





ООО «Алькор и Ко». Реклама.

НОВЫЙ АРОМАТ — ОТРАЖЕНИЕ ТВОЕГО МУЖСКОГО Я

www.trussardi.com

TRUSSARDI

Необходимый минимум

О классической линии Alexander Terekhov Suits

Марина Родина |



АЛЕКСАНДР Терехов и Atelier Moscow запускают линию женских классических костюмов. Дизайнер предлагает универсальный набор: два брючных костюма, пиджак плюс юбка и элегантное платье. Кажется бы, необходимый минимум, но нет: минимум этот скорее многообещающий: вещи можно комбинировать, создавая множество образов.

Костюмы из новой линии представлены в бутиках бренда в Москве. Выбрать ткань и цвет помогут тут же: все образцы есть в лукбуке. В зависимости от сезона можно заказать костюм из крепа, шерсти или вискозы; к зиме обещают кашемировую коллекцию. Ну а истинно тереховскими эти деловые костюмы становятся благодаря особым формам: плавным линиям и сглаженным острым углам. «Костюм можно будет сшить на любой размер из итальянских тканей, мы гарантируем идеальную посадку, — говорит главный дизайнер Atelier Moscow Александр Терехов. — Все линии усредненные, в фасоне нет чего-то экстраординарного, например, огромного воротника, который кому-то может категорически не пойти. Здесь все лаконично и продуманно».

Процесс организован следующим образом: клиентка выбирает фасон, ткань и вариант подкладки (нюдовая шелковая или с узнаваемым тереховским принтом — рябиной), в бутике с заказчицы снимают мерки и отправляют в ателье. Изготовление костюма (с учетом двух-трех примерок и посадки по фигуре) занимает не больше пяти рабочих недель.

Собственно о пошиве: кутюрное Atelier Moscow работает уже семь лет и берется за работу любой сложности. С течением времени, рассказывают сотрудники, клиенты стали заказывать не только вечерние платья, но и повседневные вещи (таких заказчиков сегодня около 30%). «Когда ты видишь качество работы, потом очень трудно пойти на компромисс и носить что-то другое, — объясняет Александр. — Многие почти полностью, вплоть до маек, перешли на наш гардероб».

В Atelier Moscow уверены: офисный дресс-код уходит в прошлое не собирается. «Просто теперь каждая деловая женщина может выглядеть стильно, используя жакетную группу, — объясняет Терехов. — Раньше при создании дизайнеры отталкивались в основном от мужского костюма, но сейчас все изменилось. Дамский костюм — от посадки и внешнего вида до внутренней обработки — шьется именно на женщину, чтобы подчеркнуть каждое ее движение». Линейка Alexander Terekhov Suits — это ответ на запросы клиенток модного дома, многие из которых работают в крупных компаниях, ведомствах, банках — там, где от делового костюма вряд ли когда-нибудь откажутся.



ЛИНИЯ ЖЕНСКИХ
КЛАССИЧЕСКИХ
КОСТЮМОВ
ALEXANDER TEREKHOV
SUITS



РЕКЛАМА

ОБУВЬ. АКСЕССУАРЫ. ОСЕНЬ-ЗИМА 2017/18.

NO ONE

МОСКВА: ГУМ (495) 620 3216, ТД «ВЕСНА» (495) 970 1455, ТДК «СМОЛЕНСКИЙ ПАССАЖ» (495) 909 9904, ТРК «АТРИУМ» (495) 970 1456, ТРЦ «ЕВРОПЕЙСКИЙ» (495) 229 2745, ТЦ «МЕТРОПОЛИС» (495) 970 1440
ВОЛГОГРАД – ЕКАТЕРИНБУРГ – КАЗАНЬ – КРАСНОДАР – РОСТОВ-НА-ДОНУ – САМАРА – УФА
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 543 3210

WWW.NOONE.RU

«Каждая коллекция — экзамен»

Наталия Гарт о собственном бренде, вдохновении и команде



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ МАРКИ

ПРЕЗИДЕНТ Федерации санного спорта России и успешная бизнесвумен Наталия Гарт является не менее успешным дизайнером и создателем своей марки одежды. Модный дом Natalia Gart, основанный в 2014 году, объединил два направления: создание сезонных коллекций (demi-couture и pret-a-porter) и индивидуальный пошив. Фирменный знак марки — геометрически изображенное плетение в виде косы, а также обилие ручной вышивки, плетений из бисера, жемчуга и авторских узоров. В бутике Natalia Gart есть одежда на все случаи жизни — от спортивного костюма в стиле кэжуал-шик до делового платья и вечернего наряда.

Во время работы над образом происходит обмен идеями с конструктором, дизайнером, и клиент становится соавтором своего наряда. После обработки данных клиента лекала архивируются, и в дальнейшем процесс создания новой вещи значительно ускоряется.



Источники вдохновения для меня — природа, путешествия, знакомства или какая-то историческая эпоха. В осенне-зимней коллекции таким источником стала русская зима и ее традиционные символы — заснеженные ветки рябины, снегири, застывшие на ветках деревьев. Это время года особенно близко мне, наверное, еще потому, что моя жизнь тесно связана с зимним спортом.

Все коллекции Natalia Gart отшиваются в Москве усилиями нашей команды. Мы уделяем особое внимание тактильным ощущениям, поэтому выбираем такие ткани, как натуральный кашемир, хлопок, шерсть, кружево, бархат, органза, шелк. Я рада, что мне удалось собрать команду единомышленников. Мы вместе прошли нелегкий путь, ведь каждая коллекция — экзамен!

Я люблю носить свое, одежду моего бренда, — так я лучше понимаю своих клиенток. Они скорее друзья марки, потому что в нашем ателье царит действительно дружеская атмосфера. Мы возрождаем традиции индивидуального пошива, которые во многом были утеряны. Мы предлагаем целый спектр услуг: от подгонки изделия из сезонной коллекции до создания свадебного, вечернего и бального платья.



Во время работы над образом происходит обмен идеями с конструктором, дизайнером, и клиент становится соавтором своего наряда. После обработки данных клиента лекала архивируются, и в дальнейшем процесс создания новой вещи значительно ускоряется.

КОЛЛЕКЦИЯ
NATALIA GART
ОСЕНЬ—ЗИМА 2017/18

ЗАПИСАЛА ЕЛЕНА КРАВЦУН



Государственный исторический музей. Реклама

mexa-ekaterina.ru  [@mexaekaterina](https://www.instagram.com/mexaekaterina)  Меха Екатерина

МЕХА



ЕКАТЕРИНА

Под замком

О сумках сезона «осень–зима 2017/18»

Мария Родина |

СТРОГИЕ формы и массивные застежки, цветовая палитра без ограничений и яркие принты — таковы отличительные особенности модных сумок осенне-зимнего сезона. На пике популярности модели-сундуки с жесткими гранями и тяжелым замком — от box bag, как у Alexander McQueen, до трапеции от Philipp Plein. А прямоугольная полужесткая сумка Etro украшена популярными в этом сезоне фольклорными мотивами: разноцветный индейский орнамент плюс мелкие полевые цветы.

Etro

Дизайнеры итальянского бренда позаботились о том, чтобы эта сумка из коллекции Rainbow стала надежным спутником для своей обладательницы на протяжении всего хмурого межсезонья. Они снабдили ее широким кожаным ремнем и украсили ярким этно-принтом.



Philipp Plein

Дизайнер не изменяет своему стилю: массивная цепь и металлические вставки с логотипом бренда в качестве украшения сумки порадуют любителей гламурной готики.



Alexander McQueen

В «пухлой» форме сумки сезона от британской марки угадывается источник вдохновения — старинные сундуки и саквояжи. Она украшена мощными металлическими кольцами, а содержимое надежно защитят пятигранный клапан и поворотный замок.

МОСКВА, ПЕТРОВКА, 24, +7 (903) 721 66 07/ ГОСТИНИЦА «УКРАИНА», +7 (495) 961 18 62/ ГАЛЕРЕЯ «МОДНЫЙ СЕЗОН», +7 (495) 729 24 51/ АЛМАТЫ, ESSENTAI MALL +7 727 326 9911

ALEXANDERTEREKHOV.COM

РЕКЛАМА

ALEXANDER TEREKHOV



Сезон
«Осень-зима
2017/18»

цветной



NINA RICCI DRIES VAN NOTEN PRADA MIU MIU LOUIS VUITTON



фактурные материалы



LUISA BECCARIA



FENDI



MARC JACOBS



SONIA RYKIEL



MIU MIU



SACAI



DRIES VAN NOTEN

джинсовая двойка



Y/PROJECT



APC



ADAM SELMAN

мех



ERDEM



MAISON MARGIELA



PUBLIC SCHOOL



ETRO



GUCCI

фолк



MICHAEL KORS COLLECTION



MARC JACOBS

дубленка



MUGLER



HERMES



LOUIS VUITTON



BALMAIN



CHRISTOPHER KANE



LEMAIRE



JASON WU



MIU MIU

блеск



BALENCIAGA

GIORGIO ARMANI



VALENTINO



HERMES



EMILIO PUCCI

контрастные сочетания



JOSEPH

мягкая кожа



SONIA RYKIEL



LOEWE



ACNE STUDIOS



SAINT LAURENT



TOD'S



MAISON MARGIELA



ALEXANDER MCQUEEN



DOLCE & GABBANA



SACAI

незаконченность

офисный костюм



CELINE



BALENCIAGA



LEMAIRE



STELLA MCCARTNEY



CALVIN KLEIN
205W39NYC



LOEWE



BALENCIAGA

отделка перьями



STELLA MCCARTNEY



WANDA NYLON



J.W. ANDERSON



SONIA RYKIEL



MULBERRY



JIL SANDER



COACH



JUNYA WATANABE

пальто-одеяла

реклама

товар сертифицирован

**Высокое Ювелирное искусство, Вандомская площадь, с 1906 года

*Перле

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906**



Москва, СТОЛЕШНИКОВ 9 - (495) 937-9042, ГУМ - (495) 363-2064

Екатеринбург - (343) 215-6001, Киев - (38044) 279-4642

Алматы - (727) 315-5000, Баку - (99412) 497-7990

Стамбул - (90212) 261-2915

www.vancleefarpels.com



Коллекция Perlée*
Белое золото, розовое золото и бриллианты.

Мотор!

ЦУМ делает ставку на видео

Елена Кравцун |

ВТОРОЙ сезон подряд вместо традиционных манекенов в 12 витринах Центрального универсального магазина со стороны Кузнецкого Моста красуются экраны, на которых транслируются ролики — от рекламных кампаний и модных показов до собственного видеоконтента. Его снимает команда ЦУМа под руководством креативного директора универмага Натальи Гольденберг.

В новом сезоне действие разворачивается на парковке ЦУМа, превратившейся в съемочную площадку, посреди рейлов с одеждой и ретроавтомобилей, подсвеченных неонем. В главных ролях снялись пять моделей в вещах из новых коллекций.



1. На модели: плащ Balenciaga, кофта Walk of Shame, брюки Walk of Shame
2. На модели: водолазка, юбка, жакет Calvin Klein, ботильоны Celine
3. На модели (справа): кофта AMI
На модели (слева): жакет, блуза, юбка Balenciaga
4. На модели: берет Walk of Shame, водолазка Lanvin, куртка Balenciaga
5. На модели (слева): берет Walk of Shame, водолазка Lanvin, куртка, юбка Balenciaga, сапоги Balenciaga
На модели (справа): водолазка, жакет, юбка Calvin Klein, ботильоны Celine



Мои фавориты в этом сезоне Celine, Calvin Klein 205W39NYC и Balenciaga. Они классно сработали вместе по цветам и стилю. В видео нам хотелось добиться ощущения старого кино. И мне кажется, у нас получилось.

Наталья Гольденберг



5

Стилист: Наташа Гольденберг
Прическа: Константин Кочегов
Макияж: Алексей Молчанов



4

Люкс устареваает, сегодня главное — мода

Айсель Трудел о новом подходе к фешен-бизнесу



ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРЕСС-СЛУЖБЫ LANDAU FASHION GROUP



Бутик AIZEL в Столешниковом переулке

В 2003 году Айсель Трудел открыла в Столешниковом переулке мультибрендовый бутик Aizel, а в 2011-м состоялся запуск одноименного интернет-магазина. Сегодня ей принадлежит целая модная империя. Айсель — владелица нескольких десятков офлайн-бутиков, среди которых такие известные бренды, как Agent Provocateur, Christian Louboutin, Charlotte Olympia, а также кондитерская и ресторан знаменитого французского дома Laduree. Весь день Айсель, как и любого успешного предпринимателя, расписан по минутам — в графике значатся Недели моды, деловые встречи и переговоры. Застав неувимую Айсель Трудел в Москве, мы не упустили возможности задать ей свои вопросы.

— В этом году вы празднуете 15-летие Aizel Group, чему было посвящено множество мероприятий. Чего ждать от вас в будущем?

— Я уверена в том, что будущее за интернетом, поэтому делаю большую ставку на наш интернет-магазин aizel.ru. Мы первые в нашем сегменте стали объединять модных ритейлеров России и СНГ на одной маркетплейс-платформе (новая для России бизнес-модель, когда на одной площадке продаются собственный ассортимент и товары монобрендовых и мультибрендовых бутиков), благодаря чему многие российские бренды и дизайнеры получили известность и нашли клиентов на родине и в ближнем зарубежье. Это выгодно для всех участников рынка, наши офлайн-партнеры инвестируют в коллекции и товары, а мы оказываем ряд услуг по части съемок, логистики, маркетинга.

— Ваш взгляд на развитие e-commerce в России на примере вашего проекта?

— Несмотря на то что наш проект я считаю российским, мне интересно постепенное расширение рынка. Для себя мы выстроили такие приоритеты: вначале Москва, потом Петербург, регионы, страны СНГ, дальше — международные продажи. Если говорить об интернете, то это улучшение качества сервиса. В онлайн-бизнесе нель-

зя чего-то добиться и остановиться. Сегодня рынок люксовых брендов движется в сторону все большего освоения интернет-пространства. Потому что интернет — это скорость, но и здесь главное не разбиться.

— Насколько вы ощущаете конкуренцию с такими крупными игроками, как иностранные интернет-магазины Farfetch и Net-a-Porter?

— Когда конкуренция есть, это мотивирует совершенствовать бизнес, команду и себя. Но я считаю, что конкуренция должна быть равноценной, однако сейчас из-за некоторых положений в законодательстве это невозможно. Иностранные онлайн-магазины не платят налогов в России. У меня возникает вопрос почему. Мы же платим ввозные пошлины, НДС, за сертификацию. Если иностранные интернет-ритейлеры хотят продавать здесь, то и делать это нужно так же, как делаем мы.



КОЛЛЕКЦИЯ
CECILE BAHNSEN
ОСЕНЬ—ЗИМА 2017/18





Это сложная работа: проще иметь десять монобрендовых магазинов, чем один мультибрендовый. В мультибрендовом магазине живет 250–300 марок. У нас, как и в Colette, мерчендайзеры каждое воскресенье полностью обновляют торговые залы. Эта кропотливая работа делается лишь для того, чтобы у любого человека, который приходит в магазин, было ощущение чего-то нового. На протяжении 20 лет Colette был эталоном, любой бренд знал: попасть в Colette означало оказаться на волне. Мне очень жаль, что такой модный и культурный проект закрывается, но это их решение.

— Как изменился потребитель люкса?

— Люкс устаревает. Сегодня главное — мода, и для того, чтобы быть модным, необязательно тратить колоссальные суммы. Именно поэтому мы расширили наш ассортимент, объединив уважаемые бренды и молодых дизайнеров, и придумали слоган «Мода становится ближе». Недавно мы ввели европейские цены, это поможет нам конкурировать с западными коллегами.

— С какими брендами, ориентированными на новую молодую аудиторию, вы начали работать?

— На новую аудиторию ориентированы такие крупные бренды, как Balenciaga и Gucci, а из молодых и перспективных дизайнеров в нашем ассортименте я бы выделила финалистов LVMH Prize 2017 Ambush и Cecilie Bahnsen, Palm Angels, Local Authority, Re/Done, CDG Play, Rag & Bone. У нас очень разные покупатели, и каждый может найти что-то для себя.

— Как, по-вашему, женщине сегодня важно чувствовать себя богиней или совершенно уже не нужно?

— Я считаю, что женщины в наше время могут все. И не потому, что я феминистка, нет, я замужем, у меня двое детей. Мне хочется, чтобы в нашем обществе к женщинам относились более уважительно, особенно, когда речь идет о женщине в бизнесе.

— А вам нравится, когда вас называют бизнес-леди?

— Бизнес-леди звучит как-то жестко. Я предприниматель. Я все время хочу что-то привезти в Москву, что-то новое открыть. Я не уверена, что это всегда хорошо, но вот эти эмоции пока еще во мне присутствуют. — А в Баку, откуда вы родом, часто бываете?

— К сожалению, давно не была. Я люблю этот город, я там родилась. Но я считаю себя частью России и этого народа, здесь я начала развиваться как личность. Я живу в Москве практически с рождения, здесь я училась, потом был МГИМО, и теперь я все время работаю. Благодаря этой стране я смогла в достаточно короткий срок реализовать свою мечту.

БЕСЕДОВАЛА ЕЛЕНА КРАВЦУН

— При этом Chanel для премьеры своих лимитированных часов Mademoiselle J12 выбрал всего два бутика в мире — ваш и парижский Colette.

— Они пришли к нам с этим предложением, и я расцениваю его как признание многолетней работы Aizel и репутации нашей компании. Chanel — это уровень, выше которого в люксе практически ничего нет. Не буду скрывать, это один из моих любимых брендов по своей философии и качеству. Это правда огромная честь.

— А как вы оцениваете то, что произошло с Colette?

— Я знакома с основательницей бутика Колеетт Руссо и ее дочерью Сарой Андельман (креативным директором концепт-стора). Когда я только начинала работать в моде и впервые попала в бутик Colette, я испытала культурный шок. Двадцать лет назад это был совершенно инновационный подход к мультибрендовой философии, который и до сих пор сохранил заданную планку. Когда я открывала первый бутик, ориентиром для меня был именно Colette.

Некогда. Совершенно некогда

Оксана Федорова о работе и о доме

МИСС Вселенная-2002, телеведущая и дизайнер рассказала, почему возглавила Московский Музей моды и какие наряды нужны Хрюше и Степашке.

— Директор — это ведь прежде всего бюрократия, бумажки, бюджеты. Зачем это красивой женщине?

— С какой стороны посмотреть. У меня все-таки за плечами 12 лет службы в органах внутренних дел. Да, я надолго это забыла, был период, когда я самостоятельно распорядилась своим временем и планами. Но теперь мне самой интересно. Человек я структурированный, хорошо чувствую команду. У Музея моды была непростая судьба. Он начинался в 2007 году по инициативе Валентина Юдашкина, который тогда занимал пост художественного руководителя. Изначально здесь были его коллекции. Спасибо ему за эту инициативу. Теперь мне пригодится мой административный и прикладной опыт.

Мы сделаем небольшой ребрендинг, сейчас разрабатывается новая концепция. Конечно, тут, в Гостином дворе, у музея пока очень мало места, всего 350 метров. Зато это центр города, и департамент культуры нам очень помогает. Но музей всегда предполагает научно-исследовательскую деятельность. Чтобы на нашей базе могли писать дипломы и диссертации. У нас только в Москве 45 вузов, которые выпускают дизайнеров, представляете? Нужно помогать молодым специалистам.

Вот хотим сейчас вместе с Музеем Москвы и Национальной палатой моды в рамках недели Mercedes Benz Fashion Week сделать арт-перформанс и представить нескольких наших молодых дизайнеров, у которых небольшие коллекции.

— Как случилось, что вы вдруг занялись модой?

— Я была в положении, беременна вторым ребенком, интенсивно работать мне запретили врачи, практически все время я проводила дома, и нужно было чем-то заниматься. Фантазии много, желаний много, энергии много. Все началось с ювелирных украшений, но вылилось в коллекцию одежды для женщин. Сначала я думала о вечерних нарядах, это мне ближе по духу, но потом мы стали делать качественную современную одежду для женщин. Мне хочется, чтобы наши женщины одевались современно, комфортно, неброско, но со вкусом. Вот, в принципе, моя концепция.

— Но все-таки это же дизайн, то есть это все нужно сперва изобразить на уровне эскиза...

— Так и было. Сначала было на уровне эскизов, с художником, которого я пригласила.

Я сама не рисую. Я могу дать направление, то, как я вижу фэшн-историю.

— То есть вы сидели с художником...

— Вместе, да, и я объясняла, чего хочу. Так мы сделали, наверное, пару коллекций. А когда я поняла, что нужно развиваться и уже создавать свою экспериментальную базу и дизайн-студию, то пригласила профессиональных людей. Потому что кутюр и художник — это одно, а производство — совсем другое. Я создала свою дизайн-студию, у меня появились сотрудники. Сейчас уже больше 20 человек. Коллекция — это работа большой команды.

— Но ведь вы наверняка наслушались: «Ну куда она полезла? Зачем?» Народ же у нас не самый добрый иногда.

— Если бы мы всегда оглядывались туда, откуда летит камень, мы бы никогда не достигли цели.

— И вы не ищите в гугле, что пишут об Оксане Федоровой?



Предметы из экспозиции Музея моды

— Нет времени. Некогда. Совершенно некогда. После первой коллекции были как раз хорошие отзывы профессионалов, это добавило стимула. И я сделала марку Ofera.

— **Вы жесткий руководитель?**

— По-разному. Взысканий не налагаю. Потому что любой спор можно решить путем переговоров. Сейчас я веду три направления — это благотворительность, дизайн-студия и теперь еще музей. Но я взяла за правило, как в государственных органах, каждую неделю проводить совещание с протоколом, с разбором вопросов и с назначением ответственных.

— **То есть прямо ведется протокол собрания?**

— Да. Чтобы не забывали. И это работает.

— **У вас есть свои любимцы среди наших дизайнеров?**

— Конечно, у нас есть прекрасные — Гаузер, Серая, Гасилин, Рубчинский, Терехов, боюсь кого-то забыть. Но это дизайнеры, а есть успешные бренды без громких имен. Я люблю авангард, но к моей индивидуальности он не очень применим, в душе я такой современный консерватор, предпочитаю сдержанные образы.

— **Скажите, как строится ваш день?**

— Теперь я стала вставать на два часа раньше. В семь часов просыпаюсь. Я живу за городом, и добираться мне полтора часа. На сборы уходит минут сорок — я все готовлю с вечера. Мои дети просыпаются примерно в это же время и уже не дают проходу.

— **Сколько им?**

— Пять и четыре. Федор и Елизавета. Их нужно покормить, поиграть с ними. Я плаваю в бассейне — у нас дома есть закрытый бассейн. Принимаю душ, делаю маску для лица или для волос, если необхо-



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ МУЗЕЯ МОДЫ



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ МУЗЕЯ МОДЫ

димо. Завтракаю вместе с детьми. Еще умудряемся посмотреть мультики и побегать с домашними животными, которые ждут уже с утра под дверью.

— **С животными?**

— Да! У нас померанский шпиц и кошка. Ну и после всего выезжаю. Сначала музей, потом раз в неделю провожу совещание в студии, раз в неделю — в благотворительном фонде. И я, конечно, не бросаю свои хобби. Я занимаюсь растяжкой, танцами и, конечно, музыкой. Но еще раз в неделю у меня съемки в «Спокойной ночи», мы снимаем по четыре программы сразу.

— **Кстати, по поводу «Спокойной ночи». Почему вы ее не оставляете?**

— Я очень люблю нашу съемочную группу. У нас замечательная команда: режиссер, редактор, художник-постановщик, актеры. Для меня они уже как часть семьи. Я ведь веду программу 15 лет. Сначала для меня это было телевизионной школой, там есть все: и актерское мастерство, и техника речи, и развитие памяти... А вообще это прекрасная детская передача на все времена.

— **У вас никогда не возникало желания придумать для Хрюши со Степашкой новые костюмы?**

— Возникало! Мои девочки из дизайн-студии даже приходили к нам, делали замеры. Но это не так просто, как кажется. В последний раз костюмы для нас разрабатывала Виктория Андреянова. Я с большим уважением отношусь к ее творчеству. Конечно, костюмы кукол изнашиваются, их надо менять и обновлять. И это не такое простое дело. У ткани должен быть определенный цвет, потому что телевизионные камеры по-другому передают цвета. Мы очень любим полоску, но не всякая полоска хорошо смотрится в кадре. Вообще у кукол огромный гардероб, но есть всего пять вещей, которые они носят постоянно. Они же шевелят всеми конечностями, а не все ткани принимают пластику куклы. И кукловоду не все костюмы удобны. В общем, я готова, но жду отмашки от продюсера.

— **Дети подходят на улице, просят сфотографироваться?**

— Если бы только дети! Уже дяди подходят: «Оксана, я вырос на вашей передаче!»

БЕСЕДОВАЛ АЛЕКСЕЙ БЕЛЯКОВ

Смешить тяжелее, чем плакать

Светлана Ходченкова о карьере, комедиях и часах



1. Часы Lucea, сумка Serpenti Forever — все Bulgari
2. Часы Lucea, белое золото, рубины, бриллианты
3. Колье Sparkling Hearts, белое золото, бриллианты
4. Часы Serpenti, розовое золото, бриллианты, рубеллиты, турмалины, танзанит, фиолетовые гранаты, изумруды
5. Часы Serpenti, белое золото, изумруды, бриллианты

ПОСЛАННИЦА ювелирно-часового дома Bulgari актриса Светлана Ходченкова проснулась знаменитой после своего дебюта в фильме Станислава Говорухина «Благословите женщину». С тех пор ей достаются только главные роли — и у лучших отечественных режиссеров, и в голливудских блокбастерах, и в музыкальном видео. Участие в клипе Сергея Шнурова «Экспонат» стало абсолютной неожиданностью для поклонников Ходченковой, но не для самой Светланы, которая признается, что для нее в актерской профессии рамок и ограничений не существует.

Фестивали и правила

Светская составляющая обязательна для любого крупного кинофестиваля. Не могу сказать, что очень органично себя чувствую в такой обстановке, но я понимаю, что это часть нашей актерской работы. Правила есть правила, и мне нетрудно их соблюдать, возможно, потому, что в некотором плане я человек системы. Кроме того, мне приятно общаться с разными людьми, встречаться, знакомиться — на фестивальные мероприятия съезжается огромное количество продюсеров, режиссеров, актеров, людей, которые очень хорошо разбира-

ются в кино. Они ко мне присматриваются как к актрисе, я к ним присматриваюсь как к режиссерам. Это абсолютно нормально, для этого фестивали и существуют, чтобы люди встречались, общались, обменивались мнениями, а потом у них возникали бы идеи и они генерировали бы их в новые проекты и снова привозили бы их в Канн, например. Кинофестивали, такие как Каннский, — это история не только про то, что все встретились, надели красивые платья, сфотографировались и поехали домой, нет, это работа в гораздо большей степени, чем развлечение.

Bulgari и любимые часы

Конечно, мне очень приятно в такой компании, с таким именем и с такой историей. Bulgari создана в 1884 году, для меня честь быть частью этой семьи, быть амбассадором такого бренда. Мой самый главный аксессуар — часы, они всегда со мной. Я не могу без них, мне неудобно, у меня появляется ощущение, что я немножко не одета. Но, к сожалению, в часах не всегда пойдешь на красную дорожку, поэтому вместе с Bulgari мы выбираем для таких случаев серьги, колье и кольца. Мне предлагают варианты, но выбор остается за мной,





8



9



10



7



6



ведь я должна себя чувствовать в этих украшениях комфортно, мне они должны нравиться. Мой фетиш у Bulgari — коллекция Serpenti, и в часах она представлена, и в сережках, и в кольцах. У меня есть несколько этих украшений, мне они очень нравятся, я бы сказала, они вне времени. Есть такие украшения, которые можно надеть только вечером. А есть драгоценности, которые можно носить с утра до вечера и с джинсами, и с платьями, именно поэтому мы и подружились с коллекцией Diva — для меня это украшения как раз такого плана.

Голливуд и везение

Русские актеры часто убеждены в том, что за границей к ним относятся предвзято. На своем опыте я могу сказать, что совершенно точно это не так. Самый весомый барьер — язык, выучить его до такой степени, чтобы начать импровизировать, очень сложно. Но учить его нам никто не запрещает, все в нашей власти, есть возможность, есть время и желание — пожалуйста, ты идешь и учишь английский. Никто не запрещает развивать какие-то другие актерские навыки, потому что система в Голливуде все равно работает несколько иначе. У тебя есть все шансы, все возможности, если ты хочешь, то ты будешь там сниматься. Конечно, есть еще такой момент, как везение, и от этого уже никуда не денешься.

Комедии и «Экстаз»

Смешить всегда тяжелее, чем плакать. Нужно, чтобы сошлось чувство юморное, персонажа и режиссера. Очень сложно играть в комедийных фильмах у режиссеров, которые не чувствуют и не понимают актеров. Мне, как актрисе, практически всегда нужна рука, которая меня направит. Когда ты понимаешь, что человек, который с тобой работает, сам не может пошутить, или ты шутишь, а он практически никак не реагирует, это очень сложно. И еще важно не заиграться, потому что одно дело, когда смешно тебе на площадке, а другое — как на это будет реагировать зритель. Когда мне предложили роль в клипе Сергея Шнурова «Экстаз» я даже не задумывалась о том, принять или нет это предложение. Я всегда очень хорошо относилась к творчеству Шнурова, а потом мы познакомились с Юлей Топольницкой, которая снималась в предыдущем клипе «Экспонат», мы с ней много разговаривали о режиссере Анне Пармас, которая очень часто снимает группе «Ленинград» кли-

пы, и я поняла, что очень хотела бы с ней поработать, и вдруг поступает это предложение. Снимает клип Анна Пармас, плюс такого от меня никто не ждал — меньше всего от меня можно было ожидать съёмки в клипе Шнура. У нас получилось кино, и снимали мы этот клип как кино, у нас было несколько съёмочных дней. Если обычно клипы снимаются один, максимум два дня, то у нас съёмки заняли дней пять. Это особенная работа для меня, но частить с клипами я бы не хотела, пока останюсь на одном.

Цели и задачи

Я не ставлю перед собой конкретных целей, может быть, моя «роль мечты» еще только пишется, я о ней пока просто не знаю. Или режиссер только ВГИК заканчивает

и думает, что бы такое интересное написать и снять. Но мне хочется развиваться дальше, работать над собой, не хочется сидеть на одном месте. Не хочется обыденности, пока я болею своей профессией. У меня сейчас, в отличие от той меня, которая была в фильме «Благословите женщину», нет таких гранитных рамок. Тогда был первый курс — это такой максимализм, я ничего не понимала вообще, не ощущала профессию. Сейчас я знаю, что не хочу себя лишать возможностей. Зачем я буду говорить нет? Сначала нужно попробовать, а потом уже понять, понравится — не понравится, твое — не твое. Мне кажется, что мы должны быть немножко авантюристами, потому что, не попробовав, никогда не узнаешь, что из этого получится.

Беседовал Георгий Никольников

6. Часы Lucea Mosaic, розовое золото, рубеллит, бриллианты, ремешок из кожи ската
7. Серьги Divas' Dream, белое золото, рубины
8. Часы Lucea, белое золото, бриллианты
9. Часы Lucea Mosaic, белое золото, рубеллит, бриллианты, ремешок из кожи ската
10. Часы Piccola Lucea, белое золото, бриллианты
11. Кольцо Parentesi, розовое золото, бриллианты
12. Кольцо Giardini Italiani, белое золото, рубины
13. Серьги Serpenti, белое золото, танзанит, изумруды
14. Часы Serpenti Secret Watch, Bulgari

14



Фотограф:
Илья Вартанян
Стилист:
Мария Пепелова
Макияж и прическа:
L'Oreal Paris

ИЛЬЯ ВАРТАНЯН / ПРЕДСТАВЛЕНО BVLGARI

Вся палитра в один клик

О системе ремешков Hublot

Екатерина Зиборова |



1. One Click Steel, сталь, титан, бриллианты, кожа страуса, кожа питона
2. One Click Pop Art, розовое золото, титан, сапфиры, кожа аллигатора, каучук
3. One Click Pop Art, розовое золото, титан, сапфиры, каучук
4. One Click Italia Independent, керамика, бриллианты, бархат, каучук
5. One Click Cuddly Cuff, сталь, титан, бриллианты, кожа, каучук, мех орилага
6. One Click Cuddly Cuff, сталь, титан, бриллианты, кожа, каучук, мех орилага

ЗА ДЕСЯТЬ ЛЕТ существования часы Big Bang стали очень узнаваемой моделью Hublot, постоянно преобразаясь, но всегда оставаясь самими собой. Яркие Tutti Frutti, красочные Pop Art, джинсовые Denim, расшитые Embroidery, выдающиеся Unico. В прошлом году Hublot представили новую женскую модель в диаметре 39 мм вместо традиционных 38 мм и с новой системой крепления ремешков One Click. В этом году модель Big Bang One Click получила несколько обновлений, расширив возможности персонализации и очертив дальнейшие пути развития стиля знаменитых часов.

Возможности новых версий часов подразумевают творческий подход — ремешки можно менять быстро и легко, поэтому одни и те же часы могут выглядеть элегантно или спортивно, богемно или роскошно. Среди них найдутся модели для любого сюжета и обстоятельств, от самых

официальных до самых неформальных. Внешний вид Big Bang меняется одним нажатием на крепление ремешка к циферблату, эта система One Click оказалась такой удобной, что Hublot решили ее запатентовать. Версия Pop Art, как всегда, бьет рекорды яркости. Модель Cuddly Cuff идет в комбинации с ремешком из меха. А новые часы, выпущенные совместно с Italia Independent, буквально сделаны из бархата.

Хотя все часы Hublot унисекс, самые женственные версии Big Bang традиционно отличаются отсутствием хронографа и безелем с драгоценными камнями. Теперь появилась возможность добавить им сияния, сочетая драгоценный безель с циферблатом в бриллиантовом паве. Также есть циферблаты классических черного и белого цветов, к каждому можно подобрать один из шести ремешков. Варианты такие: кожа аллигатора голубого оттенка в соче-

тании с натуральной питоновой, цветовая растяжка от красного до желтого, фиолетовый питон с розовыми акцентами, деним и классический черный. Еще одна новая черта часов Big Bang One Click этого года — механизм HUB1710, делающий 28,8 тыс. колебаний в час, с автоматическим под заводом и запасом хода 50 часов. Возле отметки «3 часа» на циферблате всех моделей установлен индикатор даты.

В версии Pop Art восемь разных циферблатов сопровождают три вида ремешков. Яркие лица и ремешки часов имеют оранжевый, розовый, фиолетовый или яблочно-зеленый оттенки. Таким образом, получается 24 варианта сочетаний. Покрытие Super Luminova на стрелках и цифрах создает дополнительный цветовой акцент. Эту версию новых Big Bang оценила известная модель Бар Рафаэлли: «Самое важное в одежде для меня удобство. Мой идеальный образ состоит из джинсов и белой футбол-



7. One Click Cuddly Cuff, сталь, титан, бриллианты, кожа, каучук, мех орилага
8. One Click Pop Art, сталь, титан, сапфиры, кожа аллигатора, каучук
9. One Click Cuddly Cuff, сталь, титан, бриллианты, кожа, каучук, мех орилага
10. One Click Pop Art, сталь, титан, аметисты, кожа аллигатора, каучук

11. One Click King Gold, золото King Gold, титан, бриллианты, каучук
12. One Click King Gold, золото King Gold, титан, бриллианты, каучук
13. One Click Steel, сталь, титан, бриллианты, каучук
14. One Click Steel, сталь, титан, бриллианты, каучук

ки или струящегося платья, пары лодочек и ярких аксессуаров. Один из моих любимых — часы Big Bang. Поэтому новые ремешки, которые легко менять один на другой, для меня настоящая находка — теперь я могу выбирать материал и цвет, максимально подходящий к каждому образу».

С 2014 года, когда Hublot начали сотрудничать с Лапо Элканном и его компанией Italia Independent, создано четыре элегантные модели часов, предназначенные для сильного пола. Новая модель Big Bang One Click Italia Independent стала первой женской версией. В ней корпус из керамики сочетается с бархатом Italia Independent, который покрывает ремешок и циферблат. Безель украшен 42 бриллиантами, и еще десять камней — на циферблате с логотипами Hublot и Italia Independent. Модель доступна в трех цветах: темно-синем, ярко-синем и фиолетовом. Основатель и вдохновитель линии Italia Independent Лапо Элканн призывает всех стать создателями своих собственных часов: «С моей точки зрения, подлинная роскошь заключается в придании принадлежащим человеку предметам индивидуальных черт. Своеобразная адаптация для самого себя! Этой цели нам удалось достичь при создании нашей первой коллекции дамских часов благодаря ремешкам с системой One Click. Это наша бархатная революция». Big Bang One Click Italia Independent в очередной раз доказали, что мода и часовое искусство могут идти рука об руку.

Логичным продолжением успешного запуска ремешков с системой One Click стали One Click Cuddly Cuff, которые уже чуть больше, чем статусный аксессуар, и в которых возможности персонализации выходят на следующий уровень. Кожаный ремешок черного цвета дополняет деталь из натурального и очень мягкого меха кролика-орилага, особой породы, выведенной во Франции и разводимой тоже только там. По своим качествам мех орилага напоминает мех шиншиллы, за что высоко ценится и используется лучшими модными домами. Сотрудничество производителей меха орилага и марки Hublot, всегда верной принципу сочетания актуальных тенденций с инновационными разработками, вполне закономерно. Ремешок Cuddly Cuff состоит из двух частей: основной, из черной кожи на каучуковой основе черного или белого цвета, и дополнительной, меховой, натурального, синего или розового цвета. Контрастная строчка обеих деталей соответствует цвету меха. Корпус из стали с бриллиантовым безелем имеет циферблат черного или белого цвета. Любой предмет гардероба в сочетании с таким аксессуаром будет выглядеть роскошно.

Опережая время и продолжая создавать часовые тренды, Hublot создали модели, в которых есть все, чего женщины ждут от часов: точный механизм, бриллианты и почти неограниченное количество цветовых и стилистических сочетаний.



Время рекордов

О Rolex Oyster и покорительнице Ла-Манша

Екатерина Чаркина |



КОГДА туманным утром в конце октября 1927 года 27-летняя британская пловчиха Мерседес Гляйтце нырнула в холодные воды пролива Ла-Манш, она еще не догадывалась, что перевернет страницу в истории не только мирового спорта, но и часового мастерства. Ведь с ней были только что созданные первые в мире абсолютно водонепроницаемые Rolex Oyster, «феноменальные часы, бросающие вызов стихиям».

Для Мерседес, стенографистки из семьи немецкого иммигранта, родом из Брайтона, это была восьмая попытка пересечения Ла-Манша, и на этот раз она увенчалась успехом! Пять лет тренировок, и в итоге — больше 10 часов непрерывного нахождения в воде в условиях плохой видимости, низкой температуры, риска попасть под винты проходящих мимо пароходов. И все ради того чтобы доказать: возможности человеческого организма и часового механизма безграничны.

Первый серьезный рекорд Мерседес поставила в 1923 году: заплыв в реке Темзе продолжался 10 часов 45 минут. Тогда и начался путь к покорению Ла-Манша. Мерседес Гляйтце стала первой британской женщиной, которой удалось переплыть пролив.

Ганс Вильсдорф, основатель часовой компании Rolex, узнав о девушке, которая готовилась к заплыву через Ла-Манш, решил воспользоваться возможностью протестировать только что разработанную водонепроницаемую модель Oyster. Он уговорил Мерседес надевать часы на тренировки, чтобы проверить их в реальных условиях. И попросил оставить свой отзыв, если часы справятся с задачей. И они не подвели: все 10 часов в ледяной воде Oyster сохраняли идеальную точность хода.

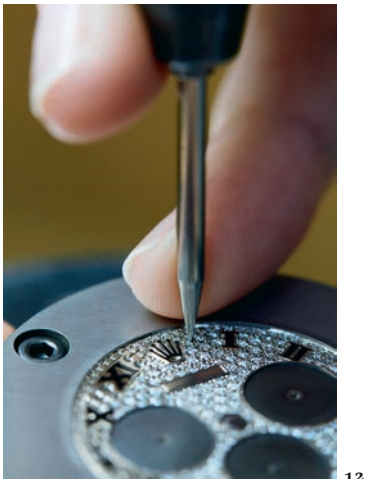
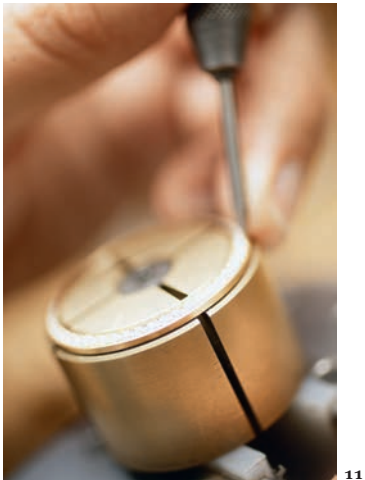
Утром следующего дня американские и британские газеты сообщили: британка переплыла Ла-Манш! Репортерам очень нравилась эта история: обыкновенная девушка, машинистка, сумела стать профессиональной пловчихой и покорить Атлантику. От них не ускользнуло и то, что на девушке были маленькие золотые часы.

Нарадостью от победы Rolex выкупил первую полосу в Daily Mail, где очаровательная Мерседес красовалась в новых революционных водонепроницаемых часах, названных «высшим достижением часового искусства». «Ни арктический холод, ни тропическая жара не повлияют на удивительную точность механизма Rolex Oyster», — гласила реклама. Это было личным рекордом не только Мерседес, но и Ганса Вильсдорфа, испытавшего в деле свое изобретение.

Девушка не остановилась на достигнутом: в последующие годы она переплыла Ирландский канал, пролив Дарданеллы. Она стала первой в мире женщиной, которая сумела переплыть Гибралтар, а затем первой, кто проплыл от Кейптауна до острова Роббенайленд и обратно. Американские репортеры не пропускали ни одного достижения Мерседес Гляйтце, особенно отмечая, что большую часть своих доходов эта выдающаяся женщина перечисляла на благотворительность.

Однажды Мерседес призналась: «Я плаваю только с часами Rolex Oyster, потому что это единственные известные мне абсолютно водонепроницаемые часы, защищенные от воздействия соленого воздуха и песка. К тому же я знаю, что никакие другие часы не выдержат тяжелых условий заплывов на длинные дистанции».

Рекорд Мерседес положил начало концепции Сподвижников Rolex, которая стала неотъемлемой частью философии бренда. Rolex стал сотрудничать с выдающимися людьми, прежде всего спортсменами-экстремалами, и применять все новые усложнения и технологии. Часы Oyster погружались в глубины океана, поднимались к горным вершинам, отправлялись за Полярный круг и приближались к кратерам вулканов. Вынеса вместе с путешественни-



1. Первая модель часов Oyster в форме подушки, Rolex, 1926 год
2. Рекламная кампания Rolex
3. Мерседес Дияйтце готовится совершить заплыв через Ла-Манш, 1927 год
4. Часы Oyster Perpetual Day-Date 40, розовое золото, Rolex
5. Часы Oyster Perpetual Datejust 36, сталь, белое золото, бриллианты, Rolex
6. Часы Oyster Perpetual Datejust 28, сталь, желтое золото, бриллианты, Rolex
7. Часы Yacht Master 40, розовое золото, сапфиры, Rolex
8. Часы Oyster Perpetual Datejust 41, сталь, желтое золото, перламутр, бриллианты, Rolex
9. Часы Oyster Perpetual Day-Date 40, желтое золото, бриллианты, Rolex
10. Безель с сапфирами и бриллианты
11. Закрепка бриллиантов на безель
12. Установка бриллиантов на циферблат
13. Браслет из платины 950-й пробы
14. Установка бриллиантов в браслет часов
15. Первые часы Yacht Master, Rolex, 1992 год
16. Часы Oyster Perpetual, сталь, 1953 год
17. Первая модель часов Oyster Perpetual, желтое золото, Rolex, 1931 год
18. Первая модель часов Datejust, Rolex, 1954 год
19. Первая модель часов Explorer, Rolex, 1953 год
20. Первая модель GMT Master, Rolex, 1955 год

ками и первопроходцами суровые испытания, Oyster завоевали репутацию самых надежных и прочных часов в мире.

За 90 лет своего существования часы Rolex Oyster претерпели значительные изменения, но сохранили главное — высокую точность хода и исключительную надежность механизма.

Основатель марки Rolex Ганс Вильсдорф с самого начала поставил задачу создать ультраточные наручные часы и бросил все силы на разработку такого механизма. В итоге часы Rolex почти мгновенно завоевали британский часовой рынок благодаря именно высочайшей точности: впервые наручные часы этой марки получили от официального швейцарского бюро контроля точности часов статус хронометра в 1910 году, опровергнув мнение, что наручные часы (в отличие от эталонных карманных) — это просто безделушки. В 1914 году британская обсерватория Кью подтвердила хронометрический статус наручных часов марки сертификатом точности класса «А», который ранее получали лишь морские хронометры после продолжительных испытаний. Однако Ганс Вильсдорф продолжал стремиться к идеалу. «Только герметичный корпус, гарантирующий абсолютную защиту наших точных механизмов от пыли, пота, воды, жары и холода, позволит обеспечить безу-

пречную точность часов Rolex», — говорил он. Изобретение в 1926 году герметичных водонепроницаемых часов Oyster стало настоящей революцией в часовом деле.

Следующим шагом стало изобретение автоматического подзавода часов — ведь ежедневный завод часов с помощью головки был связан с риском попадания пыли внутрь механизма. Спустя несколько лет инженерам Rolex удалось найти решение. В начале 30-х годов Rolex запатентовал механизм автоматического подзавода со свободно вращающимся ротором, который получил название Perpetual, то есть «вечный». Так появилась модель Rolex Oyster Perpetual. Она стала флагманом мировой часовой индустрии и оказала существенное влияние на развитие часового дела. Изобретения Rolex вскоре взяли на вооружение все швейцарские часовщики.

Впоследствии на основе Oyster Perpetual была разработана коллекция часов, где каждая модель соответствовала определенным требованиям. Универсальные часы пришлись по душе как обычным людям, так и мореплавателям, путешественникам, аквалангистам, автогонщикам, пилотам, альпинистам, исследователям — всем, кому нужны часы, подтвердившие свою надежность и точность в экстремальных условиях.

Летящие по волнам

О морских традициях Panerai

Константин Старцев



ПРЕДОСТАВЛЕНО PANERAI

ДОЛГОЕ время яхтинг был привилегией мужчин, а самые красивые и быстроходные яхты за крайне редким исключением носили женские имена. Сегодня в погоне за скоростью, зрелищностью и коммерческой выгодой дух классических парусных гонок постепенно утрачивается. Однако еще остались регаты, где свято чтут традиции. В 2017 году календарь уже 13-й по счету серии Panerai Classic Yachts Challenge включает в себя 11 самых зрелищных мировых регат классических и винтажных парусных яхт.

Часы победителю

В гонках участвуют яхты, которые делятся на две группы: винтажные и классические. В первую группу входят суда, построенные до 1949 года, во вторую — спущенные на воду до 1975-го. В гонках участвуют и яхты моложе 1970 года, но созданные с использованием современных технологий и материалов. Соревнования проходят в два этапа: средиземноморский и североамериканский. Помимо них проводятся и отдельные состязания: регата для классических яхт на острове Антигуа в Карибском море и гонка Panerai British Classic Week в Великобритании. На каждом этапе в море выходит до 80 яхт, а побережье превращается в площадку для продолжительного яхтенного праздника.

Средиземноморский цикл проходит во Франции (Антиб, Канн), Италии (Арджентарио) и Испании (Маон, остров Менорка). Гонки в Марблехеде, Ньюпорте, Нантакте и Бристоле дают командам возможность побороться за второй приз Panerai Classic Yachts Challenge, который вручается победителю североамериканского цикла, проводимого в августе и сентябре в водах Новой Англии. За участие в каждой регате командам начисляют очки, которые затем в сумме могут принести победу в общем зачете. Победители соревнований получают в качестве приза лимитированные часы Panerai, выпускаемые каждый год специально для участников Panerai Classic Yachts Challenge.

Наряду с мужчинами, для которых яхтинг исторически является одним из главных видов спорта, все чаще в гонках



ПРЕДОСТАВЛЕНО PANERAI



1. Участники Antigua Classic Yachts Regatta
2. Участники Antigua Classic Yachts Regatta
3. Женская команда победителей гонки Les Voiles d'Antibes
4. Женская команда победителей гонки Antigua Classic Yachts Regatta
5. Участники Antigua Classic Yachts Regatta
6. PAM653 PCYC Luminor 1950 Chrono Flyback Acciaio, сталь
7. Задняя крышка стальных часов серии PCYC (Panerai Classic Yachts Challenge)
8. PAM654 PCYC Luminor Marina 1950 Chrono White Dial, сталь
9. PAM 652 PCYC Luminor Marina Titanium Chronograph, титан

принимают участие и женщины, которые самоотверженно трудятся на борту, а затем наравне с мужчинами поднимаются на пьедестал за наградой. Например, в экипаже яхты Chinook есть и женщины, которые привели лодку к победе в заплыве на антибском этапе.

Никуда без Eilean

Среди яхт с громкими именами и богатым спортивным прошлым, выигрывавших этап Средиземноморья, можно отметить Cambria, построенную в 1928 году, Mariquita 1911 года постройки и Moonbeam IV, спроектированную в 1914 году. Все они были спущены на воду на верфи выдающегося шотландского судостроителя Уильяма Файфа III. Сегодня в мире насчитывается всего около ста яхт, построенных на верфи этого яхтенного Страдивари.

Именно на этой верфи в 1937 году был спущен на воду 22-метровый бермудский кеч Eilean, обнаруженный в довольно жалком состоянии в 2006-м на Антигуа бесшленным президентом Panerai Анджело Бонати. За свою парусную жизнь яхта 36 раз пересекала Атлантику, что документально подтверждено. Весной 2010 года возрожденная Eilean получила вторую жизнь. Перед мастерами верфи Francesco Del Carlo в Виареджо стояла задача при реставрации максимально сохранить оригинальные детали и материалы. Сегодня на яхте нет никаких лебедок, гидравлики — ничего, что облегчает управление парусами. И никаких высоких технологий, кроме комплекта эксклюзивных измерительных приборов Panerai: барометра, гигрометра, термоме-



тра, морского хронометра и настенных часов. Яхта играет роль посланника бренда во время средиземноморских состязаний, служит местом проведения благотворительных мероприятий, светских приемов и деловых встреч и время от времени даже участвует в регатах.

Североамериканский же трофей два последних года остается за яхтой Siren, выпущенной в 1936 году. Этот парусник, построенный по проекту Олина Стивенса в США в легендарном бюро Sparkman & Stephens, входит в особую категорию яхт класса New York 32.

Сезон еще не окончен

Первой в цикле гонок этого сезона стала Antigua Classic Yacht Regatta, проходившая с 19 по 25 апреля. Свой механический трофей от Panerai забрал экипаж яхты Mariella, бермудского кеча, построенного в 1938 году на верфи William Fife & Sons в Шотландии. Яхта завоевала еще приз в классе Vintage B, обойдя такие знаменитые суда, как The Blue Peter (1930), созданную шотландским архитектором Альфредом Милном, и Latifa (1936), еще одно детище семьи Файф и постоянного победителя Concours d'Elegance.

Следующим этапом стала гонка Les Voiles d'Antibes, состоявшаяся на Французской Ривьере с 31 мая по 4 июня. Воскресный день выявил четырех победителей регаты в разных классах: Mariska (Big Boats), Chinook (Vintage Yachts), Encounter (Classic Yachts) и Tabasco 5 (Spirit of Tradition) вернулись в порты приписки с часами Panerai.

Впервые в истории Argentario Sailing Week (15–18 июня), проводимой в Порто-Санто-Стефано в Тоскане, яхты соревновались в четырех, а не в обычных трех гонках. По итогам гонок определились четыре победителя: Moonbeam of Fife (1903, Big Boats), Linnet (1905, Vintage Yachts), Ganbare (1973, Classic Yachts) и Raindrop (2014, Spirit of Tradition).

Второй год подряд общим победителем British Classic Week, являющейся частью регаты Panerai с 2010 года, становится Whooper (1939), принадлежащий Джованни Бельграно.

Многоцветное семейство

О новых женских часах Ulysse Nardin

Елена Попова |



Особенность мануфактурного калибра UN-310, который стал основой Jade, в кнопке, расположенной около отметки «4 часа». С каждым нажатием на нее заводная головка переходит в новый режим. При первом можно завести механизм, при втором — установить дату, а третье нажатие отвечает за перевод времени. При этом заводная головка будет крутиться как вперед, так и назад, что очень удобно.

В этом году мануфактура представила новые модели часов, оснащенных тем же механизмом, в корпусах из розового золота или стали. Циферблаты выполнены вручную в эмалированных техниках Grand Feu и Cloisonne мастерами фабрики Donze Cadrans. На циферблате модели Jade Lionfish изображена экзотическая рыба-лев, на Jade Jellyfish — медуза. Выполнены они в технике перегородчатой эмали Cloisonne. Контуры изображения выкладываются золотой проволокой толщиной 0,07 мм, и ячейки заполняются разноцветными эмалями в пять слоев, благодаря чему получившееся изображение приобретает глубину и объемность.

Техника горячей эмали Grand Feu требует от мастеров особого внимания: диски запекаются при очень высоких температурах, малейшая погрешность может привести к трещинам, а значит, придется все начинать сначала. Часы с жемчужно-серым и насыщенно-красным оттенками циферблатов получили ремешки тех же цветов. Версия с бирюзовым фоном циферблата сопровождается белым ремешком из кожи аллигатора. Все остальные модели семейства Jade — с перламутровым циферблатом. Возле отметки «6 часов» расположена маленькая секундная стрелка и окошко с указателем даты. Запас хода определяется с помощью специальной стрелки и трех делений у отметки «3 часа» — чем стрелка левее, тем меньше времени осталось до подзавода.

КОГДА в 2013 году швейцарская мануфактура Ulysse Nardin представила свой первый мануфактурный калибр Jade, созданный специально для женщин, стало понятно, что механические наручные часы и идеальный маникюр могут мирно сосуществовать: изменения в показатели на циферблате вносятся без выкручивания заводной головки. В этом году марка представила пять новых красочных вариантов этой модели с эмальевыми циферблатами: две в технике Cloisonne и три в технике Grand Feu.

Создать такой механизм предложила несколько лет назад Чай Шнайдер, председатель совета директоров Ulysse Nardin, жена тогдашнего президента компании ныне покойного Рольфа Шнайдера. Госпоже Шнайдер казалось, что дамы непременно оценят часы элегантные и безопасные для маникюра. Она оказалась права. Jade стали очень популярны среди клиенток Ulysse Nardin.



1. Процесс производства эмалевого циферблата для часов Jade Lionfish
2. Jade Jellyfish, сталь, эмаль, бриллианты
3. Jade, сталь, эмаль, бриллианты
4. Jade, сталь, эмаль, бриллианты
5. Jade, сталь, эмаль, бриллианты
6. Jade Lionfish, розовое золото, эмаль, бриллианты

Лунное время

О Zenith Elite Lady Moonphase в новых цветах

Екатерина Зиборова |



УЛЬТРАТОНКИЙ мануфактурный калибр Elite был выпущен в 1994 году и стал первым механическим часовым механизмом, созданным с помощью автоматизированного проектирования. Его толщина составляла всего 3,38 мм, а по характеристикам он не уступал другим механизмам. Сегодня этим механизмом, быстро получившим признание за свою тонкость, точность и надежность, оснащаются многие модели часов Zenith, в которых нет хронографа.

Модель Elite Lady Moonphase марка представила на часовой выставке в Базеле в 2016 году. Эти часы были в корпусе из розового золота или стали с перламутровым циферблатом и безелем с бриллиантами и без них. Чистые линии, минималистичный дизайн циферблата и автоматический калибр Elite 692 толщиной 3,97 мм с балансовой частотой 28 800 полуколебаний в час, полностью спроектированный и собранный на мануфактуре Zenith, запас хода 50 часов и функция указателя фаз Луны сделали эти часы женским бестселлером марки.

Elite Lady Moonphase, выпущенные в этом году, щеголяют яркими цифербла-

тами и ремешками желтого, зеленого, бирюзового и красного цветов. У часов тот же диаметр 33 мм, что у всех моделей коллекции Elite Lady, а внутри тот же механизм, что и у моделей прошлого года. Стальной корпус красочных новинок украшают 62 бриллианта по безелю, а ротор автоматического подзавода, который видно сквозь сапфировое стекло задней крышки, — гравированный узор Cotes de Geneve. Темно-синий диск указателя фаз Луны возле отметки «6 часов» создает цветовой контраст на цветных циферблатах из полированной стали. В этом же синем оттенке выполнена маленькая секундная стрелка, которая расположилась у отметки «9 часов».

Согласно данным Института цвета Pantone, 2017 год отмечен растущей популярностью ярких цветов. Желтый напоминает о солнечных днях, яблочно-зеленый — о свежих фруктах и зеленой листве, бирюзовый повторяет цвет моря, а красный — цвет заката. Осенне-зимние коллекции 2017 года следуют летней тенденции. Швейцарская мануфактура Zenith, соединив классический дизайн и актуальные цветовые решения, изготовила ультрамодные часы, которые понравятся не только поклонникам марки.

1. Elite Lady Moonphase, сталь, бриллианты, кожа аллигатора
2. Elite Lady Moonphase, сталь, бриллианты, кожа аллигатора
3. Elite Lady Moonphase, сталь, бриллианты, кожа аллигатора
4. Elite Lady Moonphase, сталь, бриллианты, кожа аллигатора



Чудо-перья

О коллекции Plume de Chanel

Катерина Перез |



1. Колье Artistic Feather, коллекция Plume de Chanel, белое золото, черный лак, перламутр, бриллианты, Chanel Fine Jewelry
2. Брошь Artistic Feather, коллекция Plume de Chanel, белое золото, черный лак, перламутр, бриллианты, Chanel Fine Jewelry



ЛЕГЕНДАРНАЯ Габриэль Шанель питала особую страсть к перьям и с удовольствием использовала их для украшения своих авторских шляпок. В 1932 году она решилась на эксперимент и представила свою первую коллекцию драгоценных украшений из бриллиантов и платины Bijoux de Diamants. Собрание включало несколько десятков изделий, одно из которых было сделано в форме пера. Оно легко трансформировалось в брошь, диадему или украшение для головного убора, воплощая в себе изящество и свободу. Перо вошло в историю дома Chanel как один из центральных его символов.

В 2013 году французский дом представил обширную коллекцию Plume de Chanel из 30 драгоценных изделий, посвященных символу пера. И вот четыре года спустя дизайнеры Chanel вернулись к этому мотиву, создав новую его интерпретацию совместно с мастером Юдзи Окадой. Он владеет уникальной японской техникой декорирования маки-э. Эта техника заключается в создании изображений путем

напыления металлической пудры на лакированные поверхности. Слово «маки» означает «сеять, распылять», а «э» — «картина», вместе же это означает «красить путем напыления золота». Этому традиционному японскому искусству аналогов в мире нет.

В капсульную коллекцию Chanel вошли три украшения: ожерелье, брошь и пара сережек в черно-белой цветовой гамме. Они сочетают в себе элементы из белого золота с бесцветными бриллиантами и стилизованные черные перья, декорированные в технике маки-э. Эти женственные и поэтичные изделия выполнены в ювелирной мастерской Chanel Fine Jewellery, расположенной на Вандомской площади.

Совместная работа с мастером японского лака стала экспериментальным проектом, ведь Юдзи Окада никогда не сотрудничал с ювелирными домами и не создавал украшений. Однако благодаря его мастерству результат превзошел все ожидания. Для коллекции Plume de Chanel он распылял на поверхности лака частички платины, хотя для этой техники можно использовать и другой белый металл, напри-



мер серебро. Чтобы оттенить таинственно мерцающий черный лак, Юдзи расставил акценты на перьях перламутром, собрав из его кусочков мозаичные рисунки.

Декоративные элементы серег, колье и броши Plume de Chanel создают эффект объема в украшениях и придают им воздушность. Поверхность лакированных перьев покрывает россыпь бриллиантов разной огранки. Колье Artistic Feather украшают грушевидный бриллиант весом 4,01 карата, два бриллианта круглой огранки общим весом 2,51 карата и 1,3 тыс. камней круглой огранки «бриллиант» общим весом чуть меньше 30 карат. Брошь Artistic Feather освещают искристыми гранями грушевидный бриллиант весом 2,01 карата, 10 грушевидных бриллиантов общим весом 4,34 карата и 262 камня огранки «бриллиант» общим весом 4,55 карата. А пышные серьги Artistic Feather украсили два грушевидных бриллианта общим

весом 2,05 карата, два бриллианта круглой огранки общим весом 1 карат и 218 камней огранки «бриллиант» общим весом 3,49 карата.

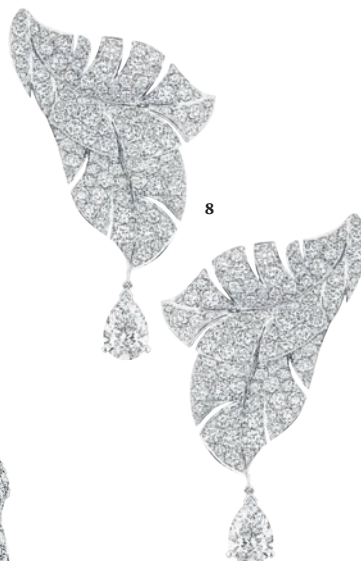
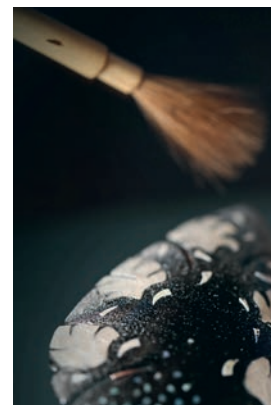
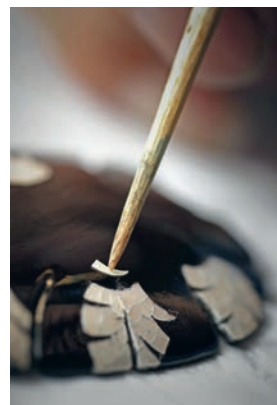
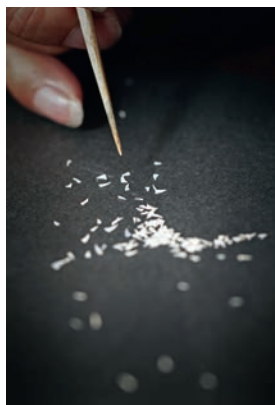
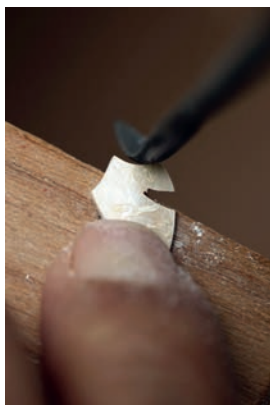
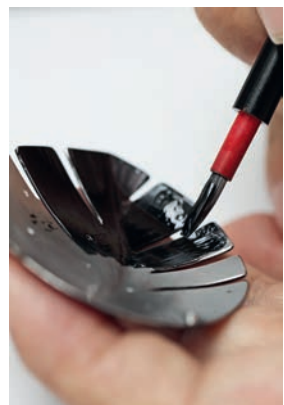
Создание изделий в технике маки-э — очень длительный и трудоемкий процесс. На предварительно просушенное лакированное изделие мастер сначала наносит эскиз рисунка натуральным японским лаком уруси. Затем на непросохший лак он с помощью тонкой бамбуковой трубочки распыляет металлическую пудру в разном объеме, чтобы сделать одну часть рисунка более четкой, а другую оставить полупрозрачной. Степень блеска изделия напрямую зависит от размера крупинки использованного драгоценного металла, чем они крупнее, тем блеска больше.

На готовое изображение наносят слой черного лака уруси, после полного высыхания которого деревянным углем или шлифовальной бумагой полируют по-

верхность. Далее ее покрывают защитным слоем лака и еще раз полируют углем. Это повторяют не меньше трех раз для достижения глубины и объемности рисунка.

Лакирование применялось с глубокой древности, а техника маки-э приобрела популярность с VIII века (в эпоху Нара). В этой технике выполнялись изображения, украшавшие буддийские алтари и ритуальные предметы, а также элементы интерьера дворцов и предметы быта, которыми пользовались самые знатные и обеспеченные представители японского общества. Трудоемкое и дорогостоящее искусство, мало кому доступное, олицетворяло власть и могущество. Это объясняет, почему колье, серьги и брошь Plume de Chanel выпущены в единственном экземпляре.

Капсульная коллекция, соединившая лучшие камни и техники разных стран, сейчас путешествует по миру для показа клиентам по предварительной записи.



3. Серьги Artistic Feather, коллекция Plume de Chanel, белое золото, черный лак, перламутр, бриллианты, Chanel Fine Jewelry
4. Этапы работы в технике маки-э над украшениями Artistic Feather, коллекция Plume de Chanel, Chanel Fine Jewelry
5. Кольцо Curved Feather, коллекция Plume de Chanel, белое золото, бриллианты, Chanel Fine Jewelry
6. Кольцо Curved Feather, коллекция Plume de

Chanel, белое золото, бриллианты, Chanel Fine Jewelry
7. Браслет Curved Feather, коллекция Plume de Chanel, белое золото, бриллианты, Chanel Fine Jewelry
8. Серьги Curved Feather, коллекция Plume de Chanel, белое золото, бриллианты, Chanel Fine Jewelry
9. Серьги Stylized Feather, коллекция Plume de Chanel, белое золото, бриллианты, Chanel Fine Jewelry

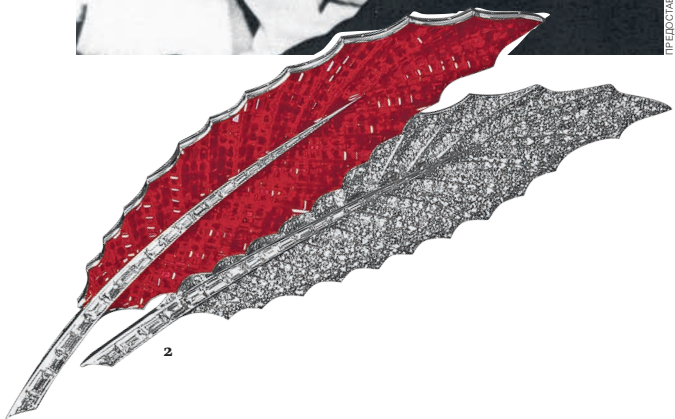
Колье для герцогини

Zip и его идейная вдохновительница

Сергей Данилян |



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-ОТДЕЛОМ VAN CLEEF & ARPELS



1. Герцогиня Виндзорская в колье с рубинами и броши Feuille de Houx
2. Брошь Feuille de Houx, платина, рубины, бриллианты, Van Cleef & Arpels, 1936 год
3. Эскиз броши Feuille de Houx, Van Cleef & Arpels, 1936 год
4. Колье Zip, желтое золото, бриллианты, Van Cleef & Arpels, 1950 год
5. Герцогиня Виндзорская, 1936 год
6. Браслет Zip, желтое золото, бриллианты, Van Cleef & Arpels, 1950 год
7. Колье Zip Elegance, белое золото, аметисты, бирюза, жемчуг, бриллианты
8. Браслет Zip Elegance, белое золото, аметисты, бирюза, жемчуг, бриллианты

3



ОДНАЖДЫ герцогиня Виндзорская, в девичестве Уоллис Симпсон, в непринужденном светском разговоре с дочерью Альфреда Ван Клифа и по совместительству тогдашним креативным директором Van Cleef & Arpels Рене Пуиссан поделилась с ней идеей создания оригинального ювелирного украшения. Было это в конце 1930-х. Дело в том, что в 1913 году американский изобретатель Гидеон Сундбэк разработал и запатентовал технологию производства застежки-молнии. Она получила в Америке широкое распространение и название zipper. До Франции молния добралась к концу Первой мировой войны, и ее сразу взяли на вооружение самые прогрессивные производители модной одежды и аксессуаров. Эльза Скьяпарелли была одной из первых, кто решился применить молнию в своих кутюрных творениях. Герцогиня, будучи клиенткой Van Cleef & Arpels, предложила Рене создать для нее авангардную застежку из драгоценных материалов.

Эскиз колье-молнии был сделан в 1938 году, но на разработку способа претворения его в жизнь у ювелиров ушло около пятнадцати лет. В 1950 году на свет появилось колье Zip, в котором Золотые Руки (именно так называют ювелиров, работающих в мастерских Van Cleef & Arpels) сумели совместить инженерное изобретение и традиции ювелирного дома, потратив на это многие часы кропотливой работы, — сегодня на создание одного колье у мастеров уходит от 400 до 1,2 тыс. часов в зависимости от степени его сложности. Ювелирная конструкция Zip работает за счет выпуклых и вогнутых форм, соединяемых мобильной застежкой. При этом колье остается максимально гибким и идеально ложится на декольте. После того как все элементы конструкции из золота или платины собраны, ювелиры приступают к оформлению их драгоценными камнями.

К середине XX века, когда было создано колье, уже приобрела популярность запатентованная маркой в 1933 году техника невидимой заправки. Секрет ее заключается в том, что каждый специально ограненный камень устанавливается на тонкие золотые рельсы таким образом, что металл остается невидимым. В архивах дома есть несколько эскизов украшений, созданных по заказу герцога Виндзорско-

4





5

ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ VAN CLEEF & ARPELS



7



8

го для его жены, в том числе эскиз броши Feuille de Noux, выполненной с использованием техники невидимой заправки в 1936 году. Сохранившиеся фотографии свидетельствуют о том, что украшение было внушительного размера. В том же 1933 году Van Cleef & Arpels запатентовал и минодьер — дамский несессер из драгоценных металлов. В небольшом футляре могли помещаться зеркало, помада, пудра, мундштук, зажигалка, бонбоньерка, театральный бинокль и маленькие выдвижные часы. На обратной стороне украшений часто выполнялась персональная гравировка. Герцог Виндзорский подарил герцогине несколько украшений с выгравированными тайными посланиями. «Hold tight» значило на застежке браслета, подаренного в 1936 году. Браслет с сапфиром, ставший подарком к бракосочетанию, хранил на тыльной стороне надпись: «For our contract 18-V-37». Колье Zip с его мобильной системой, продолжая традиции ювелирных секретов, идеально легло в стилистическую канву Van Cleef & Arpels, продемонстрировав способность превращаться в браслет, как будто одно изделие прятало в себе другое. Верхняя часть колье снималась, молния застегивалась, и получался изысканный браслет.

Колье Zip для Уоллис Симпсон было сделано из желтого золота и украшено

бриллиантами, а на бегунке красовалась подвеска-кисточка, собранная из множества золотых цепочек. Благодаря именитой заказчице, мастерству и изобретательности производителей, украшение стало знаменитым, и Van Cleef & Arpels до сих пор выпускает вариации на тему Zip с разными декоративными эффектами.

В 1950-х годах марка создавала в основном версии из желтого золота. В 1951 году было создано еще одно Zip — с рубинами, сапфирами и изумрудами. Известно колье 1953–1955 годов с рубинами. Современные Zip, как правило, сделаны из белого золота или платины. В 2000-х годах они стали значительно длиннее: конец молнии спускался глубоко в декольте. На аукционах колье Zip появляются редко, но всегда высоко ценятся. На аукционе Christie's колье 2003 года удлиненного дизайна было продано за 280 тыс. швейцарских франков. Увидеть его можно в фильме «Король говорит» на актрисе Ив Бест, исполнительнице роли Уоллис Симпсон.

В московском бутике Van Cleef & Arpels сейчас есть колье Zip Elegance из белого золота с бриллиантами, аметистами, бирюзой и жемчугом, которое по дизайну очень напоминает то, что было изготовлено для герцогини Виндзорской, но в современном цветовом исполнении. О его цене следует осведомляться лично.

Чистые чувства

Об ароматах осени

Ирина Кириенко |

ПАРФЮМЕРНАЯ тенденция этой осени складывается из очевидных попыток известных косметических брендов привлечь в свои ряды молодую аудиторию: ароматы, которые вскоре станут носить повсеместно, говорят доступными средствами о вечных ценностях. Облегченные версии, нарочито игривая упаковка, флешмобы в соцсетях с тегами #чтосделалтырадилюбви, необычные истории создания — внимание потенциальных покупателей привлекают проверенными маркетинговыми приемами.



Shiseido Ever Bloom
Выдуманный цветок Tokyoite парфюмер Орельен Гишар насытил звучанием белых цветов апельсина, гардении, мускусом, лотосом и цикламеном. Ever Bloom — воплощение современной Японии.



Gucci Bloom
Аромат составлен парфюмером Альберто Морилласом, его основными нотами стали индийская тубероза, жасмин и экзотическая рангунская лиана.



Clinique Aromatics Elixir Premier
Цитрусовые ноты в этом экзотическом «эликсире» сочетаются с цветочными и мускусными. Стекланный флакон украшен фирменным рельефным рисунком цветка.



Jo Malone Oak Collection
Основной ингредиент двух композиций на тему английского леса, составленных парфюмером Яном Ванье, — обожженная кора дуба. English Oak & Redcurrant содержит ноты красной смородины и розы, а English Oak & Hazelnut — зеленого фундука и кедрового дерева.



Frederic Malle Outrageous!
София Гройсман создала аромат, который основатель парфюмерной марки Фредерик Маль назвал «чистой сексуальностью». В нем яркие мандарин, бергамот, зеленое яблоко сочетаются с чувственными аккордами корицы, мускуса и амброксана.



Guerlain Lui
Целью парфюмеров Дельфин Джелк и Тьерри Вассера было сделать аромат унисекс, вне моды и с «бесполом» шлейфом. Они смешали ноты груши с гвоздикой, а древесные ноты — с кожей и мускусом и поместили композицию в черный лаковый флакон.



Miss Dior Eau de Parfum

Автор новой интерпретации Miss Dior — парфюмер Франсуа Демаши, а флаконом впервые в истории марки занималась женщина-дизайнер Мария Грация Кюри. Кристиан Диор, по заказу которого в 1947 году создавался первый аромат Miss Dior, хотел, чтобы духи выражали бы самую суть любви — так родилась его классическая версия. В новом воплощении знаковые ноты стали звучать еще насыщеннее. Грасская роза, калабрийский бергамот, турецкая дамасская роза, красный апельсин, розовый перец и гайанское розовое дерево сделали аромат выразительным и соблазнительным. Лицом рекламной кампании Miss Dior Eau de Parfum снова стала актриса Натали Портман.



Twilly d'Hermès

Это новое поколение «парфюмов для молодежи», курс на создание которых взяли многие уважаемые парфюмерные бренды с солидной историей. Создавая Twilly, «нос» дома Hermès Кристин Нажель не просто ориентировалась на более юную аудиторию, а буквально наблюдала за молодыми девушками и за их повседневной жизнью. «Они любят устанавливать свои правила, и мне тоже захотелось, как и им, взять традиционные для парфюмерии ингредиенты и представить их совершенно по-новому», — говорит Кристина. Аромат создавался из трех основных ингредиентов — имбиря, туберозы и сандала, которые в Twilly действительно звучат

по-особенному. «Я использовала экстракт из свежего корня имбиря, а не из высушенного, как это обычно делают в мире парфюмерии. Несколько театральной ноте туберозы я постаралась придать более воздушное и легкое звучание. А третья нота, сандал, культовая для дома Hermès, — это само воплощение чувственности, с ним любой аромат становится особенным», — рассказывает Кристина Нажель. Флакон Twilly напоминает очертаниями флаконы других ароматов этой марки, но выглядит моложе и легче (если можно так сказать о стеклянном пузырьке) и украшен фирменным знаком Hermès — цветным «спагетти» из шелка.



**From Dusk
till Dawn Kilian**

Известный мистификатор в мире парфюмерии Килиан Хеннесси посвятил коллекцию из двух ароматов From Dusk till Dawn своему любимому художнику Густаву Климту. Работа длилась год. «Я хотел сделать что-то особенное к десятилетию бренда и поэтому выбрал Климта — других художников я даже не рассматривал, — признался Килиан Хеннесси. — Я всегда привлекаю к сотрудничеству парфюмеров. Woman in Gold мы делали вместе с Калис Беккер, а Gold Knight — с Паскалем Гореном, с ним я работал впервые». Woman in Gold создавался под впечатлением картины Климта «Портрет Адели Блох-Бауэр». Как и полотно, он сделан на контрастах: бергамот оттеняет розу, а ваниль приправлена пачули. Gold Knight, вдохновленный циклом картин «Бетховенский фриз», выстроен на нотах пачули, бергамота, аниса, ванили и меда. «Это ароматы на контрасте света и тьмы, — рассказал Килиан. — Главной идеей было передать золото в аромате, и для меня бергамот, анис, мед — это те ноты, которые смогли полностью воплотить мое видение. А черный перец, пачули и ваниль символизируют темную сторону».

Подмосковная перезагрузка

О докторе Майере и его терапии

Ирина Кириенко |

ЕСЛИ со словом «детокс» у вас все еще ассоциируются буро-зеленые смузи, безвкусное серое пюре и клистиры, то вам пора познакомиться с детокс-программой по концепции доктора Майера. Разработанная около 100 лет назад, более 30 лет активно практикуемая в ведущих медицинских центрах Австрии, она стала наконец доступной и в России. Австрийский центр здоровья Verba Maug в Пушкинском районе перевернет ваше представление о детоксе.

Ближняя Австрия

Живописный экологически чистый район, сертифицированные майер-терапевты, индивидуальный подход, самое современное медицинское оборудование, элегантные интерьеры, авторская кухня — все это делает клинику Verba Maug достойным воплощением традиций австрийских майер-центров в России. Уровень терапии и сервиса уже успели оценить постоянные гости клиники, среди которых много известных людей. В Verba Maug представлены разнообразные оздоровительные программы: антистресс, лечебное голодание по Майеру, диагностика организма, женские и мужские курсы. Одна из наиболее востребованных — программа, направленная на комплексное очищение и восстановление, Verba Detox.

Ты то, что ты ешь

Если бы основоположника майер-терапии — австрийского врача Франца Ксавьера Майера (1875–1965) попросили продолжить эту известную фразу, он добавил бы: «И как ты ешь». Еще в начале XX века доктор Майер сетовал на то, что его современники едят слишком много, быстро и часто, к тому же любят поздние ужины. Печально осознавать, но за 100 лет мало что изменилось.

Возникает своего рода эффект домино: быстро заглатывая пищу, мы не успеваем вовремя ощутить сытость, поэтому едим больше, чем следует. Вечерние застолья и сочетание трудных для переваривания продуктов приводит к застою пищи в кишечнике с последующим брожением и развитием гнилостных процессов. Зашлакованность кишечника вызывает неприятные ощущения, начиная от пресловутой «тяжести в желудке», и приводит к хроническим заболеваниям, аллергиям, акне и мигрени.

Считая хорошо работающий кишечник залогом здоровья человека, доктор Майер ставил задачу очистить его от токсинов максимально щадящим образом и дать возможность эффективно работать. Этот подход лег в основу программы Verba Detox.

Что входит в программу

Verba Maug предлагает программы разной продолжительности (8, 11, 15 или 22 дня) и интенсивности. Перед назначением терапии каждый гость клиники получает консультации у ведущих специалистов, проходит углубленную диагностику состояния организма. Такое обследование позволяет подобрать индивидуальную программу детокса, а также выявить ряд заболеваний до появления выраженных симптомов.

Вне зависимости от продолжительности программа Verba Detox характеризуется комплексным подходом: это особое питание, очистка ЖКТ, спа- и фитнес-про-

граммы, физиопроцедуры, а также лекции по майер-медицине.

Особое питание

Забудьте об унылых диетических столах советских санаториев. Вас ждет авторская кухня в ресторане центра, разработанная с учетом не только принципов майер-питания, но и вкусовых предпочтений гостей клиники. Например, из всех блюд Verba Cuisine исключен глютен — один из сильнейших аллергенов, ухудшающий работу кишечника. Однако для русского человека «хлеб — всему голова», поэтому повара Verba Cuisine пекут безглютеновый хлеб по собственному рецепту.

Обучение принципам майер-питания — одно из условий поддержания здоровья после окончания программы. Регулярные мастер-классы по приготовлению вкусных и полезных блюд от маэстро Verba Cuisine шеф-повара Алексея Никитина позволят придерживаться принципов питания по системе Майера и за стенами клиники.

Очищение организма

Для детоксикации применяются современные щадящие методы — прием минеральной воды, солей, желчегонных настоек и травяных чаев. Гидроколонотерапия для очистки кишечника проводится по показаниям.

Детокс-программа составлена так, чтобы облегчить выведение токсинов из организма, максимально задействовав все возможные органы человека. Пи-

линги, обертывания и массажи — это не просто приятное времяпрепровождение в спа-зоне, а процедуры, способствующие выведению токсинов через кожу. Физиопроцедуры (лимфодренажная прессотерапия, криотерапия, гипо- и гиперокситерапия и др.) ускоряют кровообращение, лимфоотток и, как следствие, процесс выведения токсинов.

Массаж живота

Программа Verba Detox в обязательном порядке включает мануальный массаж живота, который проводится сертифицированным майер-терапевтом. Такой массаж улучшает перистальтику, местное кровообращение, облегчает процесс вывода токсинов и уменьшает нагрузку на печень.

Физкульт-УРА

Гиподинамия — одна из причин застойных явлений в кишечнике, набора лишнего веса и нарушения обмена веществ. Утренняя гимнастика, теплый бассейн с чудесным видом на сосновый бор, аквааэробика, йога, скандинавская ходьба, групповые занятия и вечерняя релакс-программа — это лишь небольшой список вариантов физической нагрузки.

Вопрос времени

Оптимальная продолжительность курса детоксикации и «перезагрузки» организма — две-три недели. Однако даже после минимального восьмидневного цикла гости клиники отмечают снижение веса, восстановление функций ЖКТ, явное улучшение состояния кожи, нормализацию сна, улучшение общего психоэмоционального фона.



Позитивный настрой — это 90% успеха

Надежда Рожкова о том, как предупредить и победить рак груди



В ОКТЯБРЕ исполняется 25 лет кампании против рака груди, которую проводит корпорация Estee Lauder. Надежда Ивановна Рожкова, доктор медицинских наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, президент Российской ассоциации маммологов (постоянный информационный партнер кампании в России и СНГ), о том, как вовремя распознать проблему, какие появились новые методы лечения и кто попадает в группу риска.

— Рак груди более распространен, чем другие онкологические заболевания?

— Заболеваемость раком растет по всем локализациям, и диспансеризация, проведенная в России в 2013 году после 30-летнего перерыва, показала, что в результате обследования 19 млн человек выявлено около 30 тыс. со злокачественными новообразованиями разных локализаций, из которых 55% — опухоли органов репродуктивной системы. Среди них 28% составил рак молочной железы, то есть она находится на первом месте по распространенности. За последние десять лет заболеваемость выросла на 32%. Наибольшую обеспокоенность вызывает омоложение рака: у женщин от 19 до 39 лет за названный период частота его увеличилась на 34%. Но есть и хорошие новости. Еще лет 30–40 назад мы выявляли первую и вторую стадию лишь в 13–16% случаев, число ошибок при распознавании рака достигало 36%. И только благодаря маммографии, средствам массовой информации женщины стали приходить на обследование, и теперь около 70% — это выявленная первая и вторая стадии рака. Благодаря этому впервые за десять лет мы получили снижение смертности на 12,5%.

— С какого возраста нужно проходить обследование?

— Скрининговая программа подразумевает разделение женщин на две группы: от 19 до 39 лет — им маммографию как скрининг мы не делаем (то есть если ничто не беспокоит, обследоваться не нужно), а женщинам в возрасте от 39 до 75 лет маммографию рекомендуем проходить один раз в два года.

— На что нужно обращать внимание? Как понять, что необходимо обследоваться?

— Молочная железа увеличивается в объеме, меняет форму, отмечается втяжение или выбухание кожных покровов, появляются боли или прощупываются уплотнения. Если появились выделения, особенно настораживающие: кровянистые, бурые, янтарные. Это неблагоприятно — обязательно указывает на рак, но это симптом изменений внутри протоков. Почему важно изучать протоки — потому что 70–80% рака развивается из протоков. И тогда нужно пойти на маммографию и сделать исследование с искусственным контрастированием — дуктографию. Маммография сохраняет свои лидирующие позиции и считается золотым стандартом в выявлении непальпируемого, клинически не проявляющегося бессимптомного рака. Маммография может быть рентгеновская, компьютерная, ультразвуковая.

— Кто находится в группе риска по раку?

— Факторов очень много, но прежде всего это женский пол, возраст старше 40, избыточный вес, хронические или острые стрессовые ситуации, психоэмоциональное перенапряжение. Также опасны любые гинекологические заболевания и нарушения менструального цикла. Женщины, не выполняющие своих естественных репродуктивных функций, то есть нерожавшие, не кормившие грудью, тоже попадают под удар.

Травмы, маститы, ушибы, операции на молочной железе в два раза повышают риск развития рака. Молочную железу надо оберегать, не приветствуются травматичные виды спорта вроде бокса или единоборств.

Наследственный фактор тоже важен, и о нем сейчас много говорят. Вспомните Анджелину Джоли с ее семейной историей рака молочной железы. Если у матери, сестры, тети, бабушки был гинекологический рак или рак молочной железы, значит, вы попадаете в группу риска. Риск этот невысок — 5–10%, но тем не менее если имеются мутации генов BRCA, то риск повышается до 80%. Поэтому следует сдать анализ крови на ДНК-исследование, чтобы выявить мутации генов. И в большинстве случаев нет необходимости радикально

профилактически удалять молочные железы, а можно медикаментозно справиться с проблемой.

— Как сейчас лечат рак молочной железы?

— Лечение сейчас комплексное, преимущественно щадящее, органосберегающее. Этому способствовало развитие нового направления — онкопластической хирургии. Наши хирурги в Московском научно-исследовательском онкологическом институте им. П. А. Герцена делают великолепные операции: грудь сохраняется, продолжительность жизни не уменьшается, женщине возвращается красота и высокое качество жизни.

В лучевой терапии тоже много высокоэффективных технологий: разная дозировка, разные виды излучения, высокая точность попадания пучка излучения — для каждого пациента подбираются специальные протоколы.

Химиотерапия. Раньше нередко лечение было безуспешным. Теперь мы знаем, что рак имеет разные биологические характеристики, может быть более злокачественным, менее злокачественным, и от этого зависит, как протекает заболевание и его исход, какой вид лекарственной терапии подобрать. Но позитивный настрой, уверенность в победе делает, может быть, даже больше, чем лекарства. Я абсолютно убеждена в том, что это 90% успеха.

Беседовала Ирина Кириенко



День счастья

Полина Киценко о Зеленом марафоне «Бегущие сердца»



Виктор Садовнический,
Наталья Водянова,
Полина Киценко
и Герман Греф
(слева направо)

В 2015 году Полина Киценко и Наталья Водянова провели в Москве первый благотворительный забег «Бегущие сердца». В этом году фонд «Обнаженные сердца» и Сбербанк объединили спортивные инициативы: два масштабных забега в Москве стартовали вместе, открыв первый благотворительный Зеленый марафон «Бегущие сердца», целью которого стал сбор пожертвований на расширение проекта по оказанию ранней помощи маленьким детям с нарушениями развития. 10 тыс. бегунов собрались на Воробьевых горах, чтобы преодолеть выбранные по способностям и возможностям дистанции — 4,2 км, 10 км или 21 км. Традиционно в гонке приняли участие олимпийские и паралимпийские чемпионы, артисты, политики и бизнесмены, беговые команды крупных компаний, прессы и телевидения. Сооснователь забега и руководитель его оргкомитета Полина Киценко рассказала о своей давней любви к спорту, о беге со смыслом и о новых рекордах зеленого марафона «Бегущие сердца».

Спорт

Моему увлечению любительским спортом уже десять лет. У меня был и конфетно-букетный период со спортом, когда я не могла себе представить жизни без ежедневной тренировки, было время, когда я бросалась с головой в новые занятия: зимой бежала лыжный марафон, летом обучалась плаванию и велосипеду, мне хотелось попробовать себя во всех видах спортивных состязаний. Сейчас настал период осознанной, постоянной, зрелой любви. Зимой я бегаю на лыжах, летом бегаю ногами — иногда утром я езжу в Лужники и бегаю по набережной. Не нужно спортзала, занимайтесь лучше на открытом воздухе — ради румянца, ради хорошего самочувствия, и скоро вы поймете, что плохой погоды вообще не существует, даже наоборот, чем она хуже, тем лучше себя чувствуешь после тренировки. Потому что спорт — это перезагрузка, лекарство от любого стресса, источник энергии. Я называю спорт своей поликлиникой. Просто пошел, потренировался, оздоровился и вышел со свежей головой, с чистыми файлами.

Любительский спорт не имеет отношения к высшим достижениям. Мы, «спортивные любители», не завоевываем медалей, не получаем за это зарплату. Любительский спорт — это личные цели и задачи, кто-то занимается им ради здоровья, кто-то для того, чтобы носить одежду желаемого размера, кто-то за компанию. Спорт — очень социальная вещь, когда увлекаешься им, у тебя тут же заводятся новые знакомства, появляются новые друзья. Ты понимаешь, как многообразна жизнь и как она этим хороша.

Благотворительность

Идея бега со смыслом принадлежит Наталье Водяновой. Ее фонд «Обнаженные

сердца» уже более десяти лет занимается различными способами фандрайзинга, организует культурные мероприятия и аукционы. В какой-то момент рассказывать о деятельности фонда и сборе средств стали и с помощью благотворительного бега. С этой целью Наталья начала привлекать друзей и сподвижников, одним из которых стала я. Небольшой компанией мы бегали на парижском полумарафоне — это огромное городское мероприятие, в котором участвуют 30 тыс. человек. Через специально созданную страницу на сайте Just Giving мы собирали средства по знакомым как частные лица и переводили в фонд — выходили неплохие суммы. Сначала ты регистрируешься на сайте, у тебя появляется ссылка, которую можно прислать друзьям и знакомым. Ты говоришь: друзья, я бегу, плыву, еду ради такой-то цели, пожалуйста, переведите деньги, сколько можете, вот на эту ссылку. Деньги аккумулируются на счете и потом переводятся в благотворительный фонд, которому ты хочешь помочь. Это очень популярно во всем мире, мы тоже так бежали. А потом Наталья сказала: «Полина, а зачем мы в Париже бегаем? Давай сделаем свой забег в Москве». Конечно, я сразу согласилась, придумала концепцию и механику наших «Бегущих сердец» и полностью их спродюсировала. Мне захотелось конвертировать все свои знания и спортивный опыт в общественный благотворительный проект, принести пользу и обществу, и фонду «Обнаженные сердца». Теперь мы бежим со смыслом, помогаем фонду «Обнаженные сердца» собирать средства на создание центров ранней помощи детям с особенностями развития. Если у ребенка обнаружится аутизм или умственную отсталость в очень раннем возрасте, от 0 до 6 лет, то с помощью



ПРЕСС-СЛУЖБА ФОНДА «ОБНАЖЕННЫЕ СЕРДЦА»

специальных методик и ежедневных занятий можно добиться огромного прогресса. У многих таких детей появятся все шансы поступить в обычную школу и стать полноценными членами общества. Но это только при условии очень раннего диагностирования заболевания, а у нас в стране нет государственных центров ранней помощи таким детям и коррективы их заболевания. Фонд «Обнаженные сердца» собирает средства на очень большое дело.

Забег

Для меня день забега — это день счастья. Это не только день спорта и бега, но и музыки, семьи, здоровья. Это итог семи месяцев кропотливой работы. В этом году мы объединились с Зеленым марафоном Сбербанка. Это уникальное мероприятие, серия забегов, которую Сбербанк проводит в один день более чем в 50 городах России. Аналогов такому забегу нет нигде в мире, и для нас большая честь, что московский старт Зеленого марафона объединили с нами. В этом году мы впервые реализовали идею двухэтажной арки, что дало возможность организаторам — мне и Наталье, а также Герману Оскаровичу Грефу и Виктору Антоновичу Садовничему обратиться к бегунам. Увидеть эту реку людей, собравшихся для того, чтобы бежать не только ради своих рекордов, но и для того, чтобы помочь тем, кому нужна помощь, было невероятно. Волнение, возгласы, овации, сигнал стартового пистолета, и люди начинают бежать. Эта живая река движется, растягивается — потрясающее зрелище. В нем была синергия доброго дела, ради которого мы бежим, для которого мы все здесь собрались. Герман Оскарович Греф сказал очень трогательные слова, Виктор Антонович Садовничий приветствовал бегунов, все было на невероятных эмоциях. С нами рядом бежала Изабель Гулар, бразильская супермодель и амбассадор Nike, мировая звезда, самая спортивная из супермоделей, потрясающе красивая женщина, и не только физически — она очень одухотворенный человек. Наоми Кэмпбелл, что-

бы пробежать вместе с нами, специально прилетела в Москву на выходные. В этом году мы впервые пригласили атлетов Специальной олимпиады — это всемирная организация, которая была учреждена сестрой Джона Кеннеди Юнис Кеннеди Шрайвер. Специальная олимпиада проводит спортивные состязания, в которых участвуют люди с ментальными особенностями. Размах этой организации поражает — в нее входит больше стран-участниц, чем в само олимпийское движение. И от России в соревнованиях Специальной олимпиады принимают участие около 100 тыс. атлетов. В основном это люди из закрытых лечебных учреждений, из психоневрологических интернатов. Сегодня организацию возглавляет Тимоти Шрайвер, сын Юнис и племянник Джона Кеннеди. А Наталья Водянова недавно вошла в совет директоров Всемирной специальной олимпиады, теперь она будет поддерживать и развивать это движение в России.

Этот забег стал по-настоящему инклюзивным — помимо атлетов Специальной олимпиады в забеге на колясках участвовали паралимпийцы, сама главный тренер паралимпийской сборной Ирина Громова, а старт открывал шестикратный паралимпийский чемпион Роман Петушков. Было очень много людей с ограниченными возможностями здоровья — хотя мы называем их людьми с неограниченными возможностями, потому что то, что они делают, это настоящий подвиг, это невероятный пример для всех нас.

Очень много классных, красивых историй было в этом году. Мы построили десятиметровую стену, на которую были нанесены фамилии всех участников марафона — все 10 тыс. И люди подходили, искали себя, фотографировались — получился настоящий аттракцион. Было очень весело — бесплатное мороженое, огромное количество занятий и развлечений, концерт групп «Звери» и СБПЧ. Мы получили высокие оценки от участников гонки, друзей и опытных спортсменов, участвующих в соревнованиях по всему земному шару, которые отметили, что мы не только лучший благотворительный забег в России, мы одни из лучших в мире! В этом году у нас новый рекорд: мы собрали 50 млн руб., и это еще не окончательная цифра. В прошлом году было 37 млн, а в этом — уже 50 млн! Вот для этого и существует спорт — он объединяет людей из самых разных сфер жизни, он делает всех нас равными, и он помогает нам становиться лучше. Ведь сердце — это мускул, и чем чаще его используешь, тем больше оно становится.



ПРЕСС-СЛУЖБА ФОНДА «ОБНАЖЕННЫЕ СЕРДЦА»



ПРЕСС-СЛУЖБА ФОНДА «ОБНАЖЕННЫЕ СЕРДЦА»

Мы задаем высокую планку

Снежана Георгиева о Севастополе, музыке и шампанском



КРУПНЕЙШИЙ работодатель некогда закрытого военного города, совладелица марки «Золотая Балка» Снежана Георгиева только что провела музыкальный фестиваль #ZBFest в Балаклаве с участием групп «Ленинград», «Бригада С» и Scooter. Сейчас она готовит праздник сбора урожая на виноградниках «Золотой Балки» и строит планы развития гастрономического туризма в Крыму, в том числе и детского. Ради этого Снежана готова сотрудничать со всеми заинтересованными лицами и часами рассказывать о деле, которому посвятила уже три года.

Музыка их связала

Фестиваль #ZBFest проходит второй год, я надеюсь, что это станет доброй традицией для крымчан и гостей Крыма. К сожалению, в Крыму таких больших событий пока немного. И в силу того, что большие инвесторы пока не рискуют, и в силу того, что каждый борется за туриста сам по себе. Мы же за объединение, когда мы открыли первый магазин «Золотая Балка», то пригласили туда всех крымских виноделов.

Фестиваль был придуман для того, чтобы привлечь людей в Крым, мы проводили его под лозунгом «Открой для себя Балаклаву». В этом месте с богатейшей историей недалеко от Севастополя расположены наши виноградники. По легенде, сюда заходили корабли Одиссея, здесь стоят средневековые генуэзские башни, здесь была арена сражений Крымской войны. И все это тесно связано с историей российского флота, Севастополь ведь всегда был городом русских моряков, вне зависимости от того, что происходило с Крымом.

Слушать музыку люди приходят прямо к нам на виноградник. Посреди него есть пространство, где мы установили музыкальную сцену. В прошлом году к нам пришло 15 тыс. гостей, в этом — 35 тыс. Хедлайнером стал Scooter, на мой вкус артист специфичный, но знакомый многим. Эйч Пи Бакстер просто взорвал сцену. Он из-за на-

шего фестиваля попал в черный список на Украине. Когда к нему приехал посол Украины уговаривать отказаться от участия в нашем мероприятии, он сказал: «Слушайте, в музыке нет границ, поэтому давайте не будем играть ни в какую политику». На второй день группа «Градусы» сумела завести публику с первых аккордов, Дима Билан шутил и собирал аплодисменты, а под рэпера L'One танцевали уже абсолютно все. Ну и Сережа Шнуров зажег. Для меня настоящее счастье, что все эти артисты согласились приехать на наш фестиваль. Мы ведь его делали для того, чтобы показать людям Балаклаву и «Золотую Балку».

Идеалы содружества

Мы, конечно, задаем высокую планку. Наши виноделы за последние два года провели за границей больше времени, чем за всю свою жизнь. Из Франции, Италии, Испании они вернулись со свежими идеями и новым взглядом на вино. Новое здание завода — это прекрасный образец архитектуры, который легко себе представить в Голландии или Берлине. Кого-то это раздражает, кто-то радуется, но наша позиция очень простая: мы готовы помочь любому крымскому бренду выйти на большой российский рынок. Если вам нужна наша поддержка — пожалуйста, если вам нужны прилавки



наших магазинов в Москве, Екатеринбурге, Петербурге — мы готовы. Нам одним туристическую лямку не потянуть. И мы очень хотим разделить этот груз. Совершенно точно мы не хотим быть единственной достопримечательностью в Крыму. И многие крымские виноделы уже сотрудничают с нами, приезжают к нам на фестиваль молодого вина 30 сентября. Мы на него приглашаем всех, зовем любого ресторатора и любого винодела, пожалуйста, участвуйте. Приезжают все, кому есть что показать. Это праздник для всей семьи, на котором интересно, весело и с пользой могут провести время и дети, и взрослые. Ярмарка изобилия, винная деревня, подъем на воздушном



шаре и знаменитая давящая винограда ногами. Вы же помните ту сцену в фильме «Укрощение строптивого», когда Адриано Челентано давит виноград ногами? В этом году к нам приедет Маурицио Швайцер, двойник Челентано, и знаменитый эпизод повторится в декорациях «Золотой Балки». Это правда веселая штука, и это прекрасное время года в Крыму. В Москве уже суровая осень, а там — бархатный сезон.

В поисках большого туриста

Мы очень хотим развивать туристический бизнес. Для этого мы разделили наше винодельческое хозяйство и шампанерию. Она у нас не просто центр дегустаций, а центр туризма. Это и велоэкскурсии, и квесты, и дегустации вин с локальной кухней. Люди приходят и дегустируют не только вина, но и продукты. Турист может провести у нас весь день. Вокруг шампанерии мы создали «Терруарт». Это территория искусства, на которой мы собираем художников, скульпторов, музыкантов. У нас же очень насыщенная историей земля, в ней до сих пор находят осколки греческих амфор, у нас на территории находится старинное английское кладбище с могилами погибших тут в Крымскую войну офицеров и солдат, сюда каждый год приезжают потомки Гамильтонов и Кардиганов.

Очень много у нас здесь развлечений для детей, есть детская площадка, вокруг нее разбит неплохой парк. Туристы часто приезжают с детьми, а мы очень любим маленьких гостей.

О системности, гордости и культуре

Я родилась в Болгарии. Потом мама разошлась с моим отцом и вышла замуж за военного офицера, мы жили на Сахалине,

потом переехали в Севастополь. Я поменяла семь школ, по-моему. Моя бабушка живет в Севастополе уже 21 год с моим братом и мамой. И первый мой рабочий опыт был как раз на «Золотой Балке». Моя школа была подшефной у завода, и нас, старшеклассников, отправляли в сентябре собирать урожай. Это было тяжело, но невероятные воспоминания остались на всю жизнь. Ощущаю ли я себя крымчанкой? Да, конечно. Я ощущаю себя жителем Севастополя.

Севастополь — город военный. Он очень системный, очень гордый. Там люди не говорят «спасибо» не потому, что они не благодарны, а потому, что они гордые. Они отблагодарят тебя, когда ты будешь нуждаться. Это такая внутренняя история, которую понимаешь не сразу. Для людей, которые живут среди гор, моря и солнца, деньги вторичны. Бизнес — он такой, есть — есть, нет — нет, это южане. Война войной, а обед по расписанию.

Севастопольцы достаточно холодно-кровны, очень неторопливы, недоверчивы. Первый год нас активно называли инвесторами. В лицо. Не владельцами, не руководителями, не идейными вдохновителями — никак, кроме как инвесторами. Конечно, сейчас они видят прогресс. Видят, что мы не просто никому не известные люди, которые куда-то там отправляют фуры бутылок с игристым, а выполняем важную роль. Мне очень нравится, как женщины-виноделы приходят на работу, на наш завод — всегда с укладками, на каблуках, в безупречных белых халатах. Так было и раньше, в моем детстве, и я так рада, что это осталось! Здесь ничего не надо менять, это культура, которая была, есть и будет.

Записал Владимир Гридин



Цвета моря

Неллия Тогас о коллекции «Санторини»



«ОДЕВАТЬ» дом можно так же изобретательно, как мы одеваемся сами, — считает Неллия Тогас, глава креативного бюро текстильного дома Togas в Афинах. Для своего собственного дома в городке Имеровигли на Санторини Неллия выбрала декоративные подушки, полотенца и махровые халаты из коллекции Togas, посвященной этому белоснежно-синему греческому острову.

— Расскажите, как возникла идея посвятить последнюю коллекцию именно Санторини? Какие у вас ассоциации с этим местом?

— Первый раз я оказалась здесь много лет назад со своим будущим мужем Костасом Тогасом. Мы путешествовали на мотоциклах по Криту. На Санторини добрались на пароме — всего два часа пути. Остановились в городке Ия в западной, пологой части кальдеры (кратера древнего вулкана) по соседству с бухтой Амуди, откуда, как говорят, можно наблюдать самые

красивые закаты на острове. И действительно, закат в наш первый вечер был невероятным — он окрасил все небо в ярко-алый цвет. Тогда я раз и навсегда влюбилась в Санторини. Из особенных мест могу посоветовать монастырь Ильи Пророка с удивительным садом, возделываемым монахами на протяжении более трех столетий, живописный пляж Влихада в северо-восточной части и деревню Имеровигли, откуда виден действующий вулкан и развалины генуэзской крепости. Именно в Имеровигли, кстати, сейчас находится наш дом.

— В вашем дизайне узнаваема знаменитая сине-голубая палитра острова.

— Санторини — это необъятное синее море, простирающееся до линии горизонта, это разнообразные оттенки горных пород, от темной охры до песочного (после землетрясения остров испещрен обрывами), и контрастные белые каменные стены местных построек. Все это нашло отражение в цветовой гамме коллекции.

— Итак, выбор цвета стал отправной точкой. Что еще послужило для вас источником вдохновения?

— Над «Санторини» на протяжении года работала целая команда профессионалов компании Togas. Сначала выбрали тему, затем художники нарисовали эскизы, далее мы определились с материалами. Если вы уделяете внимание деталям в интерьере, то сможете по достоинству оценить эту коллекцию, в ней мы продумали каждый элемент. Главным вдохновением для нас была Греция, ее культура и история. Мы чтим греческие традиции ткачества, изготовления высококачественных тканей, и по-своему продолжаем историю этого ремесла, которое с древнейших времен развивалось на нашей земле. Сегодня наша компания выпускает в России весь спектр текстиля для дома: шторы, постельное белье, ткани, домашнюю одежду. Но грече-



КОЛЛЕКЦИЯ ТЕКСТИЛЯ ДЛЯ ДОМА
«САНТОРИНИ»



ский офис по-прежнему отвечает за дизайн и технологии.

— В описании новой коллекции упоминаются элементы узоров традиционной греческой мозаики. Где ее можно увидеть на Санторини?

— На раскопках Акротир, древнего города Минойской цивилизации, разрушенного при землетрясении около 1500–1600 годов до н. э. Древние мозаики и фрески стали символами острова — знаменитые «Рыбак», «Боксирующие мальчики», «Дельфин». В дизайне комплекта постельного белья «Санторини» художники Togas вписали силуэт дельфина в узор пейсли, который позволил смягчить геометрический мозаичный орнамент. В узоре также присутствует и море — в переливах оттенков синего цвета.

— На какие аксессуары вы посоветуете обратить особое внимание?

— Сложно выбрать что-то одно — каждая модель по-своему любима! Для своего дома я выбрала декоративные подушки с узорами в сине-голубой гамме, белоснежные полотенца «Кальдера» из стопроцентного хлопка с жаккардовым орнаментом — стилизованным знаменитым меандром и халаты из махровой ткани «Санторини», декорированные каймой из хлопка. Что касается советов, то, на мой взгляд, полезная услуга — это индивидуальный пошив портьер, который можно заказать в нашей студии Togas Couture Interiors. Иногда это очень актуально!

— В коллекции представлено и постельное белье. Какие у вас лично требования к комплектам? Какие тренды диктует мода?

— Мне лучше всего спится на постельном белье из бамбукового волокна. Все гости, которые побывали у нас дома, уже успели его оценить. Это один из хитов продаж Togas не только в России, но и в Дубае и Америке. Еще я бы рекомендовала лен. Стопроцентный лен Togas мы подвергаем специальной обработке — стирке с камнями (технология stone wash), материал по-

лучается очень мягким на ощупь, красиво драпируется и оставляет ощущение свежести и приятной прохлады.

— В Togas также выпускают белье из материала тенсель — это растительная альтернатива шелку?

— Да, он, кстати, практически не мнется и тоже довольно прохладный. Спасение от зноя в Греции всегда актуальная проблема. Поэтому мы та к любим морские прогулки. Обычно мы едем на какой-нибудь из соседних островов, где выбираем уединенную бухту и бросаем якорь. Почти весь день проводим в воде: сап-серфинг, snorkлинг, подводная рыбалка. Улов мы готовим на гриле, а разнообразные греческие закуски берем с собой из дома. И, конечно, невозможно себе представить пикник без молодого греческого вина. В каждой вещи из последней линии Togas мы старались передать частичку этой атмосферы, которую так любим.

БЕСЕДОВАЛА ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА



Оправдание роскоши Capri Palace и его коллекция

Елена Стафьева |

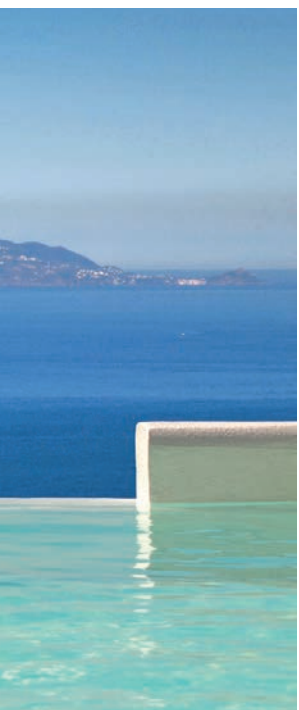
ПЕРВОЕ, что вы ловите, входя в Capri Palace, — это взгляд Гектора и Андромахи де Кирико. Собственно, глаз у этих геометрически-метафизических объектов на поздней, 1960 года, версии нет, как и в ранних версиях этого постоянного сюжета де Кирико. Но взгляд их ощущаешь буквально сразу: небольшая картина висит напротив входа. «Это было первое серьезное произведение искусства, которое я купил», — говорит Тонино Какаче, нынешний CEO и недавний владелец отеля, продавший его группе Mytha Hotel Anthology, чья специализация — отели Средиземноморья. «Я взял в руки эту картину де Кирико и понял, что не могу просто повесить ее дома. Я хотел, чтобы ее все время видели люди. И повесил здесь. Так и началась история коллекции Capri Palace».



Возле стойки консьержа у большого окна в холле стоит золотой диск Арнальдо Помодоро (такой же, но заметно больше, есть в Милане на площади Сан-Бабила и во дворе московского Музея современного искусства), дальше наддиванами в дальнем тихом углу бара висит Кит Харинг. Зал ресторана L'Olivio и его две безупречные мишленовские звезды оживляют пышные скульптурные тела Паоло Сандулли, полные средиземноморской витальности и юмора. В собрании синьора Какаче есть произведения художников разных стран, но основа его — это итальянцы, которых он любит и тонко понимает, многих из которых он лично знал и знает, за чьей работой он следит и чьи вернисажи посещает. Отель Capri Palace вполне может предоставлять своим клиентам специальную услугу — экскурсию «История новейшего итальянского искусства за час», причем исключительно на материале собственной коллекции.

Capri Palace не единственный европейский отель, обладающий коллекцией произведений искусства. Но здешняя принципиально отличается от коллекций, которые подобраны специально нанятыми кураторами и являются для их владельцев способом вложения средств или маркетинговым инструментом. Во всех представленных здесь работах отчетливо виден вкус человека, выбравшего их и поместивше-





го именно на эти места, и его страстное отношение к искусству. Это подтверждается при личном знакомстве. Мы проговорили о современном искусстве три часа за ужином, мы продолжали говорить о нем часа полтора утром и, если бы не отъезд синьора Какаче, проговорили бы еще столько же.

Придуманная Тонино Качаче программа Artists in Residence тоже очень личная — идея в том, чтобы дать художнику не просто прожить примерно неделю в одном из самых крутых отелей Капри, но и провести это время с пользой для жителей острова: «Я решил, что художники будут делать арт-проект со старшими школьниками Анакапри. Мне важно, чтобы подростки не воспринимали искусство как нечто элитарное и чужое для них, чтобы они видели, как искусство создается, и понимали, что оно может быть частью их собственной жизни». В этом году в программе Artists in Residence участвовали фотограф Джованна Сильва и видеохудожник, фотограф и режиссер Ради Мартино.

Каждое утро, сидя на веранде за завтраком, я наблюдала, как местные школьники подтягиваются со своими рюкзаками на лужайку и Джованна идет с одной группой снимать окрестные бассейны для специального проекта на фестивале Landscape. А Ра с другой группой отправляется снимать на смартфоны видео, из которого они потом смонтируют клипы. Джованна выставлялась на Венецианской биеннале-2006, у нее вышло несколько альбомов, она работала в журнале *Abitare* и публиковалась в *Domus*. Ра только что сняла короткометражку с Валерией Голино и Филиппо Тимидиа для одной из программ Венецианского кинофестиваля.

Атмосфера готовности к творчеству и соседство произведений искусства обостряют чувства. Ощущения от тканей Log Piana, от белой и голубой майолики ручной работы на полу номера и от нежнейшего крудо из местных красных креветок в Il Riccio станут ярче. Пользы и удовольствия от фирменной «Школы для ног» медицинского спа будет больше, вес по специальной программе похудения уйдет быстрее, а осознание того, что каждый день идешь на завтрак мимо де Кирико и пьешь свой апероль под Китом Харингом, делает здешнюю роскошь совершенно особенной.

ТЕЛЕКАНАЛ
**WORLD
FASHION**

представляет

ЗВЁЗДНЫЕ ГОСТИ ПЕРВОЙ ВЕЛИЧИНЫ В НОВОМ ТОК-ШОУ

С ПОНЕДЕЛЬНИКА
ПО ЧЕТВЕРГ
в 14:00 и 20:00

Ведущие
Александр Анатольевич
и Светлана Абрамова

Доступ к телеканалу World Fashion можно получить через следующих кабельных и спутниковых операторов:



16+ ПЕЧАТА

Персональный вернисаж

О президентском крыле отеля «Европа»

Айгуль Давлетьянова |

К ПАРАДНОЙ подъезжает автомобиль. Вы элегантно выходите из машины, проходите через массивную, ярко освещенную дверь и по красной ковровой дорожке доходите до торжественного лобби. Воздух пропитан ненавязчивым ароматом цветов, нотами дорогого парфюма и запахом откровенной роскоши. Нет, вы не на приеме у Великого Гэтсби. Вы — в Санкт-Петербурге, гость Гранд Отеля Европа. Вы попали в гостиницу со 140-летней историей.

В знаменитых апартаментах Гранд Отеля Европа останавливались Чайковский, Иоганн Штраус и Анна Павлова. В его просторных номерах жили Достоевский, Бернард Шоу и Тургенев. Стены отеля помнят встречу императора Николая II и принца Сиам. Так же, как его современные постояльцы помнят импровизированный концерт Элтона Джона или выступление Уитни Хьюстон.

Вас, конечно, интересует знаменитый исторический этаж Гранд Отеля и его президентское крыло. Здесь оно напоминает галерею русских авангардистов, где каждый из пяти люксов — словно персональная выставка. Любите творчество Казимира Малевича? Добро пожаловать в апартаменты «Малевич», которые пестрят сочными цветами, как будто по ним прошла кисть знаменитого авангардиста — по гостиной с обеденным столом на шесть персон, мини-кухне, холлу, гардеробной и даже по стеклянной террасе. Предпочитаете чувственные линии, согревающие тона и картины Александра Архипенко? Или уверенную, бодрящую геометрию Александра Родченко? Конечно же, было бы странным не найти в этом списке «Кандинского» — история русского авангарда немыслима без этих четких линий, изысканных форм и ярких акцентов. Эль Лисицкий тоже не остался в стороне: почерк художника читается в шахматных шторах, в эффектном декоре, в экспрессии стен и ковров.

Если немного отойти от прогрессивно-го русского искусства рубежа веков и распахнуть соседнюю дверь — попадете в просторные президентские апартаменты. 350 квадратных метров роскоши, которую подчеркивают детали интерьера в стиле шинуазри. Тут есть все для отдыха и работы: в распоряжении гостя две спальни с ванными комнатами и тренажерный зал с сауной, а также кабинет с библиоте-



кой. Ждете посетителей? К вашим услугам просторная гостиная и столовая на десять персон. Из лаунж-бара открывается прекрасный вид на Невскую перспективу. А если душа потребует музыки — значит, настало время переместиться в музыкальный зал, где стоит антикварный рояль фирмы Карла Шредера. Он ждет своего президентского часа.





Исторический контекст

145 лет назад император Александр II принял решение о создании Исторического музея на Красной площади в Москве. Его основатели мечтали «собрать воедино со всех концов земли русской заветные святыни народа, памятники и документы всего русского государства». Коллекцию крупнейшего музея национальной истории российского государства составляют почти пять миллионов предметов. Они выставлены в поражающих сложностью и мастерством отделки залах, декор которых напоминает о золотых временах русского зодчества. В их оформлении принимали участие лучшие художники, скульпторы, мастера прикладного искусства своего времени, в числе прочих — Валентин Серов, Генрих Семирадский, Иван Айвазовский, Илья Репин, Сергей Корвин. Вдохновившись интерьерами музея, модный дом «Меха Екатерина» создал капсульную коллекцию шуб, меховых пальто и бомберов. Прототипом живописи, украшающей залы музея, служило декоративное убранство дворцов и монастырей. Яркая роспись залов Исторического музея стала образцом для цветовой палитры коллекции модного дома — меха, окрашенные в красный, голубой, оттенки желтого, зеленый, синий, розовый, карминный, персиковый цвета, соседствуют в ней с натуральными неокрашенными мехами. Самое знаменитое помещение музея — Парадные сени. Этот торжественный парадный вход в музей известен своим красочным убранством, прославляющим правление династий Рюриковичей и Романовых. В 1936 году оно скрылось под слоем побелки, но было восстановлено в ходе длительной реставрации. Геометрия дверных порталов и потолков угадывается в алом норковом мантии с объемной лазерной стрижкой. Сложные растительные орнаменты сенных росписей читаются в шубе до колена с рукавом три четверти: на сияющем фоне из коричневой норки выются сказочные цветы с зелеными и желтыми листьями. Технику интарсии — именно она позволяет мастерам дома «Меха Екатерина» «рисовать» на шубах такие узоры — можно сравнить с мозаикой или тонкой каменной резьбой древнерусских зодчих, строивших храмы Владимиро-Суздальской земли и Новгорода. Чтобы такая шуба получилась по-настоящему «живой», нужна работа массы людей — художников, скорняков, конструкторов, портных. Первые создают рисунок и задают цвет, вторые кроят, третьи должны учитывать все особенности модели и ее посадки, четвертые вручную врезают каждый кусочек в меховое полотно шубы. Не так много мастеров в мире, способных выполнить такую работу. Помимо классических моделей «Меха Екатерина» предлагает спортивные бомберы из норки,



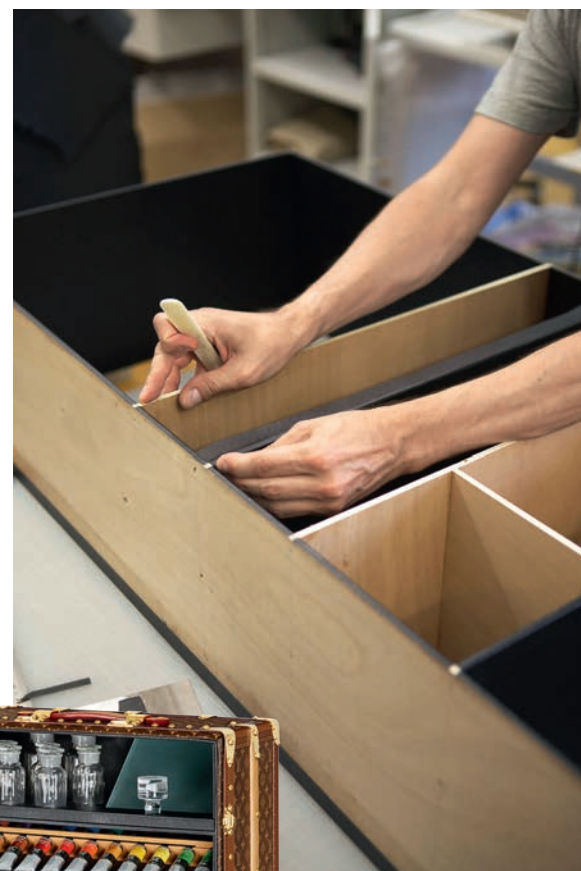
выполненные в технике инкрустации, и пуховик из меха стриженной норки. Белые звезды на пронзительно синем фоне или черно-белая диагональ рукавов на фоне полочек черного цвета — одинаково смелые сочетания. В коллекции также представлены шубы из песка, каракульчи, хоря и комбинированного меха. Эффектные сочетания цветов, нетривиальный крой, интересные детали делают шубы, куртки и пальто из этой коллекции ценными модными экспонатами. Возможно, когда-нибудь их выставят и в залах Исторического музея как образчик искусства меховых дел мастеров.

Владимир Гридин



Приключения сундука О выставке Louis Vuitton

Елена Кравцун |



КОЛЛЕКЦИЯ старинных сундуков и современных чемоданов Objets Nomades едет в Москву. С 29 сентября в музее-усадьбе Муравьевых-Апостолов будут выставлены исторические экспонаты Louis Vuitton начала и середины XIX века. Среди прочего здесь можно будет увидеть сундук для шляп графини Орловой-Давыдовой (1902), сундук-гардероб русской балерины Матильды Кшесинской. Кроме того, в зале «Русская красавица» в кофрах будут представлены старинные украшения high jewellery и сумки из экзотических видов кожи.

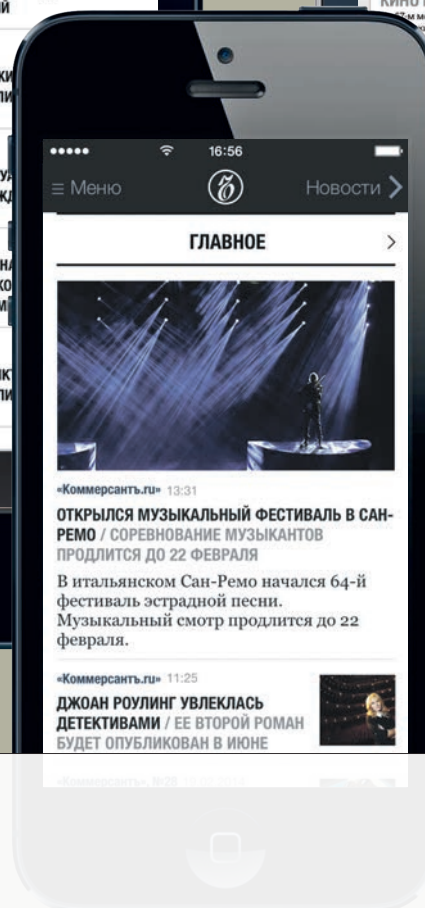
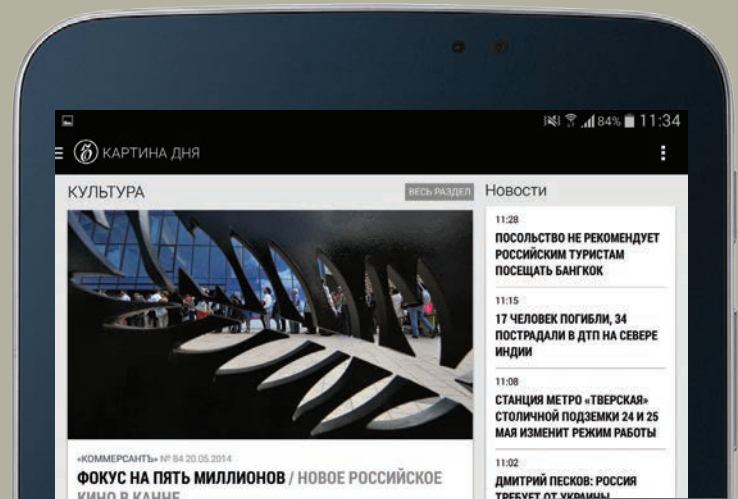
Посетители выставки, желающие нанести свои инициалы на принадлежащие им изделия марки, смогут сделать это здесь же. Мастера Louis Vuitton расскажут о технике работы с персональным эскизом, а затем перенесут рисунок на изделие. После чего можно отправиться в следующие залы, которые носят красноречивые названия «Семейные ценности», «Культурное наследие России», «Мужской кабинет».

Французский дом продемонстрирует не только исторические экспонаты. Впервые в России будет показана часть коллекции мебели и предметов интерьера для путешественников Objets Nomades («Кочевые объекты») от лучших современных дизайнеров: Патриции Уркиолы, Инди Мадави и братьев Кампана. А также изготовленный из инновационных материалов сундук Malle Plein Air. Вдохновившись собранием живописи русского коллекционера С. И. Щукина (выставка «Шедевры нового искусства. Коллекция Сергея Щукина» с успехом прошла в Fondation Louis Vuitton в прошлом году), мастера дома создали сундук для путешествующих художников, предназначенный для перевозки кистей, красок, мольберта, палитры и прочих вещей, необходимых художнику для работы на пленэре. Присмотреться к Malle Plein Air и предметам из коллекции Objets Nomades можно будет до 29 октября.



Коммерсантъ

В кармане



16+

реклама

Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Огонёк», «Автопилот» и Weekend

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Используйте настройку на свой регион, сервис интеграции с социальными сетями

Оформляйте подписку на журнал «Огонёк»

лучший выбор лучшие цены



Цена в Москве 1395 EUR*

Милан 1550 EUR Дубай 1700 EUR Лондон 1556 EUR

Сумка Valentino Garavani

Цена в Москве 856 EUR*

Милан 960 EUR Дубай 1057 EUR Лондон 944 EUR

Ботильоны Valentino Garavani



Петровка 2 • www.tsum.ru