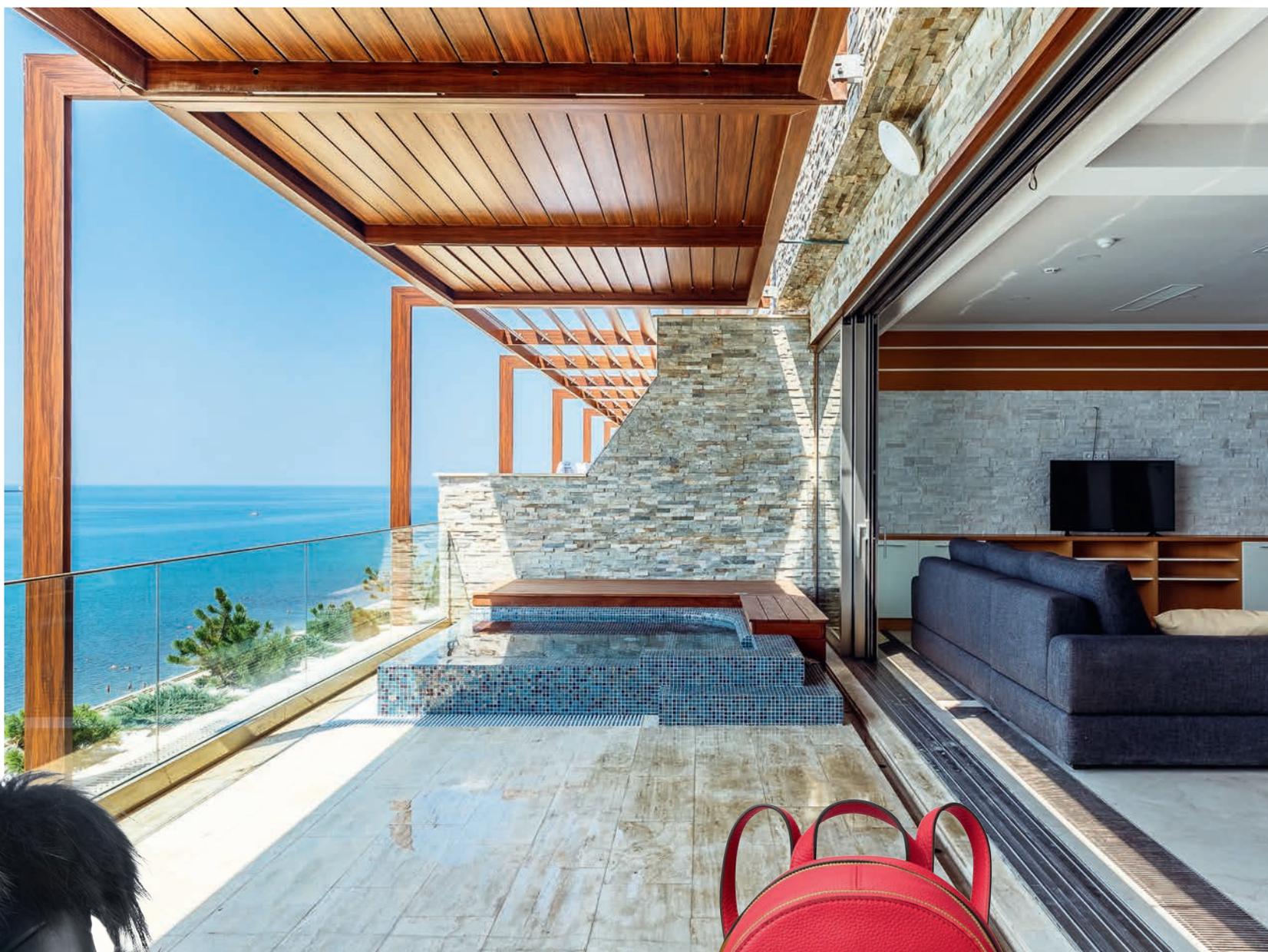


С видом на море

Расположенный в Анапе отель премиум-класса «Утесов» представил предложение для гостей, желающих остановиться в апартаментах площадью более 200 кв. м. В номере две спальни, кабинет, гостиная с обеденной зоной, две гардеробные, а также большая терраса, на которой находится джакузи и с которой открывается панорамный вид на море. Апартаменты удобно использовать как площадку для деловых встреч и мероприятий: гостиная может быть оснащена мебелью для конференций.



К зиме готовы

Утепленную обувь, подходящую и для российской зимы, создали дизайнеры итальянского бренда Jog Dog. Она не пропускает влагу и выглядит стильно: в коллекции, в частности, представлены функциональные бибуты, низкие ботинки с бархатным покрытием и лакированным носком, декорированные мехом енота и крупной шнуровкой кеды, а также ботинки с матовым серебряным покрытием.

Свежий взгляд

Дизайнеры Stefanel по-новому интерпретируют эстетическую идентичность бренда. Начало этому было положено в весенне-летней коллекции, а в наступившем сезоне привычные для бренда ткани приобрели новый облик: трикотаж стал разнообразнее за счет новых видов плетения, жаккард обогатился цветочными и геометрическими узорами, а изделия из кашемира приобрели оригинальную отделку.



В городском стиле

В коллекции американского бренда MICHAEL Michael Kors появилась новая модель рюкзака Rhea. Выглядит он аккуратно и при этом вместителен и удобен для жительницы большого города: в рюкзаке есть отделения для ноутбука, кошелька и мелочей. Изделие выполнено из мягкой кожи и представлено в нескольких цветах: от черного и коричневого до нежно-голубого и фуксии.

Две звезды

Итальянский дизайнер Джузеппе Дзанотти создал вторую совместную капсульную коллекцию с суперзвездой Женифер Лопес. Эта работа стала логичным продолжением предыдущей: багряный цвет, представленный в сезоне весна-лето, теперь дополняется черным, насыщенно-виновным и темно-серым оттенками. Новая коллекция уже продается в бутиках Giuseppe Zanotti по всему миру.