

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ**

**К ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ»**  
 СТИЛЬ УКРАШЕНИЯ  
**ВЛАДИМИР ЖЕЛОНКИН**  
 ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
 АО «КОММЕРСАНТЪ»  
**СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ**  
 ШЕФ-РЕДАКТОР  
 АО «КОММЕРСАНТЪ»  
**АНАТОЛИЙ ГУСЕВ**  
 АРТ-ДИРЕКТОР АО,  
 АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА  
**ВЛАДИМИР ЛАВИЦКИЙ**  
 РУКОВОДИТЕЛЬ СЛУЖБЫ  
 «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СИНДИКАТ»  
**ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА**  
 ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР  
**ТАТЬЯНА СИДОРОВА**  
 ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК  
**АННА ШАФРАН**  
 ТЕКСТ-РЕДАКТОР  
**НАТАЛЬЯ КОВТУН**  
 ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР  
**ЕЛЕНА ВИЛКОВА**  
 КОРРЕКТУРА  
**МАРИЯ ЛОБАНОВА**  
 БИЛЬД-РЕДАКТОР  
**ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО**  
 ФОТОРЕДАКТОР  
**КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ**  
**ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ**  
**ТАТЬЯНА ЕРЕМЕЕВА**  
**ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ**  
 ВЕРСТКА  
**РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА:**  
 ТЕЛ. (495) 797-6996, (495) 926-5262

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 121609,  
 Г. МОСКВА, РУБЛЕВСКОЕ Ш., Д. 28  
 ТЕЛ. (495) 797-6970, (495) 926-3301

**УЧРЕДИТЕЛЬ:**  
 АО «КОММЕРСАНТЪ»  
 АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,  
 ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.  
 ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН  
 ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ  
 ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,  
 ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
 И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
 (РОСКОМНАДЗОР).  
 СВИДЕТЕЛЬСТВО  
 О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —  
 ПИ № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015

ТИПОГРАФИЯ: PUNAMUSTA  
 АДРЕС: KOSTI AALTOSEN TIE 9,  
 80141 JOENSUU, ФИНЛЯНДИЯ  
 ТИРАЖ: 75 000  
 ЦЕНА СВОБОДНАЯ

16+



**НА ОБЛОЖКЕ:**  
 DIOR JOAILLERIE,  
 БРАСЛЕТ ROSE DES VENTS,  
 ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, МАЛАХИТ,  
 БРИЛЛИАНТ  
**ФОТО:**  
 BETINA DUTOIT FOR DIOR

**ЦИФЕРБЛАТ НА ЗАКАЗ**

Программа Policromia Made-to-Order, запущенная маркой Fendi, позволяет создать собственный вариант часов Policromia. Для персонализации циферблата есть множество возможностей — от широкой палитры полудрагоценных камней (малахит, опал, яшма, коралл) до опции украсить часы перламутром, рубинами, сапфирами или бриллиантами огранки «багет». Корпус доступен в двух диаметрах — 33 мм и 38 мм, а ремешки из кожи экзотических животных представлены в широком цветовом диапазоне.

Центральное место в номере, который вы держите в руках, заняли обзоры коллекций высокого ювелирного искусства, представленных в июле на Неделе высокой моды в Париже (рубрика так и называется — «Коллекция»). Утонченные, запоминающиеся, ошеломляющие, они сияют камнями всех цветов радуги и все чаще удивляют техническими новшествами. Украшения-трансформеры разбираются на несколько самостоятельных изделий и поражают воображение искусно собранными подвижными деталями (о современных секретах высокого ювелирного искусства — материал «Тайное и скрытое»). Вы скажете: медальоны с секретом за открывающейся дверцей были популярны еще в конце XIX века? Не спорим. Но соль, полагаем, в другом: это не возврат к подзабытой традиции — технические достижения мастеров заставляют задуматься о будущем ювелирного дела.

Такому повороту посвящена наша Тема номера: автор статьи «От титана до золота» делится размышлениями о том, как инвестировать в украшения, становящиеся год от года все более необычными. Ювелиры сегодня активно используют материалы, которые

еще лет десять назад сложно было даже представить в колье за несколько тысяч долларов. И если титановые серьги уже не сенсация, то брошь из алюминия пока по-прежнему экстравагантность, пусть и сделанная именитым брендом.

