

ОТ ТИТАНА ДО ЗОЛОТА КАК ИНВЕСТИРОВАТЬ В УКРАШЕНИЯ ЕЛЕНА ВЕСЕЛАЯ

В непростые и нестабильные времена меняются потребительские привычки: все меньше дорогих покупок — и украшения не стали исключением — совершается под влиянием эмоций, все больше с прицелом на инвестиции. А стоящие инвестиции, как известно, начинаются с приличных вложений. Чтобы сделать осознанный и правильный выбор, выясним: от чего зависит финальная сумма, какая часть стоимости ювелирного изделия приходится на металл, каков вклад уникальности драгоценного камня, а что идет в зачет дизайнерским разработкам, новым технологиям и нестандартным решениям.

Золото. Цена на золото колеблется постоянно: сейчас она поднялась, возможно, в дальнейшем снова снизится. Но на золото в ювелирном украшении приходится ничтожная доля стоимости — тем более что современная тенденция стремится к максимальному облегчению изделий: металл становится практически не виден. Современный ювелирный истеблишмент, Harry Winston и Van Cleef & Arpels, еще в первой половине XX века придумали незаметные закрепки как оду драгоценному камню. Тогда ювелиры стремились убрать металл, чтобы подчеркнуть красоту камней, создать ощущение, что они парят

сами по себе. Сегодня сторонники новаторства в ювелирном искусстве считают, что показывать камни в самом выигрышном свете не главное, важно, чтобы само изделие было оригинальным. И лучше, если оно получится тонким, легким и благородным. При этом носить лаконичные украшения рекомендуется «по максимуму»: по несколько браслетов, колец и даже подвесок сразу. И современный минимализм тут, понятно, только в помощь привычному назначению украшений — служить свидетельством достатка.



GETTY IMAGES