

ИНВЕСТИЦИИ В КУЛЬТУРНУЮ СРЕДУ

МОГУТ ЛИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ТЕАТРЫ, МУЗЕИ И ДРУГИЕ ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРЫ БЫТЬ ИНТЕРЕСНЫ ЧАСТНОМУ БИЗНЕСУ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ? В ЭТОМ РАЗБИРАЛИСЬ КОРРЕСПОНДЕНТЫ GUIDE ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ И ЮЛИЯ ЧИНДЯСКИНА.

В последние годы в городе появляется все больше частных музеев и театров, хотя эта тенденция наиболее заметна пока только в двух столицах. Если в первое время частные музеи открывали коллекционеры, выставляя свои коллекции, то сегодня в разных зданиях и на разных площадках Петербурга запускается все больше развлекательных музеев с лекциями и различными дегустациями (если это музей продуктов или напитков). Если говорить о последних, то чаще всего такие музеи становятся логичным этапом развития какого-то бизнеса.

Первый заместитель председателя комитета по культуре Санкт-Петербурга Александр Воронко рассказал, что только за первое полугодие 2017 года музеи, подведомственные комитету, посетило более четырех миллионов человек. По его словам, необходимо отметить, что открытие новых музейных площадок регламентируется Федеральным законом от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», согласно которому основой для создания любого музея, независимо от организационно-правовой формы, является наличие музейных предметов, качество которых либо особые признаки делают необходимым для общества их сохранение, изучение и публичное представление.

МАЛОЙ ПЛОЩАДЬЮ Иван Починщиков, управляющий партнер компании IPG.Estate, говорит, что частные музеи и театры запрашивают площади до 2 тыс. кв. м, в основном в центральной части города. «Такие арендаторы рассматривают, как правило, помещения недорогого формата и без отделки. Площади переформируются в некое арт-пространство, направленное на молодежь, которую привлекают нестандартные вещи. В прошлом году наши специалисты готовили концепцию для комплекса зданий на Гражданской улице. Сегодня „Бертгольд Центр“ успешно функционирует как арт-пространство, где есть и музей, и театр. Это место притяжения молодежи», — рассказал господин Починщиков.

По его словам, объем инвестиций в такие объекты минимален — около 10 тыс. рублей за квадратный метр. При небольших затратах на отделку, невысокой арендной плате, успешности проекта окупаемость проектов может составлять пять лет, отмечает господин Починщиков.

Михаил Турецкий, генеральный директор компании ProExpert, подтверждает, что, как правило, частные музеи и театры в России открываются в творческих пространствах, лофт-проектах, бывших зданиях завода. «С одной стороны, этот тренд вызван особым колоритом таких пространств, с другой — низкой стоимостью аренды и минимальными затратами на отделку», — говорит он. К успешным частным проектам в Петербурге он относит музей «Эрарта» — один из крупных негосударственных музеев России.



СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОЙ СЦЕНЫ МАЛОГО ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА — ТЕАТРА ЕВРОПЫ НА ЗВЕНИГОРОДСКОЙ УЛИЦЕ ИДЕТ НЕПРОСТО

«Один из недавних проектов в Москве — Музей русского импрессионизма, который запустили на бывшей фабрике „Большевик“. Еще один известный московский проект — „Гараж“. Это музей современного искусства», — привел примеры господин Починщиков.

Бум открытия частных музеев наблюдается не только в России, но и во всем мире. Негласными лидерами запуска таких проектов можно назвать США и Германию, где коллекционеры стремятся открыть миру свои коллекции и начать на этом зарабатывать.

Господин Воронко указывает на то, что по закону музеи являются некоммерческими учреждениями, а извлечение прибыли не может быть основной целью их деятельности. «Поэтому при появлении новых музеев (как государственных, так и частных) речь идет не об усилении рыночной конкуренции, а об увеличении разнообразия культурной среды города», — полагает господин Воронко.

Он отмечает, что использование в названии организации слова «музей» не является достаточным основанием для отнесения такой организации к музеям в соответствии с законом. «К сожалению, есть примеры, когда музеями называют магазины или другие коммерческие организации», — сокрушается чиновник. Он указывает на то, что на конкурсной основе осуществляется предоставление негосударственным учреждениям субсидий для реализации выставочных и просвети-

тельских проектов. Так, поддержку получили, к примеру, музей уличного искусства «Стритарт музей Санкт-Петербург», арт-центр «Пушкинская-10», творческий центр «Борей Арт».

В ОДНОМ МЕСТЕ Профессор Александр Цыганов, руководитель департамента страхования и экономики социальной сферы Финансового университета при правительстве РФ, говорит: «Как пример успешных в коммерческом плане частных музеев можно привести небольшие частные музеи и экспозиции в районе Углича, Мышкина, Мартыново. Относительно небольшие расстояния позволили развить туристический кластер, ориентированный преимущественно на автотуристов из Москвы и Петербурга, интересующихся отечественной историей и фольклором. «Залогом успеха в данном случае являются следующие факторы: небольшой размер, что означает невысокие инвестиции; участие хозяев в управлении бизнесом, а также их неподдельный интерес к собранным артефактам и историям об их правильном использовании; реальность посещения туристом нескольких объектов за один день — это диктует необходимость близкого размещения (ради одного небольшого музея поездка планироваться не будет); наличие известного места притяжения туристов. В рассматриваемом примере это Углич и царевич Дмитрий, а в последнее время — мышиные истории в Мышкине и история этноса кацкарей в Мартыно-

во», — говорит господин Цыганов. По его мнению, для окупаемости такого проекта важно, чтобы была возможность создать и реализовать уникальные сувениры, товары или продукты, а также предложить туристам интересную кухню, желательно тоже с историей.

В пресс-центре правительства Ленинградской области заявили, что не ведут учета негосударственных музеев, выставочных залов, театров на территории Ленинградской области. «Социально ориентированные некоммерческие организации, в том числе негосударственные музеи и театры, на конкурсной основе могут претендовать на финансовую поддержку от комитета в виде субсидий. Конкурсный отбор проводится комитетом ежегодно», — сообщили в пресс-центре. В 2017 году размер конкурсного фонда составляет 2 млн рублей. Однако в пресс-центре отметили, что негосударственных культурных учреждений в числе грантополучателей за последние несколько лет не было. В правительстве Ленобласти эту тенденцию связывают с небольшими суммами государственной поддержки. «Рациональнее обращаться за спонсорской помощью», — полагают в пресс-службе.

Чаще всего многие музеи существуют в качестве PR-поддержки того или иного бизнеса. Генеральный директор Музея русского сериала Олег Беленов (киностудия ОРК) рассказал: «Спонсорской поддержки у музея нет, в программе господдержки музеев проект не участву-