

**ЗАЧЕМ В ТЮМЕНСКУЮ ОБЛАСТЬ
ПРИХОДЯТ ИНВЕСТОРЫ / 11
ПОЧЕМУ ВЛАСТИ РАЗВИВАЮТ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ
ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ / 12
КАК ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНОПАРК
ПОДДЕРЖИВАЕТ ИННОВАТОРОВ / 16
В ЧЕМ УСПЕХ РЕГИОНАЛЬНЫХ
ФРАНШИЗ / 20
ЧЕМ ОБЛАСТЬ ЗАИНТЕРЕСОВАЛА
ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТОРОВ / 22**

Среда, 20 сентября 2017 №174
(№6168 с момента возобновления издания)
Цветные тематические страницы (9-24)
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»
Зарегистрировано в Роскомнадзоре
ПИ № ФС 77-64424 31 декабря 2015 года.
Распространяются только в составе газеты.

Коммерсантъ

Guide

**Инвестиции.
Тюменская область**

BUSINESS GUIDE

Тематические приложения к газете
Коммерсантъ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА
СМЕЖНИКИ
ИНВЕСТОРЫ
КОНКУРЕНТЫ
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС



ОЛЬГА КУРАЕВА,

РЕДАКТОР GUIDE

«ИНВЕСТИЦИИ. ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ»

СИБИРСКАЯ ОЦЕНКА

Все и всех любят оценивать, особенно на уровне денег и власти. Авторитетные рейтинговые агентства и экспертные сообщества непрерывно составляют множество рейтингов, в которых рассказывают, какие регионы лучше всех поддерживают бизнес, успешнее всех привлекают инвестиции, главы каких субъектов наиболее эффективно работают и наиболее выгодно смотрятся в прессе. Однако мне совсем не хочется загромождать в эти рамки один из наиболее близких (территориально и сердечно) регионов — Тюменскую область. Не то чтобы эти рейтинги не про нее: последние несколько лет тюменцы не сходят с лидирующих позиций всех вышеперечисленных списков. Просто ни грамоты за призовые места, ни позитивные заголовки новостей, ни официозные церемонии подписания соглашений или сотни перерезанных красных ленточек — ничто так лучше не расскажет о развитии региона, как люди. Приветливые руководители инвестиционных агентств и чиновники, которые настолько горят своим делом, что находят в последний день перед отпуском время, чтобы побеседовать с журналистами. Скромные тюменские предприниматели, которые застенчиво рассказывают нам, как превратили свой микро-бизнес в федеральный или международный проект. Инноваторы, которые получили образование в родном регионе и остались развиваться здесь — потому что есть успешные компании, где можно применить свои знания. К ним добавим аграриев, заводских рабочих, строителей, работников соцсферы и всех, кто вносит свой вклад в стабильное развитие тюменской экономики. Уже много, не правда ли? А я даже не посчитала жителей других регионов и стран, которые приходят в Тюмень, чтобы реализовать свои миллионные или многомиллиардные задумки.

Мы, конечно, не смогли обойти лидерство Тюменской области в рейтингах, рассказали о подписанных соглашениях и подсчитали цифры, которые крутятся в регионе. Но, на мой взгляд, главное, что мы услышали, какую оценку региону дают местные предприниматели и смогли из первых уст узнать кто, как и зачем развивает Тюменскую область.

ИНВЕСТОРОВ ВСТРЕЧАЮТ С РАДУШИЕМ

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ УВЕРЕННО ДЕРЖИТСЯ В ЛИДЕРАХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕЙТИНГОВ. ОДНАКО ЛУЧШУЮ ОЦЕНКУ РЕГИОНУ ДАЮТ НЕ ЭКСПЕРТЫ, А ИНВЕСТОРЫ, БЛАГОДАРЯ КОТОРЫМ В ГОД ОТКРЫВАЕТСЯ НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТКОВ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ. ОБЪЕМЫ ВЛОЖЕНИЙ В ПРОЕКТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ ОБЛАСТИ СОСТАВЛЯЮТ 1,6 ТРЛН РУБ. ВЛАСТИ РЕГИОНА НЕ ТОЛЬКО ДОБИВАЮТСЯ ТАКИХ ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, СОЗДАВАЯ КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА, НО И ПОДДЕРЖИВАЮТ ЛОЯЛЬНОСТЬ ИНВЕСТОРОВ ОТРАСЛЕВЫМИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ФОРУМАМИ.

АЛИСА ГЛАЗКОВА

В начале июня на площадке Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) был опубликован Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата 2017 года, согласно которому Тюменская область сохранила свое положение в топ-10 российских регионов-лидеров, заняв шестое место. Экспертами были высоко оценены качество предоставления госуслуг, развитие институтов бизнеса, инфраструктура и ресурсы, а также поддержка малого предпринимательства. «Безусловно, в последние годы инвестклимат улучшается. Этому способствовали действия властей по созданию условий для развития бизнеса, его поддержки и привлечения инвестиций. Однако, если ранее инвестиции сдерживала экономическая ситуация в стране, то к 2017 году ситуация начала выпрямляться», — отмечает аналитик инвестиционного холдинга «Финам» Богдан Зварич.

С 2006 года, когда инвестиции в основной капитал Тюменской области достигали только 87,6 млрд руб., их объем вырос более чем в четыре раза. В конце 2016 года показатель составил 261,5 млрд руб., в первом полугодии 2017 года — 111 млрд руб. В портфель инвестпроектов региона входит более 490 инвестиционных проектов с общей капитализацией 1,6 трлн руб. В 2017 году реализовано восемь крупных инвестиционных проектов, до конца 2017 года запланировано завершить реализацию еще 13.

ВСЕ ИНВЕСТИРУЮТ ВО ВСЕ Тюменская область (без учета автономных округов) уже несколько лет перестала ассоциироваться у бизнесменов и обывателей исключительно с добычей нефти. Нефть на территории региона добывают только в Уватском районе (2,3% от общероссийских объемов в 2016 году). В отраслевой стратегии инвестиционного развития региона до 2020 года кроме нефтегазовой промышленности, присутствуют электроэнергетика, лесная промышленность и деревообработка, легкая промышленность, нефтегазохимия, сельское хозяйство и пищевая промышленность, строительство и промышленность строительных материалов, туризм, а также транспорт и логистика.

Основные инвестиции направляются в развитие промышленности. Как отмечают в областном департаменте инвестиционной политики и господдержки, сегодня этот сектор формирует наибольшую часть регионального валового продукта — порядка 38%. Еще 10 лет назад этот показатель составлял 9%, а ключевую роль играла мелкая торговля. Главными точками роста являются крупные промышленные узлы и отдельные новые индустриальные проекты, реализуемые на территории региона.

Крупнейшие инвестиции в промышленность наблюдаются в нефтегазохимические проекты СИБУРа. Мощности «СИБУР Тобольска» по переработке широкой фракции легких углеводородов (ШФЛУ) расширены с 6,6 млн т в год до 8 млн т в год. В 2016 году «Тобольск-Полимер» выпустил более 450 тыс. т



ЕЖЕГОДНО НА КРУПНЕЙШИЕ ТЮМЕНСКИЕ ФОРУМЫ ПРИЕЗЖАЮТ ТЫСЯЧИ ИНВЕСТОРОВ И ЭКСПЕРТОВ СО ВСЕГО МИРА

полипропилена — треть от общероссийского объема производства. Полным ходом идет строительство комплекса по производству полимеров «ЗапСибНефтехим», который станет самым мощным в стране и одним из крупнейших в мире с общим объемом инвестиций почти в 500 млрд руб.

В других секторах среди крупнейших инвестпроектов последних лет можно выделить завод по глубокой переработке пшеницы и производству лизина «Аминосиб», предприятие по производству стеклотары «Стеклотех», первые очереди рыбного технопарка ООО «Эра-98», вторую очередь комбината «Тюмень Агро», комплекс по глубокой переработке древесины ООО «Тюменский лесопромышленный комплекс».

Инвесторы приходят в регион не только с разными целями, но и из разных уголков России и мира. Например, «Уралмаш НГО Холдинг» из соседней Свердловской области с 2013 года занимался модернизацией цехов «Завода БКУ» для выпуска 30 буровых установок в год. В том же году в регион пришла ГК «Дамате» (основные мощности находились в Пензенской области) для строительства совместно с Danone молочно-товарного комплекса «Тюменские молочные фермы» на 4,6 тыс. голов. После выхода предприятия на полную мощность будет производить порядка 40 тыс. тонн молока в год и станет крупнейшим в регионе производителем молока.

Зарубежные компании приходят в регион как из Европы, так и из азиатских стран. С 2014 года немецкий производитель перфорационных систем DunaEnergetics GmbH реализует в Тюменской области проект по строительству своего завода. Заявленная сумма инвестиций — 1,2 млрд руб. В 2017 году интерес к локализации своего производства в регионе проявила японская Mitsui & Co., Ltd. (Mitsui). Во время встречи Владимир Якушев и главный региональный управляющий Mitsui в странах СНГ Тосиаки Маруока

обсудили возможность создания на территории области производства оборудования для добычи нефти и газа, комплектующих для него.

Показательной тенденцией среди иностранных инвесторов становится то, что после завершения одного проекта они остаются в регионе, чтобы работать над следующими. Так, американская нефтесервисная компания «Baker Hughes» в 2014 году открыла завод по производству нефтепогружного кабеля стоимостью в 2 млрд руб., а летом 2017-го — завод по производству оборудования для закачивания и ремонта скважин.

Власти отмечают, что региону важен каждый инвестор, вне зависимости от размера инвестиций, с каждым специалисты готовы работать индивидуально. В регионе предпринимателям оказывается различная финансовая поддержка, организуется взаимодействие с крупными заказчиками по вопросам организации сотрудничества и другое. Власти снижают региональную часть налога на прибыль на 3% и ставку по налогу на имущество, предоставляют льготы по земельному и транспортному налогу и готовы возместить до 50% затрат на инфраструктурно-инженерные работы и субсидировать такую же часть первого взноса по лизингу оборудования. Предоставляют муниципальные земельные участки, предлагают отраслевые субсидии и инвестиционные займы под 7% годовых.

МЕСТО ВСТРЕЧИ — ФОРУМ Тюменская область в последние годы стала уральско-сибирским центром, привлекающим инвесторов не только своими ресурсами и финансовыми льготами. Властям удается выстраивать отношения с инвесторами, основанные на обмене опытом, образовательными программами.

Одним из первых стал Тюменский международный инновационный форум «Нефтьгазэк» (сейчас — Тюменский нефтегазовый форум, ТНФ). Он был создан в 2009 году как дискуссионное мероприятие —

→ эксперты отрасли обсуждали тенденции и проблемы нефтегазовой отрасли. В 2016 году был сделан ребрендинг форума — он стал площадкой B2B, ориентированной, в первую очередь, на решение прикладных проблем нефтегазовой отрасли. На ТНФ-2017 пройдут закупочные сессии крупных нефтегазовых компаний, которые позволят гигантам отрасли и менее крупным предприятиям установить деловые контакты. Другой отраслевой форум «ИНФОТЕК» с 2008 года собирает российские — федеральные и региональные — IT-компании для обсуждения наиболее успешных практик в сфере информационных технологий. В сентябре 2017 года в программу форума вошли форум «Электронное правительство — современный механизм управления регионом» с несколькими дискуссионными площадками, выставочные стенды региона, образовательных учреждений и IT-компаний, а также соревнования «РобоКвест».

В мае 2017 года в области впервые прошла неделя инноваций «Innoweek», созданная для поддержки стартапов и развития предприятий, которые используют высокие технологии. В рамках «Innoweek» прошла «Битва стартапов», участие в которой приняли 100 проектов из 31 региона России, шахматный турнир с мировыми чемпионами, а также состоялось открытие летней резиденции «Школы инновационного мышления» — «Networking Cafe» на площади около Тюменского технопарка. Также в рамках съезда прошел форум «Инвестиции в инновации», участие в котором приняли представители зарубежных и отечественных венчурных инвестиционных компаний, а также отраслевые эксперты, среди которых гендиректор компании Neutron Interactive Дэн Кэффии, президент АО «Фармасинтез» Викрам Сингх Пуния и соосновательница компании «Лаборатория Касперского» Наталья Касперская. Они обсудили необходимость своевременного инвестирования в инновации и определили сферы, где их внедрение — жизненная необходимость. Власти, в свою очередь, в рамках форума анонсировали региональную программу поддержки развития IT-экономики, которая включает в себя доступные и недорогие офисы, помощь в подготовке кадров, налоговые льготы и финансовые инструменты, доступный государственный и корпоративный заказ на высокотехнологичные разработки, продвижение и поддержку сбыта продукции.

В отдельную группу выделяются мероприятия, направленные на развитие инвестиционного потенциала региона. Одной из них стала «Всероссийская ярмарка инвестиций», которая в течение пяти лет проходила в рамках «Слета успешных предпринимателей» (СУП), а в 2017 году была выделена в самостоятельный съезд. Как отметил на ее открытии в мае Владимир Якушев, ярмарка позволяет опытным инвесторам найти перспективные проекты и вложить свои средства в стартапы, а молодым предпринимателям — пройти курс обучения, выступить перед потенциальными инвесторами, обзавестись полезными контактами и получить до 100 млн руб. для развития своих идей.

В 2016 году для обобщения опыта ведения инвестиционных проектов в регионе прошел Тюменский инвестиционный форум. Его посетили более 800 российских и иностранных представителей крупных и средних компаний. На нескольких дискуссионных сессиях они подняли вопросы экономической ситуации в стране, импортозамещение, развитие новых технологий и муниципальных образований. Тогда Владимир Якушев отметил, что для успеха власти следуют своей формуле успеха. «Планировать развитие, закладывая рост по всем основным направлениям и показателям. Задействовать ресурсы каждой, даже самой маленькой территории, через ее рост, получая совокупный рост региона и страны в целом. Запустить все источники нового технологического роста, способного изменить облик нашей экономики в среднесрочной перспективе. Массово и целенаправленно готовить под это кадры», — рассказал он. «Мы знаем, куда мы движемся, понимаем, кто отвечает за каждый процесс и проект, и насколько этот человек подготовлен. Видим, чем конкретно мы можем помочь каждому проекту, и, стало быть, уверены в том, что снова получим рост», — добавил губернатор. ■

СТРАТЕГИЯ

«ЧЕМ БОЛЬШЕ У НАС ГРАМОТНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ТЕМ БЛАГОПРИЯТНЕЕ ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ»

ГУБЕРНАТОР ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЛАДИМИР ЯКУШЕВ РАССКАЗАЛ, КАК РЕГИОНУ УДАЕТСЯ ПОДДЕРЖИВАТЬ И ГИГАНТОВ БИЗНЕСА, И МАЛЫЕ КОМПАНИИ, ПОЧЕМУ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОЗВОЛЯЮТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ПОЛУЧАТЬ ЛЬГОТЫ НА ЗАЙМЫ И КАК ИЗРАИЛЬСКИЙ «ХАКЕР» МОЖЕТ ПОМОЧЬ ТЮМЕНСКИМ ПРОГРАММИСТАМ

Guide: Продолжают ли крупные инвесторы приходить в Тюменскую область?

Владимир Якушев: Да, в 2017 году уже открыты восемь новых производств. Еще 13 инвестиционных проектов, как мы ожидаем, завершатся до конца этого года. Сейчас правительство прорабатывает варианты локализации зарубежных технологий на промышленных площадках тюменских машиностроительных предприятий.

В денежном эквиваленте главным показателем является объем инвестиций в основной капитал Тюменской области — в первом полугодии 2017 года он достиг 111 млрд руб. Всего за последние 10 лет он увеличился в три раза, до 261,5 млрд руб. по итогам 2016 года. Есть определенные предпосылки для его дальнейшего роста. В том числе, количество инвестиционных проектов, которые находятся в завершающей стадии и в ближайшее время планируются к открытию, а также инвестпроекты на активной стадии реализации. Отмечу, что рост объема инвестиций в основной капитал точно не будет скачкообразным — ни экономические реалии, ни макрофинансовые условия к этому не располагают.

G.: Чем, по Вашему мнению, регион привлекателен для инвесторов?

В.Я.: Комплексным подходом. Чтобы снизить барьеры для бизнеса и улучшить инвестклимат, мы целенаправленно выстраиваем взаимодействие с муниципалитетами, территориальными управлениями федеральных структур, ресурсоснабжающими организациями. Именно такой формат, когда все, независимо от отраслевой и ведомственной принадлежности, трудятся над одной задачей — развитием области, и дает соответствующий результат.

Региональное правительство, Инвестагентство и Агентство инфраструктурного развития сопровождают все без исключения проекты в части быстрого и комфортного для инвестора разрешения вопросов по предоставлению и оформлению земли, получению технических условий, разрешений на строительство, актов ввода в эксплуатацию. Причем, действия сторон строго регламентированы. А у каждого муниципалитета есть план развития территории, включающий в себя пять-семь ключевых проектов, которые способны улучшить его экономику в ближайшей перспективе.

Вниманию в такой работе уделяется всем инвесторам — это не только гиганты, но и средний бизнес, и малый. Нам важны все те, кто верит в Тюменскую область, вкладывается в нее, создает новые рабочие места.

G.: Почему область сейчас активно поддерживает именно инновационные проекты, сферу IT?

В.Я.: Цифровой экономике мы действительно уделяем огромное внимание. На мой взгляд, Тюменская область обладает серьезным потенциалом и всеми возможностями для движения вперед в этом направлении. Регион успешно занимается развитием реального сектора экономики, а сейчас в дополнение к этому делает ставку на создание инновационных и

высокотехнологичных секторов. Мы видим, что экономики других стран растут за счет внедрения IT-технологий. И пока мы в самом начале пути. Однако наша задача-максимум сформировать новую полноценную отрасль экономики с большим потенциалом роста.

Общение и переговоры с IT-компаниями помогли выделить несколько направлений, которые делают регион интересным для айтишников. Это имущественная поддержка, создание доступных и недорогих офисов. Здесь уже есть положительный опыт — работа первого резидента IT-инкубатора в Тюмени компании «Е-Софт».

В рамках финансовой поддержки отрасли уже сделаны существенные шаги, привлекающие компании в Тюменскую область. Действуют гранты государственной программы, новая система инновационных займов три на три: до 3 млн руб. под 3% годовых на три года. Также предоставляются региональные налоговые льготы — пониженная ставка налога на прибыль в части, уплачиваемой в областной бюджет. При Тюменском технопарке создан клуб «бизнес-ангелов» для привлечения инвесторов в стартапы, сформирован венчурный фонд для финансирования проектов. На уровне региона мы содействуем IT-компаниям по выходу на крупных заказчиков и стимулированию сбыта.

Кроме того, мы работаем над кадровым обеспечением сферы, чтобы в распоряжении было достаточно свободного персонала, имеющего высшее образование либо прошедшего специализированные курсы. В Тюменской области подготовкой специалистов занимаются два вуза — Тюменский индустриальный университет и классический Тюменский государственный университет. Их выпускники идут нарасхват. Набор студентов увеличивается с каждым годом, растет конкурс. Вузы тесно взаимодействуют с крупными IT-компаниями, чтобы повышать компетенции как студентов, так и специалистов, потому что в этой сфере технологии постоянно обновляются и быстро устаревают.

G.: Кто кроме вузов занимается подготовкой IT-специалистов?

В.Я.: Договоренности о создании в Тюмени учебного центра достигнуты с крупнейшим израильским институтом HACKER U. Это компания с мировым именем, и создание учебного центра у нас станет первым опытом работы израильского института в регионах России.

В регионе заработала бесплатная Школа программирования. Она поможет нарастить критическую массу людей с навыками программирования под задачи тех компаний, которые приходят в Тюменскую область. Ежегодно планируется обучать до 200 человек. Руководители IT-компаний, которые открывают в Тюмени свои офисы, с надеждой смотрят на этот проект. Он позволит им получить кадры под их потребности, а значит динамично развиваться.

G.: Последние годы активно развиваются образовательные программы для предпринимателей. На кого

они рассчитаны — малый и средний бизнес или крупный?

В.Я.: Образовательные проекты организуются и для действующих предпринимателей и тех, кто только планирует посвятить себя бизнесу. Они способствуют не только росту уровня грамотности предпринимателей, но и повышению качества и культуры ведения бизнеса.

Например, региональный Центр экспорта оказывает информационные услуги и содействие в участии в международных бизнес-миссиях, в выставочно-ярмарочных мероприятиях, предлагает помощь в переводе сайтов и презентаций на иностранные языки. Региональный Центр поддержки экспорта совместно с Российским экспортным центром (РЭЦ) и региональной ТПП в этом году реализует программу «Школа экспорта». Проходят тренинг-курсы для субъектов малого и среднего предпринимательства, ориентированных на экспорт. Открыта Школа бесплатного делового английского. В планах обучать не менее 120 тюменских предпринимателей в год, а лучших из них отправлять на стажировку в Великобританию.

Многие образовательные проекты ориентированы на молодежь и старших школьников. Их главная задача сформировать кадровый резерв потенциальных молодых предпринимателей, познакомить их с основами предпринимательской грамотности и историей успешных стартапов молодых предпринимателей. Мы отчетливо понимаем, что молодежь — это та аудитория, которая будет развивать нашу экономику, поэтому абсолютно правильно содействовать реализации ее идей и планов.

G.: Насколько востребованы образовательные проекты?

В.Я.: Приведу такую цифру. В образовательные программы в течение года вовлечено около шести-семи тысяч человек. Это примерно каждый десятый от всех субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе. Образовательная работа дает устойчивые результаты, например, показатели прироста, которые мы имеем по направлению «малый средний бизнес».

Для предпринимателей есть и финансовые стимулы, чтобы повышать свои знания. Выпускники проекта могут получить инвестиционный займ от 3 до 10 млн руб. под 3% годовых сроком до семи лет и возможностью отсрочки платежа до 12 месяцев.

За первый год работы хорошо зарекомендовала себя Школа фермера. Этот проект ориентирован на повышение уровня профессиональных навыков и знаний предпринимателей в сфере сельского хозяйства, а также тех, кто желает заниматься такой деятельностью. Уже около 500 участников прошли обучение, получили соответствующие сертификаты.

Региональное правительство двумя руками «за» подобную учебу. Повышение правовой, информационной, управленческой культуры не только помогает нашим бизнесменам развивать свое дело, но и укрепляет позиции каждого муниципалитета.



ПРЕСС-СЛУЖБА ГУБЕРНАТОРА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ципалитета в отдельности и в целом региона. Чем больше у нас грамотных предпринимателей, тем благоприятнее деловой климат.

Г.: Выходят ли проекты и продукция тюменских предприятий на межрегиональный, федеральный или международный уровень?

В.Я.: В регионе создана инфраструктура поддержки предприятий, ориентированных на экспорт. С 2011 года работает региональный Центр поддержки экспорта, который оказывает образовательные, информационные и консультационные услуги, организует бизнес-миссии и участие тюменских товаропроизводителей в международных выставках.

Сегодня перед нами стоит задача выстроить систему долгосрочных механизмов и инструментов по выходу на зарубежные рынки.

В целом на экспорт свои товары поставляют 138 предприятий региона. Среди основных товаров, востребованных за границей, — продукция нефтехимии и нефтепереработки, машиностроения, фанера. Большая часть поставляется в Нидерланды, Великобританию, Бельгию, Турцию, Финляндию, Швецию, Францию, Германию, Казахстан. Лидер не из нефтеперерабатывающей сферы — Тюменский фанерный завод. 85% его продукции экспортируется в 49 стран мира. Всего по итогам 2016 года в Тюменской области коли-

чество несырьевых экспортеров увеличилось больше, чем в два с половиной раза.

Хотя на пути потенциального экспортера по-прежнему больше проблем, нежели готовых решений. Потому сейчас мы плотно работаем над созданием программы стимулирования сбыта региональной продукции, включая повышение эффективности экспортных инструментов.

Г.: Какая поддержка оказывается тюменским проектам на федеральном уровне?

В.Я.: Тюменская область и наши предприятия направляют заявки во все программы и проекты, предусматривающие выделение средств из федерального бюджета. Так, взаимодействуя с Министерством промышленности и торговли РФ, существенную господдержку получил Тюменский фанерный завод. Она поможет возместить часть затрат на обслуживание кредитов, а также субсидии на пополнение оборотных средств.

Другой пример взаимодействия — работа с компанией «Транснефть-Сибирь» в рамках специального инвестиционного контракта, который мы заключили на полях Питерского форума 2017 года. Согласно нему предприятию будут предоставлены налоговые льготы как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Сейчас на рассмотрении правительства РФ находятся еще несколько тюменских заявок, в частности, на возмещение затрат по созданию инфраструктуры индустриального парка «Боровский». В среднесрочной перспективе мы планируем выходить на поддержку наших проектов по созданию индустриальных парков — там модель привязана к налоговым поступлениям от резидентов, потому она может начать работать только с определенного времени.

По отдельным масштабным проектам, как, к примеру, создание комплекса по производству индейки в Юргинском районе мы усиленно работаем с Министерством РФ. Убеждаем их ввести процедуру отбора заявок по таким проектам, поскольку мы уверены, что с точки зрения комплексного социально-экономического эффекта он отвечает всем критериям. Работа строится продуктивно, но как всегда хочется большего.

Г.: Какую роль играет для региона Тюменский нефтегазовый форум (ТНФ)?

В.Я.: Нефтегазовый форум для нас — это, в первую очередь, возможность собрать на одной площадке для прямого общения представителей крупного нефтяного бизнеса и тех, кто оказывает им услуги и поставляет оборудование. В результате их продуктивного общения регион получает новые производства,

которые дают нам дополнительные рабочие места и стимулируют развитие экономики.

Ключевой темой ТНФ в этом году станет нефтегазовый сервис. Впервые в рамках форума пройдут закупочные сессии крупнейших нефтегазовых компаний России. Надеюсь, что это нововведение может стать одним из элементов поддержки сбыта отечественной высокотехнологичной продукции и обеспечить дополнительный доступ малых предприятий к государственному и корпоративному заказу.

Модернизация нефтегазовой сферы, импортозамещение и поддержка инновационных компаний малого и среднего бизнеса — эти актуальные задачи должны решаться комплексно. В их решении большую роль сыграют как раз такие площадки коммуникации, как ТНФ. Они позволяют инноваторам и предпринимателям налаживать контакты с потенциальными потребителями разработок и инвесторами, то есть крупными нефтегазовыми компаниями. Помимо этого форум зарекомендовал себя как авторитетная дискуссионная площадка, где обсуждаются тренды дальнейшего развития нефтегазовой отрасли и решаются вопросы практического характера. Здесь демонстрируют инновационные разработки и подписывают взаимовыгодные соглашения.

Беседовала ОЛЬГА КУРАЕВА

ИНВЕСТИТОРОВ ВОДЯТ ПО ПАРКАМ

В ТЕЧЕНИЕ ГОДА В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ БЫЛО ОТКРЫТО ТРИ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКА, А ЧЕТВЕРТЫЙ — АГРОИНДУСТРИАЛЬНЫЙ — БУДЕТ ГОТОВ ПРИНИМАТЬ РЕЗИДЕНТОВ В 2018 ГОДУ. ЧАСТЬ РЕЗИДЕНТОВ УЖЕ ЗАКАНЧИВАЮТ СТРОИТЕЛЬСТВО ПЕРВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛОЩАДОК. МЕСТНЫЕ ВЛАСТИ ПРОДОЛЖАЮТ РАБОТАТЬ НАД ПРИВЛЕЧЕНИЕМ НОВЫХ ИНВЕСТИТОРОВ. ПРИ ЭТОМ НАМЕРЕНЫ ДЕЛАТЬ ЭТО НЕ ТОЛЬКО ЗА СЧЕТ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ И КАЧЕСТВЕННЫХ ПЛОЩАДОК. ОНИ ПОМОГАЮТ РЕЗИДЕНТАМ ДОВОДИТЬ СВОЮ ИДЕЮ ДО СЕРИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ВЫХОДИТЬ С ПРОДУКЦИЕЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ. ЕЛИЗАВЕТА ВАСИЛЬКОВА

На площадках индустриальных парков Тюменской области с прошлого года идет активное строительство новых производств. На сегодняшний день в регионе открыты три площадки: для малого и среднего бизнеса — парк «Боровский», для обрабатывающих производств — «Богандинский» и индустриально-логистический парк ДСК-500. На разных стадиях готовности здесь уже реализуются десять проектов. В ближайшие два-три года их будет не меньше 30. «Считаю решение о создании индустриальных парков, которое мы приняли в 2016 году, совершенно правильным. Ведь у всех старых промышленных площадок, которые можно было бы перепрофилировать, есть собственники, которые предлагают их инвесторам по завышенным ценам. Есть конкретный пример, когда в процессе переговоров с инвестором владелец земельного участка поднял цену в пять раз. С такой позицией собственников мы, естественно, никакой бизнес не поднимем», — отметил Владимир Якушев. Создание индустриальных парков позволило предложить инвесторам комфортные условия для создания новых производств. «Мы говорим с

инвестором совершенно на другом языке. Они получают практически бесплатную землю, бесплатные сети, полный комплекс административного сопровождения, пакет налоговых льгот и финансовой поддержки», — подчеркнул Владимир Якушев.

«ЕДИНОЕ ОКНО» ДЛЯ ИНВЕСТОРА Инфраструктурой индустриальные парки полностью обеспечивает область. Вместе с этим резиденты парков получают в аренду землю по ставке от 111 до 311 руб. за гектар, что в десятки раз ниже рыночной. Кроме того, предпринимателей освобождают от налога на имущество, а региональная часть налога на прибыль для них снижается до 14%. То есть, инвестору остается построить здание, завести оборудование и начать работать. На покупку оборудования тоже распространяются инструменты господдержки в виде субсидирования первого взноса по оборудованию, приобретенному в лизинг.

Для комфортного вхождения инвесторов в такие проекты, региональные власти создали «Агентство

инфраструктурного развития Тюменской области». Оно объединило в себе все индустриальные парки региона и бизнес-инкубаторы в Ишиме и Тобольске и стало своего рода «единым окном» для инвесторов в вопросах системной инфраструктурной поддержки. Агентство оказывает сопровождение предпринимателей на всех этапах работы: от поиска площадок до продвижения проектов. По словам Владимира Якушева, сегодня перед агентством стоят более широкие задачи, поскольку время, когда конкурентоспособность региона определялась только налоговыми льготами и правильно подготовленными инвестиционными площадками, прошло. «Мы должны идти дальше, отвечая на запросы потенциальных инвесторов. Создавать условия для роста интеллектуального потенциала, готовить необходимые кадры, разрабатывать программы поддержки сбыта продукции, обеспечивать полный цикл сопровождения проектов от идеи до серийного производства и выхода на международные рынки», — считает губернатор.

Аналогичного мнения придерживается и генеральный директор Агентства инфраструктурного развития Андрей Саносян. «Очень много факторов должно сойтись, чтобы переговорный процесс с потенциальным инвестором завершился успехом. И это не всегда вопрос только привлекательности производственной площадки, есть еще экономика самого предприятия-инвестора, которая зависит, в том числе, от внешних факторов. Часто приходится работать на опережение, предугадывая возможные риски инвестора и подготавливая необходимые инструменты поддержки. За год нам удалось собрать небольшую, но очень слаженную команду, вырастить специалистов-консультантов, способных вести сложные проекты и работать в условиях многозадачности», — рассказал он.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД Первым в Тюменской области заработал индустриальный парк «Боровский». Он ориентирован на создание экологических, обрабатывающих, пищевых предприятий в сфере малого и среднего бизнеса. Площадка парка расположена в 17 км от Тюмени и занимает почти 28 га. За год работы парк заполнился резидентами более чем на 60%. Здесь уже работают семь компаний, еще два появятся в ближайшее время. Планируемый объем инвестиций в парк не менее 1,5 млрд руб.

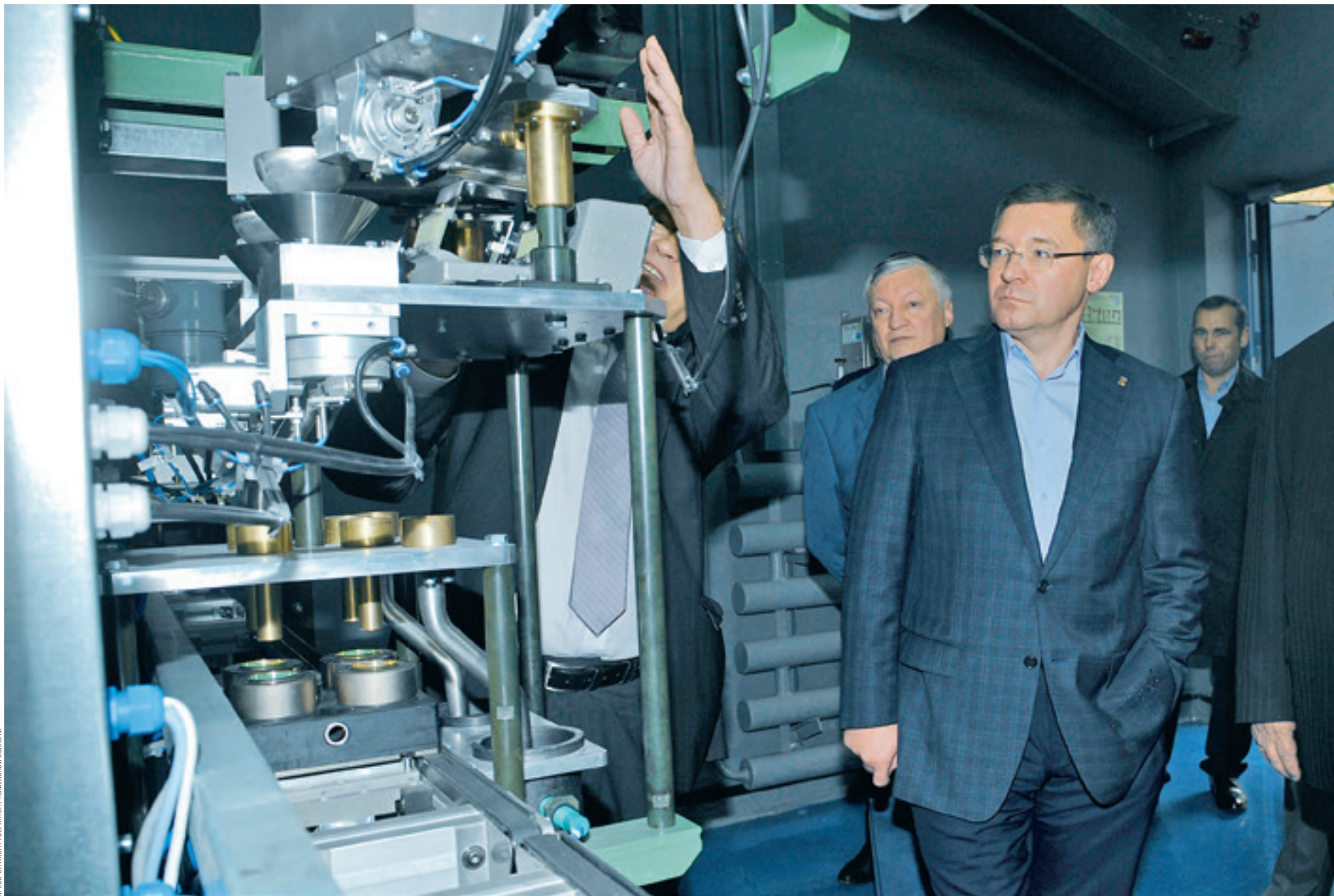
Строительство производственных мощностей здесь уже ведут «Ягоды-Плюс», СибБурМаш, «Рост Гриб», готовится выйти на площадку компания «Прованс» остальные резиденты занимаются проектированием. На данный момент сервисная компания СибБурМаш на площади в 1,5 га заканчивает строительство первой очереди завода по производству нефтегазопромыслового оборудования. Предприятие почти 20 лет работает на рынке и сотрудничает с такими компаниями, как «Славнефть», «Сургутнефтегаз», «Газпромнефть Муравленко». Новое производство будет востребовано на рынке импортозамещающих технологий, считают в компании. Объем инвестиций в проект составит около 110 млн руб. Выбор площадки для размещения в индустриальном парке в компании объяснили низкой арендной ставкой на землю. Реализация проекта даст возможность создать 50 высококвалифицированных рабочих мест. Компания сама готова обучить специалистов для работы.

На площадке парка «Боровский» разместятся и несколько пищевых производств. Например, компания «Ягоды Плюс» готовится запустить здесь переработку и заморозку дикоросов (инвестиции в проект оцениваются в 50 млн руб.), а «Рост Гриб» будет выращивать шампиньоны (инвестиции — 130 млн руб.). Ожидается, что всего в парке будет 12 резидентов, которые заполнят все площади к концу этого года.

ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАБОТКА Первых резидентов начал принимать индустриальный парк «Богандинский». Парк расположен в 40 км от Тюмени и ориентирован на крупные обрабатывающие инновационные производства в сферах биотехнологий и фармацевтики. Его площадь составляет порядка 268 га. Общий объем планируемых инвестиций составляет 12 млрд руб. На данный момент у парка уже есть три резидента. Первой паспорт объекта получила компания «ПолимерПласт», которая уже начала строительные работы на территории парка. Компания планирует



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА ИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ АНДРЕЙ САНОСЯН НА ОТКРЫТИИ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА «БОРОВСКИЙ»



ПРЕСС-СЛУЖБА ГУБЕРНАТОРА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ВЛАСТИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОВОДЯТ С ИНВЕСТОРАМИ КОМПЛЕКСНУЮ РАБОТУ И ДОВОДЯТ ПРОДУКЦИЮ ДО СЕРИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА

вложить 283 млн руб. в переработку пластиковых отходов, а также наладить производство экструдированного пенополистирола. Объект строится на площади в 5 га и включает в себя производственные помещения, склады, транспортные стоянки.

Ожидается, что до конца года строительные работы начнут еще несколько резидентов «Богандинского». «Тюменская лесохимическая корпорация» намерена построить здесь завод по производству бетиулина. Это биологически-активное вещество, выделяется из коры березы, используется для производства разных продуктов в медицине, фармакологии, косметологии и сельском хозяйстве. Инвестиции в проект составят 250 млн руб. Ожидается, что всего на площадке будет размещено 25 производств и создано почти 1,5 тыс. рабочих мест. По словам Андрея Саносяна, переговоры с потенциальными резидентами для данного парка ведутся по отраслевому принципу: с компаниями, занимающимися нефтегазовым машиностроением и нефтесервисом, фармацевтикой, агробиотехнологиями, а также производством новых строительных материалов.

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА Еще один индустриальный парк, запущенный в прошлом году, расположен в самой Тюмени. Это ДСК-500 (бывшая площадка деревообрабатывающего предприятия), на территории которого реализуются проекты в сфере логистики. Эта отрасль, по мнению властей, одна из серьезных точек роста региональной экономики, так как Тюменская область занимает выгодное географическое и транспортное расположение. Потенциал этого рынка составляет 150–200 тыс. кв. м складских площадей. Площадка ДСК станет приоритетной для их реализации благодаря своему расположению и готовности инфраструктуры.

Первый инвестор парка вскоре запустит здесь распределительный центр для компании X5 Retail Group (торговые сети «Перекресток», «Пятерочка», «Карусель»). Инвестиции в проект составили 1,5 млрд руб. Центр занял площадь около 30 тыс. кв. м. Рядом с объектом X5 Retail Group планируется создание оптово-распределительного центра с/х продукции, где ее будут фасовать и распределять по торговым сетям. «Замысел заключается в том, что фермеры будут сдавать свою продукцию напрямую в этот центр для реализации. Это облегчит сельхозпроизводителям вход в торговые сети», — объяснил Андрей Саносян. На территории этого индустриального парка планируется также создать хостел.

АГРАРНАЯ ПЕРСПЕКТИВА В следующем году власти планируют открыть агро-индустриальный парк «Ишимский». Он станет уникальным проектом для России, поскольку механизмы работы таких парков только начинают отрабатываться. «Парк “Ишимский” станет как раз одним из проектов, на котором будет отрабатываться механизм создания и развития агро-индустриальных парков в России», — рассказывает Андрей Саносян. — Сейчас идет стадия подготовки проектно-сметной документации. С четвертого квартала текущего года мы рассчитываем начать выстраивать договорные отношения с инфраструктурными компаниями и переходить к инженерной подготовке площадки».

Официальный статус агро-индустриальный парк «Ишимский» сможет получить только после того, как Ассоциация индустриальных парков России даст точный стандарт таким объектам. Пока официально агро-индустриальных парков в стране нет. «На сегодня агро-индустриальных парков очень мало: реально функционируют 3–5 проектов, еще 25–30 находятся в стадии разработки документации и проектирования», — рас-

сказал сопредседатель правления Ассоциации индустриальных парков Максим Паздников. По его словам, до последнего времени никто до конца не понимал, какова специфика агро-индустриальной площадки, какие объекты должны присутствовать на территории такого парка, какие компании могут претендовать на статус резидентов. «С ростом числа проектов, реально реализуемых под актуальные задачи регионов, мы накопили и обобщили необходимый опыт, который ляжет в основу новых требований», — добавил он. Основным отличием агро-индустриального парка станет специфика деятельности — она будет ограничена переработкой сельхозпродукции и производством продуктов питания, также резидентами смогут стать селекционные предприятия, кроме того стандарты будут устанавливать возможность включения в структуру территории таких парков земель сельхозназначения, однако их доля не должна будет превышать 25%.

В парке «Ишимский» планируется реализовать три крупных инвестиционных проекта. Первым станет зерновой хаб. Он будет обслуживать не только предприятия Тюменской области, но и соседних регионов, часть пшеницы будет отправляться на экспорт. В дополнение к нему планируется построить два завода по переработке пшеницы. Глубокая переработка зерна позволяет получать различные виды продукции по низкой себестоимости: это аминокислота, крахмал, кормовые добавки. Уже сейчас, ведутся переговоры и поиск инвесторов под все три проекта.

ПРОСТОТА РАЗВИТИЯ Индустриальные парки — самая простая и распространенная форма работы региональных властей по привлечению инвесторов, говорит партнер практики «Промышленность» Консалтинговой группы «НЭО Центр» Александр Ракша. «В отличие от особых экономических зон или терри-

торий опережающего развития, в парках не нужно выполнять план по крупным суммам запланированных инвестиций. Между тем у парков есть недостатки. Основной из них — это далеко не всегда идеально налаженная инфраструктура (расположение парка, площадь, инженерные коммуникации). Из-за этой проблемы иногда территория долго простаивает в статусе стартового парка. Резиденты туда не спешат, поскольку не уверены, что смогут быстро начать бизнес», — отметил он.

Он также подчеркнул, что часто у парков отсутствует единая концепция и на его территории могут параллельно развиваться промышленные, нефтехимические, фармацевтические и пищевые производства. «Учитывая, что парк нуждается в инвесторах, а регион в рабочих местах — зеленый свет для работы дают всем желающим. Но отсутствие четкой концепции и специализации парка — это скорее минус, так как не все производства здесь могут демонстрировать восходящую динамику и рост», — считает господин Ракша. По его словам, Тюменская область обладает определенной спецификой как регион с низкой плотностью населения, которое компактно проживает преимущественно в местах добычи углеводородов. «При этом это один из регионов-лидеров по среднедушевым доходам населения. Здесь могут успешно развиваться резиденты парков в сфере АПК и пищевой промышленности, поскольку есть большой внутрирегиональный спрос, в том числе в соседних регионах. Конечно, наиболее востребованными могут стать производства, ориентированные на нефтянку или на конечный потребительский спрос на товары повседневного пользования. Товары длительного пользования местному населению всегда будет выгоднее приобретать в столичных городах — Екатеринбурге или Москве», — добавил он. ■



ПРЕСС-СЛУЖБА ГУБЕРНАТОРА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В 2016 ГОДУ РЕЗИДЕНТЫ ТЮМЕНСКОГО ТЕХНОПАРКА ПОЛУЧИЛИ 49 ПАТЕНТОВ НА СВОИ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ИННОВАЦИИ ВЫШЛИ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН

ИТ-ТЕХНОЛОГИИ ПРИХОДЯТ ВО ВСЕ СФЕРЫ РАЗВИТИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ: ОТ НЕФТЕСЕРВИСА ДО ОБРАЗОВАНИЯ. ДЛЯ ПРАВИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ В РЕГИОНЕ РАБОТАЕТ ТЮМЕНСКИЙ ТЕХНОПАРК, КОТОРЫЙ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ КОМПЛЕКСНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИТ-ПРОЕКТОВ, А ТАКЖЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ИННОВАТОРОВ. В 2016 ГОДУ РЕЗИДЕНТЫ ТЕХНОПАРКА ПОЛУЧИЛИ 49 ПАТЕНТОВ НА СВОИ ПРОЕКТЫ, А ИХ ГОДОВАЯ ВЫРУЧКА ПОЧТИ ДОСТИГЛА 1 МЛРД РУБ. САМИ ВЛАСТИ СТИМУЛИРУЮТ ИННОВАЦИОННЫЕ СТАРТАПЫ СУБСИДИЯМИ И ЛЬГОТАМИ НА ИТ-БИЗНЕС.

АННА ЛАПИНА

Власти Тюменской области выводят развитие региональной экономики на новый уровень. Как отмечал губернатор региона Владимир Якушев, теперь важно не просто сохранить темпы, но и улучшить качественную составляющую экономического роста. Такие планы реализуются благодаря увеличению числа инновационных проектов в области. Одним из сильнейших инструментов поддержки в этой сфере становится тюменский технопарк (Западно-Сибирский инновационный центр).

По итогам 2016 года он был отмечен как один из лучших российских технопарков. Согласно второму Национальному рейтингу, составленному Ассоциацией кластеров и технопарков, тюменский технопарк вошел в топ-10 аналогичных заведений, наравне с технопарками Москвы, Татарстана и Новосибирской области. Такую оценку он получил за высокие показатели инновационной активности и экономической деятельности резидентов, эффективности работы управляющей компании и благоприятные условия для деятельности резидентов.

ВСЕ В ОДНОМ Тюменский технопарк объединяет на своих площадях практически все необходимое для поддержки инновационной деятельности и полного сопровождения проектов от идеи до серийного производства и выхода на международные рынки. Работа в технопарке ведется со всеми категориями предпринимателей, развивающих инновационные проекты. Финансовую поддержку оказывает организованное на его базе представительство фонда содействия инновациям. Молодые инноваторы могут получить финансирование до 500 тыс. руб., малые предприниматели — 2–9 млн руб., а тем, кто завершит научные исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) — до 15 млн руб. Кроме того, недавно при Тюменском технопарке создан Клуб бизнес-ангелов — порядка 50 потенциальных инвесторов, которые готовы инвестировать в стартапы. За каждым «ангелом» закреплен один из менеджеров, работающих с резидентами. По словам директора Западно-Сибирского инновационного центра (Тюменского технопарка) Андрея Саносяна, за последние несколько месяцев

уже три стартапа были проинвестированы «бизнес-ангелами».

При технопарке существует центр прототипирования, где оказывается помощь в создании 3D-моделей и прототипов проектируемых изделий. С 2016 года на базе парка работает Региональный центр инжиниринга (создан при поддержке Минэкономразвития РФ). Специалисты центра занимаются определением индекса технологической готовности проектов, проводят маркетинговые исследования и технические аудиты, оказывают консультационные услуги по защите прав на результат интеллектуальной деятельности.

Образовательную поддержку технопарк оказывает через собственные школы. Среди наиболее интересных Андрей Саносян выделяет Школу делового английского языка (рассчитана на два месяца), Школу программирования и Школу инновационного мышления. Кроме этого в ближайших планах руководства запуск акселерационных программ, ориентированных на разный возраст участников и различные сферы реализации проектов.

«Мы способствуем установлению связей с инвесторами не только для наших резидентов», — подчеркнул господин Саносян. С 23–27 мая в Технопарке прошла «Неделя инноваций InnoWeek-2017», в рамках которой на одной площадке удалось собрать представителей отечественных и зарубежных венчурных фондов и частных инвесторов, а также высокотехнологичные стартапы из различных регионов России и ближнего зарубежья. Многие проекты, даже не завоевавшие призовых мест, были замечены инвесторами и получили возможность финансирования и дальнейшего развития. Например, автор проекта «GrapTil» 17-летний тюмонец Данил Шушарин, не являясь резидентом Технопарка, начал сотрудничество с одним из крупнейших венчурных инвесторов региона Александром Румянцевым». По словам Андрея Саносяна, их совместная работа по развитию стартапа уже идет. Сейчас Данил оформляет документы для прохождения экспертного совета и получения статуса резидента, чтобы пользоваться программами поддержки, реализуемыми в регионе.

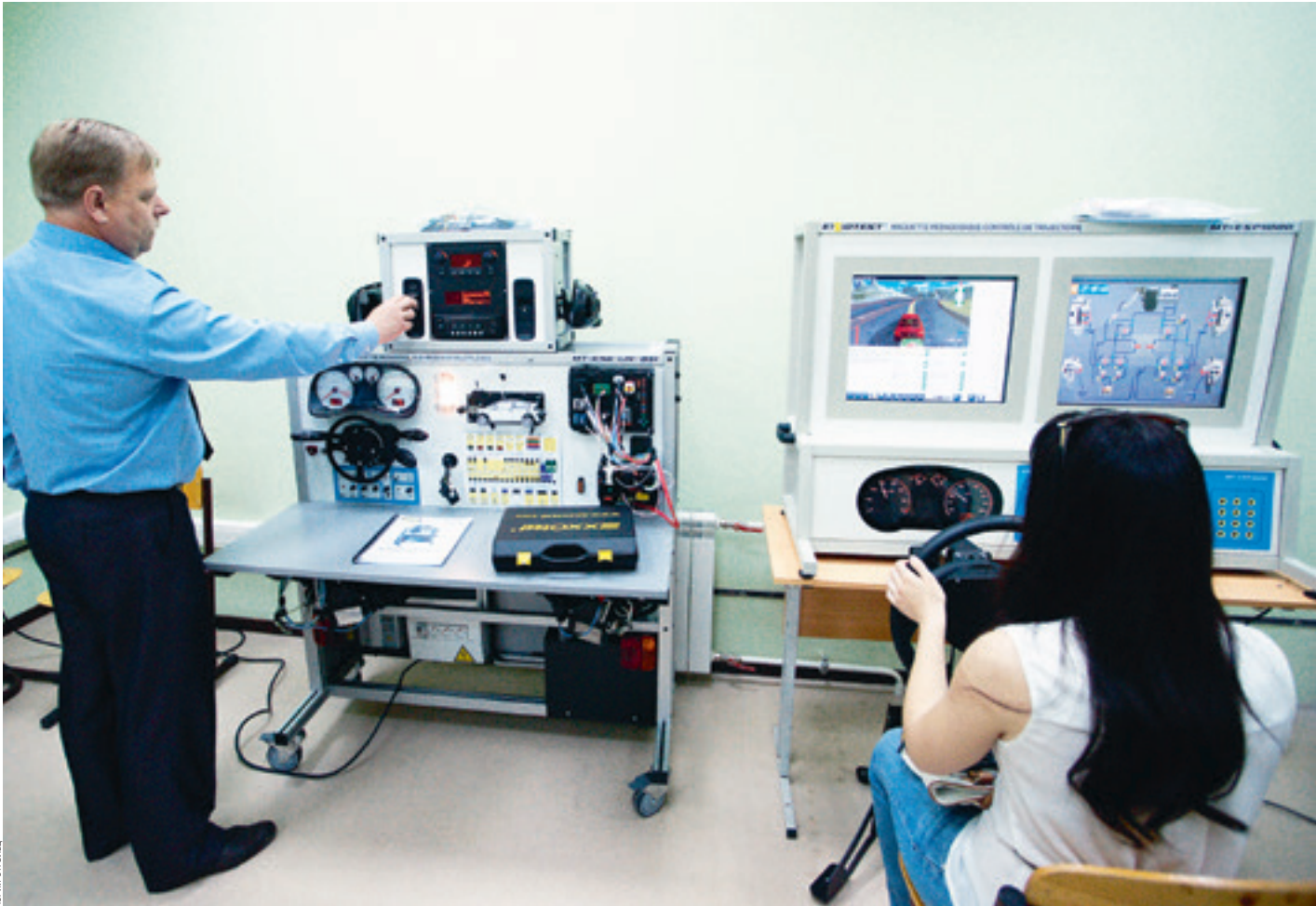
ВЫРАЩИВАНИЕ ИННОВАТОРОВ Одной из самых масштабных программ технопарка стал бизнес-инкубатор, который работает с февраля 2009 года. Придя в программу, молодые компании в течение трех лет получают комплексную поддержку, которая включает поиск источников финансирования для проекта, составление бизнес-плана, юридическое сопровождение и бухгалтерские консультации для предпринимателей. Андрей Саносян подчеркнул, что каждый из резидентов получает индивидуальный подход в зависимости от его потребностей. Попадая в число резидентов, компания может пользоваться офисами на территории технопарка (23 офиса и переговорных комнат), его инфраструктурой и услугами Центра инжиниринга и прототипирования.

На данный момент в бизнес-инкубаторе получают поддержку 43 малых компании (в конце 2016 года — 29 резидентов). Господин Саносян отмечает рост числа поступающих на рассмотрение заявок, в том числе и из других регионов России, их прием ведется постоянно. Руководство полагает, что число резидентов в ближайшие годы существенно увеличится. «За все время работы наши эксперты рассмотрели и оценили более 250 разработок, примерно половина из которых была поддержана в рамках бизнес-инкубатора», — подчеркнул Андрей Саносян.

Согласно отчету о результатах мониторинга инновационной активности Тюменской области, выручка резидентов инкубатора за первую половину 2017 года составила 164 млн руб. (по итогам 2016 года — 904,1 млн руб.), они экспортировали продукции на сумму 1,5 млн руб. (в 2016 — 12,4 млн руб.). Средства, поступившие в бюджет от деятельности резидентов, по итогам первого полугодия 2017 года составили 14,8 млн руб. (по итогам 2016 года — 122,3 млн руб.), а привлеченные частные инвестиции за январь—июнь 2017 года составили 14,4 млн руб. (в 2016 году — 38,2 млн руб.). По итогам 2016 года резиденты получили 49 патентов.

БИЗНЕС ВЫВЕЛИ В ЖИЗНЬ По словам руководства, уже 12 экс-резидентов бизнес-инкубатора участвуют в реализации федеральных планов импортозамещения в рамках региональной программы. Андрей Саносян подчеркивает уникальность каждого из проектов технопарка, однако среди них, по его мнению, можно выделить несколько ключевых.

В качестве примера успешного нефтесервисного предприятия господин Саносян отмечает «Геомеханические Системы», которые специализируются на программных комплексах для проектирования и управления разработкой месторождений углеводородов. В основе одного из них — комплекса «Geonфт» — новые методики геонавигации. Еще одна нефтесервисная компания «ИНТЭС» разработала интеллектуальную бездатчиковую станцию управления нефтяной скважиной. Установка уже работает в Ставрополе, Краснодаре, Новосибирске, Сербии и позволяет увеличить добычу с одной скважины в три-пять раз.



НА БАЗЕ ТЕХНОПАРКА РАБОТАЕТ ЦЕНТР ПРОТОТИПИРОВАНИЯ И ИНЖИНИРИНГА

Другая промышленная компания «Технологии минеральных покрытий — Тюмень» разработала методы обработки металлических поверхностей деталей, подвергающихся большим механическим нагрузкам. По словам Андрея Саносяна, промежуточные результаты испытаний технологии показали, что ресурс работы обработанных деталей увеличился более чем в пять раз.

«Из ярких молодежных start-up проектов можно выделить компанию «Сибирские инновации» с проектом «Сиолл» — электронным учебником для незрячих людей», — отметил директор. Учебник позволяет набирать навык чтения и письма на шрифте Брайля, отправлять тексты и аудиосообщения, а также может использоваться в качестве электронной книги, сохранять текст и удаленно проверять задания. В конце лета начались первые продажи учебника.

Сами участники бизнес-инкубатора отмечают, что программа дала им «путевку в жизнь». Как рассказал ООО «Агрохит» Сергей Афонин (компания являлась резидентом в период с 2013 по 2016 годы, предлагает

электрические зерносушилки), инкубатор способствовал эволюции проекта от прототипа, который помещался на столе, до промышленного образца весом в шесть тонн, что позволило и в дальнейшем наладить серийное производство. «Ресурсы на создание опытного образца предоставили технопарк и Комитет по инновациям. Стоимость образца составляла порядка 6 млн руб. Заключенное в рамках программы технопарка соглашение позволило нам заплатить 10%, остальные 90% оплатила область», — рассказал господин Афонин, отметив, что сейчас производство уже налажено, а продажи идут не только на территории Тюменской области, но и на территории Курганской и Московской областей. По его словам, без поддержки технопарка заход на рынок для компании мог бы обойтись значительно дороже. «Нужно было бы в разы больше финансовых ресурсов и оборотных средств, чтобы пробить стены непонимания и недоверия к новым компаниям и продуктам, которые всегда были на рынке», — подчеркнул он.

Генеральный директор компании «Маяк» Михаил Мандрыгин, на протяжении года являющийся резидентом, отметил важную роль технопарка в обеспечении информационного сопровождения проектов. «Маяк» занимается проектом детских GPS-часов, которые работают в связке с разработанным компанией мобильным приложением и позволяют родителям отслеживать перемещения ребенка, а также совершать звонки и обмениваться с ним текстовыми и аудиосообщениями. По словам господина Мандрыгина, рост оборота «Маяка» за 2017 год составил порядка 200%. «Наш проект развивается по России и охватывает страны СНГ. Доля Украины среди общего числа покупателей составляет 10%, по 0,2% приходится на Казахстан и Белоруссию», — поделился данными Михаил Мандрыгин, отметив что проекту помогли

региональные налоговые льготы в размере 5% от суммы «доходы минус расходы», предоставляемые правительством ИТ-компаниям.

ЛЬГОТЫ ИДУТ НА ИТ Власти начали серьезную работу по поддержке высокотехнологичных производств почти десять лет назад. Тюменское правительство с 2008 года выделяет субсидии инновационным проектам. Субсидии и гранты предоставляются на создание опытного образца, на реализацию проектов, получивших поддержку Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонда содействия инновациям) и на создание центров молодежного инновационного творчества.

Весной 2017 года правительство приняло закон, устанавливающий ставку налога для ИТ-предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения (УСН), в размере 1%. Это должно привести к росту количества ИТ-бизнеса и компенсировать выпадающие доходы регионального бюджета. Кроме того, тюменские инноваторы с июня могут воспользоваться программой предоставления микрозаймов. Программа называется «Микроинвест» и дает предпринимателям возможность получить инвестиционные займы под 3% годовых до 3 млн руб. на 3 года. Это часть трехуровневой системы финансовой поддержки инноваций, о которой говорил глава региона Владимир Якушев. Помимо микрозаймов она включает Фонд венчурного капитала при Агентстве инфраструктурного развития Тюменской области и Клуба бизнес-ангелов технопарка. «В будущем мы хотим получить в технопарке эффективно действующий инновационный хаб, в который заходят инновационные идеи, а выходят профинансированные проекты», — отметил господин Якушев в своем обращении к предпринимателям в рамках InnoWeek-2017. ■



БИЗНЕС-ИНКУБАТОР ДАЕТ ИННОВАТОРАМ «ПУТЕВКУ В ЖИЗНЬ»

ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ РЕЗИДЕНТОВ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА			
	2014 ГОД	2015 ГОД	2016 ГОД
ВЫРУЧКА	311,6 МЛН РУБ.	784,3 МЛН РУБ.	904,1 МЛН РУБ.
ЭКСПОРТИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ	0 МЛН РУБ.	18,8 МЛН РУБ.	12,4 МЛН РУБ.
ОТЧИСЛЕНИЯ В БЮДЖЕТ	51,6 МЛН РУБ.	76,4 МЛН РУБ.	122,3 МЛН РУБ.
ПРИВЛЕЧЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ	70,2 МЛН РУБ.	60,0 МЛН РУБ.	38,2 МЛН РУБ.
КОЛИЧЕСТВО ВЫДАННЫХ ПАТЕНТОВ	41	48	49

ДАННЫЕ ИЗ ОТЧЕТА О РЕЗУЛЬТАТАХ МОНИТОРИНГА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

«ВСЕ ЭТО — НЕПРЕРЫВНАЯ ФАБРИКА ИНВЕСТПРОЕКТОВ»

С 2013 года в Тюменской области активную работу по развитию регионального бизнеса ведет областное инвестиционное агентство. За четыре года существования специалисты фонда помогли предпринимателям реализовать более 200 проектов, создать около 2,7 тыс. рабочих мест, а общая сумма вложений агентства в областной бизнес составила 5 млрд руб. Какие программы поддержки предпринимателей удалось запустить за четыре года и как вывести региональный бизнес на международный уровень рассказал заместитель генерального директора фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» Алексей Бобов.

GUIDE: Какую роль в инвестпривлекательности региона играет «Инвестиционное агентство»?

АЛЕКСЕЙ БОБОВ: По итогам последних двух лет Тюменская область занимает первое место по Уральскому федеральному округу в рейтинге инвестиционного климата, который составляет Агентство стратегических инициатив (АСИ). Это объективная оценка, которая показывает, что в регионе вся система — от региональных до муниципальных структур — заточена на развитие бизнеса. В этом заслуга большой команды во главе с губернатором Тюменской области Владимиром Якушевым, а наше «Инвестиционное агентство» — один из ключевых элементов этой команды, системы по работе с инвесторами.

Г.: Как именно агентство поддерживает тюменских предпринимателей?

А.Б.: У нас есть четыре основных направления по поддержке бизнеса. Первое — это, собственно, сопровождение любого бизнес-проекта от идеи до его реализации. Второе — это финансовая поддержка предпринимателей, которая включает предоставление микрозаймов до 3 млн руб., инвестиционные займы и гарантии (наш гарантийный фонд может поручаться за предпринимателей до 50% по банковским кредитам). Третий блок — это имущественная поддержка, в рамках которой мы организовываем процесс предоставления муниципальных земельных участков предпринимателям без проведения аукциона.

И, наконец, инвестиционное агентство Тюменской области проводит информационно-образовательные мероприятия в различных формах. Это огромный пласт работы. В 2016 году на территории области мы провели порядка 160 мероприятий — это и небольшие региональные обучающие мероприятия, и крупные инвестиционные форумы.

Причем работа по популяризации предпринимательства в Тюменской области ведется со школьной скамьи. Проект «Это бизнес, детки» направлен на формирование позитивного отношения к ведению бизнеса у школьников 7–11 классов, в этом году стартует уже 3-й сезон. Для студентов реализуется проект «Пин-код бизнеса», решающий аналогичные задачи.

Особое внимание мы уделяем развитию фермерского движения. В Тюменской области реализуется проект «Школа фермера», в рамках которого фермеры повышают уровень своей профессиональной компетенции, знакомятся с новыми технологиями производства молока и мяса.

Стартапам интересны семинары из цикла «Шаг за шагом», на которых мы по полочкам разбираем запуск конкретного бизнеса, привлекая для этого отраслевых специалистов, лучших бизнес-консультантов и маркетологов.

Г.: Что включает в себя сопровождение проектов?

А.Б.: Сопровождение — это комплекс услуг, который агентство оказывает совершенно бесплатно бизнесу вне зависимости от его масштабов. В этот комплекс входит организация поиска земельных участков, помощь в их юридическом оформлении, содействие в подключении коммуникаций (воды, света и газа), поиск



ПРЕСС-СЛУЖБА «ИНВЕСТИЦИОННОГО АГЕНТСТВА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»

ке кадров и даже сопровождение в выводе на экспорт товаров, производимых предпринимателями Тюменской области. Но это лишь часть работы. Каждый проект индивидуален и его реализацию сопровождает персональный куратор агентства.

Г.: Есть ли конкретные результаты работы агентства по каждому из направлений?

А.Б.: На постоянной основе на сопровождении фонда находится порядка 250 бизнес-проектов, если быть точным, на сегодняшний день их 244. Ежегодно около 60–80 проектов переходят в разряд реализованных, и примерно столько же появляются новых. Все это напоминает фабрику инвестпроектов, процесс работы которой непрерывен. В целом, с начала нашей работы в 2013 году реализовано 216 проектов, создано порядка 2,7 тыс. рабочих мест, а общая сумма инвестиций агентства в региональный бизнес — около 5 млрд руб.

За четыре года микрозаймы от инвестиционного агентства получили 2085 предпринимателей региона на сумму 1,2 млрд руб. В 2016 году 330 предпринимателей привлекли финансирование на сумму порядка 300 млн руб.

Г.: Какова динамика предоставления финансирования в 2017 году по сравнению с прошлыми периодами?

А.Б.: По сравнению с прошлыми годами количество профинансированных в 2017 году проектов увеличилось примерно на 30%. Отрицательной динамики в нашей деятельности мы не наблюдаем.

Г.: Какие в Тюменской области существуют программы кредитования предпринимательства?

А.Б.: У нас есть уникальный продукт — региональные инвестиционные займы. Он существует далеко не во всех регионах России. Суть данного продукта в том, что предприниматель может получить заем на сумму до 50 млн руб. под довольно низкую ставку — 7% годовых. По данной программе с 2013 года 189 предпринимателей Тюменской области получили поддержку на сумму 1,8 млрд руб., в том числе в 2016 году 27 проектов профинансированы на 300 млн руб.

Выпускники нашего образовательного проекта «Школа фермера» могут участвовать в специальной программе «Инвестиционные займы в сфере АПК», в рамках которой можно получить заем до 10 млн руб. под 3% годовых на срок до 7 лет.

Г.: С какими категориями бизнеса вы работаете?

А.Б.: Сегодня клиентами наших финансовых программ являются более 2 тыс. предпринимателей. Но охват гораздо шире, только консультаций в 2016 году было около 7 тыс.

Первая группа наших клиентов — начинающие предприниматели. Это довольно большая группа, при этом, объемы инвестиций по проектам сравнительно невелики. Как правило, они обращаются к нам за микрозаймами, просят консультаций по организации бизнеса, участвуют в обучающих мероприятиях.

Вторая группа — это предприниматели, которые уже имеют свой бизнес и заинтересованы в его расширении, либо открытии новых направлений. Чаще всего их интересуют уже более масштабные и более дорогие инвестиционные проекты. Данная группа — лидер по объемам инвестиций.

Третья группа — это инвесторы. Они имеют серьезный капитал, но не имеют собственного производственного бизнеса. При работе с этой группой задача агентства состоит в том, чтобы предлагать инвесторам проекты, в которые они могли бы вложить деньги. Из всех трех групп данная — одна из самых непростых по взаимодействию, так как требуется значительное количество времени до достижения результата.

Стоит сказать, что все указанные категории бизнеса для нас важны, мы работаем с каждой из них, с каждой мы настроены на партнерское взаимодействие.

Г.: Как вам удается взаимодействовать с предпринимателями на всей территории региона?

А.Б.: Мы имеем широкую сеть представительств в городах и районах региона. В этом отличие инвестиционного агентства Тюменской области от других подобных структур в России.

Г.: Различаются ли проекты в областном центре от проектов, например, в поселках?

А.Б.: Сегментация, безусловно, существует. В сельских территориях реализуются, в основном, ресурсные проекты, связанные с агропромышленным комплексом, пищевой промышленностью, лесозаготовкой, деревопереработкой и водными ресурсами. В крупных городах, включая Тюмень, проекты более диверсифицированы и сосредоточены в сфере промышленного производства. Кроме того, на них накладывается отпечаток и региональная специфика. Сегодня в крупных городах Тюменской области развиваются проекты, связанные с традиционным направлением для региона — нефтегазовым машиностроением. Одна из новых отраслей, получивших развитие благодаря расширению бизнеса компании СИБУР в Тюменской области, — это полимерная промышленность. Опять же, в последние годы открывается много социально ориентированных предприятий — это частные спортивные комплексы, лечебно-профилактические учреждения.

Г.: На ваш взгляд, бизнес в городах активнее, чем в сельской местности?

А.Б.: Если за основу брать количественные параметры, то, конечно, лидируют крупные города, где объективно число жителей больше, чем в районах. Однако если говорить о масштабах диверсификации и инновационности проектов, то сейчас село не отстает от городов. Если раньше там предпринимательство было сосредоточено в сфере животноводства и сельхозпереработки, то сейчас это и полимерная промышленность, и лесопереработка, и другие отрасли.

Г.: Как определяется стратегия развития инвестиционной сферы и бизнеса в Тюменской области? Отличается ли она от федеральной?

А.Б.: Тюменская область, безусловно, следует федеральным принципам развития бизнеса. Например, последние годы у нас во всех сферах наблюдается рост импортозамещающих производств. Что касается стратегии развития, то мы планомерно движемся по ней и развиваем шаг за шагом основные направления экономики Тюменской области. Наша главная задача — оказывать поддержку любому обратившемуся к нам предпринимателю.

Г.: Какие сферы бизнеса в регионе, по вашему мнению, отстают и требуют дополнительного развития?

А.Б.: Развитие бизнеса должно проходить эволюционно. Например, сегодня в Тюменской области есть большие перспективы для развития производств глубокой переработки, например, в сферах агробиотехнологий, лесохимии. Эти направления на будущее, причем уже сегодня реализуется ряд проектов по глубокой переработке зерна и лесной биомассы. Конечно, хочется, чтобы тюменский бизнес был востребован не только на локальном региональном или даже российском рынке, но и на внешних. Сегодня для инвестиционного агентства одно из приоритетных направлений — экспорт наших товаров в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Г.: Как способствует выходу тюменского бизнеса на международный уровень?

А.Б.: Мы оказываем всестороннюю поддержку бизнесу, проводим обучение, в том числе направленное на повышение конкурентоспособности наших предпринимателей. Например, инвестиционное агентство реализует «Школу делового английского», где мы даем бизнесменам базовые знания и проводим тестирование. Есть «Школа экспорта», в рамках которой мы знакомим предпринимателей с таможенными, юридическими и санитарными нормами разных стран, рассказываем о моделях бизнеса и деловом этикете в странах Европы, Ближнего Востока и других регионах мира. Также мы проводим выездные мероприятия. В 2016 году у нас было организовано восемь зарубежных поездок для предпринимателей в такие страны, как Иран, Казахстан, Армения, Китай, Азербайджан и Узбекистан. В результате этих поездок заключено 18 экспортных контрактов. В целом, 155 предпринимателей Тюменской области получили поддержку нашего агентства в выходе на зарубежные рынки.

Беседовал АЛЕКСАНДР ПРАВОТОВ

ПЛОЩАДКА ЧИСТОЙ ПРАКТИКИ

ТЮМЕНСКИЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ ФОРУМ (ТНФ) НА ПЛОЩАДКЕ ТЮМЕНСКОГО ТЕХНОПАРКА С 20 ПО 21 СЕНТЯБРЯ ПРОЙДЕТ В ВОСЬМОЙ РАЗ. ЗА ДВА ДНЯ ЗДЕСЬ ПРОЙДЕТ ПОРЯДКА 20 КОНФЕРЕНЦИЙ, КРУГЛЫХ СТОЛОВ И НАУЧНЫХ СЕССИЙ. НОВШЕСТВОМ ФОРУМА-2017 СТАНУТ ЗАКУПОЧНЫЕ СЕССИИ «ЛУКОЙЛА», «РОСНЕФТИ», «СУРГУТНЕФТЕГАЗА» И «ГАЗПРОМА». ОКСАНА ВЛАДИМИРОВА

Нефтегазовый форум в Тюмени проводится с 2010 года и имеет статус делового мероприятия международного уровня. Он входит в пятерку крупнейших отраслевых форумов России. На площадке Тюменского технопарка форум пройдет в восьмой раз. Там же разместится отраслевая выставка общей площадью более 1,5 тыс. кв.м, включающая в себя специализированную биржу контактов и торговые сессии. Ежегодно на площадке форума собирается более 1 тыс. экспертов из России и 16 зарубежных стран. Представители нефтегазовых компаний, научного сообщества и власти намерены обсудить ключевую тему 2017 года — технологии эффективного и бережного природопользования.

За два дня форума в 2016 году здесь провели более 30 дискуссий, круглых столов и научных сессий, подписали несколько десятков соглашений. Наиболее крупным среди них стало соглашение между Минприроды РФ и Минприроды Беларуси по гармонизации подходов государственного регулирования в области изучения и освоения месторождений углеводородного сырья на 2016-2017 годы. Также было подписано соглашение между правительством Тюменской обла-

сти и производственным объединением «Белоруснефть». Третьим крупным соглашением стало закрепление намерений о сотрудничестве между властями Тюменской области и АО «Росгеология».

Как отмечал глава Минприроды РФ Сергей Донской, результаты форума имеют и законодательный характер. «Рекомендации форума имеют большое значение для формирования государственной политики. Например, в прошлом году участие в событии принимал мой заместитель, а затем в министерстве с интересом обсуждались предложения, прозвучавшие на форуме. Некоторые из них были учтены при подготовке ряда законопроектов», — заявил он.

В этом году программа форума включает порядка 20 мероприятий, а организаторы ожидают участия более 1 тыс. экспертов из разных стран. Ключевая тема — «Добыча нефти в новых условиях. Экономика. Технологии. Экология» — связана с тем, что 2017-й объявлен в России Годом экологии. Центральным событием форума станет пленарное заседание с одноименным названием, в которой примут участие Сергей Донской, замминистра энергетики РФ Кирилл Молодцов, губернатор Тюменской обла-

сти Владимир Якушев и руководители крупнейших отечественных и зарубежных компаний. Во второй день работы форума в зале «Атриум» пройдет панельная сессия «Модернизация ТЭК: Сервис. Инновации. Инвестиции», на которой спикеры обсудят тему инновационной деятельности в ТЭК. Также одним из ключевых вопросов повестки станет обсуждение подготовки кадров для нефтегазовой отрасли. 21 сентября состоится панельная дискуссия «Кадры решают. Новые подходы к обучению персонала ТЭК», в которой примут участие заместитель генерального директора Вьетнамского нефтяного института (Вьетнам) Нгуен Хонг Минх, директор корпоративного университета компании «Сибур» Наталья Ямщикова, а также и.о. ректора Тюменского индустриального университета Вероника Ефремова. «Важно увеличить практический объем обучения и тесную работу с наставниками на производстве», — подчеркивает Наталья Ямщикова.

Новаторством форума станут закупочные сессии. 20 сентября в залах «Атриум» и «Президент» пройдут закупочные сессии — возможность представить свои предложения топ-менеджерам «Лукойла» и

«Роснефти». Во второй день работы форума организаторы намерены провести две закупочные сессии «Сургутнефтегаза» и «Газпрома». Личное присутствие на закупочной сессии уже подтвердили вице-президент по закупкам «Лукойла» Денис Рогачев и заместитель генерального директора по маркетингу ОАО «Сургутнефтегаз» Валерий Трифонов, зампред правления ПАО «Газпром нефть» Вадим Яковлев.

Региональные власти фиксировали повышенный интерес к закупочным сессиям форума еще за несколько месяцев до его начала. «Основной акцент мы делаем на поиск и внедрение высокотехнологичных разработок, поэтому к участию в закупочных сессиях приглашаются также стартапы и молодые компании, работающие в инновационной сфере. Интерес к этой части программы достаточно велик», — говорит начальник управления промышленности и предпринимательства Тюменской области Антон Машуков. Как подчеркивал Владимир Якушев, ТНФ-2017 станет площадкой, где не только определяются тренды дальнейшего развития нефтегазовой отрасли, но и решаются вопросы практического характера. ■

«ЗАДАЧА — ОТВЕТИТЬ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ»

О РЕБРЕНДИНГЕ «ТЮМЕНСКОГО НЕФТЕГАЗОВОГО ФОРУМА», ОБ УВЕЛИЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ УЧАСТНИКОВ И ОСОБЕННОСТЯХ ТНФ-2017 РАССКАЗАЛ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФОРУМА Владимир Илющенко

GUIDE: Как изменился ТНФ за время своего существования?

ВЛАДИМИР ИЛЮЩЕНКО: Форум в этом году пройдет уже в восьмой раз, он проводится в Тюмени с 2010 года и был ранее известен как «Нефтьгазтэк». Изначально форум создавался как конгрессное мероприятие нефтегазовой тематики. В 2016 году был проведен ребрендинг, который явил миру ТНФ — Тюменский нефтегазовый форум. Это название более лаконичное и запоминающееся. Мы создали свой уникальный логотип, который, с одной стороны, напоминает газовую горелку, а с другой — капельки нефти. Новый облик ТНФ позволил повысить интерес к его повестке, и если в среднем в прошлые годы мероприятие принимало около 1000 участников, то в 2016 году их было 1827. Мы задали новую планку и вышли на новый качественный уровень. Теперь необходимо наращивать темпы, и в этом году мы очень серьезно отнеслись к наполнению, к выбору единомышленников, сделали партнерские секции, мероприятия практического характера. Чтобы каждый участник, вечером 21 сентября, когда закончится форум, понимал, что он взял от этих встреч максимум, и с нетерпением ждал ТНФ-2018.

Г.: Какие новшества в программе форума в этом году?

В.И.: По сравнению с 2016 годом, сейчас у нас в несколько раз более насыщенная программа. Мы продумали секции и их тематики таким образом, чтобы охватить основные проблемные вопросы отрасли и еще раз задать эти вопросы на наших площадках, постараться найти на них консолидированные ответы. Много практических вопросов, все те круглые столы и дискуссии, которые заявлены в программе, ставят в первую очередь задачу — ответить на вызовы времени.

Г.: Какую роль играет ТНФ на федеральном уровне?

В.И.: Сегодня уровень спикеров и участников ТНФ таков, что его вполне можно назвать федеральным. Во-первых, у нас федеральная и международная повестка. Во-вторых, Тюмень вместе с ХМАО и ЯНАО — это, конечно же, сердце нефтегазовой отрасли, и где еще, если не здесь, проводить подобные мероприятия? Более 70% участников — гости из других регионов. Наши спикеры — министры и заместители министров, топ-менеджеры отечественных «нефтяных гигантов», руководители крупных нефтесервисных компаний, высших учебных заведений. К нам приезжают представители федеральных СМИ — и это говорит о том, что интерес к форуму действительно высок. Позволю себе процитировать министра природных ресурсов РФ Сергея Донского, который сказал, что инициативы, обсуждаемые на форуме, найдут свое отражение в документах и законо-



проектах. А что еще, если не это, может служить подтверждением статуса мероприятия?

Г.: Как сказывается проведение форума на укреплении международных отношений?

В.И.: Повестка ТНФ — международная. Было бы неправильно, существуя в глобальном мире, обсуждать перспективы только лишь отечественной топливно-энергетической сферы. Мы рады видеть на форуме гостей из зарубежных стран и рады предоставить им слово на дискуссионных площадках и пленарных заседаниях. Обмен опытом с иностранными коллегами — залог более широкого угла зрения на любую проблему. Помимо этого, на ТНФ мы стараемся подводить итоги какой-то долгой и важной для региона работы в международном поле. В прошлом году был заключен ряд соглашений, подписантами которых вместе с правительством Тюменской области было Министерство природных ресурсов Республики Беларусь. Нынешний форум также станет площадкой для заключения соглашений международного уровня.

Г.: Насколько велик интерес к ТНФ у российских и зарубежных компаний?

В.И.: В этом году мы можем констатировать гораздо более серьезный интерес бизнеса к форуму-2017. ТНФ зарекомендовал себя как выгодную площадку не только для обмена мнениями, но и для решения практических вопросов. Уровень участников в этом году выше, чем в прошлом. Сегодня наши партнеры — «Роснефть», «Газпромнефть», «Лукойл» и другие. Это значит, что планка достаточно высока. В этом году партнером форума стала компания General Electric, что говорит об интересе иностранного бизнеса к региону в целом. Много будет в этом году участников из Германии, поскольку Германия — страна-партнер ТНФ. Традиционно в форуме принимают участие представители Евросоюза, СНГ, Ирана и США.

Г.: Участвуют ли в ТНФ малые и средние предприятия?

В.И.: Конечно, кроме крупных нефтегазовых корпораций в форуме участвует большое количество представителей малого и среднего бизнеса. В первую очередь это предприятия нефтесервиса, стартапы. Все те, кто стремится организовать свой бизнес таким образом, чтобы видеть на шаг-два вперед, а это возможно только тогда, когда понимаешь тенденции развития отрасли, видишь перспективы. Как сказал на прошлом пленарном заседании вице-президент «Лукойла» Азат Шамсуаров, то, что обсуждается на форуме сейчас, мы увидим в действии через 3–5 лет. Поэтому тот, кто хочет развивать свой бизнес и успешно работать в нефтегазовой индустрии, конечно, участвует в ТНФ.

Г.: Какие можно выделить наиболее интересные мероприятия в рамках форума?

В.И.: Наша новинка в этом году — закупочные сессии «Роснефти», «Лукойла», «Газпромнефти», «Сургутнефтегаза». По сути, это презентация планов закупок компаний на будущий год — абсолютный эксклюзив! Причем проводить сессии будут топ-менеджеры корпораций. Компании, которые примут участие в сессиях, получат информацию о порядке закупочных процедур, принципах отбора проектов, но самое ценное — они смогут презентовать и свои проекты, получив комментарии от руководства крупнейших нефтяных компаний.

Г.: Будут ли представлены региональные проекты и в каком качестве?

В.И.: Да, будет организовано роуд-шоу Тюменской области для потенциальных инвесторов с посещением индустриального парка и презентацией возможностей региона. И, конечно же, наши экспоненты, которых в этом году достаточно много, представят на выставке свои инновационные проекты. Выставку посетит и Сергей Донской, и губернатор региона Владимир Якушев и другие высокопоставленные гости.

Г.: Какие ожидаются итоги форума?

В.И.: Готовится к подписанию несколько соглашений. Одно из них, пожалуй, самое знаковое — «О развитии распределенной энергетики на территории Тюменской области» между Правительством Тюменской области, компанией «ЭнергоТехСервис» и компанией General Electric.

Кроме того, форум всегда способствует росту интереса крупного бизнеса к региону. В том числе поэтому мы стараемся разнообразить программу различными мероприятиями для потенциальных инвесторов. Так или иначе, ТНФ — отличная возможность продемонстрировать потенциал Тюменской области.

Беседовала ОЛЬГА КУРАЕВА

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРИДЕТ К ПРОМЫШЛЕННИКАМ

ЗА ВОСЕМЬ ЛЕТ СУЩЕСТВОВАНИЯ ПРОГРАММЫ «ПОКУПАЕМ ТЮМЕНСКОЕ!» ДОЛЯ ПРОДУКЦИИ МЕСТНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПОЛКАХ МАГАЗИНОВ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫРОСЛА БОЛЕЕ ЧЕМ НА 20%. УЖЕ НА ПЯТЫЙ ГОД РАБОТЫ ПРОГРАММЫ БЫЛИ ЗАКЛЮЧЕНЫ КОНТРАКТЫ С МЕСТНЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ НА ПОСТАВКУ ПОЧТИ НА 1 МЛРД РУБ. СЕЙЧАС УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ ПРИНИМАЮТ 60 РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ. ПРАВИТЕЛЬСТВО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ СОВМЕСТНО С РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТОЙ ПЛАНИРУЮТ ОБНОВИТЬ ПРОЕКТ, ДОБАВИВ В ПРОГРАММУ ПРОДВИЖЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ. АНАСТАСИЯ БУЛАТОВА

ТЮМЕНСКОЕ ВОРВАЛОСЬ В МАГАЗИНЫ Программа «Покупаем тюменское!» была запущена властями Тюменской области в 2009 году. Проект включал в себя работу с местными товаропроизводителями и улучшение их методов продаж, а также взаимодействие с предприятиями малой и большой розницы для продвижения товаров на магазинных полках. Проект «Покупаем тюменское!» изначально ориентировался на повышение объемов сбыта тюменской продукции и формирование положительного имиджа тюменских товаров как наиболее качественной продукции региона.

«Продукция тюменских сельхозпроизводителей — качественная, соответствует европейским показателям, она конкурентоспособна на местном и российском рынках. Акция мобилизует предприятия на реализацию продукции местных аграриев. Для этого есть все условия», — отмечал во время запуска программы экс-заместитель губернатора Тюменской области Сергей Дегтярь. Так и получилось — гарантом успеха проекта стало то, что местная продукция оказалась более доступна для тюменцев в цене, поскольку издержки и дополнительные затраты на транспортировку не заложены в стоимость местных товаров.

ВЫРАСТИЛИ СПРОС НА СВОЕ Результаты акции «Покупаем тюменское!» уже в первые пять лет ее существования показали, что Тюменская область в состоянии полностью обеспечивать население продуктами собственного производства — потребность перекрывалась в 1,6 раза. По данным регионального правительства, за пять лет существования акции «Покупаем тюменское!» доля продукции местных товаропроизводителей увеличилась во всех категориях пищевых продуктов. Молочная продукция тюменских аграриев с выросла 41 до 53%, хлеб и хлебобулочные изделия с 61 до 71%, яйца с 60 до 77%, овощная продукция с 25 до 29%. По данным Тюменстата, по итогам 2014 года на территории региона было произведено 299 тыс. т молока (в конце 2010 года 281,5 — тыс. т), 149,6 тыс. т хлебобулочных изделий (в 2010 году 141,7 тыс. т), мяса и полуфабрикатов — 74,6 тыс. т (59 тыс. т). При этом власти отмечали, что доля продукции тюменских товаропроизводителей в общем объеме торговых сетей в категории молочной продукции составляет 55%, сливочное масло — 43,7%, мясо птицы — 60,5%, мясо и мясные полуфабрикаты — 44,8%, колбасные изделия — 46,8% и овощная продукция — 31,7%.

К 2014 году доля присутствия продукции местных товаропроизводителей увеличилась во всех категориях пищевых продуктов. «Безусловными лидерами по привлекательности среди местных продуктов стали продукция из молока (ее в торговые сети поставлено на конец 2012 года на 21% больше), а также мясо птицы (прирост составил 22,5%).

Благодаря программе «Покупаем тюменское!» также значительно сократилась доля ввозимых товаров, при этом дефицита товаров в торговых сетях не наблюдалось. По данным ветеринарного надзора, на конец 2012 года в Тюменскую область ввезено на 1,5 тыс. тонн меньше мясного сырья отечественного и зарубежного производства, на тыс. тонн с небольшим



В ПРОГРАММУ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ТЮМЕНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ХОТЯТ ВОЙТИ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

меньше рыбы, чем в аналогичный период 2011 года. При этом объем ввозимых в регион готовых к употреблению мясoproдуктов стабильно сокращался: в 2010 году он составил 5,3 тыс. тонн, в 2011 — 4,2 тыс., в 2012 — 3,6 тыс. тонн.

ВОСЬМИЛЕТНИЙ УСПЕХ Как сообщили “Ъ-Урал” в департаменте потребительского рынка и туризма Тюменской области, сейчас в проекте «Покупаем тюменское!» принимают участие 60 региональных производителей продуктов питания — от небольших предприятий до крупных перерабатывающих комбинатов и заводов. Среди участников акции есть такие предприятия, как АО «Золотые Луга» (холдинг по производству молочной продукции на территории Урала и Западной Сибири), ПАО «Птицефабрика «Боровская»» (старейший птицеводческий комплекс по производству яйца, занимает второе место в России по объемам производства), ООО «Агрофирма “КРИММ”» (холдинг по производству семенного картофеля и овощей открытого грунта с общей посевной площадью более 30 тыс. га), ООО «Ишимский мясокомбинат» (предприятие глубокой мясопереработки, основной экспортер тюменской продукции — в 2016 году поставил в Казахстан 3 т колбасных изделий).

Как рассказал директор департамента Андрей Пантелеев, тюменская продукция активно реализуется в магазинах севера Тюменской области — Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах. Вместе с тем производители осуществляют поставки в соседние регионы, такие как Свердловская, Курганская, Омская и Челябинская области.

«За восемь лет существования проекта «Покупаем тюменское!» нам удалось многого добиться. Благодаря объединению усилий правительства области, предприятий торговли, региональных производителей, отраслевых ассоциаций торговли и общественно-го питания эта программа из разовой акции выросла

в серьезный проект по продвижению местной продукции. Наша продукция любима и узнаваема, тюменские овощи, молочная продукция, яйца, алкогольная продукция продаются по всей стране», — отметил Андрей Пантелеев.

На момент запуска программы доля продукции местных товаропроизводителей на полках тюменских магазинов составляла около 10% в федеральных торговых сетях и 20–25% в местной рознице. Сейчас доля местных товаров в рознице в среднем составляет 47%. Потребность населения региона в яйце и мясе птицы полностью покрывается региональными предприятиями.

ХОД МАРКЕТИНГОМ Успех проекта директор департамента объясняет верным выбором инструментов продвижения продукции. Проект проводит активную рекламную политику, в которую входят различные мероприятия, ярмарки и дегустации. Также «Покупаем тюменское!» интегрируется с другими крупными фестивалями: «Молочная страна» и «Мясной базар», гастрономический фестиваль «Сибирский разносол», благотворительный проект «Ключ к жизни». В городах ХМАО и ЯНАО проводятся продовольственные ярмарки, которые дают возможность познакомиться с продукцией тюменских производителей и приобрести продукцию по цене производителя без учета интереса посредников.

«Фирменный стиль проекта — зеленые ценники и плакаты, украшающие полки магазинов сделали местные товары не только узнаваемыми, но и стали для них своеобразным гарантом качества и безопасности», — подчеркнул Андрей Пантелеев.

По его словам, одним из наиболее эффективных инструментов продвижения местной продукции стали закупочные сессии, так как они помогают производителям наладить диалог с предприятиями торговли без посредников, продемонстрировать свою продукцию,

получить информацию о тонкостях поставок. «Гордость проекта — закупочная сессия 2014 года, по итогам которой местными производителями заключены контракты на поставку почти на 1 млрд руб.», — рассказал господин Пантелеев.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ТЯНЕТСЯ К ПРОГРАММЕ Сейчас региональные власти планируют развивать новое направление программы — продвигать непродовольственные товары. Андрей Пантелеев утверждает, что со стороны различных предприятий существует большой интерес к проекту и промышленники готовы к нему подключиться. В департаменте отмечают, что программой «Покупай тюменское!» интересовались нефтеперерабатывающие компании, предприятия химической промышленности и строительные организации.

Как отмечал президент Тюменской торгово-промышленной палаты (ТТПП) Эдуард Абдуллин, поскольку акция отлично зарекомендовала себя для продуктов питания, с 2016 года началась работа над единым брендом и слоганом «Покупаем тюменское!» для промышленных товаров. «Нужно продолжать двигаться в этом направлении. Наша промышленность разнообразна, а в приоритете программы сейчас мониторинг присутствия местных продуктов в торговых сетях на постоянной основе. Диверсификация экономики, на которую сделали ставку областные власти, дает свои плоды. Также займемся переговорами с северными территориями по проведению там ярмарок тюменских товаропроизводителей», — рассказал господин Абдуллин.

Директор птицефабрики «Тюменский бройлер» Оксана Величко в одном из интервью отмечала, что акция «Покупаем тюменское!» имеет успех на рынке, но ей требуется обновление и расширение. «Мы совместно с департаментом потребительского рынка и туризма разрабатываем мероприятия по расширению акции», — сказала госпожа Величко.

По мнению аналитика отдела анализа рынков управления инвестиционного консультирования АО «Открытие Брокер» Тимура Нигматуллина, продвижение непродовольственных товаров будет работать как отдельная программа, так как не повлияет на спрос на тюменские пищевые продукты. «Развитие нового направления программы не скажется на результатах продовольственной акции. При этом для успешности промышленного «Покупаем тюменское!» необходим достаточно большой объем маркетинговых расходов. Тогда программа действительно может привести к увеличению узнаваемости непродовольственной местной продукции и росту интереса покупателей», — считает господин Нигматуллин. Он отмечает, что наибольший эффект нового направления проекта можно ожидать в строительной отрасли. «Перспективы выхода на международный рынок у такой программы невелики, поскольку для зарубежных покупателей название бренда слишком специфично и не несет в себе полезной информации», — добавляет эксперт. В департаменте потребительского рынка и туризма Тюменской области с экспертом согласны. Там поясняют, что пока планируют развивать программу только на российском рынке. ■

ФРАНШИЗА ИДЕТ В ГЛУБИНКУ

сложная экономическая обстановка подтолкнула российских предпринимателей обратить внимание на создание собственных франшиз. в стороне не осталась и тюменская область, где интерес на данный вид бизнеса начал проявляться среди начинающих предпринимателей из небольших муниципалитетов. между тем участники регионального рынка обращают внимание на большое количество фейковых франшиз, которые работают по принципу финансовых пирамид и могут потянуть на дно своих инвесторов.

ИГОРЬ ЛЕСОВСКИХ

ТЮМЕНЬ ПОПОЛНИЛА ФРАНШИЗЫ На фоне падения российской экономики рынок франчайзинга показывает положительную динамику. По оценкам Российской ассоциации франчайзинга (РАФ) на данный момент в России насчитывается около 2 тыс. предложений сетевых концепций, но только около 1 тыс. из них можно отнести к франчайзинговым. По данным экспертов, максимальный рост интереса к франшизам фиксировался в 2010-2011 годы, когда рынок рос ежегодно не менее чем на 25%. Сейчас же динамика составляет порядка 10%.

В целом, общероссийскую тенденцию подтверждают и в регионах. Увеличивается как присутствие международных, которые приходят в открывающиеся в городе торговые центры, так и российских брендов. В частности, только за текущий год в Тюмень пришли такие сети как «Детский мир», который на условиях франчайзинга открыл в городе магазин игрушек ELC, так и английская сеть фастфуда Southern Fried Chicken, партнером которой стал депутат Тюменской облдумы Сергей Морев.

«Что касается региональных франшиз, то здесь есть достаточно существенный рост. Новые бренды рождаются даже не по одному в год — мы вот сейчас работаем над пятью компаниями. Сформированных же игроков на рынке сейчас порядка трех десятков», — отмечает представитель РАФ в Тюменской области Андрей Разуваев. По его словам, рост интереса к франчайзингу у региональных компаний появился именно в связи со сложной экономической обстановкой. «У компании есть отточенная технология, и в сложившейся ситуации стоит задача увеличивать продажи. Но решать ее открытием своей собственной сети крайне затратно, а франчайзинг — это самый эффективный инструмент в подобной ситуации. Для примера можно взять дилерскую сеть — каждая точка должна иметь склады, отвечать за логистику и т.д. А для франчайзи этого не нужно — только небольшой офис», — отмечает господин Разуваев.

ОРИЕНТИР НА МИКРОБИЗНЕС По данным РАФ, на данный момент в Тюмени львиную долю рынка представляют франшизы общественного питания и торговли. «Но сейчас активно начинает развиваться и производственная франшиза. Появился интерес к франчайзингу услуг. Например, когда компания занимается обслуживанием юридических лиц: бухгалтерское обслуживание, обслуживание по тендерам и т.д.», — отмечают в РАФ

При этом, по данным экспертов, в Тюменской области набирают популярность микрофраншизы с порогом вхождения от 100 тыс. руб. до 500 тыс. руб. «Подобные франшизы позволяют зайти с небольшим капиталом, хотя и не очень много зарабатывать. Но это, условно говоря, позволяет не создавать свой велосипед, а работать по проверенной модели. Объяснение этому вполне естественное — сейчас в регионах у рабочих происходит сокращение заработной платы, соответственно люди начинают думать, что им делать. Создавать свой бизнес сейчас нереально, а реальным инструментом являются франшизы. Это возможность достаточно быстро и легко стать самозанятым гражданином, без вникания в подробности ведения бизнеса: главное во франчайзинге — четко следовать инструкциям», — заключили в региональном отделении РАФ.

АГРАРИИ СКООПЕРИРОВАЛИСЬ Одним из эффективных инструментов развития малого бизнеса в селах Тюменской области может стать агрофранчайзинг — вид предпринимательства, подразумевающий своеобразную замену существовавшей ранее системы кооперативов. Согласно данным департамента потребительского рынка Тюменской области, агрофранчайзинг действует в регионе уже несколько лет и призван развивать малые формы хозяйствования, а также решить проблемы занятости в сельском хозяйстве.

В 2016 году были подведены промежуточные итоги агрофранчайзинга на примере пилотного проекта по выращиванию птицы, реализующегося в

Тюменском районе. Согласно данным правительства, новая форма бизнеса позволила увеличить поголовье птицы в хозяйствах от 1 до 8 тыс., а также внедрить продукцию в розничные магазины города Тюмени и Тюменского района. Уже в 2017 году кроме разведения птицы была начата реализация нового направления агрофранчайзинга — растениеводства.

Так, в июне 2017 года в селе Ембаево состоялась презентация агрофраншизы ЛПХ Антонова. Сама технология агрофраншизы заключается в том, что под руководством агрофранчайзера владельцы ЛПХ района будут выращивать у себя рассаду, доводить ее до товарного вида, а затем будут сдавать ее на реализацию в ЛПХ Антонова. Такой проект, уверяют в правительстве, выгоден всем сторонам: агрофраншизер расширяет производство и снижает затраты, а владельцы ЛПХ получают возможность заработать.

ПО ПРИНЦИПУ ПИРАМИДЫ Несмотря на привлекательный формат, сами участники рынка заявляют о неоднозначном отношении будущих франчайзи к владельцам франшизы. «В России крайне много компаний, которые предлагают франшизу, но на самом деле это либо просто идея бизнеса, либо просто сырой продукт. Таким “фейковым” компаниям важен собственный рост за счет продаж своей франшизы, а не тот продукт, который они производят под своим брендом. Эту тенденцию мы видим в своей отрасли — образовательных услуг», — отмечает основатель тюменской сети детских центров речевой направленности «Ступеньки» Марина Бакулина.

По мнению экспертов, «фейковых» франшиз, работающих по принципу финансовых пирамид, на российском рынке сегодня на порядок больше, чем настоящих — порядка 75%. Реально работающих лишь 25%. Предпринимателям внушают, что если быстро создать франшизу, то можно за месяц без особых усилий стать миллионерами. В это люди верят и, не разобравшись, бросаются в авантюру и в итоге остаются банкротами сами и тянут за собой инвесторов.

По мнению участников рынка, «фейковые» франшизы видно сразу — подобные компании зачастую не имеют собственных филиалов, а также продают только методические материалы, но не проводят ни обучений франчайзи, ни занимаются их поддержкой. Основной рост подобных владельцев франшиз состоит только из продаж самой франшизы.

ПРОДУКТ ПРЕЖДЕ ВСЕГО По словам руководителя открытия и сопровождения франчайзинговой сети тюменской сети строительных магазинов «КрепыЖ» Сергея Тараскина, прежде чем продавать франшизы компания два года обкатывала эту систему на бывших сотрудниках, которые захотели стать представителями компании. «Было три человека, на которых мы обкатывали систему. Потом мы начали продавать франшизу, и на текущий момент у нас открыто девять магазинов по франшизе. Наши магазины есть в Казахстане, Нижневартовске, Свердловской области, Тобольске», — пояснил господин Тараскин.

Необходимость долговременной подготовки франшизы подтвердили и в центре речевой направленности «Ступеньки». «Допустим, мы, чтобы выйти на рынок франчайзинга, шли несколько лет. заинтере-

совались этим вопросом еще в 2013-2014 годах, когда нас приглашали на профильные мероприятия специалисты департамента потребительского рынка Тюменской области. Но франшизу мы только готовимся продавать — ведь для этого необходимо хорошо обкатать свою бизнес-модель. Для этого нужно не менее 18 месяцев, когда компания проверит свою окупаемость. Поэтому, когда мы видим на рынке фирму, живущую на рынке полгода и продающую свою франшизу, то понимаем, что ее бизнес-модель не обкатана», — отмечает госпожа Бакулина.

По ее словам, центр «Ступеньки» сейчас готовит полный пакет документов, где описывает все этапы работы будущих франчайзи — от подбора персонала с психологическими портретами сотрудников до методов продаж. «Описывается буквально все — как говорить с клиентом, на какую должность должен быть нанят тот или иной человек, какой должен быть средний чек и так далее. Все это мы проходили сами и опытным путем через ошибки выясняли лучшие бизнес-механики. А это не может стоить дешево — только на описание бизнес-модели мы сейчас тратим порядка 1 млн руб., а еще будем заниматься обучением франчайзи, нанятых ими кадров и т.д. Поэтому для нас продажа франшиз сразу не будет являться чистым доходом — сначала мы будем вкладывать свои деньги во франчайзи, чтобы они поддерживали нужное нам качество продукта и продвигали наш бренд», — заключила госпожа Бакулина.

В свою очередь в группе компаний «Максим» (региональная сеть ресторанов и кофеен) отмечают необходимость обязательного надзора за франчайзи. «Конечно, поддержание качества продукции прописано в договорах, и это обязательство кофеен. Но нужно предпринимать усилия и по самостоятельному мониторингу качества работы наших партнеров. С нашей стороны, например, идет периодический аудит технологии и приготовления подачи блюд», — отметили в компании «Максим».

ВПЕРЕД НА СЕВЕР По прогнозам экспертов, рост франчайзингового рынка в России будет продолжаться. По данным экспертов портала franchiza.ru, количество франшиз в стране увеличится еще на 10–15%. Они указывают, что Россия повторяет путь других стран, начавших развивать франчайзинг немного раньше (Бразилии, Китая, Мексики, Японии, Индии). Если ориентироваться на показатели, достигнутые этими странами, то в России должно в скором времени быть не менее 2,5 тыс. настоящих франшиз, 400 тыс. объектов, работающих по франчайзингу. При этом стабильный рост ожидает франшизы общественного питания, которые специализируются на продаже фастфуда и недорогой еды.

Выводы федеральных экспертов подтверждают и участники тюменского рынка. «Действительно, то, что мы видим на рынке, можно охарактеризовать как рост интереса к франшизам общественного питания. У нас появляются все больше партнеров в северных территориях, где на данный момент до сих пор нет развитой сети точек быстрого питания. Поэтому мы уверены, что рост будет вестись именно в этом направлении», — подчеркнули в компании «Максим». ■



НАИБОЛЕЕ АКТИВНО В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РАЗВИВАЮТСЯ ФРАНШИЗЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ОБОРОТ В СИБИРЬ

НЕПРОСТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СИТУАЦИЯ ВОКРУГ РОССИИ НЕ ПОВЛИЯЛА НА ИНТЕРЕС ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ К ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ. ТОЛЬКО ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2017 ГОДА РЕГИОН ПОСЕТИЛИ 28 ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ ИЗ ГЕРМАНИИ, США, ФРАНЦИИ, КИТАЯ, ЮЖНОЙ КОРЕИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ДРУГИХ СТРАН. ПРИ ЭТОМ ИНОСТРАННЫЕ СВЯЗИ ИМЕЮТ РЕАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ — К 2017 ГОДУ ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНВЕСТОРЫ РЕАЛИЗОВАЛИ В ОБЛАСТИ ДЕВЯТЬ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, А ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РЕГИОНЕ В 2016 ГОДУ СОСТАВИЛ \$ 2,6 МЛРД. КСЕНИЯ БОНДАРЕНКО

ДЕСЯТИЛЕТНЯЯ ВЫДЕРЖКА По статистике департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области за последние десять лет, 9 из 35 промышленных производств в Тюменской области были открыты с помощью иностранных инвестиций. Предпочтение региону отдают и такие крупные игроки на рынке, как «Schlumberger», «Deutag Drilling GmbH», «Schwank», «Danone», «DynaEnergetics GmbH», «MC-Bauchemie», «Baker Hughes», «Knauf Insulation».

В прошлом году компания «Knauf» начала вести переговоры, чтобы реализовать в области инвестпроект по выпуску модулей для строительства зданий и стеклобоя. Срок реализации будущего предприятия заявлен до 2020 года, объем инвестиций почти 600 млн руб., а планируемое количество новых рабочих мест — 151. Проект ставит задачу модернизировать действующий завод по производству минераловатного утеплителя.

Продолжается также строительство завода по изготовлению перфорационных кумулятивных зарядов и специальных детонирующих шнуров. Главным инвестором выступает «DynaEnergetics GmbH», объем планируемых инвестиций на текущий момент 1,2 млрд руб. Первые две очереди строительства уже завершены, планируется модернизация цеха металлообработки и рассматривается вопрос о строительстве третьей очереди. Предполагается, что количество рабочих мест увеличится на 50 человек, проектная мощность завода оценивается в 24 тысячи перфораторов и 1,5 млн кумулятивных зарядов ежегодно. В 2017 году запланирована модернизация цеха металлообработки и цеха производства кумулятивных зарядов.

ОЧЕРЕДЬ ЗА КРУПНЫМ По данным Уральского таможенного управления в 2016 году внешнеторговый оборот Тюменской области с США составил \$37,2 млн, из них экспорт — \$14,4 млн. Одной из первых американских компаний, которая проявила интерес к области, можно назвать нефтесервисную компанию «Baker Hughes». В 2006 году в качестве их производственной площадки был выбран литейный цех завода «Тюменские моторостроители». Реконструкция здания проводилась в течение почти двух лет, а объем инвестиций в первую очередь проекта составлял почти 2 млрд рублей. Так, в 2014 году компания открыла первый в России завод по производству нефтепогружного кабеля. Летом 2017 года корпорация запустила новое производство систем для скважин с аномально высоким пластовым давлением.

Важнейшим экономически интересным сотрудничеством являются и отношения с Францией. Отметим, что за 2016 год внешнеторговый оборот со страной составил \$132,2 млн, а экспорт — \$125,2 млн. На сегодняшний день существуют два успешных проекта, созданных совместными усилиями с французскими инвесторами: «Ялutorовский молочный комбинат» от компании «Danone» и три завода по производству нефтесервисного оборудования и учебный центр «Schlumberger». «Danone» сотрудничает с Тюменской областью с 2003 года, а в 2013-м компания заявила о реализации крупномасштабного проекта по реконструкции молочного комбината, объем инвестиций которого составляет порядка 3 млрд руб. В 2015 году компания «Danone» завершила первый этап реконструкции, в рамках которой открылся современный цех по производству творога. В этом году закончился первый этап крупного



ПРЕСС-СЛУЖБА ГУБЕРНАТОРА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В ИЮНЕ 2017 ГОДА «БЕЙКЕР ХЬЮЗ» ОТКРЫЛО В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ЗАКАНЧИВАНИЯ СКВАЖИН

совместного проекта с ГК «Дамате» по строительству нового молочно-товарного комплекса на 4,6 тыс. голов. Проект стоимостью 5,6 млрд руб., в частности, строится за счет инвестиций «Danone» и должен приносить около 45 тыс. тонн молока в год.

Нефтяная сервисная компания «Schlumberger» начала свою деятельность в Тюменской области с открытия завода «Тюменские насосы «Шлюмберже»» в 2005 году. Объем инвестиций этого предприятия составляет более \$15 млн, а объем экспорта — около \$4 млн. С 2009 года в группу компаний «Schlumberger» входит «Тюменский опытно-экспериментальный завод геофизического приборостроения». «ТОЭЗ ГП» вместе с компанией «Тюменьпрогеофизика» участвует в разработках и испытаниях по внедрению новых технологических решений для геофизических исследований и работ в скважинах. Сегодня завод выпускает свыше 65 тыс. изделий в год, в том числе свыше 50 единиц спецтехники. Также «Schlumberger» почти девять лет занимается в Тюменской области подготовкой кадров и повышением квалификации сотрудников предприятий с помощью Сибирского тренингового центра «Шлюмберже». Центр занимает площадь в 150 га, на которой расположены 18 учебных аудиторий, жилые корпуса, буровая установка, полностью оборудованная для спускоподъемных операций в скважине глубиной почти 1 км, площадка геофизических исследований, восемь лабораторий и трасса для тренировок по безопасному вождению крупногабаритных и легковых транспортных средств. С 2008 года практические навыки получили более 22 тыс. человек, а объем инвестиций составил свыше \$110 млн.

ПЕРЕРАБОТКА НА ЭКСПОРТ По данным Уральского таможенного управления, внешнеторговый оборот Тюменской области в 2016 году составил \$ 2,6 млрд, в том числе экспорт — более \$2 млрд,

импорт — \$579,4 млн. При этом на экспорт в 2016 году были нацелены 138 предприятий в регионе, это почти в 2,5 раза превышает показатели предыдущих лет. «Мы регулярно направляем информацию о товаропроизводителях региона в торговые представительства России за рубежом. В 2017 году создан и переведен на английский язык экспортный каталог товаров Тюменской области. Он также направлен в торговые представительства, торгово-промышленные палаты, ассоциации и объединения и на отдельные предприятия», — рассказал на пресс-конференции в конце июля директор регионального департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Леонид Остроумов.

Несомненно, главными направлениями экспорта являются продукты нефтепереработки и нефтехимии. Только к сентябрю прошлого года «Тобольск-Полимер» (СИБУР) выпустил 450 тыс. т полипропилена, что составляет больше трети объема на федеральном уровне. Гигант на рынке импортозамещения — Тюменский фанерный завод — более 85% производимой им продукции идет на экспорт в 49 стран мира. Стоит отметить, что не уступают в экспорте и малые предприятия, например, «Тюменские аэрозоли», которые начали сотрудничать с Китаем. Завершается также строительство импортозамещающего завода «Аминосиб» по переработке глубокой пшеницы и созданию лизина, который сейчас поставляется в Россию только из Китая. Производительная мощность предприятия должна составить до 120 тыс. т продукта в год.

ОХВАТ НА ДРАЙВЕ Визиты иностранных делегаций только подтверждают интерес в сотрудничестве с Тюменской областью. За первое полугодие 2017 года с официальными визитами в регион приехали 28 иностранных делегаций, среди них Чрезвычайные и Полномочные Послы таких иностранных государств, как

Кипр, Польша, Индонезия, Индия, Венгрия, которые побывали в Тюменской области впервые. В мае этого года в рамках проведения Дня экспортера сразу 5 делегаций прибыли с визитом: КНР, США, Франция, ФРГ и Беларусь. Представители КНР побывали на металлургическом заводе «Электросталь Тюмени» (входит в УГМК) и в индустриально-логистическом парке «ДСК-500», после чего выразили желание усилить развитие сотрудничества между нашими странами. Делегации США, Франции и ФРГ, посетив тюменские малые предприятия, заинтересовались продукцией компаний «Сибжилстрой» и «Тюменские аэрозоли».

В конце сентября иностранные делегации посетят Тюменский нефтегазовый форум (ТНФ). Организаторы отмечают, что повестка ТНФ-2017 — международная. «Было бы неправильно, существуя в глобальном мире, обсуждать перспективы только лишь отечественной топливно-энергетической сферы. Обмен опытом с иностранными коллегами — залог более широкого угла зрения на любую проблему», — рассказывает исполнительный директор форума Владимир Илющенко. Традиционно в форуме принимают участие представители Евросоюза, СНГ, Ирана и США. В прошлом году ТНФ посетило больше тысячи участников из 80 городов и 16 стран, а его завершением стало подписание ряда соглашений между правительством Тюменской области и Министерством природных ресурсов Республики Беларусь.

Как отмечает господин Илющенко, важным моментом форума станет подписание соглашения «О развитии распределенной энергетики на территории Тюменской области» между Правительством Тюменской области, компаний «ЭнергоТехСервис» и американской компанией General Electric. Соглашение предполагает строительство технического центра «ЭнергоТехСервис» на площадке одного из индустриальных парков региона. Инвестиции в проект составят около 1,3 млрд руб. ■

KOMMERSANT.RU

BUSINESS GUIDE ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ГАЗЕТЕ **КОММЕРСАНТЪ**



