



## Эталонная парка

Марка Woolrich представила обновленную версию своей знаменитой Arctic Parka в двух вариантах: для города и для активного зимнего отдыха. Верх куртки сделан из смеси хлопка и нейлона, обработанной по технологии Teflon by Dupont, которая позволяет сохранять тепло даже при самых низких температурах и отталкивает влагу. Съемки для рекламной кампании новой коллекции Woolrich проходили на родине эталонной парки — на Аляске, где в 1972 году появилась первая Arctic Parka, которая предназначалась для рабочих, прокладывавших нефтепровод при температуре минус 60 градусов.



## В честь миссис Клуни

Дизайнеры итальянского бренда Ballin вдохновились образом и стилем жизни успешного адвоката и героини светских хроник Амаль Клуни и создали в ее честь новую версию своей культовой сумки Amal. Практичная сумка большого размера выполнена из редких материалов в технике печворк. Лимитированная коллекция сумок, получившая название Vivaldi, эксклюзивно представлена в мультибрендовой сети No One.



## Для всей семьи

У лондонского отеля Baglioni Hotel London есть специальное предложение для тех, кто планирует остановиться в нем с семьей. Гости, выбравших апартаменты Deluxe Family Suite площадью более 100 кв. м с видом из окон на Гайд-парк, которые включают две отдельные комфортабельные спальни с собственными ванными комнатами и двумя гостиными с камином, ждут приветственный подарок, сюрпризы и игры для детей, набор для новорожденных.



## Barracuda номер один

На втором этаже первой линии московского ГУМа открылся первый в России бутик итальянского бренда обуви и аксессуаров Barracuda. Коллекции марки, принадлежащей компании Fabi, отличаются особым вниманием к деталям: к примеру, в новом сезоне броги, челси, лоферы и оксфорды получили необычные застежки и выполнены в неожиданных комбинациях оттенков и материалов. В бутике представлены женская и мужская коллекции.

## Бархатная революция

Известная инновационными разработками итальянская компания Geox взяла направление на fashion и объявила о создании капсульной коллекции с Эрнесто Эспозито, работавшим ранее в Louis Vuitton, Chloe, Marc Jacobs и Sergio Rossi. Дизайнер вдохновлялся ретроэстетикой 70-х годов и поэтому в качестве основного материала коллекции выбрал бархат. В коллекции представлены бархатные босоножки, модели с необычными каблуками, бархатные кроссовки насыщенного изумрудного и алого цветов, ботильоны, облегающие сапоги, а также декорированные жемчугом туфли-лодочки.

## Сезонное пополнение

В осенне-зимнем сезоне ассортимент мультибрендовой сети No One, в которой представлены Casadei, Vicini, Baldinini, Giuseppe Zanotti Design, Stuart Weitzman и многие другие бренды, пополнился новыми марками обуви и аксессуаров. Теперь тут можно найти женскую обувь в стиле 70-х от Paola D'Arcano, яркие кроссовки MOA, кашемировые шали ручной работы Janavi, кеды Panchic, плащи Norwegian Rain, а также оверсайз-куртки и двусторонние дубленки Twins Florence.

## Emilio Pucci — Москве

Итальянская марка Emilio Pucci в лимитированной коллекции «Кроссовки мира», посвященной одиннадцати мегаполисам, выпустила кроссовки в честь Москвы. Шнуровку у них заменяют широкие эластичные ленты красного и голубого цветов. Пятка украшена кожаной оборочкой, ниже которой вышито название города. Кроссовки продаются только в московских бутиках Emilio Pucci.

## Осенние вариации

Итальянский бренд женской одежды Mezzatorre представил коллекцию сезона «осень-зима 2017/18». В ней есть серые и черные пальто прямого кроя — удлиненные, с меховым воротником, пальто силуэта оверсайз, а также классические приталенные.

