



Twilly d'Hermès

Это новое поколение «парфюмов для молодежи», курс на создание которых взяли многие уважаемые парфюмерные бренды с солидной историей. Создавая Twilly, «нос» дома Hermès Кристин Нажель не просто ориентировалась на более юную аудиторию, а буквально наблюдала за молодыми девушками и за их повседневной жизнью. «Они любят устанавливать свои правила, и мне тоже захотелось, как и им, взять традиционные для парфюмерии ингредиенты и представить их совершенно по-новому», — говорит Кристина. Аромат создавался из трех основных ингредиентов — имбиря, туберозы и сандала, которые в Twilly действительно звучат

по-особенному. «Я использовала экстракт из свежего корня имбиря, а не из высушенного, как это обычно делают в мире парфюмерии. Несколько театральной ноте туберозы я постаралась придать более воздушное и легкое звучание. А третья нота, сандал, культовая для дома Hermès, — это само воплощение чувственности, с ним любой аромат становится особенным», — рассказывает Кристина Нажель. Флакон Twilly напоминает очертаниями флаконы других ароматов этой марки, но выглядит моложе и легче (если можно так сказать о стеклянном пузырьке) и украшен фирменным знаком Hermès — цветным «спагетти» из шелка.