

# СТИЛЬ УКРАШЕНИЯ

Коммерсантъ



22  
Кто привезет  
в Москву  
«Имперскую  
зиму»

42  
Куда ведет  
«Шелковый  
путь»

44  
Где вошла  
«Звезда Востока»



# *Mercury*

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7  
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village  
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Родина Гранд Отель и Спа»

тел. 8 800 700 0 800

[WWW.MERCURYJEWELLERY.RU](http://WWW.MERCURYJEWELLERY.RU)

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)



*Mercury*

*Mercury*

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7  
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village  
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Родина Гранд Отель и Спа»

тел. 8 800 700 0 800

[WWW.MERCURYJEWELLERY.RU](http://WWW.MERCURYJEWELLERY.RU)

 [mercuryjewellery](https://www.instagram.com/mercuryjewellery)

\*НУЖНО МАСТЕРСКИ ОВЛАДЕТЬ ПРАВИЛАМИ, ЧТОБЫ ИХ НАРУШАТЬ. | РЕКЛАМА  
+7 495 232 45 55 | AUDEMARSPIGUET.COM



TO BREAK THE RULES,  
YOU MUST FIRST MASTER  
THEM.\*

ДОЛИНА ЖУ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ – ЦАРСТВО СУРОВОЙ, НЕПОКОРЕННОЙ ПРИРОДЫ; В 1875 ГОДУ ЗДЕСЬ, В ДЕРЕВНЕ ЛЕ БРАССЮ, ОБОСНОВАЛАСЬ МАНУФАКТУРА AUDEMARS PIGUET. ЗДЕСЬ ОТТАЧИВАЛОСЬ МАСТЕРСТВО ПЕРВЫХ ЧАСОВЩИКОВ – В ПРЕКЛОНЕНИИ ПЕРЕД СИЛАМИ ПРИРОДЫ И ПОСТИЖЕНИИ ЕЕ ТАЙН ПРИ РАБОТЕ НАД СЛОЖНЫМИ МЕХАНИЗМАМИ. ПО СЕЙ ДЕНЬ, ДВИЖИМЫЕ НОВАТОРСКИМ ДУХОМ, МЫ НЕПРЕРСТАННО ИДЕМ НАПЕРЕКОР СЛОЖИВШИМСЯ В ВЫСОКОМ ЧАСОВОМ ИСКУССТВЕ КАНОНАМ.



MILLENNARY  
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО

AUDEMARS PIGUET  
*Le Brassus*

AUDEMARS PIGUET БУТИК:  
МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ

Столешиников, тел. 495 745 80 10 / ГУМ, тел. 495 777 75 24 / Екатеринбург,  
тел. 345 215 60 35 / Санкт-Петербург, тел. 812 325 0606 - d10r.com



РЕКЛАМА



\*Роза ветров Коллекция ювелирных изделий

Коллекция *Rose des vents*\*  
Желтое золото, розовое золото, бриллианты,  
лазурит, перламутр, розовый опал и бирюза.

**Dior**  
FINE JEWELLERY

# BOUCHERON

PARIS



**ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИР НА ВАНДОМСКОЙ ПЛОЩАДИ**

Фредерик Бушерон – первый великий ювелир нашего времени, открывший бутик на Вандомской площади в 1893 году

Москва, Петровка, 12 | Тел.: +7 910 470 67 39

**Открытие Ноябрь 2017**



HIVER IMPÉRIAL

Коллекция Высокого ювелирного искусства

## Тема номера

18

### От титана до золота

Как инвестировать в украшения  
Елена Веселая

## Первые лица

22

### Россия — страна, нам издавна близкая

Элен Пули-Дюкен о достижениях  
и планах Boucheron

24

### Москва для нас на первом месте после Милана

Гвидо Дамиани о выставке  
и истории

## Тенденции

26

### Банты

27

### Каффы и чокеры

28

### Кольца

29

### Браслеты

49

### Ювелирные часы

## Коллекция

30

### Парк в кольце

О влиянии Версаля  
на Dior Joaillerie  
Екатерина Зиборова

32

### Тайное и скрытое

О секретах Van Cleef & Arpels  
Сергей Данилян

34

### Праздник в камне

О коллекции Bulgari  
Екатерина Зиборова

36

### Навстречу «Летящему облаку»

О море, любви и бриллиантах  
Габриэль Шанель  
Екатерина Зиборова

38

### От мухи до дворца

О Викторианской эпохе  
в украшениях Garrard  
Елена Попова

39

### Краб, рыба-молот и осетр

О тенденциях Stephen Webster  
Екатерина Зиборова

40

### Союз буквы и цветка

О двух символах Louis Vuitton  
Катерина Перез

29 **Chaumet**

В жестких браслетах



36 **Flying Cloud**

Круизное настроение

ПРЕДОСТАВЛЕНО CHANEL

# JACOB & CO

GENÈVE



## PAPILLON COLLECTION

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7  
Кутузовский пр-т, 31; г-ца «Рэдиссон Славянская»  
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

## Мода

41

### Атлас для рубина

О дружбе ювелиров и дизайнеров  
Сергей Данилян

42

### Другой Шелковый путь

О сотрудничестве Chopard  
Катерина Перез

## История

44

### Звездный Ювелир

О наследии Гарри Уинстона  
Екатерина Зиборова

## Адрес

46

### Московский завтрак у Тиффани

О новом бутике марки  
Екатерина Зиборова

48

### Возвышенные

Об открытии Sublime  
в «Горки Город»  
Екатерина Зиборова

## Часы

50

### Трилогия стиля

О ювелирно-часовой линии  
Audemars Piguet  
Екатерина Зиборова

52

### Век танка

О юбилее одной модели Cartier  
Сергей Данилян

54

### Отменяя силу трения

О точной механике Zenith  
Елена Попова

56

### В выигрышном цвете

О ярких предложениях Hublot  
Екатерина Зиборова



28\_\_de Grisogono  
Разомкнутые объятия



44\_\_Harry Winston  
Главный алмаз  
Америки

32\_\_Le Secret  
Все тайное  
становится явным



49\_\_Bulgari  
Драгоценное время



ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ HARRY WINSTON

STEPHEN WEBSTER

LONDON

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7  
Барвиха Luxury Village; С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

### ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

**К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»**  
 СТИЛЬ УКРАШЕНИЯ  
**ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН**  
 ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
 АО «КОММЕРСАНТЪ»  
**СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ**  
 ШЕФ-РЕДАКТОР  
 АО «КОММЕРСАНТЪ»  
**АНАТОЛИЙ ГУСЕВ**  
 АРТ-ДИРЕКТОР АО,  
 АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА  
**ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ**  
 РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ  
 «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»  
**ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА**  
 ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
**ТАТЬЯНА СИДОРОВА**  
 ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК  
**АННА ШАФРАН**  
 ТЕКСТ-РЕДАКТОР  
**НАТАЛЬЯ КОВТУН**  
 ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР  
**ЕЛЕНА ВИЛКОВА**  
 КОРРЕКТУРА  
**МАРИЯ ЛОБАНОВА**  
 БИЛЬД-РЕДАКТОР  
**ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО**  
 ФОТОРЕДАКТОР  
**КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ**  
**ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ**  
**ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА**  
**ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ**  
 ВЕРСТКА  
**РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:**  
 ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 121609,  
 Г. МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28  
 ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301

**УЧРЕДИТЕЛЬ:**  
 АО «КОММЕРСАНТЪ»  
 АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,  
 ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.  
 ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН  
 ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ  
 ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
 ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
 И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
 (РОСКОМНАДЗОР).  
 СВИДЕТЕЛЬСТВО  
 О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —  
 ПИ № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA  
 АДРЕС: KOSTI AALTOSEN TIE 9,  
 80141 JOENSUU, ФИНЛЯНДИЯ  
 ТИРАЖ: 75 000  
 ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



**НА ОБЛОЖКЕ:**  
 DIOR JOAILLERIE,  
 БРАСЛЕТ ROSE DES VENTS,  
 ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, МАЛАХИТ,  
 БРИЛЛИАНТ  
**ФОТО:**  
 BETINA DUTOIT FOR DIOR

### ЦИФЕРБЛАТ НА ЗАКАЗ

Программа Policromia Made-to-Order, запущенная маркой Fendi, позволяет создать собственный вариант часов Policromia. Для персонализации циферблата есть множество возможностей — от широкой палитры полудрагоценных камней (малахит, опал, яшма, коралл) до опции украсить часы перламутром, рубинами, сапфирами или бриллиантами огранки «багет». Корпус доступен в двух диаметрах — 33 мм и 38 мм, а ремешки из кожи экзотических животных представлены в широком цветовом диапазоне.

Центральное место в номере, который вы держите в руках, заняли обзоры коллекций высокого ювелирного искусства, представленных в июле на Неделе высокой моды в Париже (рубрика так и называется — «Коллекция»). Утонченные, запоминающиеся, ошеломляющие, они сияют камнями всех цветов радуги и все чаще удивляют техническими новшествами. Украшения-трансформеры разбираются на несколько самостоятельных изделий и поражают воображение искусно собранными подвижными деталями (о современных секретах высокого ювелирного искусства — материал «Тайное и скрытое»). Вы скажете: медальоны с секретом за открывающейся дверцей были популярны еще в конце XIX века? Не спорим. Но соль, полагаем, в другом: это не возврат к подзабытой традиции — технические достижения мастеров заставляют задуматься о будущем ювелирного дела.

Такому повороту посвящена наша Тема номера: автор статьи «От титана до золота» делится размышлениями о том, как инвестировать в украшения, становящиеся год от года все более необычными. Ювелиры сегодня активно используют материалы, которые

еще лет десять назад сложно было даже представить в колье за несколько тысяч долларов. И если титановые серьги уже не сенсация, то брошь из алюминия пока по-прежнему экстравагантность, пусть и сделанная именитым брендом.





BY APPOINTMENT TO  
HRH THE PRINCE OF WALES  
JEWELLERS, GOLDSMITHS  
& SILVERSMITHS  
GARRARD & CO LTD.  
LONDON.

# HOUSE OF GARRARD

LONDON 1735



*Enduring Elegance, Lasting Legacy*

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 7  
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village  
С.-Петербург: ДЛТ

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*



**ПАМЯТЬ В ЗОЛОТЕ**

Испанская марка Tous создала новую серию украшений, призванных сохранить лучшие из воспоминаний. Вдохновленная старинными фамильными драгоценностями, коллекция Medallions воссоздает трогательные символы в виде медальонов из желтого, белого и розового металла с возможностью персональной гравировки и инкрустации полудрагоценными камнями. Создательница марки Роза Ориол уверена: чтобы построить крепкое будущее, нужно ценить свое прошлое.

Очевидно, что будущее ювелирной индустрии — в развитии новых техник и материалов, и часовщики поддерживают тренд. Один за другим выходят из научных лабораторий швейцарских часовых грандов гибридные материалы, принципиально более прочные и легкие. Создаются новые механизмы (об одном революционном изобретении — в нашей статье «Отменяя силу трения»). При всем ошеломляющем прогрессе ювелирные часы тоже позиций не сдадут. В чем секрет? Читайте «Трилогию стиля».

В поисках другого стиля — Большого — мы выделили несколько ювелирных трендов (смотрите «Тенденции»), которые стали подтверждением Темы номера: классика прекрасно уживается с новыми формами. Ну а заметки рубрики «Мода» убедительно демонстрируют еще одну тенденцию — крепнущее сотрудничество ювелирных домов с дизайнерами.

От общего к частному: в материалах «Адрес» отдельное внимание мы уделили открытию новых ювелирных салонов. В общем, теперь, когда вы вооружены самыми актуальными

знаниями (в том числе и теми, что мы получили из первейших рук, — см. рубрику «Первые лица»), вам останется только сделать правильный выбор — тот, который будет радовать вас.

Редакция «Коммерсантъ. Стиль»

**ЛЕПЕСТКИ УДАЧИ**

Дизайнеры известной жемчужной компании Mikimoto создали новую коллекцию Fortune Leaves, в которой украсили белый жемчуг южных морей драгоценными — белое золото с бриллиантами — листьями клевера. В каждом изделии — подвеске, серьгах и кольце — расположился, как может показаться на первый взгляд, стандартный клевер-трилистник. Однако, внимательно присмотревшись, можно найти и четвертый лист: ювелиры бренда тем самым отдали дань всемирно известной примете, что удача придет к тому, кто нашел клевер с четырьмя лепестками.



**УРОКИ ЯПОНСКОГО**

Страсть дома Montblanc к искусству и литературе нашла воплощение в новом пишущем инструменте Homage to Kyoto Artistry Limited Edition 55, созданном в соавторстве с японской компанией Chiso, которая вот уже 460 лет создает самые замысловатые рисунки на шелке для кимоно. Корпус и колпачок инструмента украшены сюжетами «Повести о Гэндзи», дизайн пера напоминает старинное кимоно, а футляр отделан шелком, расписанным вручную мастерами Chiso. Ограниченная серия в 55 экземпляров с июля доступна в бутиках Montblanc.



TIFFANY & CO.

Новый магазин в Петровском пассаже  
Открытие – август 2017 года  
[Tiffany.com](http://Tiffany.com)





**ЯРКОЕ СОСЕДСТВО**

Ювелирный бренд Boghossian представил собственную коллекцию антикварных ювелирных украшений на Парижской биеннале антикваров в середине сентября. Компания второй раз участвует в выставке и в этом году привезла в Гран-Пале помимо старинных вещей современную коллекцию Les Merveilles. Каждая драгоценность этой линии создана с использованием особенной техники закрепки, позволяющей камням быть максимально близко друг к другу, — так они сияют еще ярче.



**БРИЛЛИАНТОВЫЙ АВАНГАРД**

Команда дизайнеров швейцарского бренда De Grisogono под руководством известного ювелира Фаваза Грузи создала коллекцию исключительно с бесцветными бриллиантами — The World of Diamonds. Подобная нетипичная для De Grisogono «скетичность» в выборе материалов компенсируется свойственной украшениям бренда объемностью и оригинальностью форм. В коллекции представлено чуть больше дюжины изделий, характеризующихся не только крупными бриллиантами, но и узнаваемым авангардным стилем бренда.

**В «КЛАССИКУ» ПРИШЕЛ «ЦВЕТ»**

Ювелирная компания Mercury пополнила основные коллекции Classic и Color новыми украшениями. Теперь в Classic представлены V-образные кольца двух видов: с бриллиантами в один или два ряда. С обратной стороны каждого кольца есть крепление для сапфировых кулонов огранки «груша», пополнивших коллекцию Color. Таким образом, новинки из разных коллекций могут стать единым целым, а два новых кольца — трансформироваться в четыре.



**РАСПИСНЫЕ ЦИФЕРБЛАТЫ**

У знаменитой часовой мануфактуры Ulysse Nardin появились две новые модели часов Jade с циферблатом, выполненным в технике перегородчатой эмали мастерами фабрики Donze Cadrans. Одна из них, Jellyfish (на фото), как и обещает название, изображает розовую медузу. Вторая, Lionfish, — рыбу-льва или крылатку. Помимо расписного циферблата и 56 бриллиантов по bezelю часы отличаются от предшественников удобной заводной головкой — скорректировать время можно простым нажатием на кнопку: крутить, рискуя маникюром, ничего не придется.



**КОЛЬЕ**

**НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ**  
Американский ювелир и создатель бренда Jacob & Co Джейкоб Арабо представил кольцо с бриллиантами общим весом более 50 карат. На это изделие ювелира вдохновили клиенты марки, их стиль жизни. По задумке Арабо, кольцо можно надевать не только на красную ковровую дорожку или по особенному поводу, но и носить каждый день — «даже с джинсами».



Гвинет Пэлтроу  
Нежные истории №7



**TOUS**

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ С 1920 ГОДА

Москва. Никольская 19-21/1 · Охотный ряд · ТЦ Атриум · ТЦ Метрополис · ТЦ Европейский · ТЦ Капитолий · ТЦ Авиапарк · ТЦ Vegas  
МЕГА Белая Дача · МЕГА Теплый Стан · ТЦ Columbus · Санкт-Петербург · Новосибирск · Ростов-на-Дону · Краснодар · Новороссийск · Анапа · Сочи

# ОТ ТИТАНА ДО ЗОЛОТА КАК ИНВЕСТИРОВАТЬ В УКРАШЕНИЯ ЕЛЕНА ВЕСЕЛАЯ

**В непростые и нестабильные времена меняются потребительские привычки:** все меньше дорогих покупок — и украшения не стали исключением — совершается под влиянием эмоций, все больше с прицелом на инвестиции. А стоящие инвестиции, как известно, начинаются с приличных вложений. Чтобы сделать осознанный и правильный выбор, выясним: от чего зависит финальная сумма, какая часть стоимости ювелирного изделия приходится на металл, каков вклад уникальности драгоценного камня, а что идет в зачет дизайнерским разработкам, новым технологиям и нестандартным решениям.

**Золото.** Цена на золото колеблется постоянно: сейчас она поднялась, возможно, в дальнейшем снова снизится. Но на золото в ювелирном украшении приходится ничтожная доля стоимости — тем более что современная тенденция стремится к максимальному облегчению изделий: металл становится практически не виден. Современный ювелирный истеблишмент, Harry Winston и Van Cleef & Arpels, еще в первой половине XX века придумали незаметные закрепки как оду драгоценному камню. Тогда ювелиры стремились убрать металл, чтобы подчеркнуть красоту камней, создать ощущение, что они парят

сами по себе. Сегодня сторонники новаторства в ювелирном искусстве считают, что показывать камни в самом выигрышном свете не главное, важно, чтобы само изделие было оригинальным. И лучше, если оно получится тонким, легким и благородным. При этом носить лаконичные украшения рекомендуется «по максимуму»: по несколько браслетов, колец и даже подвесок сразу. И современный минимализм тут, понятно, только в помощь привычному назначению украшений — служить свидетельством достатка.



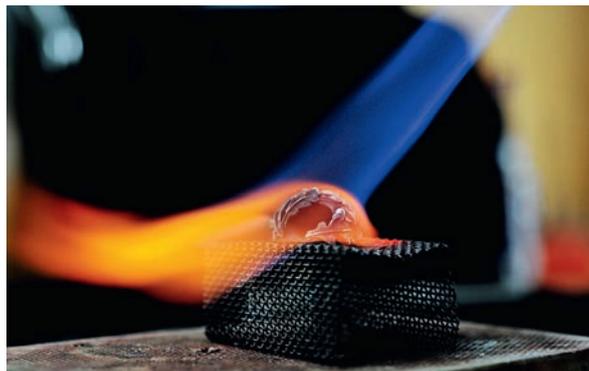
GETTY IMAGES



JOSEF PARI / JAR, PARIS



2



3



4

- 1\_\_JAR, брошь Sheep's Head, алюминий, золото, 1997 год  
 2\_\_JAR, брошь Geranium, алюминий, серебро, золото, бриллианты, 2007 год  
 3\_\_Процесс создания украшений Hemmerle  
 4\_\_JAR, серьги Carnaval a Venise, титан, золото, венецианское стекло, 2013 год

в драгоценностях по-прежнему ценятся редкость камней, личность автора, его талант, мастерство ювелиров и закрепщиков

**Титан.** Стремление сохранить объем украшений и одновременно сделать их тоньше и легче привело к широкому использованию в высоком ювелирном искусстве этого недорогостоящего металла. Еще одно доказательство того, что металл в современном украшении мало чего стоит и еще меньше решает — важно, что из него делается и кто с ним работает. Титан очень легкий, но трудный в работе материал, к тому же способный приобретать разные оттенки при нагревании или химическом оксидировании. Увлечение титаном знавало взлеты и падения — эксперименты в конце 1980-х начал великий JAR (Joel Arthur Rosenthal). Волна, поднятая знаменитым экспериментатором, быстро захлестнула мир — изделия из титана появились в высоких коллекциях Chopard, Tiffany & Co. и других марок. Идею приобретения ювелирных украшений из нетрадиционного металла первыми подхватили экстравагантные покупатели, любители отличиться и владельцы высоколиквидных вещей. Те, кто понимает, что многие часы работы над изделием, легкость в ношении и необычность дизайна могут значить больше, чем уверенность в точном весе классических золота и платины, пошедших на производство украшения. Но авангард — всегда удел меньшинства, хоть тем и ценен. В общем, титан быстро снова оказался в тени.

Новый виток интереса в 2010-х пришел с Востока. Ювелир из Гонконга Уоллес Чан показал миру, что из этого металла можно делать сложные произведения искусства, такие, когда вопрос о цене материала даже задавать нелепо. Его вещи, показанные на самых важных мировых выставках искусства — TEFAF и Masterpiece, — заставили коллекционеров пересмотреть свои взгляды на современные украшения. Особо осторожные, правда, сомневаются — как будут смотреть на вещи из титана через 50 лет? Но это вопрос общий для всего современного искусства, будь то абстрактная живопись или здания из стекла и бетона. Те, кто собирает современные вещи, часто советуют полагаться только на свое чутье, эрудицию и подкованность — других гарантов ценности новаторства мир еще не придумал. Есть, впрочем, еще один нюанс: личности создателя и владельца играют далеко не последнюю роль.

**Бронза, медь, сталь, далее везде.** Мало у кого хватает смелости быть в вопросе использования материалов столь же последовательным, как немецкая семейная компания Hemmerle, которая за последние годы вышла в эстетические лидеры ювелирного рынка и уже обросла множеством подражателей. Hemmerle вставляют камни высокого качества в самые простые металлы — в основу выбора положены цветовые сочетания. Если художник считает, что серый бриллиант лучше смотрится в холодной черной стали, — камень попадет в «стальные объятия». Медовые турмалины окажутся в оправе из меди или латуни, синие сапфиры — в титане голубого оттенка. Семейству Хеммерле удалось убедить мир в том, что металл несет лишь эстетическую, а не стоимостную функцию, и что главное — красота украшения. Покупают, правда, эти вещи пока в основном знатоки и коллекционеры, но разговоры о новом способе ведения дел уже идут.

**Бриллианты.** Само это слово — эквивалент понятия «дорогой». Веру в непоколебимую ценность «главного камня» подорвать невозможно, чем ювелиры всего мира и пользуются. И если говорить о наиболее успешных из них, то это — компания Messika. Предприятие, опять же, семейное: отец торгует бриллиантами, а дочь Валери в рекордно короткое время сумела не только разработать модную ювелирную линию, но и распространить ее по всему миру. Секрет — дух молодости, функциональность, возможность комбинировать украшения между собой, высокое качество, подвижность. И опять же — бриллианты: внушительного размера, редких оттенков, гарантирующие ценность изделия.

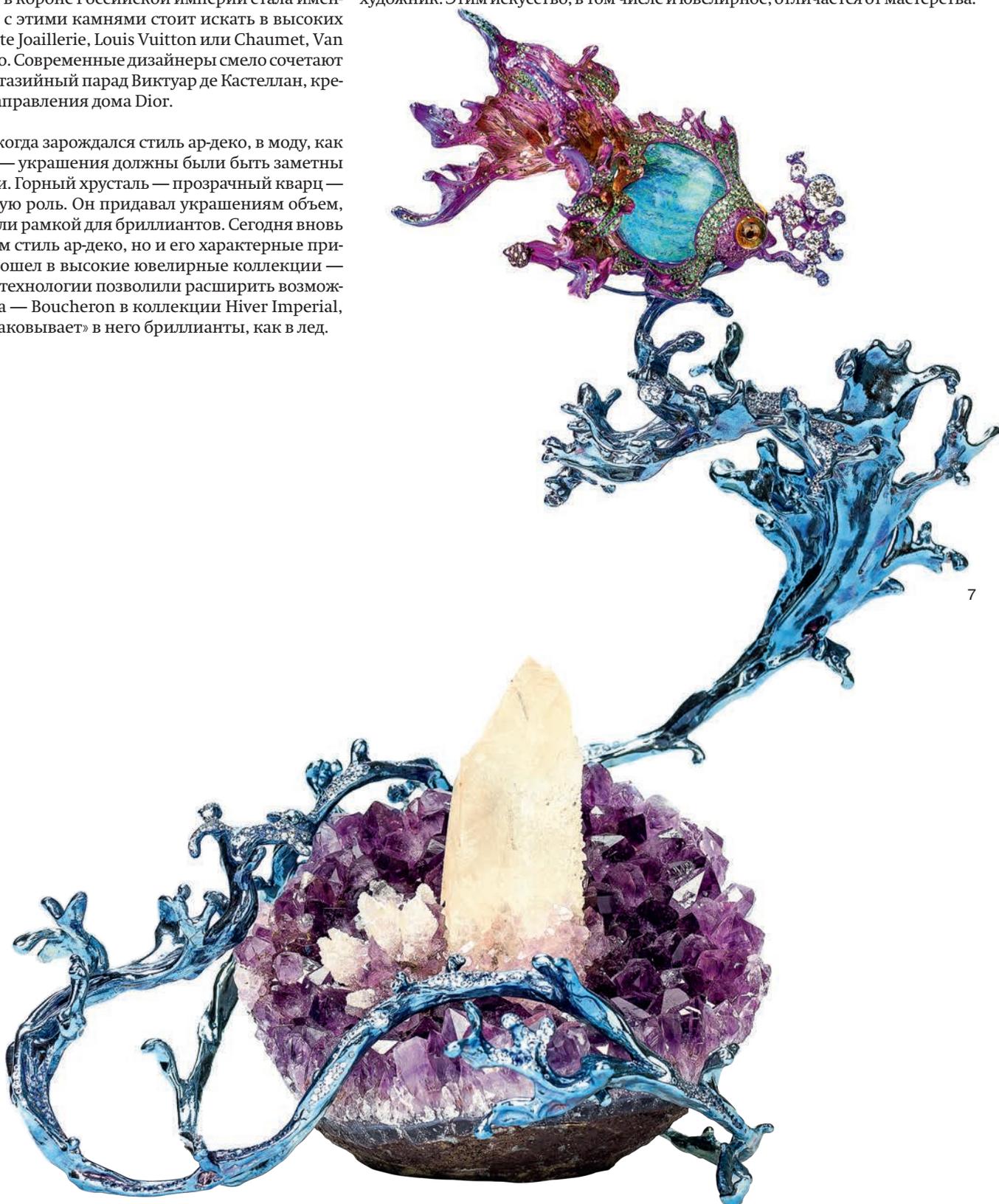
**Цветные камни.** Со времени появления хита «Бриллианты — лучшие друзья девушек» прошло уже более полувека: для моды совершенно немислимый срок. И мир постепенно обратил взор на цветные камни. Речь даже не столько о рубинах, изумрудах и синих сапфирах, которые зачастую стоят дороже бриллиантов, сколько о менее известных широкому кругу камнях. В центре внимания благородная шпинель, глубоко-синие танзаниты, ярко-зеленые цавориты, мандариновые гранаты, турмалины «параиба» оттенка моря на Мальдивах, сапфиры чуть не всех цветов радуги и многие другие героини геммологических справочников. Судя по тенденциям мирового ювелирного рынка, именно им суждено расти в цене. В отличие от бриллиантов, экзотических камней в природе становится все меньше — а значит, они будут только дорожать. (Некоторые из них обладают еще и исторической ценностью: например, гигантским центральным камнем в короне Российской империи стала именно шпинель.) Сегодня украшения с этими камнями стоит искать в высоких коллекциях Tiffany & Co., Dior Haute Joaillerie, Louis Vuitton или Chaumet, Van Cleef & Arpels или Giampiero Bodino. Современные дизайнеры смело сочетают разные краски, и возглавляет фантазийный парад Виктуар де Кастеллан, креативный директор ювелирного направления дома Dior.

**Горный хрусталь.** Сто лет назад, когда зарождался стиль ар-деко, в моду, как и сейчас, вошли крупные формы — украшения должны были быть заметны и в то же время не слишком дороги. Горный хрусталь — прозрачный кварц — сыграл в решении задачи огромную роль. Он придавал украшениям объем, служа увеличительным стеклом или рамкой для бриллиантов. Сегодня вновь невероятно актуален не только сам стиль ар-деко, но и его характерные приемы. Горный хрусталь уверенно вошел в высокие ювелирные коллекции — Cartier, Chanel, Boucheron. Новые технологии позволили расширить возможности этого волшебного минерала — Boucheron в коллекции Niver Imperial, посвященной России 1917 года, «заковывает» в него бриллианты, как в лед.

**Флора и фауна.** Ювелиры XX века отлично знали, что нужно делать, чтобы люди покупали украшения даже в кризис. Они понимали смысл sentimentalного подарка, который — пусть и ненадолго — может развеять тучи. Забавные кошечки-собачки-птички — все, что вызывает улыбку, прочно обосновалось на прилавках ювелирных магазинов и удерживает позиции по сей день. Van Cleef & Arpels выпустили целую коллекцию брошей «Ноев ковчег», в которой «каждой твари по паре»: все животные, исполненные грации и любви, представлены парой. Компания Graff, обычно специализирующаяся на геометрии камней, в прошлом году представила броши Lovebirds. Дизайнеры не стесняются открытой сентиментальности, наполняя коллекции самыми простыми полевыми цветами (Dior Joaillerie, Chaumet) и завязывая романтическими бантами (Mikimoto, Garrard, Tiffany & Co.).

За последние 20 лет ювелирная индустрия сделала невероятный рывок — и с точки зрения технологий, и с точки зрения материалов, и с точки зрения эстетики. Украшения меняются — но в чем-то остаются неизменными. По-прежнему в них ценятся редкость драгоценных камней, личность автора и его талант, мастерство ювелиров и закрепщиков. Несмотря на то что человек научился делать синтетические камни, которые не отличишь от настоящих, цена природных камней только растет. Несмотря на шагающий семимильными шагами прогресс, влияние быстрой моды и интернета на выбор покупателей, настоящее всегда будет в цене — и то, что создала природа, и то, что сделал художник. Этим искусство, в том числе и ювелирное, отличается от мастерства.

5\_Hemmerle, серьги, алюминий, белое золото, турмалины, 2017 год  
6\_Hemmerle, кольцо, бронза, белое золото, бриллиант, 2017 год  
7\_Wallace Chan, скульптура с брошью, титан, горный хрусталь, опал, бриллианты, 2017 год



ЖИВИ В РОСКОШИ. РАБОТАЙ В КОМФОРТЕ. НЕ ТЕРЯЙ НИ МИНУТЫ.



Архитектурная ценность / Лучший комплекс Европы / Консьерж-служба

Башня «Меркурий Тауэр» – самый выразительный небоскреб в «Москва-Сити» и эталон в сегменте премиум. Атмосфера спокойствия, выразительный дизайн, консьерж-служба и высокий уровень безопасности апартаментов не оставят равнодушным даже самого требовательного клиента.

Золотая башня открывает незабываемый вид на Москву и дарит возможность любоваться самыми красивыми закатами и восходами, а удобная инфраструктура, доступ к эксклюзивным услугам и приватность, возведенная в абсолют, позволяют чувствовать себя как в фешенебельном месте отдыха, куда хочется возвращаться после трудового дня.

Доступ к телеканалу World Fashion можно получить через следующих кабельных и спутниковых операторов:



# РОССИЯ — СТРАНА, НАМ ИЗДАВНА БЛИЗКАЯ ЭЛЕН ПУЛИ-ДЮКЕН О ДОСТИЖЕНИЯХ И ПЛАНАХ BOUCHERON



3\_Кольцо Boule, белое золото, титан, матовый кварц, бриллианты  
4\_Кольцо Rostov, белое золото, осина, бриллианты  
5\_Кольцо Flocon, белое золото, горный хрусталь, бриллианты  
6\_Кольцо Nevesta, белое золото, сапфир (10,98 карата), горный хрусталь, бриллианты

1\_Кольцо Boule de Neige, белое золото, горный хрусталь, бриллианты  
2\_Серьги Flocon, белое золото, горный хрусталь, бриллианты



ПРЕДОСТАВЛЕНО BOUCHERON

Старинной ювелирной компанией Boucheron вот уже два года командует Элен Пули-Дюкен. До этого в ее послужном списке были LVMH и Cartier: несмотря на молодость, Элен — ветеран французского люкса. В этом году у марки многое связано с Россией. Продолжая линию, начавшуюся с магазина, открытого в нашей стране Фредериком Бушероном еще в 1897 году, сегодня Boucheron представляет ювелирную коллекцию Niver Imperial («Имперская зима») и новый бутик в Москве.

— Откуда взялось такое название — Niver Imperial? О какой империи идет речь?

— Коллекция связана с нашей историей, с нашим отношением к России. Я предложила эту тему вскоре после того, как начала работать в Boucheron. Но коллекция отражает не всю Россию как таковую, а только ее часть: Сибирь, заснеженную зимнюю Сибирь. Потому мы и выбрали такое название — «Имперская зима». А почему Россия, вы, наверное, понимаете.

— Потому что мы с Boucheron — давние друзья?

— Вот именно. Вы помните, что у Boucheron целая история отношений с Россией. Наш первый зарубежный бутик появился именно в вашей стране. В отличие от всех остальных знаменитых ювелиров, которые отправлялись первым делом в Лондон или Нью-Йорк, Фредерик Бушерон в 1897 году решил открыть свой первый заграничный магазин в Москве. А спустя несколько лет бутик переехал в Санкт-Петербург.

При этом наш дом был близок к царской семье. Так, нашим клиентом был Николай II. В бытность свою цесаревичем он заказал тиару для будущей жены: ее часто мучили мигрени и носить массивную императорскую корону она бы не смогла. Цесаревич подарил ей корону — украшенную жемчужом тиару Boucheron, которая была намного легче и совсем не давила на голову.

— Давайте вернемся к современности. С российской коллекцией, как и с предыдущей, индийской, вы готовитесь к юбилею дома Boucheron?

— Нет. День рождения раньше времени не празднуют, верно? Мы отметим юбилей в следующем году, и коллекция, ему посвященная, будет выпущена тоже только в следующем году. Что касается России, то нас многое связывает и у нас всегда было много российских клиентов. У вас по-настоящему любят и ценят нашу марку.

— Если можно, несколько слов о ваших коллекциях, посвященных национальным культурам. Над чем вы работаете? Будет ли вслед за индийской и российской коллекциями, к примеру, американская? Или китайская?

— Не обязательно. У нас уже есть темы на 2018 и 2019 годы. Что же касается коллекций, олицетворяющих какую-то культуру, — здесь мы очень осторожны. Это не система, мы не планируем выпускать каждый год коллекцию, посвященную новой стране. Если с той же Индией нас многое связывает, то

у нас здесь есть давние и преданные клиенты, люди безупречного вкуса и культуры





7



8



9



10

11



12

в США у нас нет какой-то истории, и мы не намерены пока выпускать американскую коллекцию.

— А какие у вас планы в сфере часового производства? В этом году вы не приехали на выставку в Базеле. Вы покинули Baselworld?

— Для меня часы всегда были важны, они — моя первая любовь. Но в этом году мы действительно не поехали в Базель. Это было чуть ли не первым решением, которое я приняла, придя в Boucheron. Базельская ярмарка посвящена преимущественно миру часов, а большинство компаний представляют там мужские часы. То есть это поле битвы таких марок, как Patek Philippe или Rolex. А дом Boucheron — это прежде всего и в основном ювелирные украшения. Так что, на мой взгляд, Базель просто не наша площадка. Я предпочту, чтобы бренд Boucheron фигурировал среди изделий высокого ювелирного искусства, а не на мужской, часовой и технической выставке. Тем более, участие в Базеле не слишком оправданно и с финансовой точки зрения. Ритейлом мы занимаемся исключительно своими силами, в то время как остальные участники этого салона выставляются для дистрибуторов.

— Как вы поддерживаете историю дома Boucheron?

— У нас есть замечательная женщина, которая постоянно работает в архивах. Клодин как раз и занимается сохранением нашего прошлого. Она как никто знает нашу историю, владеет архивом письменных свидетельств, публикаций, фотографий. Кроме того, она участвует в приобретении домов предметов для нашей коллекции. Она — ответственная за наследие нашего дома.

— У вас большая коллекция?

— Хотелось бы иметь больше. Сейчас она невелика.

— Кто и когда начал собирать коллекцию?

— Когда я пришла в Boucheron, у него не было желания приобретать предметы искусства каждый год. Только по архиву можно было судить о масштабе истории марки: наследие, которое хранится в виде книг и рисунков, поистине потрясает. Было понятно, что мы не сможем выкупать какие-то очень дорогие вещи, но в тот же год я занялась этим вопросом, дом выделил соответствующий бюджет и с тех пор мы понемногу разыскиваем и покупаем наши эмблематичные вещи.

— А предметы из недавних коллекций, вы их тоже приобретаете для собственного архива?

— Да, конечно. Единственное, мы не знаем пока их исторической ценности, так как они выпущены совсем недавно, но мы уверены, что с каждым годом ценность эта будет только расти.

— Вы участвуете в каких-то выставках с предметами вашей исторической коллекции?

— Да, как раз совсем недавно мы привозили десяток наших изделий на одну из азиатских выставок — в Сингапур.

— Но собственные выставки вы не организуете?

— Нет, пока нет. Последняя выставка, организованная самим домом, состоялась, если я не ошибаюсь, еще в эпоху Алена Бушерона (1970-е годы. — «Стиль. Украшения»). Она была посвящена запуску линейки духов и включала большую историческую ретроспективу.

— Про историю Boucheron в России мы уже говорили, расскажите о ваших взаимоотношениях с клиентами — нашими соотечественниками и современниками.

— Россия — страна, нам издавна близкая. Из этого мы исходим и в наших нынешних отношениях. У нас есть в вашей стране давние и преданные клиенты, люди безупречного вкуса и культуры. А что касается наших отношений в будущем, то они должны только укрепиться. Особенно после того, как мы откроем новый бутик в Москве, на Петровке.

— Почему вы решаетесь открыть бутик в России именно сейчас, в самый разгар кризиса, когда многие ваши конкуренты боятся идти на риск?

— Мне кажется, что эта идея абсолютно обоснованна, хотя бы с точки зрения истории. Россия для нас всегда была особенным партнером, и, опять же, наш первый зарубежный бутик был открыт в Москве, пусть это и произошло 120 лет назад. Так что мы в Москве не чужие.

Беседовали Алексей Тарханов и Кирилл Сарханяни

7\_\_Кольцо Laaka, белое золото, шпидель, голубой сапфир (31,21 карата), синие сапфиры, бриллианты

8\_\_Кольцо Oulu, белое золото, желтые сапфиры, черный лак, бриллианты

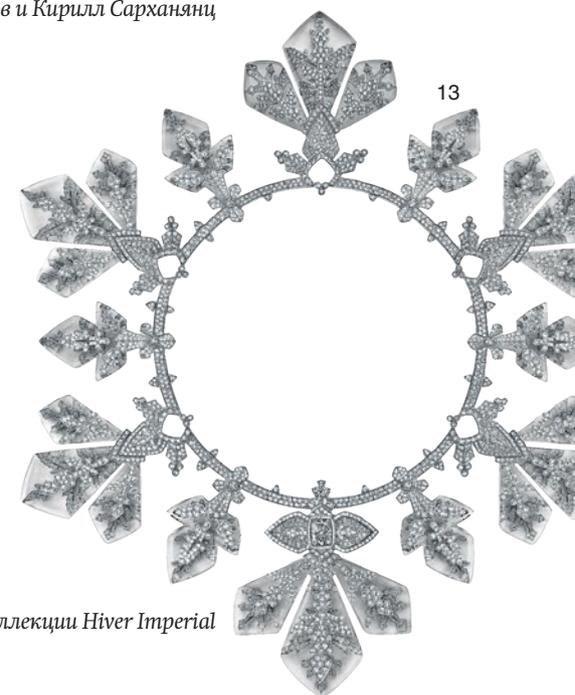
9\_\_Серьги Rostov, белое золото, осина, бриллианты

10\_\_Колье Rostov, белое золото, осина, бриллианты

11\_\_Браслет Marquetric, белое золото, голубые халцедоны, перламутр, бриллианты

12\_\_Кольцо Marquetric, белое золото, голубые халцедоны, перламутр, бриллианты

13\_\_Колье Flocon, белое золото, горный хрусталь, бриллианты



13

Все украшения из коллекции Hiver Imperial

# МОСКВА ДЛЯ НАС НА ПЕРВОМ МЕСТЕ ПОСЛЕ МИЛАНА ГВИДО ДАМИАНИ О ВЫСТАВКЕ И ИСТОРИИ



4



5



6



ПРЕДОСТАВЛЕНО ДАМИАНИ

1\_\_Браслет Flash, платина, желтое и цветное золото, бриллианты, 1992 год

2\_\_Браслет Night and Day, желтое золото, эмаль, 659 бриллиантов, 1994 год

3\_\_Колье Spaziale, платина, желтое золото, 476 бриллиантов, 1988 год

4\_\_Колье Hong Kong Light, платина, желтое и розовое золото, 1450 бриллиантов, 1994 год



7

— На чем стоит бренд Damiani?

— На отличном знании ювелирного дела, высоких стандартах качества, мастерства. На знаниях, глубоко переплетенных с итальянской культурой, и страсти к ювелирному искусству, которые мой дед Энрико передал моему отцу Дамиано, а тот в свою очередь своим детям — моей сестре Сильвии, брату Джорджио и мне. Damiani как бренд построил мой отец Дамиано, и сейчас наша задача — развивать его и передать ту же страсть нашим детям.

— Как распределяются обязанности между вами, вашей сестрой и братом?

— Мы все вовлечены в общий процесс, но каждый со своей стороны. Как у президента компании у меня самые общие стратегические обязанности, мой брат Джорджио — креативный директор, занимается развитием собственно продукта, а сестра Сильвия отвечает за имидж и связи с общественностью. Но мы постоянно консультируем друг друга и самые важные решения принимаем сообща.

— Какой вам представляется ваша роль в компании сегодня?

— Моя роль — очертить стратегическое видение всех направлений деятельности компании и развивать их на международном уровне, всегда искать новые возможности и рынки.

— Как вам удается оставаться среди ведущих ювелиров мира, будучи семейной компанией и имея в качестве основных конкурентов большие мультибрендовые группы? В чем залог успеха?

— Так как наша компания полностью в наших руках и мы являемся производителями полного цикла, у нас есть преимущество: мы можем быть более гибкими в принятии решений и больше фокусироваться на продукте, чем крупные корпорации. С другой стороны, бюджеты у нас не такие, как у наших конкурентов, и нам необходимо быть очень внимательными к своим амбициям, если мы действительно хотим расти. Но мы создаем, что многие факторы: дизайн, лояльность, наследие, производственная и ценовая стратегии — работают на нас. Самая сильная наша сторона, пожалуй, вот такая: мы проектируем и производим внутри компании. Мы — один из немногих международных брендов в этом бизнесе, кто фактически делает свой продукт.

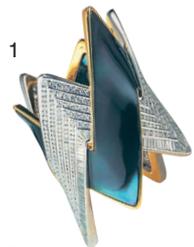
— Какие ювелирные тренды прошедшего года вы могли бы назвать в числе главных и какие, по-вашему, появятся в ближайшем будущем?

— Я вижу, что женщины все больше смешивают серьезные ювелирные вещи с простыми украшениями и что они все чаще носят бриллианты и крупные камни каждый день, даже с джинсами и кроссовками, а не только по особым случаям. Это новая непринужденная манера носить украшения, и, я думаю,

Итальянская ювелирная компания Damiani — одна из немногих владеющих собственным производством в Валенце. Гвидо Грасси Дамиани, внук основателя, президент и исполнительный директор марки, рассуждает об особенностях ведения семейного бизнеса, страсти к ювелирному делу и недавно открывшейся в Историческом музее выставке Damiani.

— С чего все начиналось?

— В 1924 году компанию Damiani основал мой дед Энрико. Ювелир из Валенцы, региона на севере Италии, знаменитого изготовлением украшений, он был очень талантлив и имел коммерческую жилку: еще в молодости сумел открыть собственное производство в Валенце и завоевать сердца аристократии как основных клиентов.



2



3





8



9



10

5\_Браслет Onda Marina, желтое золото, 644 бриллианта, 1988 год

6\_Браслет Vulcano, желтое золото, 346 бриллиантов, 1988 год

7\_Колье Bloody Mary, желтое золото, 1121 бриллиант, 1986 год

8\_Кольцо Margherita, желтое золото, цитрин, бриллианты; кольцо Margherita, белое золото, бриллианты; кольцо Margherita, розовое золото, аметист, коричневые бриллианты, 2017 год

9\_Колье Margherita, желтое золото, цитрин, бриллианты, 2017 год

10\_Браслет Margherita, атлас, розовое золото, аметист, коричневые бриллианты, 2017 год

11\_Кольцо Margherita, белое золото, бриллианты, 2017 год

12\_Серьги Margherita, белое золото, бриллианты, 2017 год

13\_Колье Margherita, белое золото, бриллианты, 2017 год

14\_Браслет Eden, белое золото, 900 бриллиантов, 2000 год



11



12



13

она будет только развиваться. Другой тренд — это интерес к розовому золоту, более модному оттенку, чем классические желтый и белый. Например, украшения из нашей новой коллекции Margherita особенно популярны именно в розовом золоте. Нетрадиционные материалы и разнообразие цветов, как, например, коллекция D Icon из керамики, пользуются большим спросом у миллениалов, которым нравятся оригинальные, современные вещи. Я также заметил оживление на рынке мужских украшений. Мужчины все более внимательны к своему внешнему виду. Многие идут дальше привычных запонок — носят браслеты, цепочки и подвески.

— А как изменился покупатель в России?

— Российский рынок очень важен для нас, и, должен сказать, наши российские клиенты становятся более осведомленными, избирательными, их вкус делается более утонченным.

— Чем отличаются друг от друга американский, китайский, итальянский и российский рынки?

— Сегодня большой разницы нет, рынок предметов роскоши довольно однородный и национальность значит все меньше. Тем не менее в каждой стране есть свои предпочтения, любимые или нелюбимые камни, мотивы. Мы всегда стараемся быть особенно внимательными к этому.

— Что отличает производство Damiani? Насколько велика ваша мастерская в Валенце?

— Наша фабрика в Валенце очень самобытная, среди сотрудников есть дети и внуки мастеров, которые работали еще с моим отцом и даже дедом. Каждый элемент украшения рождается здесь, от первоначальной концепции до фактического производства. Машинным способом изготавливается очень немного, в основном это ручное производство с высоким уровнем точности и вовлеченности мастера. Всего у нас около 80 сотрудников, каждый из которых большой специалист в своем деле.

— Вы работаете с соцсетями?

— Да. Мы хорошо знаем, что рынок меняется, и сегодня мы уделяем очень много внимания социальным сетям. Мы внедряем программу коммуникации в цифровой среде, ищем посланников бренда, рассказываем истории — делаем все, чтобы быть ближе к новому поколению. Мы уверены, что у нас есть коллекции, которые могут быть особенно интересны молодым людям, такие как D Icon и Belle Eroque. Мы очень хотели бы, чтобы они вошли в списки необходимых покупок искушенных миллениалов.

мы — один из немногих международных брендов в этом бизнесе, кто фактически делает свой продукт

— На днях в Историческом музее открылась выставка «Мастерство ювелиров Damiani». Какие вещи составили основу экспозиции?

— Среди экспонатов будет много украшений из нашего архива, и среди них те, что получили значимые награды ювелирного сообщества. Это 18 удивительных предметов, и мы — единственная ювелирная компания, создавшая столько вещей такого уровня. Конечно, там будут и современные изделия, ведь наша лаборатория в Валенце постоянно производит что-то новое.

— Какова, на ваш взгляд, основная цель ювелирной выставки?

— Недавняя выставка в Палаццо Реале в Милане имела большой успех. Естественно, что мы начали с собственной страны. Для нас это эффективный способ рассказать о марке на международном уровне, о мастерстве и истории нашей семьи, о продукте. А также возможность показать миру итальянскую историю и культуру, частью которых мы являемся.

— Почему выбор пал на Москву?

— Конкретно эта выставка — очень важный для нас проект, ее организация потребовала много усилий и внимания. Мы были очень избирательны в плане стран, хотели, чтобы места для размещения выставки были историческими. С Москвой нас многое связывает, поэтому мы выбрали этот город вторым местом, не сомневаясь ни секунды. Мы знаем, насколько наши российские клиенты интересуются итальянской культурой и историей, и мы очень надеемся, что им понравится. Мы гордимся тем, что площадкой для выставки станет такое культурно значимое место, как Исторический музей. Теперь мы ищем похожие места в Дубае и Токио, следующих пунктах нашего мирового турне.

Беседовала Екатерина Зиборова

Выставка «Мастерство ювелиров Damiani» проходит в Москве с 31 августа по 30 сентября в здании Музея Отечественной войны 1812 года.



14

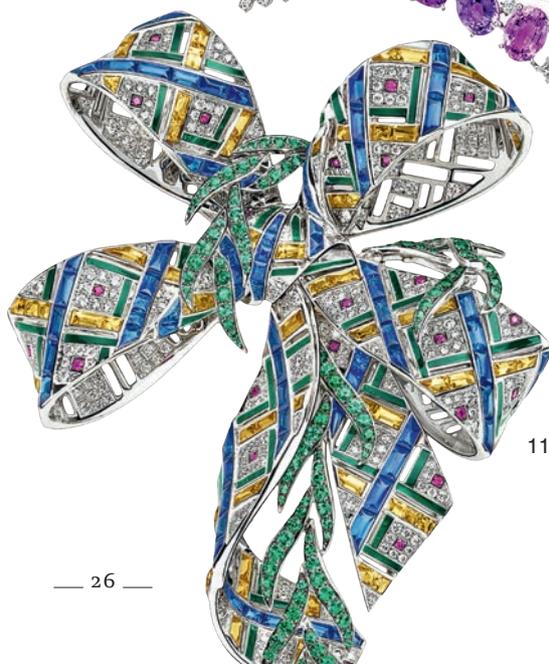


# БАНТЫ

1\_ **Boucheron**, кольцо Lumiere de Nuit, белое золото, оникс, черный лак, бриллианты  
 2\_ **Dior**, серьги Bosquet des Domes Diamant, белое и желтое золото, гранаты, изумруды, розовые сапфиры, бирюза, желтые и белые бриллианты  
 3\_ **Mikimoto**, подвеска на жемчужную нить, белое золото, бриллианты

4\_ **Tiffany&Co**, браслет Bow, розовое золото, бриллианты  
 5\_ **Московский ювелирный завод**, серьги «Драгоценное наследие», белое золото, изумруды, бриллианты  
 6\_ **Garrard**, двойное кольцо Bow, белое золото, бриллианты  
 7\_ **Bulgari**, кольцо Fiocco, розовое золото, аметисты, хризолиты, бриллианты

8\_ **Chanel**, серьги Ruban, белое золото, бриллианты  
 9\_ **Graff**, кольцо Bow, белое золото, бриллианты  
 10\_ **Van Cleef & Arpels**, кольцо Message des Hirondelles, белое и розовое золото, сапфиры, коралл, красная эмаль, бриллианты  
 11\_ **Chaumet**, брошь Pastorale Anglaise, белое золото, рубины, изумруды, сапфиры, бриллианты





# КАФФЫ И ЧОКЕРЫ

1\_\_Casato, чокер Maureen, бархат, белое золото, бриллианты  
 2\_\_Chanel, серьга-кафф Coco Crush, желтое и белое золото, бриллианты  
 3\_\_Pasquale Bruni, чокер Top Jolie, бархат, розовое оло, оникс, бриллианты  
 4\_\_Tous, колье Vermeil, кожа, серебро с позолотой

5\_\_Garrard, чокер Albemarle, бархат, белое золото, бриллианты  
 6\_\_Dior, чокер Pre Catelan, бархат, розовое золото, бриллианты  
 7\_\_Nikos Koulis, серьга-кафф Fontana, белое золото, бриллианты  
 8\_\_Chopard, серьги-каффы Silk Road, алюминий, желтое золото, гранаты, бриллианты, жемчуг

9\_\_Repossi, серьги-каффы Berbere, черное золото, бриллианты  
 10\_\_Akillis, серьга-кафф Python, белое золото, бриллианты  
 11\_\_Messika, серьга-кафф My Twin, белое золото, бриллианты  
 12\_\_Yana, серьга-кафф Majestic, белое золото, бриллианты  
 13\_\_Cartier, серьга-кафф Panthere, белое золото, оникс, изумруды, бриллианты

# КОЛЬЦА

**1\_\_de Grisogono,**  
кольцо Melody  
of Diamonds, белое  
золото, изумруды,  
бриллианты

**2\_\_Yana,** кольцо  
Stars, белое золото,  
аметист, бриллианты

**3\_\_Dior,** кольцо  
Bagatelle, белое  
и розовое золото,  
гранаты, сапфиры,  
бриллианты

**4\_\_Mercury,** кольцо  
Flowers, белое золото,  
бриллианты

**5\_\_Stephen  
Webster,** кольцо  
Magnipheasant,  
желтое золото,  
бриллианты

**6\_\_Messika,** кольцо  
My Twin, розовое  
золото, бриллианты

**7\_\_Chopard,** кольцо  
Happy Hearts, розовое  
золото, агат,  
бриллиант

**8\_\_Yeprem,** кольцо  
Marquis & Round,  
белое золото,  
бриллианты

**9\_\_Pasquale Bruni,**  
кольцо Von Top,  
розовое золото,  
хризопразы,  
бриллианты

**10\_\_Tous,** кольцо  
Mesh, сталь, жел-  
тое золото, горный  
хрусталь

**11\_\_Delfina Delettrez,**  
кольцо Eight Dots,  
белое золото,  
бриллианты

**12\_\_Akillis,** кольцо  
Pythou, белое золото,  
бриллианты



6



7



5



9



10



8



12



11

# БРАСЛЕТЫ

1\_\_Carrera y Carrera, браслет Circulos de Fuego, желтое золото, коричневые и белые бриллианты  
2\_\_Van Cleef & Arpels, браслет Perlee, желтое золото  
3\_\_Hermes, браслет Chaine d'Ancre Lumiere, желтое золото, черный нефрит, бриллианты  
4\_\_Jacob&Co, браслет Safety Pin, розовое золото, бриллианты  
5\_\_Messika, браслет Move, розовое золото, бриллианты  
6\_\_Chanel, браслет Coco Crush, желтое золото, бриллианты  
7\_\_Cartier, браслет Cactus, желтое золото, ляпис-лазурь, бриллианты  
8\_\_Chopard, браслет Ice Cube Pure, розовое золото  
9\_\_Buccellati, браслет, желтое золото, бриллианты

10\_\_Stephen Webster, браслет, желтое золото, бриллианты  
11\_\_Chaumet, браслет Liens Seduction, розовое золото, бриллианты  
12\_\_Tiffany&Co, браслет Atlas, желтое золото



# ПАРК В КОЛЬЦЕ О ВЛИЯНИИ ВЕРСАЛЯ НА DIOR JOAILLERIE ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



1

2

1\_Кольцо Bosquet de la Reine, розовое золото, изумруды, оранжевые, желтые и розовые сапфиры, рубины, желтые и белые бриллианты  
2\_Кольцо Bosquet de la Girandole, желтое золото, амазонит, турмалины, гранаты, розовые сапфиры, бирюза, опал

Ювелирное дело превращается в искусство тогда, когда выходит за рамки известных огранок и закрепков. Когда драгоценные камни и металлы становятся средством выражения творческой мысли. Когда понятно: у этого украшения есть конкретный автор. Возможно, секрет в аристократическом происхождении Виктуар де Кастеллан, а возможно, в безграничной фантазии. Так или иначе, новая коллекция высокого ювелирного искусства Dior Joaillerie очередной раз поражает каждым своим изделием.

66 украшений эпической коллекции Dior a Versailles cote Jardins создали дому Dior, которому в этом году исполняется 70 лет, очередной повод для гордости. Красочное, замысловатое, это собрание стало самой большой ювелирной коллекцией в истории Dior Joaillerie, которая в своей фантазийности превзошла прошлогоднюю коллекцию, тоже посвященную Версалию. Если тогда это был взгляд на интерьеры, детали внутреннего убранства, то теперь де Кастеллан



3

4

3\_Серьги Bosquet de la Reine, белое, желтое и розовое золото, турмалины, изумруды, сапфиры

6

4\_Браслет Bosquet de l'Encelade, белое, желтое и розовое золото, горный хрусталь, черный опал, изумруды, гранаты, сапфиры, шпинели, турмалины, бирюза, желтые бриллианты

обратила взор на великолепный парковый ансамбль, спроектированный придворным садовником Людовика XIV Андре Ленотром и составляющий достойное окружение знаменитого дворца в пригороде Парижа. Его скульптурные фонтаны, резные ограды, знаменитые топиарии, масштабность и размах стали объектом глубокого творческого исследования, превратившегося в роскошные украшения с самыми красочными из всех известных драгоценных камней.

Dior a Versailles cote Jardins лучше всего изучать параллельно с чтением специализированной литературы о ландшафтном дизайне Версаля, предлагающей для каждого объекта, будь то фонтан, дворец или скульптура, ссылку на историю его создания. Малый Трианон, например, строился для маркизы де Помпадур, а достался Марии-Антуанетте. Молодая королева завела там свои порядки, и даже король мог войти на территорию дворца исключительно по приглашению. В честь Трианона названы центральное кольцо коллекции и роскошные серьги. Рядом с особняком располагалась ферма королевы — ей посвящены кольца Nemeau de la Reine. Даже когда в стране свирепствовал голод, ферма, воплощение идеальной деревни без грязи и нищеты, поставляла во дворец свежие продукты и благоухающие цветы. В Королевской оранжерее Версаля, которая дала название серьгам и браслету Orangerie, большинство деревьев — цитрусовые. Завезенные в Европу только в XVI веке, они были очень дорогой диковинкой. Но после того как их плоды вошли в моду у знати, цитрусовые мотивы появились на картинах, в скульптурах и в оформлении зданий. Вот и цветовая гамма украшений Orangerie выстроена вокруг ярко-оранжевого цвета.



5\_\_Колье Trianon, белое, желтое и розовое золото, сапфиры, изумруды, гранаты, сапфиры, бирюза, турмалины, рубин, желтые и белые бриллианты  
6\_\_Серьги Plaisir Champetre, желтое и розовое золото, изумруды, гранаты, сапфиры, бирюза, турмалины, желтые и белые бриллианты  
7\_\_Брошь-кулон Bosquet de l'Encelade, белое, желтое и розовое золото, сапфиры, изумруды, гранаты, хризолиты, турмалины, гранаты, александриты, хризопразы, желтые и белые бриллианты

8\_\_Кольцо Hameau de la Reine, белое, желтое и розовое золото, гранаты, сапфиры, турмалины, розовые и белые бриллианты  
9\_\_Колье Bosquet de la Salle de Bal Emeraude, белое, розовое и желтое золото, платина, горный хрусталь, изумруды, сапфиры, гранаты, турмалины, розовые шпинели, гаюин, хризолиты, белые и желтые бриллианты

10\_\_Кольцо Bassin des Nymphes, розовое золото, сапфиры, гранаты, изумруды, турмалины, бриллианты  
11\_\_Колье Bosquet des Domes, белое золото, сапфиры, гранаты, белые и желтые бриллианты  
12\_\_Двойное кольцо Bosquet de la Girandole, желтое и белое золото, черный опал, изумруды, гранаты, бриллианты

13\_\_Браслет Bosquet de la Salle de Bal Rubis, желтое золото, горный хрусталь, изумруды, рубины, сапфиры, гранаты, бирюза, белые и желтые бриллианты  
14\_\_Кольцо Hameau de la Reine, белое, желтое и розовое золото, шпинели, сапфиры, изумруды, турмалины, рубины, бриллианты

Фонтан Bosquet de l'Encelade возведен по мотивам древнегреческого мифа о титане Энкеладе, которого победила Афина в битве между гигантами и богами-олимпийцами. В погоне богиня бросила в титана то ли камень, то ли копье, которые, по преданию, стали островом Сицилия; сам же Энкелад обратился в гору Этну. В Греции до сих пор землетрясения иногда называют «дрожью Энкелада», а одноименный мифу браслет горит огненным опалом, словно вулканические извержения Этны.

Шедевр французского регулярного парка Parterre de Latone навеян мифом о Латоне, возлюбленной Зевса. Когда Латона была уже на сносях, ревнивая Гера спохватилась и запретила всем земным обитателям помогать сопернице утолять жажду. Каждый раз, когда та пыталась пить, в воду кидали комья грязи. Родив, вопреки всему, прекрасных Аполлона и Артемиду, Латона в отместку превратила всех недоброжелателей в лягушек. В браслете Parterre de Latone центральный сапфир отвечает за партию воды, а обрамление из нефрита — за лягушек.

«Мифологической частью» Dior a Versailles cote Jardins не ограничивается: есть еще не менее богатая техническая. Парадоксальное сочетание в Версале природного и рукотворного начал, строгой архитектуры и естественной красоты природы, французского регулярного и свободного английского садов нашли отражение в двойственном характере новых украшений. Уже упоминавшееся кольцо Trianon — ювелирное воплощение небольшого прямоугольного дворца с симметричной отделкой фасада, утопающего в пышной растительности английского сада. Роль здания здесь играют прямоугольные багеты сапфиров, сада — стелющиеся по декольте цветы и листья из изумрудов и цаворитов. Сап-

фиры квадратной огранки в объемной золотой оправе кольцо Bosquet de la Salle de Bal стали рамкой для флористических мотивов из самоцветных камней всех цветов радуги. Для создания эффекта пенящейся воды или мотива ракушек, как в этом колье и одноименном браслете, Виктуар де Каstellан впервые задействует технику глиптики, фигурную резьбу по камню, здесь — по горному хрусталу. Примененная к опалу, агату и амазониту глиптика присутствует и в кольце Bosquet de la Girandole. Серьги Orangerie, Bosquet de la Reine и Bosquet de Domes стали ответом де Каstellан скоротечной моде на необычные формы серег. Союз абсолютно разных форм, словно женское и мужское начало, объединяются в одном украшении: лужайки из изумрудов, водоемы из аквамарин, цветы из разноцветных сапфиров и парковая ограда из цветного лака. В кольце Orangerie изумруды установлены без фиксирующего металла между ними, так плотно друг к другу, что возникает впечатление единой зеленой поляны. В стремлении передать тончайшие нюансы природной палитры в одном изделии сочетаются камни разных оттенков одного цвета. Порой огранка камней напоминает филигранно выстриженные деревья, каплю воды, дольку драгоценного мандарина из оранжереи или нераспустившийся бутон, как в серьгах Bosquet du Theatre d'Eau. Внутренняя сторона часов с секретом Parterre du Midi достойна не меньшего внимания, чем красочная лицевая. Лепестки цветов на кольцах Guirlande de Fleurs подраживают словно настоящие.

Сказочница ювелирного мира Виктуар де Каstellан на этот раз пошла дальше визуальных ассоциаций с лентами, бантами и хрустальными люстрами, создав коллекцию, у которой есть все шансы стать самым запоминающимся из ее творений.



# ТАЙНОЕ И СКРЫТОЕ О СЕКРЕТАХ VAN CLEEF & ARPELS СЕРГЕЙ ДАНИЛЯН



- 1\_Брошь-трансформер Petale de Papillon, желтое и белое золото, сапфиры, изумруды, гранаты, оникс, сугилит, бриллианты  
2\_Брошь-трансформер Petale de Papillon, желтое и белое золото, сапфиры, изумруды, гранаты, оникс, сугилит, бриллианты  
3\_Брошь Sous son Aile, белое и красное золото, рубины, сапфиры, спессартинны, черная шпинель, кораллы, оникс, перламутр, бриллианты  
4\_Брошь Cachette des Coccinelles, белое и розовое золото, платина, изумруд (10,17 карата), черная и красная шпинель, бриллианты

Любые тайны парижские ювелиры Van Cleef & Arpels обожают. Невидимая закрепка, потайная застежка, секретное послание, спрятанный механизм осваиваются мастерами с Вандомской площади уже более сотни лет. Шарм и игривая женственность, характерные для украшений ювелирного ателье дома, рождаются благодаря упорному труду мастеров и богатой фантазии дизайнеров. В этом году мир драгоценных фей, балерин и бабочек пополнился новыми удивительными обитателями. Каждое второе из 100 изделий коллекции Le Secret либо видоизменяется, либо скрывает драгоценный секрет, просто движется и трепещет.

При определенном усердии даже в секретном саду все тайное становится явным. Ряды рубинов и бриллиантов в браслете Secret Dentelle создают ажурную оправу окошечкам с перламутром внутри, который — одно ловкое движение — сменяется черным ониксом, полностью преображая внешний вид изделия. Механизм вращения также скрыт в кольце Lune, смена бриллиантового дня на ночь из оникса происходит вокруг центрального бриллианта категории D и весом 5 карат. Центральный мадагаскарский рубин весом 16,46 карата из кольца Segarhita можно носить отдельно, а на его место легко встает композиция из бриллиантов и розово-лиловых сапфиров. В одном кольце прячутся два, но надпись на оборотной стороне («Любовь — это секрет двух

сердец») можно прочесть, лишь соединив пару. Колье Oiseau sur la Branche — настоящее произведение искусства, воплотившее технические достижения виртуозов Van Cleef & Arpels, которых не зря называют Золотые Руки. Вдохновленное сказкой Ганса Христиана Андерсена «Соловей», колье включает подвеску с бриллиантовыми дверцами, которые открываются, чтобы представить золотую птичку на фоне сапфиров и изумрудов огранки buff-top. В одном изделии прячутся три кольца — одно длинное и два коротких, которые можно носить по-разному, комбинируя элементы из оникса, жемчуга и рубинов, общий вес которых составил 567,14 карата. Колье-трансформер Pegase прячет в центральной подвеске золотого крылатого коня. Подвеска открывается, закрывается и отстегивается вместе с двумя соседними, оставляя владелице шри-ланкийский сапфир изумрудной огранки в 45,10 карата. Это колье стало одним из сложнейших элементов коллекции, на его создание у ателье на Вандомской площади ушло около 2,2 тыс. часов кропотливой работы.

Продолжая следовать историческим традициям дома, марка вновь обращается к мотиву Купидона (римский бог любви впервые появился на изделиях Van Cleef & Arpels в 1940-х). Золотой Купидон броши Secret de Amougeaux с личиком из бриллианта огранки «роза», сидящий на сердцевидном рубеллите весом 12,04 карата и поддерживающий золотой лук и гирлянду из бриллиан-

# КОЛЛЕКЦИЯ

5\_Брошь Colombe Mysterieuse, белое, розовое и красное золото, изумруды, рубины, бриллианты  
 6\_Брошь Marguerite d'Amour, желтое и белое золото, оранжевая и розовая шпинель, бриллианты  
 7\_Кольцо Le Secret, платина, желтое золото, бирюза, изумруды, бриллианты  
 8\_Брошь Le Secret White Whisker, белое золото, сапфиры, оникс, красный коралл, бриллианты  
 9\_Кольцо Labyrinthe, белое и желтое золото, оникс, желтый бриллиант (13,01 карата), бриллианты  
 10\_Брошь-трансформер Metamorphose du Cygne, желтое и белое золото, цветные сапфиры, спессартин, черная шпинель, оникс, бриллианты

11\_Колье с отстегивающейся брошью Regase, белое золото, изумруды, сапфир (45,10 карата), бриллианты  
 12\_Колье-трансформер Oiseau sur la Branche, белое и желтое золото, изумруды, рубины, сапфиры, оникс, жемчуг  
 13\_Брошь Secret des Amoureux, белое, розовое и желтое золото, сапфиры, рубеллит (12,04 карата), бриллианты  
 14\_Кольцо Seraphita, белое и розовое золото, сапфир (16,46 карата), сапфиры, бриллианты



в мире le secret все не то, чем кажется на первый взгляд

тов и разноцветных сапфиров из Шри-Ланки, будет вечно молчать о тайнах своей владелицы, прижимая пальчик к губам.

В мире Le Secret все не то, чем кажется на первый взгляд. Благодаря вращающемуся механизму задней части броши балерина в пачке из бриллиантов и сапфиров становится изящным лебедем броши Metamorphose du Cygne, точь-в-точь как пушкинская Царевна Лебедь. Одним нажатием на механизм броши Petale de Papillon лепесток драгоценного цветка становится самостоятельным украшением в форме ярко-желтой сапфировой бабочки. Три ряда жемчужин образуют сотуар Cachette, на индийский манер заканчивающийся жемчужной кистью. Внутри медальона со щитом, украшенным розовым сапфиром в 4,14 карата и россыпью бриллиантов, спрятано кольцо с бирманским рубином весом 2,33 карата.

Особо романтически настроенным девушкам посвящены серьги Amour Retrouve с изогнутыми арабесками, которые можно отстегнуть и соединить вместе в брошь-сердце. Секрет колье Message des Hirondelles из розовато-лиловых мадагаскарских сапфиров фантазийных огранок общим весом 142,10 карата — в его застежке, расстегивая которую можно обнаружить миниатюрный золотой конверт, придающий всему изделию статус символа. А любимый мотив дома — живая природа и ее обитатели — нашел отражение в броши

Cachette des Coccinelles. Привлекая любителей драгоценных камней замбийским изумрудом огранки «подушка» и весом 10,17 карата, брошь прячет маленькую божью коровку из красной шпинели за веером из подвижного листа, инкрустированного бриллиантами самых разных огранок. Птица-неразлучник в броши Sous son Aile из кораллов, желтых и розовых сапфиров, окруженная рубиновыми маками, выполненными с помощью техники невидимой закрепки, придуманной мастерами дома в 1950-х годах, умеет поднимать и опускать крыло, под которым скрывается птенчик. В броши Marguerite d'Amour золотые лепестки поворачиваются, обнаруживая на оборотной стороне тайные надписи.

Даже если в украшениях этой коллекции ничего не движется, не расстегивается, не трансформируется в нечто принципиально новое, то элемент тайны присутствует все равно. В кольце Labyrinthe интенсивно-желтый бриллиант окружает лабиринт из оникса и бриллиантов. А брошь Colombe Mysterieuse просто искусно выполненный в лучших традициях Van Cleef & Arpels символ любви. Так или иначе, каждое из произведений высокого ювелирного искусства, представленного в этом году, свидетельствует: Золотые Руки техники производства владеют виртуозно. Явно без тайных знаний дело не обошлось.



# ПРАЗДНИК В КАМНЕ

## О КОЛЛЕКЦИИ BULGARI

### ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



1



2

1\_\_Колье Secret Watch Monete с секретными часами, механизм с ручным заводом, розовое золото, серебряная монета 336–326 гг. до н. э., рубины, бриллианты  
2\_\_Актриса Алисия Викандер в колье Bulgari на презентации коллекции Festa в Венеции  
3\_\_Колье Il Grandioso, платина, изумруд (53,57 карата), изумруды, бриллианты

Любовь к вкусной еде и веселому времяпрепровождению заложена у итальянцев на генетическом уровне и известна всему миру. Этому восхитительному в своей искренности умению жителей Апеннинского полуострова радоваться жизни посвящена коллекция римского ювелирного дома Bulgari, которая так и называется: Festa, в переводе с итальянского — «Праздник». Festa представляет креативный директор Bulgari Лючия Сильвестри: «Тема коллекции дала небывалую свободу моей фантазии. В результате даже сама работа над созданием украшений превратилась в праздник».



3



5

4\_\_Брошь Лесса Лесса, розовое золото, изумруд, бриллианты  
5\_\_Серьги The Gift, розовое золото, халцедон, бриллианты



4

6\_\_Колье Royal Pearls, платина, изумруд (26,1 карата), изумруды, жемчуг, бриллианты  
7\_\_Модель Лили Олдридж в колье и серьгах Bulgari на презентации коллекции Festa в Венеции

Эстетику Bulgari всегда отличало сочетание строгости и избыточности, ритмичности мотивов и смелого подхода к выбору цвета. Около 300 изделий новой коллекции Festa условно разделены на три тематические группы. Festa dell'Infanzia пропитана настроением безмятежного детского счастья, словно торт именинника сладким сиропом. Из золота, эмали, бриллиантов, турмалинов, бирюзы, кораллов и нефрита воспроизведены драгоценные воспоминания детства. Торты и пироги превратились в игривые коктейльные кольца, воздушные шары — в роскошное кольцо Palancini из цветных кабашонов, мороженое и леденцы — в подвески и броши Gelati и Lecca Lecca. Колье Gelati инкрустировано хризопразами, кораллами и перламутром в облике эскимо. Детская железная дорога обрела новое воплощение в гибком браслете Choo Choo, выполненном в технике «тубогаз».

«Съедобную» тему продолжает линия Festa della Tradizione. Фантазийные колье Olive в виде ветки оливы из аметистов, перидотов и турмалинов и Peregocini с перчиками из рубеллитов и аметистов вызывают улыбку у каждого, кто на них хоть раз взглянет. Эта линия — ода традиционным итальянским уличным фестивалям, а некоторые украшения отсылают к определенному региону Италии. Так, колье и браслет Il Palio посвящены тосканской Сиене, где дважды в год проходят скачки Палио. В гонке традиционно принимают участие все 17 контрад (районов) города, у каждой — свой запоминающийся старинный символ. Эти символы и вдохновили мастеров Bulgari на уникальные ювелирные изделия, со всей тщательностью передающие в золоте и разноцветных драгоценных камнях все 17 мотивов. В колье La Lupa и Pantera di Siena внимание ювелиров сосредоточено на символе одной из контрад, отчего украшения стали более сдержанными в красках и архитектурно четкими. Вдохновением для

колье в форме паутины стал традиционный итальянский танец тарантелла, выразительные резковатые движения которого когда-то считались лекарством от укуса паука тарантула. Часы с секретом Monete Octo Finissimo и часы-кулон Monete — дань уважения древнеримской культуре. Восьмиугольный мотив на потолке римской базилики проявился в драгоценном кулоне в виде тетрадрахмы с профилем Александра Македонского. Внутри кулона (как и под крышкой наручных часов) скрыт часовой механизм с турбиййоном и скелетонированным циферблатом.



6

Festa della Principessa отсылает к пышным балам, которые так любили устраивать во все времена (и совсем недавние не исключение) именитые римские аристократки, прославившиеся склонностью к эпатажу, жизнелюбием и далекой от предрассудков жизнью на широкую ногу. Украшения Bulgari частенько бывали желанными гостями на бурных вечеринках. (Представление об этих празднествах можно составить по «Леопарду» Лукино Висконти и «8 1/2» Федерико Феллини.)

Атмосфере вечного праздника Вечного города посвящены самые выдающиеся изделия коллекции, камни для которых команда Сильвестри собирала в течение долгих трех лет. Так, кольцо Cuore di Roma украшает рубин из Мозамбика, весящий 12,10 карата и цветом напоминающий красный на городском гербе Рима. Соугар Royal Pearls с жемчужинами и изумрудным кабошоном весом 26,10 карата ассоциируется с жемчужно-изумрудным ожерельем Марии Манчини, племянницы кардинала Мазарини. Подвеска Il Magnifico с 180-каратным бирманским сапфиром огранки «сахарная голова», в котором Белла Хадид появилась на Каннском фестивале этого года, и кольцо с мотивом вееров Il Ventagli in Festa посвящены сестре французского императора Полине Бонапарт. Наследие и стиль королевы Италии Маргариты Савойской стали для ювелиров источником вдохновения при создании доброй дюжины изделий. Сапфировые банты на жемчужном кольце воспроизводят символ Савойской династии. А дизайн кольца Royal Ball Room с колумбийским изумрудом огранки «подушка» весом 59 карат подсказан шестиугольной формой бального зала Пьемонтского дворца в Ступиниджи (в этом дворце королева провела последние годы жизни). Тот же шестиугольный мотив украшает змеиную голову на новых ювелирных часах Serpenti. Кольцо Bulgari с крупным сапфиром, которое Ричард Бёртон подарил Элизабет Тейлор на 40-й день рождения, послужило основой для создания нового, изумрудного, — The Green Liz с колумбийским изумрудом весом 59,11 карата.

Вдохновленные традициями прошлого и вечным итальянским праздником, а предназначенные современным женщинам и молодым девушкам, украшения коллекции Festa приедут на гастроли в московский бутик марки на Петровке в двадцатых числах сентября.



8\_Серьги Palloncini, розовое золото, изумруды, бриллианты

9\_Серьги Vite, белое золото, желтые и белые бриллианты

10\_Кольцо Torta alla Ciliegia, розовое золото, кораллы, агаты, рубин, бриллианты. Кольцо Torta al Pistacchio, розовое золото, халцедон, агаты, изумруд, бриллианты

11\_Кольцо Fiocco Reale, платина, сапфир (3,55 карата), изумруды, бриллианты

12\_Колье Il Palio di Siena, белое золото, малахит, коралл, оникс, перламутр, бирюза, кварц, изумруды, сапфиры, бриллианты

13\_Часы Octo Finissimo Tourbillon Monete, механизм с ручным заводом, розовое золото с черной керамической вставкой, ремешок из кожи аллигатора

14\_Колье Fiocco, розовое золото, аметисты, хризолиты, бриллианты

15\_Колье Precious Gift, розовое золото, рубины, бриллианты



# НАВСТРЕЧУ «ЛЕТЯЩЕМУ ОБЛАКУ» О МОРЕ, ЛЮБВИ И БРИЛЛИАНТАХ ГАБРИЭЛЬ ШАНЕЛЬ ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



— Вид из окна ювелирной мастерской Chanel Fine Jewelry на Вандомской площади в Париже

Новая коллекция высокого ювелирного искусства Chanel пропитана соленым морским бризом, духом Французской Ривьеры и воспоминаниями о большой любви Габриэль Шанель — Хью Гросвеноре, герцоге Вестминстерском, и его яхте Flying Cloud, в честь которой и названо собрание выдающихся украшений.

Презентация новинок прошла в июле этого года в местечке Рокбрюн-Кап-Мартен на Лазурном берегу, где влюбленные много времени проводили вместе. Коллекция украшений с камнями высочайшего качества и дизайном на тему канатов, морских узлов и моряцких татуировок оказалась настоящей сенсацией — к моменту презентации многие украшения уже были проданы. Отметим, что неожиданная и оригинальная тематика для таких дорогостоящих изделий по силам только тем маркам, которые, как Chanel Fine Jewelry, презентуют коллекции подобного уровня два раза в год. Первый — на Неделе высокой моды в Париже в январе, второй там же в июле. В таком контексте вполне можно себе позволить некоторые вольности сюжета — знаковым и эмблематичным мотивам будет уделено достаточно внимания. Впрочем, какими бы смелыми ни были фантазии ювелиров, они тем не менее всегда остаются в рамках Вселенной Chanel.

Итак, на этот раз отправной точкой для коллекции Flying Cloud стало одноименное четырехмачтовое судно герцога Вестминстерского с черным корпу-

сом и палубой из беленого дерева, на которой максимальную непринужденность дружеских бесед и легких обедов Габриэль Шанель, ее возлюбленного и их приятелей обеспечивало постоянное присутствие экипажа в 40 человек. Восприятие прекрасного становится более ярким, красота просвечивает в самых обыденных вещах окружения. «Мне нравится, как белый жемчуг смотрится на загорелой мочке уха», — говорила Мадемуазель.

В первой части коллекции появляются предметы моряцкого обихода. Канаты, узлы, якоря, буйки, парус — ювелиры Chanel придали этим простым мотивам особую красоту и утонченность. Драгоценные камни собраны в бриллиантовые шнуры, образующие изысканные украшения сдержанной цветовой гаммы: здесь царят бриллиантовый, сапфировый и золотистый. Одно из самых графичных колец коллекции, Sparkling Lines, получилось асимметричным и чувственным. Мотив якоря украсил брошь Yachting Day, браслет Sailor Tattoo предлагает нарисовать на запястье сверкающую татуировку (есть и цветные кольца Sailor Tattoo). Нитка жемчуга в колье Precious Float схвачена двухцветным поплавком из ляпис-лазури и бриллиантов. Украшения Sunny Rope воссоздают в желтом золоте и бриллиантах узлы на морских канатах; особенно хороши тут кольца. Нитки белого золота сплетаются в перстни Azurtean Braid, Sapphire Stripes, Turquoise Waters, создавая надежный «борт» сапфирам весом от 9 до 13 карат.

# КОЛЛЕКЦИЯ

В основу второй главы романтической истории Flying Cloud легли ассоциации с летним гардеробом, нарядами для морского круиза, в которые могли быть облачены загорелые хозяин яхты и его гости. Речь не о влагозащитных жилетах и ветроустойчивых куртках, а о широких хлопковых брюках, полосатых тельняшках и простых эспадрильях, призванных сделать движения легкими и свободными. Для 30-х годов прошлого века это было очень современное видение моды. Золоченые пуговицы на форме матросов превратились в кольца и браслеты Sailor Suit из голубых сапфиров, освещенных желтыми бриллиантами, а морские галуны обернулись линией Golden Braid. Символика на кителе капитана нашла отражение в браслете, колье и броши Summer Cruise. Тематику морского костюма поддерживает кольцо той же линии «в полоску» из сапфиров и бриллиантов с центральным камнем редчайшей чистоты в форме лодки-челнока весом около пяти карат. Чередующиеся линии синего и белого прослеживаются также в серьгах и браслете Sapphire Stripes.

Украшения коллекции напоминают о той части Средиземноморья, где разреженный и чистый воздух находится в постоянном движении, следуя за чередующимися приливами и отливами, отчего небо всегда остается абсолютно безоблачным, а атмосфера — пропитанной прозрачным светом. Кольцо Deer Blue с 29 сапфирами овальной огранки рассказывает о бездонном синем море, серьги Blurred Lines с бусинами из сапфиров и японского жемчуга — о соленых брызгах в воздухе, браслет Endless Knot из бриллиантов и жемчужин — о причудливых узорах канатов, лежащих на палубе.

Изящные и остроумные украшения Flying Cloud передают атмосферу беспечных морских странствий, их сдержанная цветовая гамма — минималистично-функциональную обстановку прекрасной лодки, а форма огранок драгоценных камней — все, что могла видеть Габриэль Шанель на яхте и за ее бортом. Частичка лета есть в каждом из 57 изделий коллекции, некоторые из них еще ждут своего владельца.

7



- 1\_\_Колье Precious Float, белое золото, жемчуг, лазурит, бриллианты
- 2\_\_Браслет Sailor Suit, белое и желтое золото, сапфиры, жемчуг, бриллианты
- 3\_\_Колье Sailor Suit, белое и желтое золото, сапфиры, жемчуг, бриллианты
- 4\_\_Кольцо и браслет Sparkling Lines, белое золото, бриллианты



14

15

- 5\_\_Брошь Summer Cruise, белое золото, желтый бриллиант, сапфиры, бриллианты
- 6\_\_Кольцо Summer Cruise, белое золото, бриллиант (5,02 карата), сапфиры, бриллианты
- 7\_\_Колье Turquoise Waters, белое золото, сапфиры, бриллианты
- 8\_\_Колье Sparkling Lines, белое золото, бриллианты
- 9\_\_Серьги Blurred Lines, белое золото, сапфиры, жемчуг, бриллианты
- 10\_\_Колье Sapphire Stripes, белое золото, сапфиры, бриллианты
- 11\_\_Серьги Turquoise Waters, белое золото, сапфиры, бриллианты
- 12\_\_Серьги Sapphire Stripes, белое золото, сапфиры, бриллианты
- 13\_\_Браслет Sailor Tattoo, белое золото, бриллианты
- 14\_\_Кольцо Sailor Tattoo, желтое золото, сапфир, бриллианты
- 15\_\_Кольцо Deer Blue, белое золото, сапфиры, бриллианты

# ОТ МУХИ ДО ДВОРЦА О ВИКТОРИАНСКОЙ ЭПОХЕ В УКРАШЕНИЯХ GARRARD ЕЛЕНА ПОПОВА



1

2



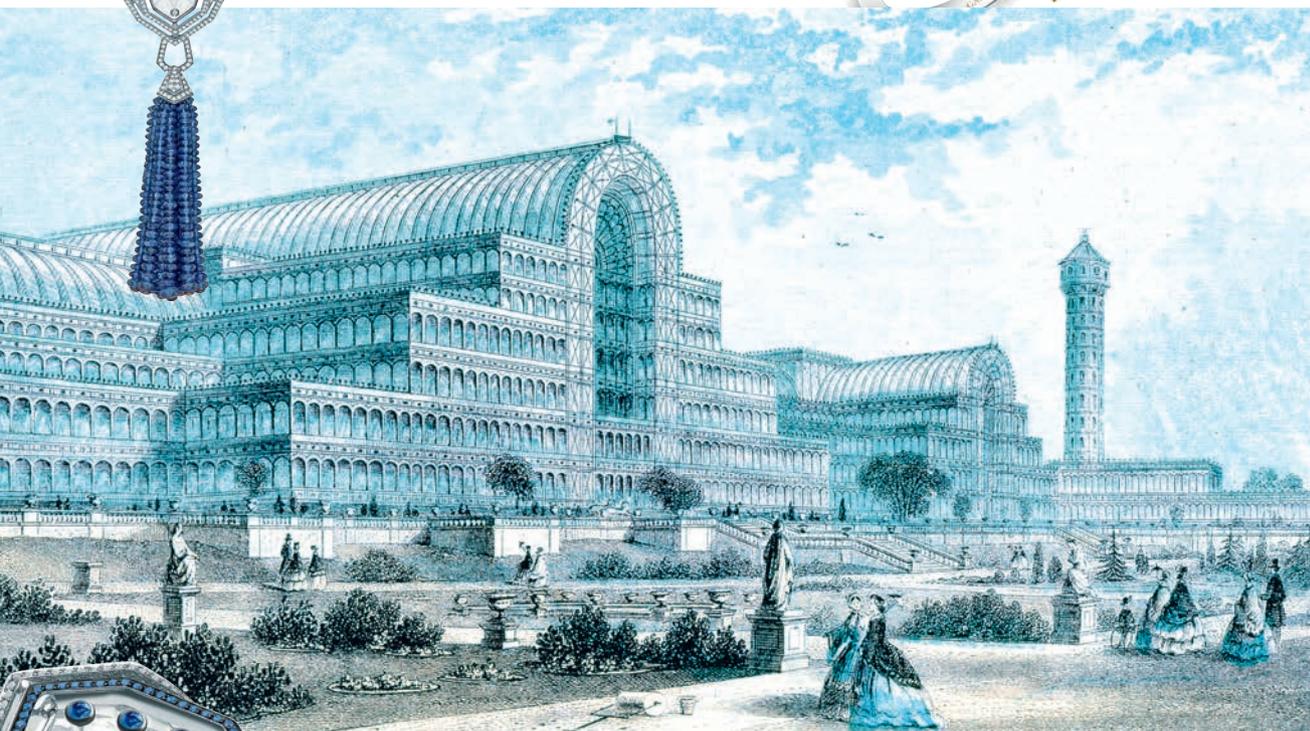
3



4

5

6



— «Хрустальный дворец». Здание из чугуна и зеркального стекла, возведенное для Всемирной выставки 1851 года в Гайд-парке. Архитектор Джозеф Пакстон



7

Британская марка Garrard во всем многообразии своих коллекций на российском рынке представлена сравнительно недавно. Между тем это главный старожил отрасли. Сегодня компания выпускает как геммологически интересные произведения высокого ювелирного искусства, так и изделия, отличающиеся оригинальным современным дизайном. «Коллекция Enchanted Palace рассказывает о самом начале истории Garrard и состоит из простых на вид и технически интересных украшений, которые так любили в Викторианскую эпоху», — рассказывает креативный директор марки Сара Прентис. Основанная в 1735 году, уже в 1760-м Garrard была назначена официальным ювелиром британской короны, каковым и остается до сих пор. Достаточно сказать, что тиара, запечатленная на британских фунтах, сделана в мастерских Garrard. Как, впрочем, почти все короны, колье, перстни, принадлежащие королевской семье с середины XVIII века, а также серебряная посуда и предметы быта Букингемского дворца плюс спортивные кубки и награды из золота и серебра, которые вручает государство.

Сегодня Garrard располагается в собственном четырехэтажном особняке в двух шагах от Бонд-стрит. Мастерские и исторические артефакты, дизайн-студия и бутик с лучшим предложением современных образцов высокого ювелирного искусства — все под одной крышей. Показательный пример: любимица публики герцогиня Кейт носит обручальное кольцо с сапфиром — принц Уильям, как известно, преподнес супруге кольцо своей покойной матери, принцессы Дианы. Так вот: эта вещь от Garrard. Помимо свадебных украшений, вдохновленных драгоценностями монарших особ Соединенного Королевства, в бутиках марки по всему миру сегодня представлены интересные изделия «на каждый день», выполненные теми же мастерами и с соблюдением тех же стандартов качества.

Новая коллекция The Enchanted Palace названа в честь и впрямь завораживавшего архитектурного сооружения — Хрустального дворца из чугуна и стекла, возведенного в Гайд-парке к Всемирной выставке 1851 года. Первая в своем роде выставка стала торжеством технических достижений и новых веяний в декоративно-прикладном искусстве. Garrard на ней была представлена без малого сотней изделий, вдохновленных заказами королевы Виктории и принца Альберта — тогдашними британскими правителями, сла-

вившимися тонким вкусом и живейшим интересом к дизайну. Среди тех вещей были броши в виде мух — насекомых, пользовавшихся огромной популярностью в Викторианскую эпоху как символ скромности. Они же стали одним из двух основных мотивов в Enchanted Palace: бирюзовые мушки с бриллиантовыми крыльшками уселись на заколку-брошь и колье, пристроились на миниатюрные затейливые серьги и браслет. А самая крупная, с брьюш-ком из прозрачного аквамарина, стала кольцом. Второй мотив коллекции напоминает о 300 окнах не дошедшего до наших дней Хрустального дворца. Подвижный элемент на подвесках и серьгах из горного хрусталя, инкрустированного драгоценными камнями с двух сторон, оборачивается то бриллиантами, то сапфирами. Характерные для Garrard подвески-кисти из сапфировых и жемчужных бусин теперь можно перемещать с одного изделия на другое. Ювелирам удалось передать дух прошлого, сохранить верность традициям качества, уделить должное внимание деталям и создать романтическую современную коллекцию.

- 3\_Кольцо  
The Enchanted Palace,  
белое и желтое  
золото, аквамарин,  
бриллианты
- 4\_Браслет  
The Enchanted Palace,  
белое и желтое  
золото, бирюза,  
бриллианты
- 5\_Серьги  
The Enchanted Palace,  
белое и желтое  
золото, бирюза,  
бриллианты
- 6\_Колье  
The Enchanted Palace,  
белое и желтое золо-  
то, бирюза, брилли-  
анты
- 7\_Кольцо  
The Enchanted Palace,  
белое золото, горный  
хрусталь, сапфиры,  
бриллианты

- 1\_Колье  
The Enchanted Palace,  
белое золото, горный  
хрусталь, сапфиры,  
бриллианты
- 2\_Серьги  
The Enchanted Palace,  
белое золото, горный  
хрусталь, сапфиры,  
бриллианты

# КРАБ, РЫБА-МОЛОТ И ОСЕТР

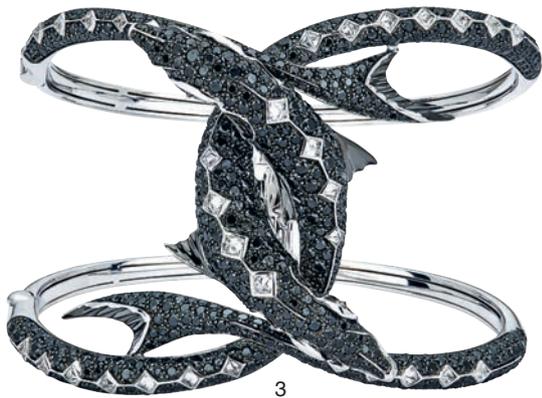
## О ТЕНДЕНЦИЯХ

### STEPHEN WEBSTER

### ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



- 1\_\_Брошь Langoustine, белое золото с родиевым покрытием, черный опал, прозрачный кварц, оникс, сапфиры, черные и белые бриллианты  
2\_\_Кольца-трансформеры Magnipheasant, белое золото, турмалин (4,91 карата), бриллианты  
3\_\_Браслет Sturgeon, белое золото, черные и белые бриллианты  
4\_\_Браслет Crab Princer, белое золото, пресноводная жемчужина, черные и белые бриллианты

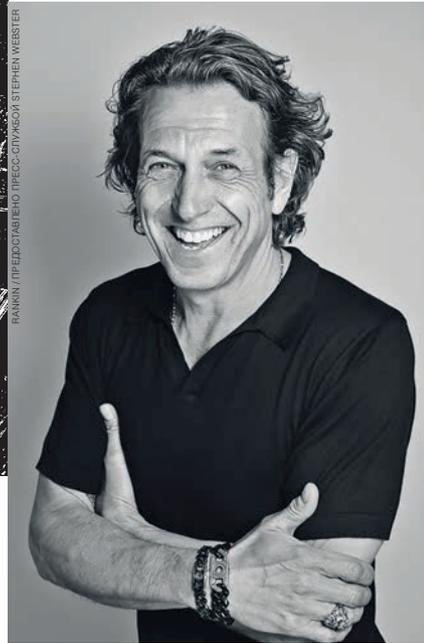


Как сказала художница **Трейси Эмин** в предисловии к автобиографии британского ювелира, «Мир Стивена Вебстера состоит из рыб, стекла, красивых вещей, животных, знаков зодиака и природы, перемешанных в тысячи разных сплавов. В его украшениях есть все, от барокко до прекрасной и дикой рок-н-ролльной эстетики. Стивен нашел нишу, которой остальные ювелиры почему-то избегают». Источник оказался благодатным, и Stephen Webster продолжает расширять коллекции за счет цветных камней и новых форм. Год назад российское представительство марки перешло в надежные руки группы компаний Mercury, что очень удачно совпало с обновлением всех основных коллекций: марка движется в сторону увеличения размеров украшений (даже миниатюрные кольца Deco получили бриллиантовую кайму вокруг шестиугольных центральных полудрагоценных камней). Линию Lady Stardust, вдохновленную сценическим альтер эго Дэвида Боуи и мотивом молнии, дополнили новые серьги — длинные, широкие, цветные, а также браслеты с черным и белым жемчугом, кольца с бриллиантами огранки «маркиза». Линию Magnipheasant украсила серия Plumage, пышная и многоцветная. В этом году в Magnipheasant появились интересные кольца-трансформеры с танзанитом и зеленым турмалином. Состоящие из двух частей (одна с цветным камнем, другая — с бриллиантовыми крыльями), они могут быть более роскошными или сдержанными, лаконичными — по желанию и ситуации. Кольца-трансформеры Femme Fatale тоже обзавелись цветными камнями в середине и тоже способны «скидывать» один слой, оставаясь классическим солитером.



ДИОМЕДА/ARRY EVANS

Самое заметное расширение затронуло коллекцию **Jewels Verne**, в которой появилось несколько принципиально новых изделий. В основе серии исторически лежат образы, навеянные романом Жюль Верна «Двадцать тысяч лье под водой», одной из любимых детских книг Стивена Вебстера. Знаковый мотив клешни краба, впервые появившийся в серии Deco, в новой версии этого года получил пресноводную жемчужину и паве из желтых сапфиров или белых и черных бриллиантов. Клешня обернулась кольцами, браслетами и подвесками — гораздо более женственными и утонченными, чем «оригинал». А в московском ЦУМе можно будет разместить специальный заказ на эксклюзивное кольцо в виде целого краба с туловищем из розового кварца и лапками из розового золота, частично или полностью усыпанным белыми или коньячными бриллиантами. Страсть к океану и морской пучине британский ювелир воплотил в браслетах в виде рыбы-молота. Тонкий силуэт, модная разомкнутая форма сочетаются с затейливо ограненными камнями. Сапфиры багетной огранки дополняют корпус из белого золота, рубины украшают браслеты из розового, а багеты бриллиантов сидят на носу у рыбы, выполненной из желтого золота. Венцом коллекции стал браслет в виде осетра — своеобразная дань связи Стивена Вебстера с Россией. Квадратные бриллианты искусно закреплены в полотне из черных бриллиантов, имитируя эффект чешуи ценной рыбы. Приедет ли осетр в Москву, пока неизвестно, а вот рыбы-молот уже готовы украсить запястья российских поклонниц британского ювелира.



\_\_Стивен Вебстер

- 5\_\_Браслет Hammerhead, белое золото, сапфиры  
6\_\_Колье Crab Princer, белое золото, пресноводная жемчужина, черные и белые бриллианты  
7\_\_Кольцо Crab Crystal, розовое золото, розовый опал, бриллианты

# СОЮЗ БУКВЫ И ЦВЕТКА О ДВУХ СИМВОЛАХ LOUIS VUITTON КАТЕРИНА ПЕРЕЗ



1

2

1\_\_Кольцо Conquetes, белое золото, мандариновый гранат, бриллианты  
2\_\_Колье Conquetes, белое золото, платина, императорский топаз (37,07 карата), демантоид, бриллианты  
3\_\_Колье Conquetes, белое золото, мандариновый гранат (16,82 карата), бриллианты  
4\_\_Процесс изготовления браслета и кольца Conquetes, белое золото, императорские топазы, бриллианты

3

В переводе с французского название новой коллекции Louis Vuitton Conquetes — это «Завоевания». Понятие, как известно, многозначное и подразумевает силу, власть, победу. Ювелиры могущественного французского бренда решили остановиться на сопряженном с победой подтексте слова — соблазне: новые украшения Conquetes раскрывают образ властной соблазнительницы, женщины свободной и независимой. «Словарный запас» Louis Vuitton во всех проявлениях деятельности, будь то принты на знаменитых сумках, ткани для женской и мужской одежды, декор предметов интерьера, парфюмерных флаконов и ювелирных украшений, всегда тесно связан с основными символами Дома, заглавными буквами L и V и фирменным цветком Monogram. Когда-то Луи Виттон ставил эти знаки на своих сундуках, чтобы защитить производство изделий класса «тяжелый люкс». Первая коллекция высокого ювелирного искусства Aste V, увидевшая свет в 2015 году, взяла за основу одну из двух главных букв; вторая, Blossom, —

4



5\_\_Серьги Conquetes, белое золото, турмалины, бриллианты  
6\_\_Колье Conquetes, белое золото, турмалин (54,30 карата), жемчуг, бриллианты

цветок Monogram. И вот теперь Conquetes соединила остроугольную букву и знаменитый округлый четырехлистник. Украшения получились графичными и яркими.

Базу коллекции составили три кольца, по мотивам которых сделаны еще 60 изделий. Первое оперирует языком геральдических знаков, переплетая два фирменных мотива в единую драгоценную кольчугу. Цепочка из многочисленных V, держащих нежно-розовые опалы с синими переливами, замыкается крупным многоярусным бриллиантовым цветком, на котором повис императорский топаз весом 37,07 карата. Камень символизирует власть, и вся форма колея вторит этой многоаспектной идее: украшение составит достойную партию женщине с характером, предпочитающей, однако, пастельные оттенки. Взяв это кольцо за основу, дизайнеры оставили только его внешний контур, заменили топаз на грушевидный цаворит, опалы и бриллианты — на жемчуг и бусины хризопраза: получился еще один шедевр, более легкий и изысканный. Следующим законодателем стиля стал согуар из жемчуга и бриллиантов, собранный посередине бриллиантовым медальоном с голубым турмалином весом 54,30 карата. Узор центральной детали повторяется рефреном в нескольких кольцах, серьгах и колее с турмалином «параиба», искусно сочетающих багетную и круглую огранки бриллиантов.

Замыкает идейный ряд кольцо, в котором V и цветки Monogram, многократно повторяясь, сливаются в цепочку стилизованных сердец. Мандариновый цвет венчающего изделия граната весом 16,82 карата задает противоположный романтичному мотиву сердца тон, заряжая энергией и силой. Эти ярко-оранжевые камни украшают также серьги и кольцо с тем же «сердечным» сюжетом.

По сравнению с предыдущими виттоновскими коллекциями высокого ювелирного искусства Conquetes стала более изящной и женственной, по-прежнему оставаясь оплотом геометрии и четкости. В этом вся женщина Louis Vuitton: властная, она стремится к новым горизонтам, попутно завоевывая сердца — исключительно мирным способом. Последнее наблюдение относится и к ювелирным украшениям марки: каждый шаг их создания с 2012 года отмечен сертификатом Совета по ответственной практике в ювелирном бизнесе (Responsible Jewellery Council).

# АТЛАС ДЛЯ РУБИНА О ДРУЖБЕ ЮВЕЛИРОВ И ДИЗАЙНЕРОВ СЕРГЕЙ ДАНИЛЯН

Вещи, созданные с большими издержками времени, из лучших материалов, опытными мастерами, зачастую использующими техники с вековыми традициями: союз высокой моды и высокого ювелирного искусства просто предопределен. Объединить усилия на взаимовыгодных условиях вполне закономерно для компаний, специализирующихся на уникальных изделиях. В этом году самыми заметными союзами стали Giambattista Valli и Buccellati, Chopard и Guo Pei, Faidee и Ulyana Sergeenko.

Подобный союз, во-первых, представляется абсолютно естественным: высокое ювелирное искусство названо так в пандан высокой моде, подразумевая предметы, созданные в единственном экземпляре исключительно ручным способом. Во-вторых, его преимущества не только коммерческие, но и в прямом смысле слова очевидные: ювелирные и модные марки получают рекомендацию в узком кругу VIP-клиентов партнеров, расширяя таким образом свою сферу влияния.

Итальянский дизайнер Джамбаттиста Валли уже сотрудничал с миланским Buccellati — домом с 97-летней историей. Тогда, в 2004 году, модельер трудился на марку Emanuel Ungaro, и вот 13 лет спустя решил обновить ювелирные контакты. Самобытные украшения Buccellati из матового желтого золота с крупными камнями стали прекрасным дополнением к кутюрным нарядам в духе итальянского Ренессанса Giambattista Valli, представленным на Неделе высокой моды в январе этого года. Колье-воротник становится продолжением пальто из шелковой парчи. Крупный кулон на длинной золотой цепочке выглядит фамильной драгоценностью на воздушном шелковом платье.

Для ювелирного дома такое мероприятие, как модный показ, событие экстраординарное, требующее больших вложений в охрану и страхование — уникальные украшения находятся в прямом доступе, хоть и для избранной аудитории в 250 гостей, но все же не за стеклянной витриной. Беспокойство компенсируется только масштабной медийной поддержкой — освещение модных показов всегда шире, чем ювелирных. Бренд Buccellati открыл бутик в Париже и устроил презентацию в рамках Недели высокой моды. Владельцы компании Faidee, специализирующейся на бирманских рубинах высочайшего уровня, в определенный момент поняли, что в фамильных сейфах (компанию основал прапрадед ее сегодняшнего управляющего) собралась самая крупная коллекция рубинов «голубиная кровь» в мире. Камни собрали в украшения, самым значимым из которых стало «Императорское кольцо», и решили показать на выставке в Монако в августе этого года. Выставке предшествовал частный показ моды совместно с российской маркой Ulyana Sergeenko. Редчайшие рубины украсили модели в шелковых вечерних костюмах, атласных и бархатных платьях с меховыми накидками.

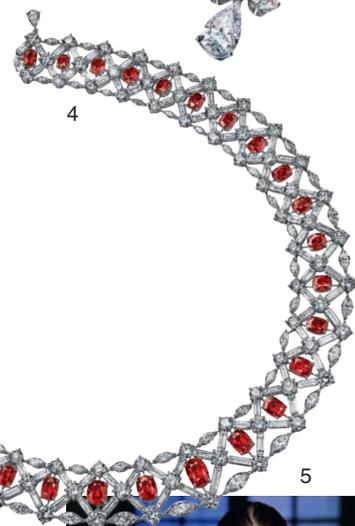
Изделия из частной коллекции Faidee с готовностью продают аукционные дома Christie's, Sotheby's и Bonham's, каждый раз устанавливая ценовой рекорд. Кольцо с бирманским рубином «Рагнараж» ушло за \$10,2 млн, кольцо Mogok Fiery Red на аукционе Christie's — за \$10,34 млн, а кольцо Red Emperor на Sotheby's — за \$9,9 млн.

А вот сотрудничество швейцарской ювелирно-часовой компании Chopard и китайского дизайнера Guo Pei по-настоящему долгожданная встреча культур. Chopard интересен китайский рынок, а Guo Pei — европейский настолько, что марки специально создали высокие коллекции для совместного показа (подробнее об этом — на стр. 42).

Такие проекты явно на пользу всем участникам (наглядный пример того, что в бизнес-среде называется win-win). Тем ярче и интереснее эти союзы моды и ювелирного дела, которых в нынешнем году набралось на целый тренд. Вообще, становится все очевиднее, что даже самые консервативные производства не смогут остаться прежними в новую медийную эпоху.

1\_ Модель на показе Ulyana Sergeenko в украшениях Faidee  
2\_ Buccellati, браслет, желтое и белое золото, рубины, бриллианты  
3\_ Buccellati, брошь-кулон Samarcanda, белое и желтое золото, аквамарин, белые и желтые бриллианты

4\_ Faidee, кольцо, белое золото, рубины, бриллианты  
5\_ Модель на показе Giambattista Valli в украшениях Buccellati  
6\_ Faidee, серьги, белое золото, рубины, бриллианты



# ДРУГОЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ CHOPARD КАТЕРИНА ПЕРЕЗ

1



1\_\_Модель на показе Guo Pei в серьгах из желтого золота и титана с халцедоном, гранатами, рубеллитами, сапфирами, топазами, турмалинами и цаворитами, а также в браслете из белого золота и титана с изумрудами, танзанитами и бриллиантами

2



2\_\_Модель на показе Guo Pei в серьгах из белого золота и титана с жадеитами, изумрудами и сапфирами  
3\_\_Браслет Silk Road, белое золото, титан, изумруды, танзаниты, бриллианты  
4\_\_Серьги Silk Road, желтое золото, титан, халцедон, гранаты, рубеллиты, сапфиры, топазы, турмалины, цавориты

3



Каким может быть совместный творческий путь президента и художественного директора Chopard Каролины Шойфеле и модного дизайнера Гуо Пей из Китая? Только шелковым! 37 произведений ювелирного искусства, рожденных благодаря случайной встрече двух женщин, были объединены в коллекцию под названием «Шелковый путь» (Silk Road). В рамках парижской Недели высокой моды ее представили широкой публике на организованном дефиле в Hotel Salomon de Rothschild.

Каролину Шойфеле и Гуо Пей, безусловно, объединяет уникальная способность сочетать хорошо известные традиции с современными тенденциями, формируя нечто лежащее за границами обыденности. При создании совместной коллекции важную роль сыграли и другие общие интересы: архитектура, основанная на формах, объемах и летящих линиях, красота природы, сквозящая в каждом изгибе их творений, и любовь к Азии, искрящаяся самобытной эстетикой, богатством форм и яркими красками. Все это легло в основу впечатляющих изделий. Первая встреча Каролины Шойфеле и Гуо Пей состоялась в

2015 году на Каннском кинофестивале. Сразу стало очевидно: дамы влюблены в работы друг друга. Тогда креативный директор Chopard пригласила модного дизайнера посетить женевское ателье, чтобы Гуо Пей могла увидеть, как произведения высокого ювелирного искусства обретают экстравагантные формы. В сентябре того же года Гуо Пей посетила Швейцарию, повидалась с Каролиной и «прошла за кулисы» именитого бренда, что и стало отправной точкой для создания неповторимой коллекции.

Драгоценности из собрания «Шелковый путь» были изготовлены на мануфактуре в Женеве, где на протяжении последних 15 лет создаются самые зрелищные и эффектные украшения Chopard. Здесь под одной крышей трудятся три десятка профессионалов разных поколений: дизайнеры, скульпторы, работающие с воском, ювелиры, огранщики и закрепщики камней. Мастера, последовательно сменяя один другого, вдыхают жизнь в ювелирные украшения, а семья Шойфеле очень ценит обмен знаниями и навыками между поколениями и всячески способствует этому, считая это своим конкурентным преимуществом.



7

Вдохновляясь экстравагантными нарядами Гуо Пей, Каролина Шойфеле придумала добрую дюжину уникальных драгоценностей. Для этого креативный директор Chopard использовала самые ценные камни, среди которых были не только крупные экземпляры в классической огранке. В изделиях «Шелкового пути» есть и самоцветы с изысканной резьбой, как в сережках-подвесках с изумрудами и ажурным жадеитом, и камни нестандартной формы, соответствующей выбранному дизайну, как в длинном колье с птицами на медальоне.

Вообще, новую коллекцию Chopard можно назвать смелой и даже в какой-то степени дерзкой, ведь для ее создания были использованы неожиданные цветовые комбинации, неизбитые формы и оригинальные материалы. Хотя женеви́ский бренд уже провел несколько экспериментов и третий сезон подряд работает с титаном, на этот раз Каролина Шойфеле не остановилась на достигнутом: в коллекцию добавлены изделия с алюминием и серебром.

Так, эффектный комплект из ожерелья и серег со сложным ажурным узором выполнен из розового золота, драгоценных самоцветов и... алюминия. А одним из самых впечатляющих украшений «Шелкового пути» стало открытое ожерелье из серебра, белого золота и рубинов. Деликатно обвивая шею, оно открывается и затем возвращается к первоначальной форме благодаря гибкости и природной мягкости материалов. Монохромную картину разбавляет взрыв цвета в виде двух рубиновых помпонов, создающих невероятный графический эффект. Тему превращений креативный директор Chopard воплотила в бриллиантовом кружевном колье с центральным изумрудом, ограненным в форме «груши» (камень легко снять). В другом сете из сережек и колье изумруды огранки «груша» были скомбинированы с бриллиантами и турмалинами параиба — нечастое и яркое сочетание. Использованные зеленые бериллы так идеально подобраны по размеру и цвету, что остается только догадываться, сколько же времени геммологи Chopard потратили на то, чтобы их собрать. Творения Silk Road легли в основу нарядов китайского дизайнера моды. Приняв креативную эстафету у Каролины, Гуо Пей создала изумительные платья в пол под стать драгоценностям Chopard. На совместном показе на каждой модели, демонстрировавшей наряд, были колье, серьги или браслеты, вдохновившие на его создание. Драгоценности здесь предстали в новом амплу, ведь обычно отправной точкой служит одежда, к которой подбираются украшения. В данном же союзе драгоценности и наряды выступили на равных.

«Благодаря совместному показу с Гуо Пей нам удалось продемонстрировать новую форму женской солидарности: женщины становятся еще сильнее, когда их таланты сплетаются воедино», — сказала Каролина Шойфеле. И с этим трудно спорить.

5\_\_Серьги Silk Road, белое золото, титан, изумруды, танзанины, бриллианты

6\_\_Серьги Silk Road, белое золото, титан, жадеиты, изумруды, сапфиры

7\_\_Модель на показе Guo Pei в колье из белого золота с изумрудом (36 карат) и бриллиантами

8\_\_Серьги Silk Road, белое золото, изумруды, турмалины, бриллианты

9\_\_Колье Silk Road, белое золото, изумруды, турмалины, бриллианты

10\_\_Кольцо Silk Road, белое золото, изумруд, бриллианты

11\_\_Колье Silk Road, белое золото, изумруд (36 карат), бриллианты

12\_\_Колье Silk Road, розовое золото, алюминий, жемчуг, перидоты, желтый кварц, сапфиры, цавориты, цветные и белые бриллианты

13\_\_Процесс изготовления детали украшения Silk Road

14\_\_Процесс изготовления колье Silk Road, белое золото, розовые и белые бриллианты



# ЗВЕЗДНЫЙ ЮВЕЛИР О НАСЛЕДИИ ГАРРИ УИНСТОНА ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

1, 12\_Рекламная кампания Harry Winston  
2\_Колье The Indore Pears, платина, бриллианты, 1947 год  
3\_Эскиз и серьги Legacy, платина, бриллианты



Гарри Уинстон, 1976 год



2

Когда в 1930 году мистер Уинстон купил на аукционе коллекцию промышленного магната — с бриллиантом огранки «изумруд» весом 39 карата (самым крупным на тот момент бриллиантом за всю историю американских публичных аукционов) и рубином в 26 каратов, — на него всерьез обратили внимание. Так началась череда громких драгоценных приобретений Гарри Уинстона, получившего прозвище Король Бриллиантов.

Алмаз «Джонкер» («Йонкер»), весом 726 карата, приобретенный мистером Уинстоном в 1935 году, стал первым знаменитым камнем, прошедшим огранку в Америке. Пока ювелиры 14 месяцев готовились к его расколке (в результате получилось 12 бриллиантов, самый крупный из которых весил 125,35 карата), алмаз отправился в турне по США: вокруг камня поднялась нешу-

1

точная шумиха, и Гарри Уинстон решил показать его публике. Впоследствии в мастерских Harry Winston было получено множество прекрасных бриллиантов, а в США прошло несколько публичных путешествий знаменитых камней, которыми владел мистер Уинстон. За «Джонкером» последовал алмаз «Варгас» весом 726,60 карата, найденный в 1938 году в Бразилии. В 1946 и 1947 годах мистер Уинстон купил овальный бриллиант «Глаз идола» (70,20 карата) и два бриллианта «Груши Индора» (46,62 и 44,18 карата), в 1949 году на аукционе частной коллекции светской львицы Эвелин Уолш Маклин — знаменитые бриллианты «Звезда Востока» (94,80 карата) и голубой «Хоуп» (44,5 карата), среди владельцев которого значился Людовик XIV. Алмаз «Лесото» (601 карат) стал собственностью ювелира в 1967 году. Один из получившихся после его расколки бриллиантов, «Лесото III» огранки «маркиза» (40,42 карата), украсил обручальное кольцо, которое Аристотель Онассис преподнес Жаклин — тогда еще Кеннеди.

История знает множество замечательных примеров воплощения американской мечты. И очень часто все здесь начинается с выбора в пользу самоотверженного труда и страстной веры в себя. Таков пример основателя марки Harry Winston, который уже в 15 лет знал, чем будет заниматься всю жизнь. Отец Гарри Уинстона, эмигрировавший из царской России, в 1890 году открыл ювелирный магазин в Лос-Анджелесе, ради которого в 1911-м его сын оставил школу и благодаря которому смог проявить лучший из своих талантов: безошибочно определять и распознавать потенциал драгоценных камней. Уже в 19 лет у Гарри Уинстона была первая собственная компания, которая так и называлась — Premier Diamond Company. Ее основной деятельностью стала купля-продажа драгоценных камней на Нью-Йоркской фондовой бирже, а также скупка старинных украшений из частных коллекций. Начинающий ювелир с природным геммологическим чутьем изымал интересные камни из отживших свой век украшений и вставлял в современную оправу.



- 3
- 4\_Кольцо Lesotho I, платина, бриллиант  
5\_Колье Legacy, платина, бриллианты  
6\_Помолвочное и обручальное кольца, платина, бриллианты  
7\_Серьги Legacy, платина, бриллианты  
8\_Колье Legacy, платина, бриллианты  
9\_Серьги Winston Custer, платина, бриллианты  
10\_Колье Legacy, платина, бриллианты  
11\_Кольцо Legacy, платина, бриллианты



Но вернемся лет на 30 назад. В 1935-м Гарри Уинстон решил производить ювелирные украшения собственного дизайна, закрыл Premier Diamond Company, открыл Harry Winston, Inc. и салон на Пятой авеню в Нью-Йорке, над которым расположилась мастерская. Основная идея Уинстона — минимизировать присутствие металла в украшениях и подчеркнуть красоту камня. Полностью отказавшись от цветного золота, которое, по его мнению, спорило с бесцветностью бриллиантов, ювелир сосредоточился на легкой платиновой оправе, позволяющей располагать камни в сложных объемных композициях. Именно бриллиант, а не металл и дизайн стали центром украшений марки Harry Winston. В 1944 году Гарри Уинстон получает второе прозвище — Звездный Ювелир: он был первым, кто решил одалживать голливудским актрисам украшения, в которых те появлялись на вручении премии «Оскар». А еще бриллианты Harry Winston «сыграли роль» в «Дурной славе» Альфреда Хичкока, «Выпускнике» Майка Николса, «Все говорят, что я люблю тебя» Вуди Аллена и других кинолентах.

В 1955 году открывается ювелирный бутик в Женеве, затем в Париже. А уже через четыре года Мэрилин Монро в фильме «В джазе только девушки» поет быстро ставшую знаменитой песню «Diamonds are a Girl's Best Friend» — мало кто помнит, но там есть строчка: «Поговори со мной, Гарри Уинстон! Расскажи все, что знаешь». Уинстону приходят регулярные приглашения на чай от королевы Великобритании.

Желание познакомить всех-всех-всех с красотой драгоценных камней было причиной, по которой Гарри Уинстон с 1949 по 1953 год устроил выставку «Двор драгоценных камней», представившую публике «Хоуп», «Звезду Востока», «Груши Индора», «Глаз идола» и «Джонкер». Остановившаяся в главных городах США, выставка помогала собирать средства в пользу местных благотворительных фондов. В 1958 году Гарри Уинстон преподнес бриллиант «Хоуп» в дар Смитсоновскому институту в Вашингтоне. Сегодня легендарный камень входит в постоянную экспозицию музея и выставлен в Галерее драгоценных камней имени Гарри Уинстона.

После смерти Уинстона в 1978 году у руля компании встал его старший сын Рональд, но из-за судебных тяжб с младшим братом Брюсом в 2004-м был вынужден продать компанию.

Сегодня Harry Winston Inc. принадлежит Swatch Group во главе с Найлой Хайек. Самым масштабным из новых направлений бренда стало развитие часового производства. Но основная деятельность компании строится на огромном наследии Гарри Уинстона и продолжает традиции, заложенные Королем Бриллиантов.

В 2013 году на аукционе Christie's Harry Winston Inc. приобрела безупречный бесцветный бриллиант (101,73 карата), полученный из ботсванского алмаза весом 236 карата, и назвала его «Наследие Уинстона» (Winston Legacy), на аукционе 2014 года — безупречный бриллиант (13,22 карата) редкого ярко-синего оттенка и грушевидной формы, который считается самым крупным в своей категории. Камень получил название «Синий Уинстон».

Что до современных линий старинной марки, то регулярная коллекция Sunflower строится на мотиве, появившемся в эскизах Гарри Уинстона в 1950-х. Линия Sparkling Cluster опирается на запатентованный мистером Уинстоном в 1940-х способ закрепки камней Winston Cluster, позволяющий бриллиантам сиять всем своим объемом. А новая коллекция Legacy вдохновлена, как намекает название, красотой бриллианта «Наследие Уинстона». Геммологи, дизайнеры и ювелиры марки в течение трех лет упорно работали над тем, чтобы качеством ее исполнения мог бы гордиться основатель компании. Каждое из 22 изделий Legacy украшено центральным бриллиантом цвета D, платиновая оправка почти не видна, а дизайн максимально подчеркивает сияние камней — все в лучших традициях Harry Winston!



# МОСКОВСКИЙ ЗАВТРАК У ТИФФАНИ О НОВОМ БУТИКЕ МАРКИ ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



4



5



1



2



3



В Петровском пассаже открылся новый бутик знаменитой нью-йоркской ювелирной марки. По случаю значимого события в Москву с визитом прибыли архивные украшения Tiffany и некоторые (в прямом и переносном смысле весьма весомые) современные. Выставка достижений предыдущих поколений ювелиров разместились на соседних с последними коллекциями витринах в новом двухэтажном пространстве площадью 490 квадратных метров, попасть в которое можно и с Петровки, и из внутренней галереи Пассажа.

ФОТО: АЛЕКСАНДР ТИФФАНИ & СО



истинное мастерство ювелиров проявляется в умении сочетать камни разной огранки

Ассортимент второго магазина будет отличаться от того, который представлен в первом, расположенном в ГУМе. Основной акцент планируется сделать на крупные украшения и изделия с бриллиантами. «Мы приглашаем всех познакомиться с великолепными ювелирными украшениями и часами, благодаря которым на протяжении 180 лет Tiffany является синонимом роскоши и стиля», — говорит Марина Лёвочка, генеральный директор Tiffany в России. Приуроченная к открытию выставка архивных украшений призвана наглядно продемонстрировать историю бриллиантовых традиций марки, основанной в 1837 году. Экспозиция условно разделена на две части. Первая, «Бриллиантовые акценты», представляет повседневные предметы, созданные компанией в конце XIX — начале XX веков, вторая, «За гранью», рассказывает об истории огранок бриллиантов с 1870-х по 1960-е годы.



Выставки старинных предметов, выполненных ювелирными компаниями с богатой историей, интересны тем, что привлекают внимание к деталям повседневности прошедших эпох и призывают задуматься о предметах, окружающих нас сегодня. Какие-то объекты, как, например, флаконы для нюхательной соли или духов, уже ушли из обихода и теперь выглядят загадочными музейными вещами; другие имеют более понятное предназначение и выступают свидетелями больших стилей прошлого.

По тому, как женщины закалывали волосы в 1890-х и 1920-х годах, можно составить представление о моде тех времен. Заколочка для волос рубежа веков из платины с бриллиантами в виде шпильки с ажурной декоративной деталью наверняка украшала пышные волосы, забранные в высокий пучок на макушке. — дамы с такой прической часто появлялись на картинах импрессионистов. Ювелирный эгрет вошел в обиход в 1900-х вместе с модой на ориентализм. А заколочка 1920-х годов, тех самых, что прозвали «ревущими», заставляет вспомнить дам в коротких вечерних платьях со страниц «Великого Гэтсби». Монограмма владельца на трости от зонтика и золотом медальоне конца XIX века авторства Tiffany отличается по стилю от бриллиантовых букв, оставленных на сумочке 1973 года: шрифт и манера письма — тоже важное свидетельство времени. Традиция украшать личные аксессуары инициалами жива и сегодня. Размещая специальный заказ, приятно приобщиться к акту создания вещи, отметив ее первыми буквами своего имени. Роскошь, как известно, начинается там, где кончается необходимость. Портсигар родом из 1950-х и бонбоньерка 1890-х (оба предмета были популярны в свое время в качестве пасхальных подарков и знаков внимания) наталкивают на мысль о том, как выглядит содержимое наших карманов и сумочек и из каких деталей складывается стиль. Булавки для галстука, пряжки, костюмные украшения, карманные часы или часы в виде подвески, блокнот для записей, театральный бинокль — на примере всех этих вещей из архивов Tiffany можно составить представление о разных возможностях расстановки ювелирных акцентов в собственном окружении.

1\_\_Браслет Starfish Trio Cuff, платина, сапфиры, цавориты, бриллианты, 2016 год  
2\_\_Брошь Blue Book Ostorus Baroque, платина, барочная жемчужина, сапфиры, бриллианты, 2016 год  
3\_\_Кольца Blue Book, платина, сапфир, танзаниты, зеленые турмалины, аквамарины, бриллианты, 2016 год  
4\_\_Брошь Starfish, платина, бриллианты, 2016 год

5\_\_Браслет Tiffany Prism, платина, турмалин (45,44 карата), цавориты, сапфиры, бриллианты, 2016 год  
6\_\_Колье, платина, бриллианты, 1960 год  
7\_\_Кольцо, платина, бриллианты, 1939–1952 годы  
8\_\_Колье, платина, золото, бриллианты, эмаль, 1904–1908 годы  
9\_\_Брошь, платина, золото, бриллианты, 1940 год

10\_\_Корсажное украшение, платина, золото, бриллианты, 1904–1915 годы  
11\_\_Театральный бинокль, золото, платина, алюминий, стекло, бриллианты, 1890–1900 годы  
12\_\_Брошь, платина, золото, бриллианты, 1900–1910 годы

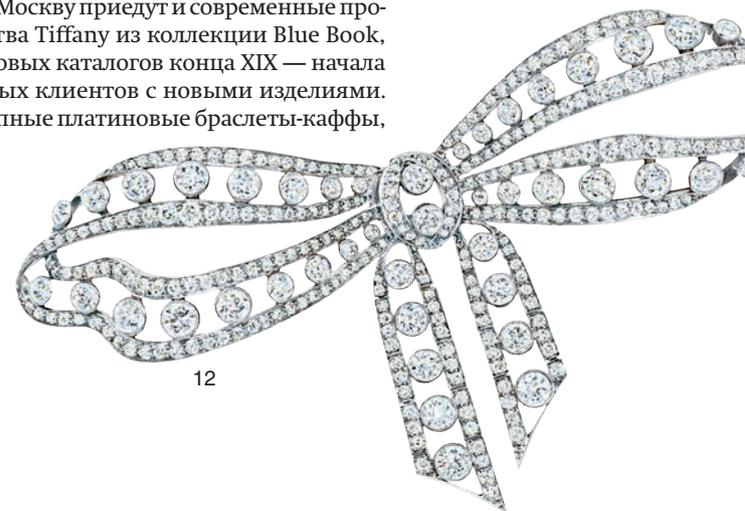


Вторая тематическая экспозиция погружает зрителя в мир исторических драгоценностей, представляя несколько видов огранок, которые принимал алмаз в руках ювелиров Tiffany с конца XIX по середину XX века. С практической точки зрения это собрание помогает понять, как по огранке бриллианта отличить старинное украшение от современного, установить возраст изделия. Например, огранка «роза» была в ходу с XVI по XX век («корона» камня из треугольных граней своей формой напоминает цветущую розу, отсюда и название). Сегодня «роза» встречается крайне редко, только когда ювелиры специально хотят придать украшению винтажный вид. Чтобы понять, к чему они стремятся, достаточно посмотреть на платиновое кольцо 1904–1908 годов, созданное тогдашним главным дизайнером Tiffany Джорджем Полдингом Фарнэмом. Круглая огранка, наоборот, и сегодня остается одной из самых популярных, поскольку идеально раскрывает способность бриллианта отражать и преломлять лучи света. Придумавший ее Марсель Толковски старался найти идеальный баланс внутреннего сияния и блеска бриллианта. В броши в виде банта 1900-х годов использован вариант старой европейской огранки, появившейся в конце XIX века, а в коротком колье 1960-х — стандартной круглой. К слову, брошь — все, что нам осталось от характерного украшения рубежа веков, которое крепили к корсажу. История Tiffany гласит, что последние корсажные украшения были выпущены маркой в 1917 году. Один экземпляр этого исчезнувшего вида есть на выставке: три крупных бриллианта огранки «груша» когда-то покачивались в такт движениям своей владелицы. Другой этап истории дома отражают изделия с багетной огранкой бриллиантов. За строгую прямоугольную форму ее очень любили в послевоенное время, что наглядно демонстрируют платиновые браслет, брошь и кольцо 1950-х годов.

В 1954-м бренд Tiffany был удостоен Бриллиантовой награды США за ювелирную экспозицию с «элегантными бриллиантами огранки «багет»». Огранка «маркиза», по легенде, появилась в честь маркизы де Помпадур. Король Людовик XV однажды попросил ювелиров так огранить камень, чтобы он напоминал ему об улыбке знаменитой красотки. С тех пор «маркиза» — постоянный участник ювелирных экспериментов со стилями и формами.

Какие бы годы и эпохи ни представляло украшение, истинное мастерство ювелиров проявляется в умении сочетать камни разной огранки для достижения эффекта максимального блеска и выверенного стиля. Выставка Tiffany предлагает лишний раз в этом убедиться.

Помимо архивных изделий на гастроли в Москву приедут и современные произведения высокого ювелирного искусства Tiffany из коллекции Blue Book, названной так в честь легендарных почтовых каталогов конца XIX — начала XX веков, знакомивших ее потенциальных клиентов с новыми изделиями. Сегодняшняя Blue Book представляет крупные платиновые браслеты-каффы, кольца, колье и, конечно, броши.



адрес

# ВОЗВЫШЕННЫЕ ОБ ОТКРЫТИИ SUBLIME В «ГОРКИ ГОРОД» ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

1\_\_Колье Rio, **Carrera y Carrera**, белое золото, турмалины, иолиты, сапфиры, цавориты, бриллианты  
2\_\_Серьги Fiosco, **Damiani**, белое золото, бриллианты  
3\_\_Часы Petite Heure Minute Paillonnee, **Jaquet Droz**, розовое золото, эмаль, механизм с автоматическим заводом  
4\_\_Часы Royal Oak, **Audemars Piguet**, розовое золото, кварцевый механизм  
5\_\_Часы Rendez-Vous Date, **Jaeger-LeCoultre**, розовое золото, бриллианты, механизм с автоматическим заводом

6\_\_Часы Big Pilot's Watch Annual Calendar, **IWC**, сталь, механизм с автоматическим заводом  
7\_\_Часы Patrimony, **Vacheron Constantin**, белое золото, механизм с ручным заводом



В Красной Поляне, в развлекательном комплексе «Сочи Казино и Курорт» все-сезонного курорта «Горки Город» в августе торжественно открылся ювелирно-часовой бутик Sublime by Bosco. Новый магазин стал вторым по счету Sublime в Сочи и четвертым в России (первые два открыты в 2004 и 2007 годах в московских «Весне» и ГУМе, а третий успешно работает на сочинском Морвокзале с 2011-го). Новое торговое пространство, вписанное в дизайн отеля Marriott, состоит из собственно мультибрендового бутика и монокорнеров марок-партнеров.

Основным отличием Sublime в «Горки Город» стал ассортимент. В частности, здесь эксклюзивно представлены украшения Bulgari и часы Zenith, которых нет в московских бутиках, а такие марки, как Jaquet Droz, Damiani, Buccellati, бесспорно украсили новый бутик. По сравнению с Морвокзалом в краснополянском магазине ювелирно-часового направления Bosco предложение значительно шире за счет монобрендовых бутиков Audemars Piguet, Omega, Ulysse Nardin, Carrera y Carrera, Bulgari, Chanel: расположившиеся по дороге из отеля в казино, некоторые из них работают с января. К слову, промежуточные итоги продаж за прошедшие месяцы продемонстрировали повышенный спрос на самые дорогие позиции. Так, среди бестселлеров числятся сети украшений высокого ювелирного искусства Carrera y Carrera, одна из самых узнаваемых моделей часов Audemars Piguet — Royal Oak, спортивные модели Ulysse Nardin, часовая новинка Omega 2017 года — часы Speedmaster. И это при том, что особого акцента на дорогие изделия в Sublime нет, ассортимент украшений и часов включает модели на все случаи жизни. Классические небольшие кольца и подвески соседствуют на прилавках с шикарными колье, а спортивные часы на каучуковых браслетах — с моделями, предназначенными для ценителей высокого часового мастерства, такими как серия Vacheron Constantin Metiers d'Art.

Показатели развития внутреннего туризма в России растут с каждым годом, и сочинское казино призвано способствовать увеличению этого турпотока в межсезонье. Амбициозная цель владельцев «Сочи Казино и Курорт» — встать в один ряд с такими мировыми курортами с игровой зоной, как Лас-Вегас, Макао и Сингапур. Рестораны, бары и театр-кабаре на территории обеспечат досуг гостей, предложив высокий уровень обслуживания. Концепция бутиков Sublime by Bosco, где собраны марки, знакомые состоятельным россиянам и любимые ими, очень удачно вписывается в эту стратегию развития курорта.

По направлению из отеля с мировым именем в казино или наоборот есть смысл задержаться у витрин, за стеклами которых расположились сияющие бриллиантами вечные ценности. Мерное движение механизмов топовых моделей швейцарских часов и блеск крупных драгоценных камней на роскошных украшениях ненавязчиво напоминают и игрокам, и обычным гостям курорта, что не все зависит от причуд изменчивой удачи, а вложения в предметы роскоши принесут если не уверенность в завтрашнем дне, то радость обладания.





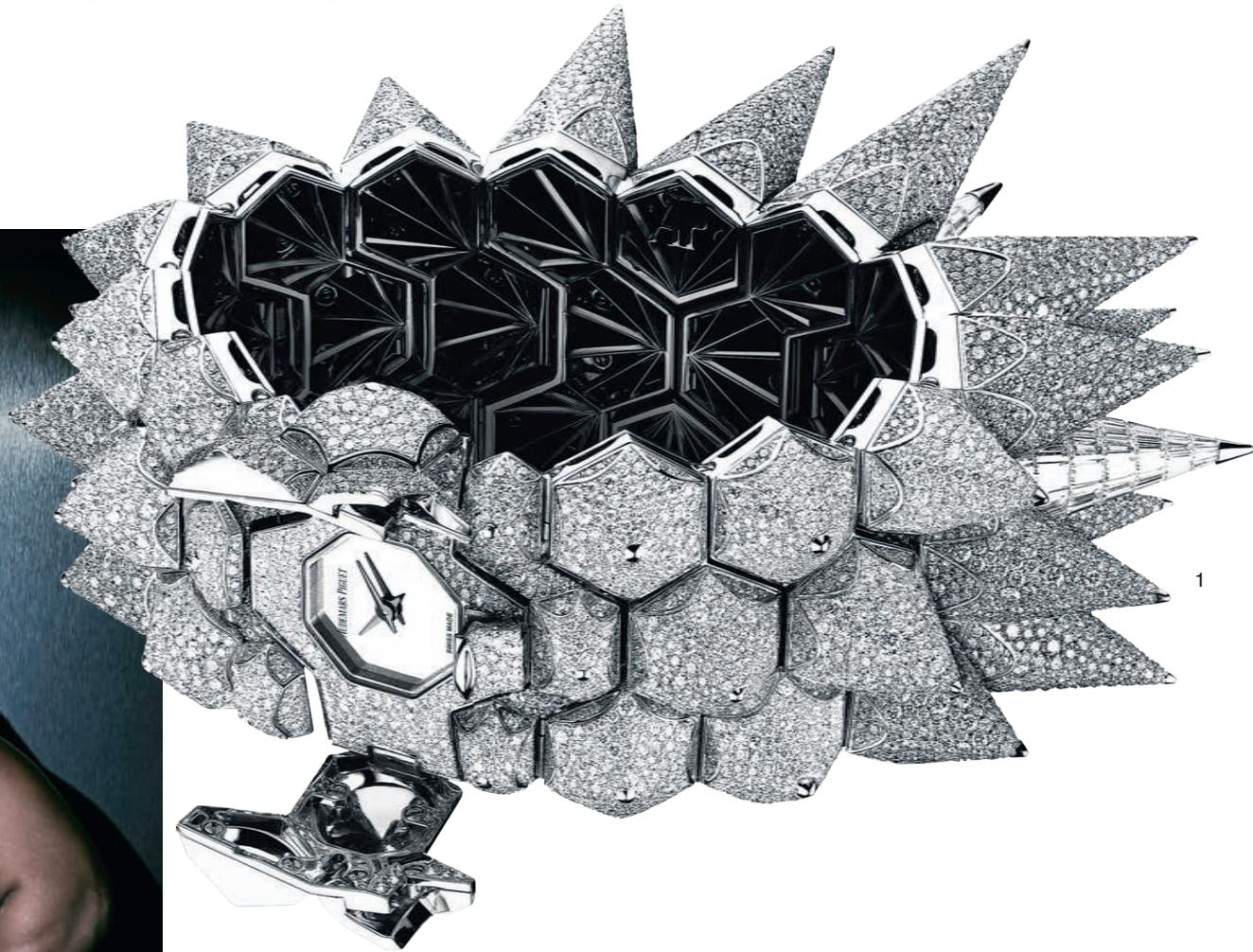
1 **Rolex**, часы Oyster Perpetual Pearlmaster, механизм с автоматическим заводом, розовое золото, бриллианты  
2 **Chopard**, часы L'Heure du Diamant, кварцевый механизм, розовое золото, перламутр, бриллианты  
3 **Cartier**, часы Serpent Graphique Dore, кварцевый механизм, желтое золото, черный лак, гранаты, бриллианты

4 **Graff**, часы Princess Butterfly, кварцевый механизм, белое золото, рубины, бриллианты  
5 **Jaeger-LeCoultre**, часы Reverso One Duetto Jewelry, механизм с ручным заводом, розовое золото, перламутр, бриллианты  
6 **Dior**, часы Clairière, кварцевый механизм, белое золото, изумруды, сапфиры, гранаты, бриллианты

7 **Boucheron**, часы Laika, кварцевый механизм, белое золото, сапфиры, шпинели, горный хрусталь, жадеит, бриллианты  
8 **Chanel Joaillerie**, часы Sapphire Stripes, белое золото, сапфиры, бриллианты  
9 **Bulgari**, часы Serpenti Secret, кварцевый механизм, белое золото, изумруды, малахит, бриллианты

## ЮВЕЛИРНЫЕ ЧАСЫ

# ТРИЛОГИЯ СТИЛЯ О ЮВЕЛИРНО-ЧАСОВОЙ ЛИНИИ AUDEMARS PIGUET ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



ПРЕДОСТАВЛЕНО AUDEMARS PIGUET

— Теннисистка  
Серена Уильямс  
в часах Diamond  
Outrage

По сути, ювелирные часы — это драгоценный браслет, умеющий незаметно подсказать своей хозяйке время. При этом сам по себе он, напротив, весьма заметный, всегда сияющий и привлекающий внимание. До недавнего времени это были изящные женственные вещицы, но с тех пор как швейцарская часовая мануфактура Audemars Piguet решительно ворвалась в высокий ювелирный часовой сегмент, многое изменилось. Трилогия дерзких Diamond Punk, Diamond Fury и Diamond Outrage кардинально меняет точку зрения на ювелирные часы.

Девиз Audemars Piguet известен: «Прежде чем нарушить правила, их надо освоить». Придерживаясь заявленного принципа, компания усердно трудится с 1875 года и за более чем 140 лет практики постигла множество тайн работы сложнейших механизмов, чтобы превзойти саму себя в техническом и творческом мастерстве. Марка регулярно бросает вызов существующим стереотипам и вносит коррективы в устоявшиеся правила игры то вечных календарей, то минутных репетиров. С 2015 года нешуточные силы были брошены на создание уникальных ювелирных часов. Так появилась первая модель высокой ювелирной трилогии Diamond Punk: браслет из белого золота с 7848 бриллиантами, установленными в «снежной» закрывке на 56 пирамидальных гранях, одна из которых скрывает под потайной сдвигаемой крышкой циферблат, украшенный еще 300 бриллиантами.

Идея создания трилогии принадлежит генеральному директору Audemars Piguet Франсуа-Анри Беннамиа, вставшему у руля компании в 2013 году. Среди прочих достижений Беннамиа значится и такое: он обновил архивную модель мануфактуры Royal Oak, которая с тех пор стала настоящим мировым бестселлером и обзавелась многими последователями среди самых уважаемых часовых брендов. Новый шедевр, на этот раз более ювелирный, чем часовой, демонстрирует выдающиеся способности закрепщиков, обширное знание технологии производства и ориентацию на смелых,



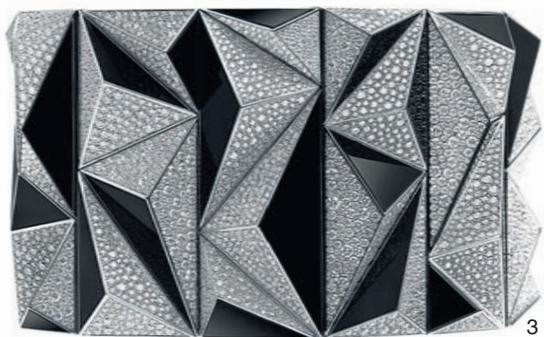
2



4



5



3

марка регулярно бросает вызов существующим стереотипам и вносит коррективы в устоявшиеся правила игры

современных женщин, свободных от предрассудков, у которых по счастливому совпадению есть от \$500 тыс. до \$1 млн с четвертью на часы.

Облик первой модели Punk был вдохновлен графическим дизайном 1970-х и безудержно лихим панк-движением. Продолжением темы стали Diamond Fury 2016 года, в которых мастера пошли еще дальше и развили тему необузданной силы, чуть поменяв направление. Новый браслет напоминает гигантскую мощную первобытную рептилию, сделанную из золота и бриллиантов, запечатленную в движении в двух направлениях сразу. Часовой кварцевый механизм прикрыт «панцирем» из 4635 бриллиантов классической огранки общим весом 25,60 карата, при этом резкие наружные формы не мешают браслету с анатомической точностью комфортно охватывать запястье. Циферблат, инкрустированный 206 бриллиантами, располагается под секретной планкой, полностью повторяющей общие линии корпуса и открывающейся с помощью нажатия. «Бриллиантовая фурия» есть и в версии с добавлением черного оникса.

Появление этих шедевров стало возможным благодаря общим усилиям дизайнеров, инженеров и ювелиров из долины Ле-Брассю — здесь, на мануфактуре Audemars Piguet, дело поставлено так: после того как творчески размышляющий дизайнер создает эскиз, за дело берутся технологи, не только досконально знающие характеристики материалов, но и представляющие, что сделать возможно и как обойти невозможное. Затем приходит очередь ювелиров (а традиции закрепки драгоценных камней у Audemars Piguet исторически очень сильные). В общем, процесс долгий и кропотливый. Если для создания Diamond Punk потребовалось 1440 часов кропотливой работы, то на производство Diamond Fury ушло более 1500 часов. Следующая модель, Diamond Outrage, своим появлением на свет на часовом салоне в Женеве в 2017 году обязана 2500 часам работы и вдвое большему, чем у ее предшественницы, количеству бриллиантов.

Новая модель представлена в виде двух модификаций из белого золота, полностью инкрустированных либо бриллиантами, либо синими сапфирами,

собранными в 48 сияющих конусов, напоминающих сталактиты. Часовой механизм по-прежнему кварцевый и скрывается под одним из конусов. На производство каждой модели ушло около 11 тыс. сапфиров или бриллиантов соответственно, общим весом 65,47 карата. Сверкающие пики часов высотой от 29,30 мм до 40 мм созданы с применением «снежной» закрепки (бриллианты так тщательно подгоняются друг к другу, что оправа из белого золота становится почти невидимой). Три вершины выделяются в общей бриллиантовой среде камнями багетной огранки, закрепленными с помощью техники невидимой закрепки, для освоения которой ювелиру требуются многие годы обучения и практики. Дополнительный вызов для мастеров — сделать этот архитектурный браслет способным садиться на любое запястье, с чем они успешно справились: длина регулируется от 140 мм до 175 мм. И это большое техническое достижение.

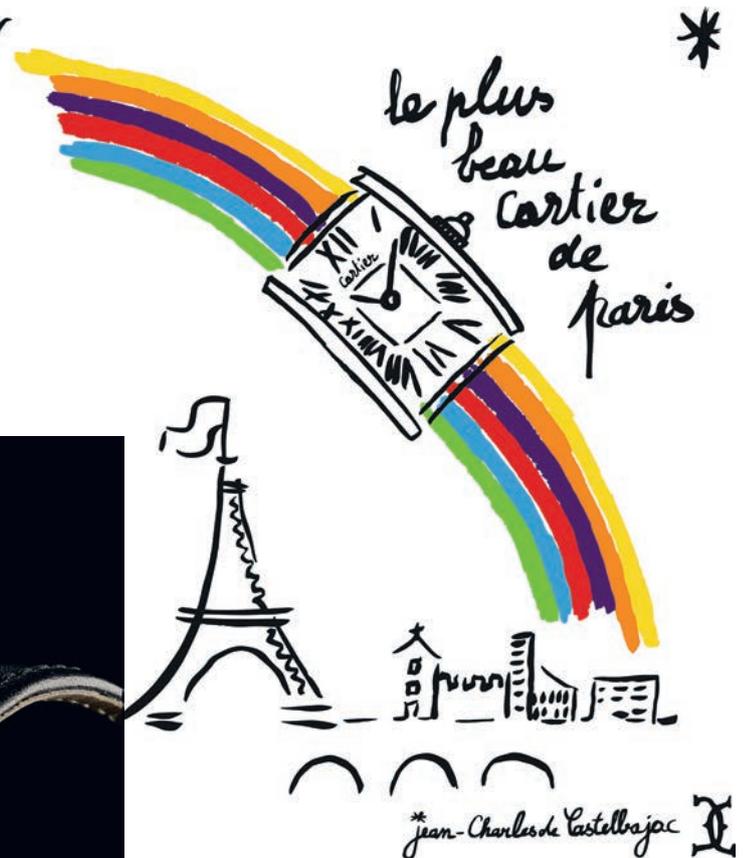
Единственное, что роднит все три модели Audemars Piguet с высокоювелирными часами других марок, — собственно часовой механизм в них не главное: прогрессивность и оригинальность выражена с помощью золота и камней.

Ювелирные часы редко попадают на запястье знаменитостей во время выходов на красную ковровую дорожку. Этот пункт, как и прочие стереотипы, Audemars Piguet тоже удалось обойти. В мае этого года теннисистка Серена Уильямс появилась в роскошных Diamond Outrage на гала-вечере Института костюма в Нью-Йорке, больше известного как Met Gala. Уникальное украшение стало дерзким акцентом образа звезды (будучи глубоко беременной, Серена выбрала для мероприятия длинное, в пол, платье изумрудного оттенка и внушительного размера серьги с изумрудами, подчеркнувшие авангардный дизайн браслета). Знаменитая спортсменка носит гордое звание посланницы марки Audemars Piguet и с 2013 года регулярно появляется на публике в лучших моделях швейцарской часовой мануфактуры.

- 1\_\_Diamond Outrage, белое золото, 11 тыс. бриллиантов, кварцевый механизм, 2017 год
- 2\_\_Diamond Punk, белое золото, 5626 бриллиантов, кварцевый механизм, 2015 год
- 3\_\_Diamond Punk, белое золото, оникс, 5626 бриллиантов, кварцевый механизм, 2015 год
- 4\_\_Diamond Fury, белое золото, 4841 бриллиант, кварцевый механизм, 2016 год
- 5\_\_Diamond Fury, белое золото, 4841 бриллиант, кварцевый механизм, 2016 год

# ВЕК ТАНКА

## О ЮБИЛЕЕ ОДНОЙ МОДЕЛИ CARTIER СЕРГЕЙ ДАНИЛЯН



—Рисунок  
Жан-Шарля  
де Кастельбажака  
к 100-летию юбилею  
легендарных часов  
Tank de Cartier, 2017 год



1\_\_Сверхтонкие часы Tank Louis Cartier, желтое золото, сапфир, кожаный ремешок, 1977 год  
2\_\_Tank Large Curved JJC, желтое золото, сапфир, кожаный ремешок, 1973 год  
3\_\_Tank Louis Cartier, белое золото, сапфир, бриллианты, механизм с ручным заводом  
4\_\_Tank Francaise, сталь, сапфир, бриллианты, кварцевый механизм  
5\_\_Tank Louis Cartier, розовое золото, сапфир, механизм с ручным заводом

6\_\_Tank Cintree Skeleton, розовое золото, сапфир, механизм с ручным заводом  
7\_\_Tank Americaine, сталь, сапфир, механизм с автоматическим заводом

2

Все началось с идеи — как сделать так, чтобы циферблат эргономично соединялся с ремешком. Шел 1917 год, в Европе господствовал стиль ар-нуво, а в копилке ювелира Луи Картье уже были наручные часы, Santos, созданные в 1904 году для бонвивана Альберто Сантос-Дюмона, — одни из первых в мире наручных часов: до этого мужчины сверяли время по карманным, на цепочке. Опытный коллекционер классического искусства, внук основателя легендарной фирмы задумался, как превратить функциональный предмет в объект высокого стиля. Так появилась первая модель часов Tank, которой в этом году исполняется 100 лет.

Одна из легенд гласит, что своим названием эти часы обязаны возникшей у Луи Картье ассоциации: придуманная форма напомнила ему вид танка сверху, где основной квадрат — кабина, а боковые грани — гусеницы. Другая легенда уверяет, что самый первый экземпляр ювелир преподнес генералу Джону Першингу, командовавшему американскими экспедиционными войсками в Европе во время Первой мировой. Легенды — очень важная часть имиджа многих громких нововведений, но очевидно, что успех Tank обеспечили прежде всего не они, а долгие поиски идеального решения. Радикальный отказ от замысловатых изгибов ар-нуво и стремление к лаконичности подвели Луи Картье к созданию модели, которая, получив множество новых конфигураций, вот уже целый век остается иконой часового дизайна.

Что же сделало эти часы знаменитыми? Во-первых, прямоугольный корпус: отход от классической круглой формы уже сам по себе был новаторством. Во-вторых, бранкарды — параллельные вертикальные элементы, соединяющие ушки и ремешок. (Появление такого плавного перехода от корпуса к его креплениям стало абсолютным прорывом в часовом дизайне.) В-третьих, напоминающая железнодорожное полотно шкала Chemin de Fer на циферблате. Этот элемент оформления есть на всех вариациях часов Tank — как правило, в сочетании с римскими цифрами.

Первой коммерческой моделью Cartier, заложившей основы стиля, стали Tank Normale. В июне этого года принадлежавший Жаклин Кеннеди-Онассис экземпляр Tank Normale 1962 года выпуска был продан на аукционе Christie's за \$379 тыс.

# часы

—Американский актер Гэри Купер в часах Tank Basculante, 1940 год



—Ален Делон и Жан-Пьер Мельвиль сравнивают свои любимые часы Tank Argondie на съемочной площадке фильма «Полицейский», 1972 год

—Жаклин Кеннеди-Онассис в часах Tank Normale, 1976 год



Далее последовали многочисленные импровизации с формой: ее удлиняли, растягивали, изгибали; модель дополняли новыми деталями, механизмами, функциями, но базой всегда служили три названные кита стиля. Вторыми по счету стали появившиеся в 1921 году Tank Cintree — они до сих пор остаются самыми изогнутыми, удлинненными и узкими в семействе. А самой распространенной версией остаются выпущенные в 1922-м Tank Louis Cartier. Бранкарды с четкими линиями, скошенные углы, выверенные пропорции делают их неподвластными времени. (В обновленной версии этого года модель представлена в двух размерах.) В последующие два десятилетия вышли еще несколько версий в общих рамках стиля ар-деко. Принципиально новые появились в 1977 году: Tank Must de Cartier обладали цветными эмалевыми циферблатами и кварцевым механизмом. Затем в 1989-м выпустили Tank Americaine, слегка выгнутой прямоугольной формы с круглыми бранкардами, быстро ставшими синонимом лаконичной роскоши. Модель снабжена раскладывающейся застежкой, позволяющей легко регулировать длину ремешка. 1996-й стал годом появления модели Tank Francaise на стальном браслете, который сделал часы еще более удобными для повседневного ношения. Скошенные бранкарды и вогнутые звенья браслета делают часы визуально более мощными и по-французски элегантными одновременно. В честь столетнего юбилея легенды Cartier обновляет четыре модели. Tank Louis Cartier получили яркие ремешки широкой палитры цветов, корпус из белого или розового золота и бранкарды, усыпанные бриллиантами. Tank Americaine, благодаря актуальному дизайну и удлинненному силуэту, придают новой версии из стали вид драгоценной вещицы. Tank Francaise теперь доступны в версии с бриллиантами. А Tank Cintree из платины и розового золота оснащены скелетонированным механизмом с редким калибром. Среди звездных поклонников стиля Tank кроме уже упоминавшейся Жаклин Кеннеди-Онассис были замечены Элизабет Тейлор, Гэри Купер, Катрин Денев, Энди Уорхол, Ив Сен-Лоран, Юбер де Живанши, принцесса Диана, Мадонна, София Коппола, Мишель Обама и многие другие. Абсолютно лаконичные и универсальные, Tank одинаково подходят женщинам и мужчинам, они хороши и с дневным костюмом, и с вечерним нарядом. В общем, неудивительно, что Tank остаются одними из самых знаковых моделей в истории развития часового дела.

успех tank обеспечили долгие поиски идеального решения



—Принцесса Диана в часах Tank Louis Cartier, 1992 год

# ОТМЕНЯЯ СИЛУ ТРЕНИЯ ZENITH ПРЕДСТАВИЛ САМУЮ ТОЧНУЮ МЕХАНИКУ ЕЛЕНА ПОПОВА



1

Швейцарский бренд продемонстрировал инновационную разработку, часы Defy Lab, открывающие новую эпоху развития всей швейцарской часовой индустрии. Создание революционного механизма ZO 342 стало возможным благодаря усилиям ведущих специалистов часового департамента группы LVMH во главе с гениальным Жан-Клодом Бивером. Новинку с пристрастием рассмотрела корреспондент «Стиль Украшения».

14 сентября на исторической мануфактуре Zenith в швейцарском городке Ле-Локль состоялась официальная премьера часов Defy Lab, новый механизм которых построен иначе, чем все остальные механизмы, выпускавшиеся часовщиками с 1675 года, когда нидерландский астроном, математик и физик Христиан Гюйгенс представил Французской академии наук принцип регулировки хода времени в маятниковых часах с помощью баланс-спирали. (Это изобретение было частично основано на исследовательских трудах ученого Игнаса Гастона Парди — знаменитого в числе прочего тем, что с ним в свое время переписывался Исаак Ньютон.) В 2017 году поставленный Ги Семоном, генеральным директором научно-исследовательского и опытно-конструкторского бюро часового направления группы LVMH, новый научный эксперимент доказал, что наручные механические часы могут работать и без спирали Гюйгенса. Более того, работать в несколько раз лучше и точнее.



2

1\_Осциллятор Zenith из кремниевой пластины  
2\_Процесс производства осциллятора Zenith

3\_Научно-исследовательская лаборатория часового направления группы LVMH

3



Президент часового направления группы LVMH, в которую входят марки Zenith, Hublot и Tag Heuer, Жан-Клод Бивер считает развитие научно-исследовательской деятельности одной из первоочередных задач — и его опыт руководства крупнейшими часовыми мировыми брендами доказал, что к настоящему успеху приводит только движение вперед, в отличие от стратегий, сфокусированных на эксплуатации достижений прошлого. Марке Zenith, за годы своего существования завоевавшей 2333 награды в области хронометрии, разработавшей около 40 мануфактурных калибров, представившей в 1969-м знаменитый механизм El Primero, который до сих пор остается самым точным серийным хронографом в мире, былой славы могло бы хватить еще надолго. Но перспектива установить новый мировой рекорд оказалась более действенной движущей силой.



4

Теперь, после презентации концептуальных часов Defy Lab, у нас есть возможность понять, как работает революционный механизм ZO 342, составляющий их сердце. Времязадающая функция, которую в традиционных механических часах осуществляют баланс, спираль и еще три десятка обслуживающих их деталей, в новом концепте реализована в виде одной-единственной детали — осциллятора, изготовленного из кремниевой пластины тоньше человеческого волоса. Благодаря этому в механизме полностью отсутствуют механические соединения, а значит, трение деталей друг о друга, диктующее необходимость смазки и вызывающее со временем погрешность в точности. Осциллятор часов Defy Lab толщиной всего 0,5 мм хорошо видно через циферблат. Конструкция рассчитана на колебания на частоте 15 Гц, что, к слову, в три раза выше, чем у прославленного El Primero. Эта необычайно высокая частота колебаний обеспечивает превосходную точность хода. Zenith объявляет: суточное отклонение хода не должно превысить 0,3 секунды, что раз в десять лучше показателей хорошего наручного механического хронометра, и при этом запас хода автоматического механизма составляет солидные 60 часов.

Часовщики давно поняли, что рецепт точности — в высокой частоте колебаний осциллятора, однако в механизме традиционной конструкции уже при частоте в 5 Гц (как в El Primero) начинает увеличиваться трение между быстро вращающимися деталями, а смазка перестает держаться на их функциональных поверхностях. В механизме ZO 342 этих проблем просто нет: монолитная деталь превосходно справляется со своей работой — без затрат на трение и без капли часового масла, сводя погрешности точности хода к революционному минимуму. К тому же осциллятор Zenith находится на стадии сертификации как устройство, не поддающееся гравитации, намагничиванию в условиях индукции 1100 гаусс и выдерживающее перепады температур от -7 С до +53 С.

Сенсационной начинке — соответствующая оболочка! Корпус часов Defy Lab диаметром 44 мм выполнен из новаторского композитного материала Aeronith, который стал предметом патентной заявки научно-исследовательского и опытно-конструкторского бюро часовой компании Hublot. Полученный путем смешения алюминиевой пены и специального полимера (алюминиевый сплав заливают в форму, превращают в металлическую пену, а открытые ячейки заполняют чрезвычайно легким и гипоаллергенным полимером), этот гибридный материал обладает минимальной плотностью, что обеспечивает ему минимальный же вес — он в 2,7 раза легче титана, в 1,7 раза легче алюминия и на 10% легче карбона.

Первые экземпляры Zenith Defy Lab обещают стать коллекционным раритетом: часы выпущены лимитированной серией в 10 экземпляров и уже все проданы. Ну а дальнейшее развитие швейцарской часовой индустрии будет теперь строиться на основе достигнутых маркой Zenith результатов. Во всяком случае, вероятность такого поворота очень высока.



4\_\_Установка деталей механизма Zenith (калибр ZO 342)

5\_\_Defy Lab, композитный материал Aeronith, розовое золото, 44 мм, механизм с автоматическим заводом

6,7,8\_\_Defy Lab, композитный материал Aeronith, белое золото, 44 мм, механизм с автоматическим заводом

9\_\_Defy Lab, композитный материал Aeronith, розовое золото, 44 мм, механизм с автоматическим заводом

10\_\_Defy Lab, композитный материал Aeronith, титан, 44 мм, механизм с автоматическим заводом

11\_\_Defy Lab, композитный материал Aeronith, розовое золото, 44 мм, механизм с автоматическим заводом

# В ВЫИГРЫШНОМ ЦВЕТЕ О ЯРКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ HUBLOT ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА

4\_ Spirit of Big Bang,  
титан, сталь, синие  
сапфиры, корпус  
42 мм, механизм  
с автоматическим  
заводом

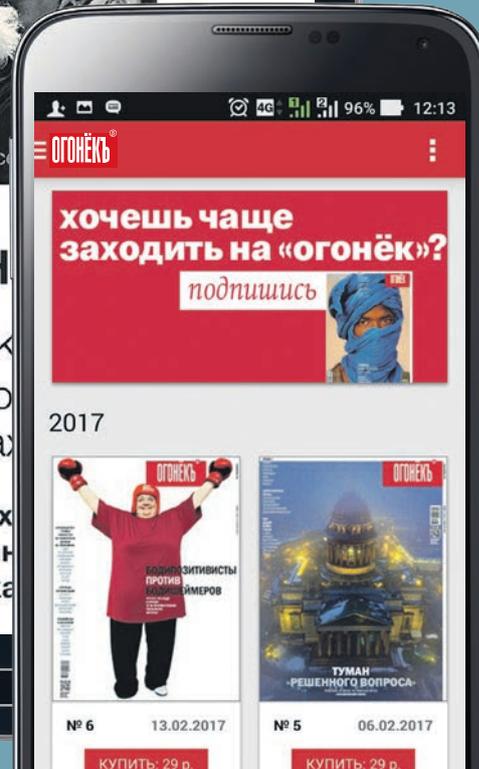
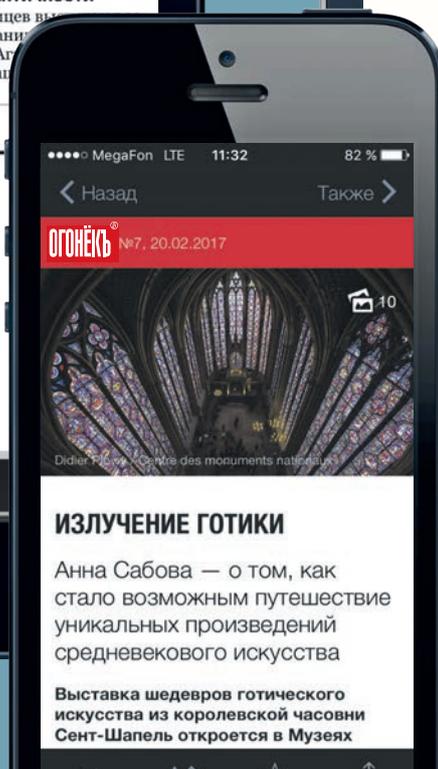
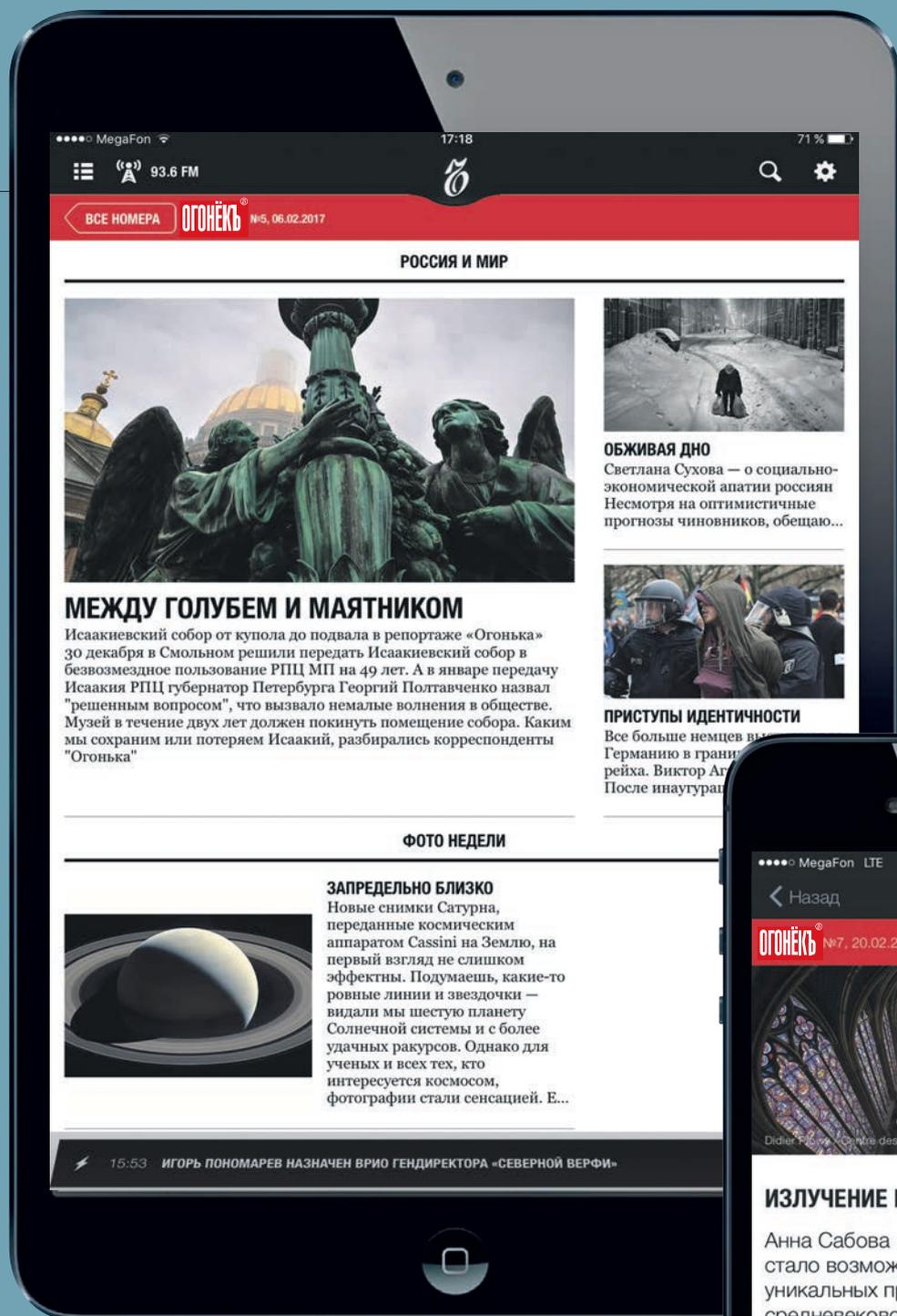


1\_ Spirit of Big Bang, золото King Gold, розовые сапфиры, корпус 42 мм, механизм с автоматическим заводом  
2\_ Spirit of Big Bang, золото King Gold, оранжевые сапфиры, корпус 42 мм, механизм с автоматическим заводом  
3\_ Spirit of Big Bang, титан, сталь, аметисты, корпус 42 мм, механизм с автоматическим заводом

Из всех часовых марок, не опасаящихся использовать яркий цвет в дорогих высокотехнологичных новинках, бренд Hublot исторически самый бесстрашный. Достаточно вспомнить неоновые модели часов Tutti Frutti 2014 года или Big Bang Pop Art 2015-го с безелем, усыпанным драгоценными камнями ультрафиолетового цвета. Hublot поступательно побеждает минималистов часового мира, представляя их искусственному вниманию очередной смелый всплеск цвета. В нынешнем году в этой роли выступили Spirit of Big Bang Moonphase ярких оттенков синего, фиолетового, оранжевого и розового. Впервые модель Spirit of Big Bang появилась в 2014 году, за ней последовала Spirit of Big Bang Moonphase 2015 года с титановым корпусом в виде бочонка и скелетонированным механизмом, что само по себе уже было оригинально — но недостаточно для авангардистов Hublot. В новых моделях этого года внутри корпуса успевшей стать знаковой формы под сапфировым стеклом расположился тот же скелетонированный механизм с ручным подзаводом HUB1770. А вот циферблат на этот раз особенный. Кварцевая пластина, сделанная посредством сплава при высокой температуре диоксида кремния (SiO<sub>2</sub>) и оксида алюминия (Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>), окрашена с помощью добавления в состав редкоземельных элементов в один из четырех цветов: фиолетовый, синий, оранжевый и розовый. Этот новаторский материал обладает твердостью 7 по шкале Мооса, и работа с ним потребовала от часовщиков Hublot освоения специальной технологии резки.

Драгоценные камни по безелю корпуса выбраны того же цвета, что и циферблат. Фиолетовая модель украшена 48 аметистами, остальные — 48 оранжевыми, розовыми или синими сапфирами соответственно. Ремешок из кожи аллигатора с внешней стороны и каучуком с внутренней поддерживает основной цвет, делая каждую модель идеально монохромной. Всего придумано восемь вариантов часов: к корпусу из титана или золотого сплава King Gold прилагается ремешок одного из четырех оттенков. Цветовое единство выдержано также в часовых индексах, стрелках и полупрозрачном диске с пескоструйной обработкой, прикрывающем индикаторы фаз Луны. Цикл вращения небесного светила воспроизводится в большом круглом окошке, диск которого совершает полный оборот в течение двух лунных месяцев. Кроме того, на циферблате установлен малый секундный счетчик около отметки «9 часов» и большой дисковый указатель даты между отметками «12 часов» и «3 часа». С запасом хода не менее 50 часов и водонепроницаемостью на глубине до 100 метров эти часы диаметром 42 мм и толщиной 13,80 мм подойдут как мужчинам, так и женщинам, прогрессивно настроенным и предпочитающим жить в окружении цвета. Синий индиго и насыщенный фиолетовый составят идеальную партию любителям денима, цитрусово-оранжевый понравится людям энергичным, а розовый каждый день будет настраивать на позитивный лад.

# ОГОНЁК В кармане



16+

реклама

Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Огонёк», «Автопилот», «Weekend» и «Наука»

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Смотрите Фотоархив

Оформляйте подписку на журнал «Огонёк» или приобретайте отдельные номера



**Бутики Chopard**

Москва: ЦУМ; Третьяковский проезд, 9  
Кутузовский пр-т, 31; Барвиха Luxury Village  
С.-Петербург: ДЛТ; Сочи: «Родина Гранд Отель и Спа»

тел. 8 800 700 0 800

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

HAUTE JOAILLERIE  
*Chopard*