



8



9



10

5_Браслет Onda Marina, желтое золото, 644 бриллианта, 1988 год

6_Браслет Vulcano, желтое золото, 346 бриллиантов, 1988 год

7_Колье Bloody Mary, желтое золото, 1121 бриллиант, 1986 год

8_Кольцо Margherita, желтое золото, цитрин, бриллианты; кольцо Margherita, белое золото, бриллианты; кольцо Margherita, розовое золото, аметист, коричневые бриллианты, 2017 год

9_Колье Margherita, желтое золото, цитрин, бриллианты, 2017 год

10_Браслет Margherita, атлас, розовое золото, аметист, коричневые бриллианты, 2017 год

11_Кольцо Margherita, белое золото, бриллианты, 2017 год

12_Серьги Margherita, белое золото, бриллианты, 2017 год

13_Колье Margherita, белое золото, бриллианты, 2017 год

14_Браслет Eden, белое золото, 900 бриллиантов, 2000 год



11



12



13

она будет только развиваться. Другой тренд — это интерес к розовому золоту, более модному оттенку, чем классические желтый и белый. Например, украшения из нашей новой коллекции Margherita особенно популярны именно в розовом золоте. Нетрадиционные материалы и разнообразие цветов, как, например, коллекция D Icon из керамики, пользуются большим спросом у миллениалов, которым нравятся оригинальные, современные вещи. Я также заметил оживление на рынке мужских украшений. Мужчины все более внимательны к своему внешнему виду. Многие идут дальше привычных запонок — носят браслеты, цепочки и подвески.

— А как изменился покупатель в России?

— Российский рынок очень важен для нас, и, должен сказать, наши российские клиенты становятся более осведомленными, избирательными, их вкус делается более утонченным.

— Чем отличаются друг от друга американский, китайский, итальянский и российский рынки?

— Сегодня большой разницы нет, рынок предметов роскоши довольно однородный и национальность значит все меньше. Тем не менее в каждой стране есть свои предпочтения, любимые или нелюбимые камни, мотивы. Мы всегда стараемся быть особенно внимательными к этому.

— Что отличает производство Damiani? Насколько велика ваша мастерская в Валенце?

— Наша фабрика в Валенце очень самобытная, среди сотрудников есть дети и внуки мастеров, которые работали еще с моим отцом и даже дедом. Каждый элемент украшения рождается здесь, от первоначальной концепции до фактического производства. Машинным способом изготавливается очень немного, в основном это ручное производство с высоким уровнем точности и вовлеченности мастера. Всего у нас около 80 сотрудников, каждый из которых большой специалист в своем деле.

— Вы работаете с соцсетями?

— Да. Мы хорошо знаем, что рынок меняется, и сегодня мы уделяем очень много внимания социальным сетям. Мы внедряем программу коммуникации в цифровой среде, ищем посланников бренда, рассказываем истории — делаем все, чтобы быть ближе к новому поколению. Мы уверены, что у нас есть коллекции, которые могут быть особенно интересны молодым людям, такие как D Icon и Belle Eroque. Мы очень хотели бы, чтобы они вошли в списки необходимых покупок искушенных миллениалов.

мы — один из немногих международных брендов в этом бизнесе, кто фактически делает свой продукт

— На днях в Историческом музее открылась выставка «Мастерство ювелиров Damiani». Какие вещи составили основу экспозиции?

— Среди экспонатов будет много украшений из нашего архива, и среди них те, что получили значимые награды ювелирного сообщества. Это 18 удивительных предметов, и мы — единственная ювелирная компания, создавшая столько вещей такого уровня. Конечно, там будут и современные изделия, ведь наша лаборатория в Валенце постоянно производит что-то новое.

— Какова, на ваш взгляд, основная цель ювелирной выставки?

— Недавняя выставка в Палаццо Реале в Милане имела большой успех. Естественно, что мы начали с собственной страны. Для нас это эффективный способ рассказать о марке на международном уровне, о мастерстве и истории нашей семьи, о продукте. А также возможность показать миру итальянскую историю и культуру, частью которых мы являемся.

— Почему выбор пал на Москву?

— Конкретно эта выставка — очень важный для нас проект, ее организация потребовала много усилий и внимания. Мы были очень избирательны в плане стран, хотели, чтобы места для размещения выставки были историческими. С Москвой нас многое связывает, поэтому мы выбрали этот город вторым местом, не сомневаясь ни секунды. Мы знаем, насколько наши российские клиенты интересуются итальянской культурой и историей, и мы очень надеемся, что им понравится. Мы гордимся тем, что площадкой для выставки станет такое культурно значимое место, как Исторический музей. Теперь мы ищем похожие места в Дубае и Токио, следующих пунктах нашего мирового турне.

Беседовала Екатерина Зиборова

Выставка «Мастерство ювелиров Damiani» проходит в Москве с 31 августа по 30 сентября в здании Музея Отечественной войны 1812 года.



14