

Э

Тематическое приложение к газете **Коммерсантъ**

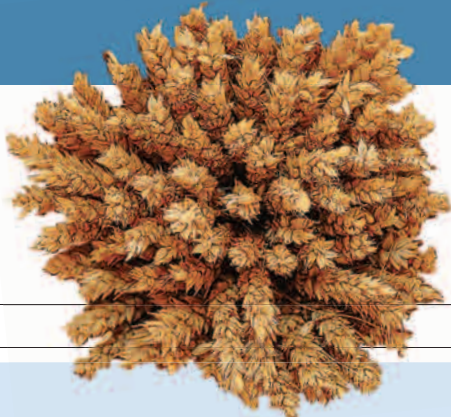
Экономика региона

Четверг 31 августа 2017 №160

kommersant.ru

13 Почему планы минсельхоза Новосибирской области по увеличению производства молока в регионе вызывают у фермеров скепсис

14 Что позволяет производителям стройматериалов держаться на плаву в то время, как объемы строительства жилья продолжают падать



За семь месяцев 2017 года оборот рынка общественного питания в Новосибирской области вырос на 12,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. По мнению экономистов, улучшение показателей ресторанного рынка происходит по большей части за счет роста цен, и тенденция будет сохраняться. В то же время бизнес отмечает, что число заведений общепита растет. Это в условиях стагнации в экономике бьет по доходности всех игроков рынка.

Отъедают свое

— общепит —

Игра на повышение

Оборот рынка общественного питания Новосибирской области за семь месяцев 2017 года составил 13,8 млрд руб. — на 12,2% больше, чем за аналогичный период 2016 года. По данным консалтингового агентства «R-аналитика», 60% оборота приходится на малые и микропредприятия. «Число предприятий общественного питания в Новосибирске на 1 июля составляло 2180 единиц, увеличившись на 10% с начала года. Наибольший рост числа предприятий был в сегменте „банкетный зал“ — + 21%. Количество баров за первое полугодие уменьшилось на семь предприятий (–2,8%),» — отметили в компании. Вместе с тем только 40% предприятий закончили полугодие с прибылью, уточняют в агентстве: сальдированный финансовый результат предприятий общественного питания в первом полугодии 2017 года составил 280 млн руб.

По словам директора агентства «R-аналитика» Максима Ремизова, рост оборота рынка общепита имеет больше «технические» причины. «Прежде всего, это низкая база для сравнения в первом полугодии 2016 года. Если посмотреть статистику последних четырех лет, то в январе-июне 2014 года рынок прибавил 4,4% оборота, за тот же период в 2015 году отмечалось падение на целых 6,2%. Рост в 2016 году составил 9,8 процентных пункта,» — комментирует господин Ремизов. — Основной рост оборота произошел во второй половине прошлого года за счет роста цен, и если сравнивать этот период с 2017 годом, то результаты сопоставимы: второе полугодие 2016 года — 10,9 млрд руб., первое полугодие 2017 года — 11,7 млрд руб.». По наблюдениям директора агентства, в настоящее время рост цен приостановился — в самых популярных сегментах «кафе/рестораны быстрого питания», «кофейни» в 2017 году стоимость услуг сохраняется на прежнем уровне, средняя загрузка предприятий также не претерпела изменений. «Кроме того, в связи с изменениями правил реализации алкогольной продукции и пива некоторые предприниматели воспользовались законной уловкой. Дело в том, что предприятиям общепита торговать пивом разрешается круглосуточно, чем и пользуются точки продажи пива на розлив. Этот фактор также повлиял на рост оборота,» — уверен Максим Ремизов.

По мнению ресторатора Дениса Иванова, основателя одной из самых крупных сетей Новосибирска «Рестораны Дениса Иванова» (в сеть входят ресторан «Т.Б.К. Лонж»,



Демократизация форматов и цен – главный тренд на ресторанном рынке Сибири

Salt, сеть пивных ресторанов Beerman, сеть «Чашка кофе», ресторан-пивоварня «Пивоfastogу», кафе «Пельмениссимо» и др.), официальная статистика скорее показывает рост горизонтальный, а не вертикальный. «Количество точек общественного питания наверняка увеличивается, сейчас все подряд занимают ресторанами — эта тенденция сохраняется уже несколько лет. По нашим наблюдениям, рынок общественного питания падает примерно с середины 2013 года. Может, бывают всплески, это не бесконечное падение, в нашем представлении график похож на букву W. В частности, это лето было абсолютно катастрофическим для Новосибирска, так как город был пустым,» — рассуждает господин Иванов.

Как признается ресторатор, самим игрокам сложно отследить статистику, что денежная масса на ресторанном рынке растет. «Но мы можем точно быть уверены, что растут новые форматы. Например, „Пельмениссимо“ — новый формат быстрого питания, и он показывает рост, но в старых проектах рост даже в несколько процентов — это все равно падение, некоторые форматы в целом показали динамику снижения. Рынок падает, а денежная масса распределяется между все большим и большим количеством точек. Если раньше люди тратили свои бюджеты в двух ресторанах, сейчас они тратят их в двадцати,» — уверен Денис Иванов.

Меняется структура спроса: потребители ресторанов среднего ценового сегмента перешли в предприятия менее дорогие, все чаще обращаясь к услугам фастфуда. «Подобная ситуация на рынке общественного

питания отражает общие тенденции развития данной сферы экономики страны, и рынок Новосибирска не является исключением,» — рассказывает доцент, заместитель декана факультета корпоративной экономики и предпринимательства Новосибирского государственного университета экономики и управления Елена Разомасова. — Чтобы понять, за счет каких факторов произошло изменение объемов товарооборота общественного питания в первом полугодии, мы провели несложные расчеты». Экономисты посчитали средний уровень потребительских цен, сопоставив их с имеющимися показателями товарооборота, и сделали вывод: в 2016 году индекс потребительских цен на товары и услуги составлял 4,1%, в 2017 году он вырос до 4,4%. «Фактор роста цен в большей степени оказывал влияние на рост объемов оборота общественного питания, чем фактор прямого физического роста мас-

сы объема реализованной продукции и оказанных услуг. Доля данного фактора (роста цен) в изменении объема оборота составила примерно 73%. При этом среднедушевые денежные доходы жителей города и области прирастали куда более медленными темпами за аналогичный период — на 2,4%,» — поясняет госпожа Разомасова.

Больше и дешевле

По мнению руководителя UNIC group (владеет рестораном «Остерия Бергамо», Leto-sаfe, event-баром Milk) Елены Анацкой, на возобновление роста ресторанного рынка повлияло внедрение системы государственного регулирования оборота алкогольной продукции, что ограничило возможность «скрытых продаж» для отдельных операторов рынка. Второй драйвер роста — экономические изменения в смежных отраслях, например на рынке туризма. «Положительную роль сыграла ситуация с внешним туризмом: какие-то направления закрылись, это ограничило возможности для отдыха и развлечений на привычных курортах и перенаправило спрос на развлечения внутри страны,» — уверена госпожа Анацкая.

Сейчас ресторанный рынок находится «в фазе развития», для которой характерно активное открытие бизнесом новых заведений, считает топ-менеджер UNIC group. При этом оборот отдельных игроков может сократиться или остаться неизменным. «Поскольку нет данных о повышении уровня дохода потребителей и росте затрат на развлечения вне дома, то можно предположить, что с ростом количества заведений доходы от посещений просто перераспределяются в новой структуре игроков,» — считает Елена Анацкая. Одна из тенденций рынка, по ее наблюдениям, — рационализация потребления в сегменте «средний» и «средний минус». Потребитель ищет более рациональные решения на рынке и голосует рублем за те концепции, которые ему по карману. «Эта тенденция актуальна для молодого поколения. Если говорить о локальных предпочтениях, вкусах клиентов, то в Сибири популярны концепции, основанные на кавказской, азербайджанской, абхазской кухне — они хорошо ложатся на наш менталитет. Все продукты знакомы и понятны нашему потребителю и совпадают с пищевыми привычками, гости любят большие порции, собственные этим направлениям. В свою очередь, некоторую стагнацию можно отметить в сегменте кофеен — заведений подобного формата на рынке представлено достаточно,» — рассуждает госпожа Анацкая.

с14

Время собирать долги

— кредиты —

Впервые за пять лет банки зафиксировали снижение просроченной задолженности сибиряков. За год она уменьшилась на 13%, или 130 млрд руб. Оздоровление кредитного портфеля финансисты объясняют ужесточением условий кредитования, смещением интересов банков в сторону кредитования низкорискованных сегментов, а также готовностью кредиторов к реструктуризации задолженности и частичной отмене штрафных санкций. И это долгосрочная тенденция, уверены банкиры.

Экономия на резервах

По данным исследования Сибирского главного управления Центрального банка РФ, в первом полугодии 2017 года в Сибирском федеральном округе произошло резкое снижение просроченной задолженности физлиц перед банками. В Западной Сибири рекордсменом стала Республика Алтай, где просрочка к аналогичному периоду прошлого года уменьшилась на 14,5% (до 1,1 млрд руб.). Для сравнения: в Омской и Новосибирской областях этот показатель снизился на 9,5% (до 13,9 млрд руб. и 20,9 млрд руб. соответственно), а в Красноярском крае — на 3% (до 23,7 млрд руб.). «Впервые за пять лет просроченная задолженность физических лиц перед банками в СФО показала отрицательную динамику — за год она снизилась на 13%, что в абсолютном выражении составляет около 130 млрд руб.,» — комментирует директор На-

циональной ассоциации профессиональных коллекторских агентств (НАПКА) Борис Воронин.

«Мы наблюдаем стабильное снижение просрочки у себя в банке, в частности доли ранней просрочки (до 90 дней) в кредитном портфеле. В Новосибирске за первое полугодие 2017 года этот показатель снизился на 18 процентных пунктов по сравнению с аналогичным периодом 2016 года,» — отмечает директор филиала «Новосибирский» Уральского банка реконструкции и развития (УБРиР) Лариса Кучендаева. У банка ВТБ, по данным пресс-службы, динамика еще ярче. Уровень просроченной задолженности по кредитам физлиц с 2016 года в среднем уменьшился на 20–30%. «Просроченная задолженность для банка — дополнительный риск, поскольку в случае ухудшения обслуживания заемщиком кредита банк обязан сформировать резервы на возможные потери,» — объясняет управляющий филиалом «Новосибирский» банка «Российский капитал» Денис Голубев.

Опережающие темпы сокращения объема просроченных кредитов именно в Сибири связаны с тем, что ранее этот регион был в «чемпионах» как по общей «закрежденности» населения, так и по размерам просроченной задолженности по потребительским и ипотечным кредитам, отмечает аналитик группы компаний «Финам» Алексей Корнев. «На этом фоне даже не очень существенное улучшение ситуации в СФО вывело сибирский регион в число лидеров,» — подчеркивает он.

Сместился фокус

В снижении просроченной задолженности участники финансового рынка и эксперты видят как макроэкономические причины, так и усиления банков в борьбе с проблемными долгами. «В первую очередь на снижение просроченной задолженности (как в абсолютном, так и в относительном значении) повлияло некоторое улучшение в общем состоянии экономики страны,» говорит Алексей Корнев. — В первом полугодии было отмечено оживление экономической активности бизнеса, рост реальных зарплат, пусть и умеренное, но все же восстановление внутреннего спроса, относительное улучшение ситуации на рынке труда».

Кроме этого, господин Корнев отмечает постепенное повышение общей финансовой грамотности населения, которая, впрочем, «остается на достаточно низком уровне», а также улучшение дисциплины заемщиков. «Заемщики стали тщательнее оценивать свои возможности по обслуживанию кредитов, научились избегать явных рисков, используя более консервативный и взвешенный подход как к самому факту взятия кредита, так и к размерам займа и оценке потенциального денежного потока на погашение задолженности,» — считает аналитик. «Снижение доли просроченной задолженности свидетельствует о первых шагах к стабилизации ситуации на рынке розничного кредитования,» — соглашается Борис Воронин.

Уменьшение плохих долгов в активах банков, работающих на территории СФО, первый заместитель начальника Сибирского ГУ Банка России Марина Асаралиева связывает

с ужесточением условий кредитования. «Консервативная политика в кредитовании сохраняется, вместе с этим стабилизация качества кредитных портфелей способствует улучшению настроений кредиторов,» — подчеркивает она.

Как рассказала «Экономике региона» Лариса Кучендаева, для сни-

жения просрочки в сложившихся экономических условиях УБРиР вынужден был сместить фокус в сторону кредитования низкорискованных сегментов. «В частности, мы усилили работу с собственной клиентской базой,» — констатирует она. При тяжелом финансовом положении заемщика сегодня банк

ВТБ предлагает ему воспользоваться программой реструктуризации и частичной отмены штрафных санкций. «Однако каждый случай банк рассматривает индивидуально, что позволяет минимизировать ущерб по возврату просроченной задолженности,» — отметили в пресс-службе банка.

с13

ГРОМОЗДКАЯ ИПОТЕКА? ДА БРОСЬТЕ!

10,25% | рефинансируйте кредит другого банка на привлекательных условиях

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ

8-800-100-07-01 | www.gazprombank.ru

* 0701 | для абонентов МТС, Билайн, МегаФон

Специальная акция по рефинансированию ипотечных кредитов, выданных другими кредитными организациями на приобретение квартиры. Ставка по кредиту 10,25% установлена для суммы предоставляемого кредита от 5 млн руб. (вкл.) для объектов в Москве, Московской обл., Санкт-Петербурге, Лен. обл. (от 2 млн руб. (вкл.) — для остальных субъектов РФ). Акция действует при заявке, поданной до 30 декабря 2017 года. Ставка действует при условии оформления личного страхования. Валюта кредита: рубль РФ. Минимальная сумма кредита: 500 000 руб., но не менее 15% от стоимости недвижимости. Максимальная сумма кредита: 45 млн руб., но не более 85% от стоимости недвижимости. Максимальный срок кредита: 30 лет. Погашение кредита ежемесячными аннуитетными или дифференцированными платежами. Возможность досрочного погашения кредита частично или полностью без комиссий. Требования к обеспечению последующий залог «квартиры, на которую оформлено право собственности. Требования к заемщику: гражданство РФ, возраст от 20 до 65 лет, стаж работы на последнем месте не менее 6 месяцев (общий — не менее 1 года). Подробная информация об акции, условиях и сроках: проведени на www.gazprombank.ru и по тел.: 8-800-100-07-01. Информация приведена на 18.07.2017 и не является офертой. Банк (ГПБ АО). Генеральная лицензия Банка России № 354. Реклама.

Review Пищевая промышленность

Территория сыра

Производство сыра в Алтайском крае продолжает расти. За последние пять лет объем выпуска сыров в регионе увеличился почти в два раза — до 83,4 тыс. т. По сути, каждая шестая тонна этого молочного продукта в стране сегодня создается на Алтае. Впрочем, динамика производства могла быть еще выше, говорят сыроделы. Развитие бизнеса сдерживает дефицит качественного сырья и сложности в работе с торговыми сетями.

— тенденции —

Смена импорта

19 августа в Барнауле прошел традиционный гастрономический фестиваль «Дни алтайского сыра», на котором алтайские производители представили более 100 сортов сыра. Мероприятие, инициатором которого выступает правительство региона, позволяет сыроделам «сверить часы», понять, в какую сторону движется рынок, а экспертам — увидеть, какой путь отрасль прошла за год.

Сегодня в регионе производятся все виды сыров: твердые, полутвердые, мягкие, рассольные и плавленые. «Алтайские производители сыра славятся в России высоким качеством, а мастера не уступают лидерские позиции в стране по выпуску этого продукта», — заявил на открытии мероприятия первый заместитель председателя правительства Алтайского края Александр Лукьянов. «Каждая шестая тонна сыра выработана в крае. Наш край — регион классического элитного сыроделия. Сорта «Алтайский», «Швейцарский», «Горный» принесли широкую известность региону. Алтайское сыроделие — это действительно классика отрасли. И в то же время требования рынка, необходимость импортозамещения санкционных продуктов создают условия для внедрения инновационных технологий и вывода на торговые полки таких сыров, как «Маасдам», сыров с плесенью», — подчеркнул вице-губернатор.

В 2016 году был зафиксирован исторический максимум в производстве сыров и сырных продуктов в Алтайском крае — 83,4 тыс. т. «За последние пять лет производство сыров увеличилось с 43 тыс. т практически вдвое. Одна из причин такого роста — политика импортозамещения», — сообщает Александр Лукьянов. С 2015 года количество предприятий в отрасли увеличилось с 39 до 43.

Расширился и ассортимент сыров. Населению края стали доступны такие продукты, как «Алтайский камамбер», «Алтайская моцарелла копченая», «Качокавалло алтайский», «Проволоне алтайский», «Рикотта», «Буррата» и ряд других, производимых фермерами региона. Вырос ассортимент и крупных игроков рынка. Салаирский маслосырзавод запустил производство полутвердого сыра «Плеяр». ООО «Любава» создало аналог импортного творожного сыра, который производится с добавлением кусочков шоколада и ягоды. Барнаульский молочный комбинат освоил выпуск сыров «Маасдам» и Romberg, а производитель плавленых сыров ИП В. П. Емелин (ТМ «Плавич») расширил ассортимент выпуском творожных продуктов: сырного крема «Фетачини», сыра «Маскарпоне», а также аналога европейского сорта сыра «Фета». «Алтайская компания „Рикон“ освоила производство сыра для жарки. Раньше этот сегмент на российском рынке был представлен иностранными аналогами», — заметила начальник управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям Татьяна Зеленина. И, наконец, Усть-Калманский маслосырзавод на «Днях алтайского сыра» презентовал новый сорт полутвердого сыра — Maitre fromager, выпущенный при участии французских сыроделов.

Государство в помощь

По итогам 2017 года власти Алтайского края также ожидают роста объемов производства



За последние три года алтайские сыроделы освоили производство многих европейских сыров, большая часть которых поставляется за пределы региона

сыра. По данным Алтайкрайстата, в первом полугодии текущего года в крае произведено более 41 тыс. т сыра, что соответствует уровню 2016 года. Опрошенные «Экономикой региона» участники алтайского рынка также заявили о наращивании производства. «За семь месяцев 2017 года производство сыров и сырных продуктов по сравнению с тем же периодом 2016 года на наших подразделениях выросло на 13,9% и составило 5,1 тыс. т», — констатирует председатель совета директоров АО «Барнаульский молочный комбинат» (ТМ «Молочная сказка») Гарри Шония.

Помимо одноименного молкомбината, в эту компанию входят пять маслосырзаводов — Быстрянский, Карагузинский, Павловский, Ребрихинский, Советский, специализирующиеся на производстве твердых сыров, таких как «Швейцарский», «Алтайский», «Российский», «Витязь». «Это традиционно сложившийся ассортимент на наших заводах, так как именно таким видам сыра способствует благоприятная предгорная сырьевая зона», — объясняет господин Шония.

Растет производство сыра и в компании «Рикон». «С января по июль 2017 года мы переработали молока на 6,2% больше, чем годом ранее. При этом мягких рассольных сыров реализовали на 19% больше, а продажи полутвердых чеддеризованных сыров («косички») выросли на 50%», — рассказывает директор ООО «Рикон» Олег Махнаков.

Успехи отрасли алтайские предприниматели связывают с благоприятным инвестиционным климатом в регионе и мерами государственной поддержки. По данным управления Татьяны Зелениной, в первом полугодии 2017 года сыродельные предприятия края инвестировали в развитие около 850 млн руб., что в два раза больше, чем в 2015 году. За это время было реализовано 20 инвестпроектов по реконструкции и модернизации действующих производств, как правило, направленных на создание импортозамещающих сыров. «Молокоперерабатывающие предприятия края пользуются возможностью субсидирования инвестиционных кредитов, направленных на приобретение оборудования, реконструкцию и модернизацию. В прошлом году на эти цели было выплачено из бюджета 5,1 млн руб. Субсидируются краткосрочные кредиты, привлекаемые на закуп молока для промышленной переработки. С 2012 по 2016 годы сумма выплат составила 67,1 млн руб.», — говорит Татьяна Зеленина.

С 2017 года в Алтайском крае представляются субсидии на возмещение недополученных кредитными организациями доходов. Это позволяет предприятиям молочной промышленности привлекать льготные краткосрочные и инвестиционные кредиты со ставок не более 5% годовых. «Данный вид поддержки очень интересен для переработчиков, однако лимиты, предусмотренные для региона планом финан-

сирования этой программы, ограниченны — в текущем году только два молочных предприятия смогли привлечь льготные кредиты на общую сумму 200 млн руб.», — комментирует Татьяна Зеленина. Сыроделы из числа малого и среднего бизнеса могут воспользоваться федеральной программой стимулирования кредитования, а также получить господдержку по программам Алтайского фонда микрораймов и Алтайского гарантийного фонда.

«Для нашей компании постоянный и весомый вид господдержки — это субсидирование части процентной ставки по кредитам, привлеченным для закупки сырого молока, направляемого на производство сыра и масла. Это очень важно, так как период от приобретения сырья до получения выручки от продажи готового сыра достаточно длительный, обойтись без кредитных ресурсов просто невозможно», — говорит Гарри Шония. Приобретение оборудования при поддержке Алтайского краевого лизингового фонда — тоже важная и существенная форма поддержки отрасли. К примеру, наш проект по переработке сыворожки в 2016 году был выполнен с привлечением кредита, процентная ставка по которому была просубсидирована Краевым лизинговым фондом».

Впрочем, далеко не всегда сыроделам удается получить господдержку. «В 2017 году планировали взять льготный кредит под 5%, подав заявку еще в январе, но получить его не удалось из-за «отсутствия ассигнований». Это очень серьезно нарушило наши планы, пришлось срочно искать другие источники поступления денежных средств, более дорогих, да и получили мы их позже, чем это было необходимо. Все это создало финансовую напряженность на предприятии», — поделился неудачным опытом Олег Махнаков. «Хорошая программа господдержки реконструкции маслосырзаводов. Но очень высокие требования к проектной документации. Решили, что проще за собственные средства провести модернизацию, что мы и делаем», — говорит директор Ассоциации крестьянских хозяйств «Ануйское» Владимир Никифоров. — А вот господдержкой по племенному животноводству пользоваться активно и с удовольствием. С ее помощью мы в этом году продадим якутскому заказчику 300 голов коров симментальской породы общей стоимостью почти 40 млн руб.»

Сдерживающие факторы

По единодушному мнению алтайских сыроделов, объемы производства сыра в регионе могли бы быть еще больше. Во многом бизнес сдерживает дефицит качественного сырья и заметная доля на рынке поддельной продукции. «По статистике, 57% молока в Алтайском крае производится в личных подворьях, причем в России ситуация еще печальнее. Я очень сомневаюсь, что из этого молока можно приготовить сколько-нибудь классный продукт. Тем более что регламент позволяет поставлять молоко на предприятия через 48 часов после дойки. Нетрудно догадаться, что становится с молоком через двое суток», — замечает Владимир Ники-

форов. Именно то, что АКХ «Ануйское» обладает собственной сырьевой базой, позволяет ее предприятиям (маслосырзаводы Камышенский, Николаевский, Антоньевский) выпускать высококачественные продукты, убеждает господин Никифоров. «Мы одни из немногих в крае, кто использует собственное сырье. У нас шесть молочно-товарных ферм производительностью 17 тыс. т молока в год, что позволяет нам выпускать более 1,2 тыс. т сыров элитных сортов — «Швейцарский», «Советский», «Алтайский» и «Зеленодольский». Если бы у нас было больше сырья, мы бы делали еще больше сыров», — подчеркивает Владимир Никифоров.

«Проблемы с сырьем, безусловно, есть. Существует проблема несоответствия сырого молока по органолептическим и микробиологическим показателям», — соглашается с коллегой Гарри Шония. Сырьевую проблему можно решать только сообща с производителями сырого молока, уверен он. «Специалисты нашего предприятия с определенной периодичностью выезжают для работы на собственные молокоприемные пункты для отработки режимов заготовки сырого молока и совместно с хозяйствами проводят аудиты с целью выявления и устранения несоответствий», — делится подходом Барнаульского молочного комбината к решению сырьевой проблемы на Алтае господин Шония.

Поскольку алтайский сыр пользуется популярностью, его нередко подделывают. «Контрафакт является неотъемлемой частью сырного рынка, так же как и рынка сливочного масла», — констатирует Гарри Шония. — В последнее время участились случаи выявления нелегальной продукции под нашими торговыми марками. Она значительно ниже натурального продукта по цене и весьма сомнительного качества. Добросовестному производителю сыров, выпускающему продукцию по традиционным технологиям с соблюдением всех стандартов, трудно конкурировать с контрафактом».

В 2013 году в крае была создана комиссия по борьбе с фальсификатами. «В первую очередь комиссия занималась контролем молочной продукции в торговых сетях и на рынках. В этом году количество подделок снизилось примерно на 27%: мы ужесточили требования, накладываются ощутимые штрафные санкции — раньше были несколько тысяч рублей, а сейчас от 200 тыс.», — сообщил Александр Лукьянов. «Только за прошлый год было выявлено свыше ста случаев контрафакта в Алтайском крае. Надеюсь, увеличение штрафных санкций в сфере торговли позволит изменить ситуацию», — считает Гарри Шония.

Еще одним сдерживающим фактором участники рынка называют сложности вывода продукта на полки торговых сетей. «Мы работаем в основном через оптовиков Барнаула, а те уже наш сыр поставляют по всей Сибири — в Новосибирск, Омск, Кемерово. С розницей работаем только в своем районе. Выйти в торговые сети, к сожалению, у нас не получается. И это очень плохо», — сетует Владимир Никифоров.

«Торговые сети, как один из самых разви-

та, являются крайне сложным партнером. Условия, прописанные в стандартном договоре, не всегда применимы для производителя, — в свою очередь отмечает Гарри Шония. — Мы же исходим из того, что договор между партнерами должен носить равный характер, предусматривающий интересы обеих сторон договора».

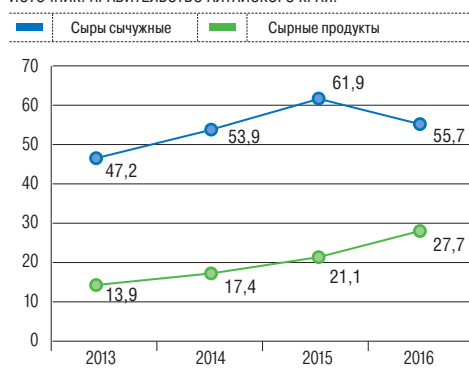
Несмотря на трудности в работе с торговыми сетями, основной объем продукции АО «Барнаульский молочный комбинат» реализуется именно через этот канал сбыта. Компания сотрудничает как с сибирскими сетями, например с «Мария-Ра», так и с федеральными игроками, такими как «Магнит» и «Ашан». «Благодаря санкциям, борьбе с контрафактом как на федеральном уровне, так и на местном, а также эффективной маркетинговой политике нам удалось увеличить представленность выпускаемой продукции за пределами края», — заключает господин Шония. За пределы Алтайского края — в регионы Сибири, за Урал и на Дальний Восток — компания поставляет около 70% продукции.

Такой же процент сыра, согласно статистике, Алтайский край сегодня поставляет за границы своей территории, в том числе за рубеж.

Антон Вебер

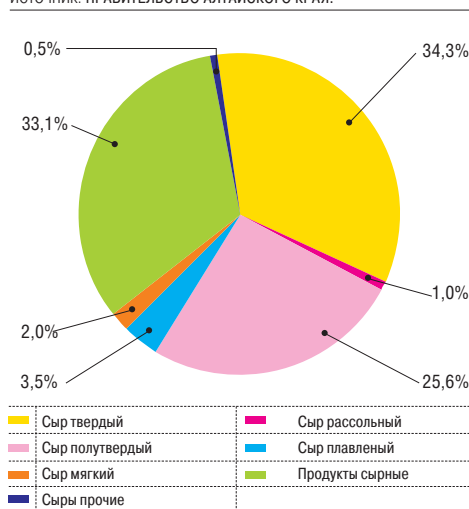
ПРОИЗВОДСТВО СЫРОВ И СЫРНЫХ ПРОДУКТОВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ, ТЫС. Т

ИСТОЧНИК: ПРАВИТЕЛЬСТВО АЛТАЙСКОГО КРАЯ.



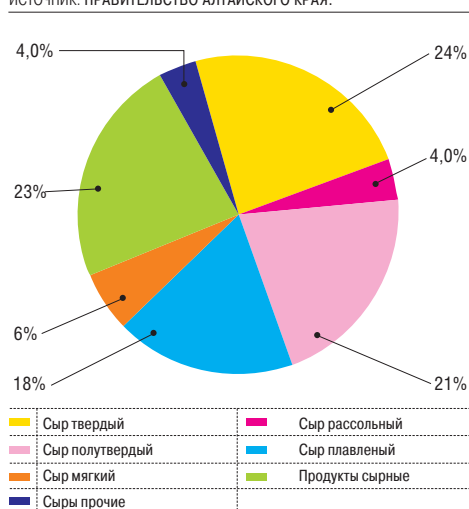
СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА СЫРОВ И СЫРНЫХ ПРОДУКТОВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

ИСТОЧНИК: ПРАВИТЕЛЬСТВО АЛТАЙСКОГО КРАЯ.



СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА СЫРОВ И СЫРНЫХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ

ИСТОЧНИК: ПРАВИТЕЛЬСТВО АЛТАЙСКОГО КРАЯ.



экономика региона

Бремя хорошего урожая

В Сибири в этом году ожидают урожай зерновых выше среднего. Однако прибыли от этого аграрии не ждут. Наоборот, высокий урожай при затоваренности рынка прошлогодним зерном и дефиците элеваторных мощностей, занятых интервенционным фондом, неизбежно приведет к падению цен на сырье. Шансы же на проведение закупочных интервенций, которые могут помочь стабилизировать цены на зерно, в этом году ничтожно малы, считают участники рынка.

— апк —

Маргинальное сырье

Все основные зерновые регионы Сибири — Омская и Новосибирская области, Алтайский и Красноярский края — в этом году увеличили посевные площади под сельскохозяйственные культуры. Хлеборобам Новосибирской области предстоит убрать зерно и зернобобовые культуры с площади 2,39 млн га, что на 58 тыс. га больше, чем годом ранее. Зерновой клин составляет 1,6 млн га. По оценке регионального министерства сельского хозяйства, область получит около 2,6 млн т зерна в бункерном весе при средней урожайности 16,4 ц/га. Это почти на 270 тыс. т больше, чем в прошлом году. Многие сельхозпредприятия внедряют новые технологии работы с землей. Те, кто работают по современному, соблюдая все требования, получают очень достойные урожаи. Если раньше разница в урожайности между передовыми и слабыми хозяйствами составляла 15–20%, то сейчас показатель отличается чуть ли не в два раза.

23 августа губернатор Алтайского края Александр Карлин сообщил, что в регионе, надолго которого приходится более 60% убранных площадей Сибирского федерального округа, собрали первый миллион тонн зерна нового урожая, в основном озимую рожь и пшеницу. Ожидается, что с 3,75 млн га пашни (на 113 тыс. га больше, чем в 2016 году) аграрии соберут не менее 4 млн т зерновых и зернобобовых культур (в 2016 году — более 5 млн т). «Отсчет на миллионы тонн зерна в Алтайском крае пошел. Рассчитываем, что миллионы в этом году будет достаточное количество, — заявил глава региона. — Сегодня, когда повсеместно установилась хорошая погода — сухая и с высокими температурами, — аграрии делают уверенные заявления о том, что весь выращенный урожай будет убран в оптимальные сроки».

Как и в других сибирских регионах, в Алтайском крае снижается доля пшеницы в структуре посевных площадей. В этом году ее предстоит убрать с 2 млн га, что примерно в два раза больше, чем в Новосибирской области. При этом увеличены площади сева высокодоходных культур. «В этом году чечевицу посеяли на 65 тыс. га, что больше прошлогоднего на 42 тыс. га. Почти на 31 тыс. га увеличены посевы сои, сейчас они составляют 62 тыс. га. Оптимизировали площади сева подсолнечника. На протяжении нескольких лет мы говорили о том, что он в структуре посевных площадей не должен занимать более 15%. В этом году площади подсолнечника уменьшены, что хорошо с точки зрения рационального ведения севооборотов», — говорит министр сельского хозяйства Алтайского края Александр Чеботаяев. Рост объемов сева высокомаржинальных культур —

чечевицы, сои, кукурузы на зерно — позволит укрепить экономическое положение сельхозтоваропроизводителей, уверены в правительстве.

Расширены посевы под горох, сою и чечевицу и в Омской области. «Горох реализуют как местным переработчикам, так и предприятиям Алтайского края и Челябинской области. В Алтайском крае пользуется спросом наша соя. Чечевица из Омской области пришлась по вкусу соседним восточным странам», — констатирует начальник управления растениеводства и механизации регионального минсельхозпрода Сергей Крелевец. Площадь посевов бобовых культур в регионе увеличилась по сравнению с прошлым годом на 40 тыс. га и составила 131 тыс. га. Всего в Омской области планируется обмолотить 2,14 млн га зерновых и зернобобовых культур. Средний объем производства зерна в этом регионе составляет более 3 млн т.

В Красноярском крае площадь посевов зерновых и зернобобовых культур составила 1,05 млн га (68,3% от общей посевной площади). Средняя урожайность ожидается на уровне 21–23 ц/га, в 2016 году была 22,5 ц/га в амбарном весе. Это самый высокий показатель эффективности зернопроизводства в азиатской части России. В прошлом году хлеборобы края намолотили 2,35 млн т зерна.

Трудности сбыта

Каким будет качество сибирского зерна — участники рынка разошлись во мнениях. «Августовские дожди и не очень теплое лето могут говорить о том, что, наверное, будут вопросы по клейковине. Хотя есть такой простой крестьянский индикатор качества — пожевать зерно. Если клейковина есть, то во рту образуется жвачка. В каких бы хозяйствах я в эту уборочную кампанию ни жевал — вроде везде есть клейковина. Где-то больше, где-то меньше», — комментирует министр сельского хозяйства Новосибирской области Василий Пронькин. Доля продовольственной пшеницы (3-й и 4-й класс) в Новосибирской области, как и в прошлые годы, ожидается на уровне 75%.

Александр Карлин заявил, что погодные условия в этом году «предопределяют достаточно высокое качество зерна». С главой региона согласен президент Алтайской гильдии пекарей и кондитеров, руководитель компании «Русское поле» Борис Беньковский: «У нового зерна хорошие характеристики по качеству, такие как растяжимость и эластичность. Зерно полностью соответствует требованиям хлебопекарной промышленности».

Хороший урожай — это всегда проблема для сибирского бизнеса, учитывая удаленность округа от основных рынков сбыта зерна, констатирует генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрий Рылко. Не-



В этом году погода в Сибири благоприятит производству продовольственной пшеницы

смотря на льготный железнодорожный тариф для сибирских аграриев, доставка зерна до новороссийского порта не всегда оказывается рентабельной. А ведь в СФО производится почти пятая часть всех российских зерновых. Например, избыток Новосибирской области в зерне в среднем составляет около 1,5 млн т. Омской области — более 1 млн т. «В этом году переизбыток зерна на сибирском рынке особенно заметен. В августе мы крайне редко закупает зерно старого урожая, в кои-то веки сейчас получили такую возможность. Это нонсенс», — заметил Борис Беньковский.

Извечная проблема сбыта сибирского зерна в этом году усугубляется прогнозами экспертов на рекордный урожай в стране. «Мы ожидаем производства пшеницы на невысоком уровне — около 80 млн т после доработки. Но объем может быть еще выше — многое будет зависеть от условий уборки на востоке страны. Прогнозируем, что общее производство зерновых составит около 130 млн т, что является абсолютным рекордом», — говорит господин Рылко. Таким образом, у России есть шансы побить рекорд прошлого года, когда сбор зерновых и зернобобовых культур в стране составил 119,1 млн т в весе после доработки (+13,7% к 2015 году). Впервые в истории было собрано 73,3 млн т пшеницы (в 2015-м — 61,8 млн т).

Груз прошлого

Но собрать — это полдела, зерно нужно где-то хранить. И это еще одна проблема сибирской уборочной кампании 2017 года. По словам Василия Пронькина, сегодня на элеваторах Новосибирской области общей мощностью 1,3 млн т одновременно хранения находится 509 тыс. т зерна, из них 423 тыс. т — интервенционный фонд. «У нас могут возникнуть проблемы с хранением зерна нового урожая», — пояснил он. «Конечно, есть возможность разместить 1,9 млн т зерна на наполненных складах сельхозпредприятий. Но хранить такие объемы на полу рискованно», — заключил министр. Самое

старое зерно, которое хранится в интервенционном фонде региона, выращено в 2009 году.

У соседей ситуация не лучше. По данным Росстата, на 1 июля в сельскохозяйственных, заготовительных и перерабатывающих организациях Алтайского края находилось 750,3 тыс. т зерна, в Омской области — 700,5 тыс. т, в Красноярском крае — 916,8 тыс. т. «К началу июля 2017 года в РФ имелось 15,35 млн т зерна, или на 1,65 млн т (на 12%) больше, чем на 1 июля 2016 года», — сообщает федеральное ведомство. «В идеале к началу уборочной кампании переходящие запасы зерна не должны превышать 10% от внутренних потребностей страны», — говорит председатель совета директоров ОАО «Половинновский элеватор» Денис Субботин. — Если Россия потребляет около 70 млн т зерна, значит, переходящие запасы должны быть не более 7 млн т».

Но если власти Новосибирской области бьют тревогу, то правительство Алтайского края не видит серьезных проблем в больших запасах государственного зерна. «Я бы не хотел быть сверхоптимистом, но и сигналы SOS пока не уполномочен подавать. Проблем с хранением зерна в крае нет. Наши предприятия каждый год бьются за право хранить интервенционное зерно», — подчеркивает Александр Карлин.

По словам Александра Чеботаяева, элеваторно-складские мощности перерабатывающих предприятий Алтайского края одновременно могут разместить 3,2 млн т зерна в год. «Хозяйства активно обновляют мощности по подработке и хранению зерна, проходит модернизация зернохранилищ, в том числе за счет увеличения количества зернохранилищ силосного типа. За пять лет объем хранения зерна в крае вырос на 250 тыс. т и составляет 5,75 млн т», — замечает министр. До 2020 года сельхозтоваропроизводители Алтайского края планируют ввести в эксплуатацию зернохранилища общей мощностью 223 тыс. т, а также модернизировать 90 из 1,2 тыс. зерноочистительных комплексов.

Как бы то ни было, но у федеральной власти сегодня нет возможности вывести из Сибири излишние запасы

интервенционного зерна, считает Дмитрий Рылко. «Были прожекты минсельхоза вывести интервенционное зерно за пределы Сибири, но этого не случилось. Если даже это решение будет принято, проект постановления „крутится“ на согласовании, оно будет запоздалым. Сейчас вывозить интервенционное зерно с учетом грядущего колоссального урожая в стране очень тяжело», — констатирует эксперт.

Минсельхоз РФ сейчас рассматривает вопрос о том, чтобы установить нулевой тариф на перевозку зерна по железной дороге для компаний, которые продают сырье за границу, сообщил Василий Пронькин. «Таким образом, правительство намерено решить проблему избыточного зерна на российском рынке», — объясняет он.

Нужен терминал

Невелики надежды сибирских производителей зерна и на проведение в этом году закупочных интервенций. Хотя Минсельхоз РФ утвердил минимальные цены для зерновых интервенций урожая 2017 года. Согласно документу, пшеницу 3-го класса государство готово покупать по цене 10,3 тыс. руб. за т, 4-го класса — 9 тыс. руб., 5-го класса — 7,6 тыс. руб., рожь — 7,4 тыс. руб., ячмень — 7,6 тыс. руб.

«Пока мало что готово к поведению интервенций. Государство еще не до конца заплатило за хранение тех фондов, которые находятся в закромах. На закупку нового зерна нужно выбивать где-то деньги, на это уйдет время. Так что я бы на них особо не рассчитывал», — заметил Дмитрий Рылко. «Скорее всего, государство не будет в этом году увеличивать интервенционный фонд. В первых, у него на это просто нет денег. Во-вторых, его объективно негде хранить», — соглашается председатель совета директоров ОАО «Половинновский элеватор» Денис Субботин. — А это значит, что к окончанию оборочной кампании цена на зерно упадет».

Сегодня пшеница 3-го класса в Западной Сибири в среднем стоит 8–8,5 тыс. руб. за т, 4-го класса — 7–7,5 тыс. руб. По мнению Дениса Субботина, если излишки зерна не удастся вывезти из Сибири и их не купит госу-

дарство, то уже в октябре цена на пшеницу может упасть как минимум на 1 тыс. руб. «Сегодня нижняя цена на зерно 3-го класса в порту Новороссийска — \$190, или чуть больше 11 тыс. руб., вычитаем стоимость доставки по железной дороге, получается около 7 тыс. руб. Это и есть та минимальная цена, на которую мы можем ориентироваться», — отметил господин Субботин. При этом себестоимость производства зерна, по словам директора новосибирского ЗАО «Сельхозпредприятие «Ярковское» Леба Поповцева, «приближается к 7 тыс. руб. за т». Борис Беньковский оценил этот показатель в 5 тыс. руб. за т.

В среднесрочной перспективе решением проблемы затоваренности сибирского зернового рынка могла бы стать организация государством сбыта зерна через тихоокеанский терминал. По словам Василия Пронькина, АО «Объединенная зерновая компания» (ОЗК), правительства Новосибирской области и Красноярского края выступили инициаторами проекта строительства зернового терминала во Владивостоке. «Это пока только намерение. Ожидаем, что инициативу поддержит федеральное правительство. Ведь терминалы в Новороссийске и Калининграде с экспортом зерна за рубеж не справляются», — пояснил господин Пронькин. По его словам, проект планируется реализовать на средства ОЗК.

В качестве перспективного рынка для сибирского зерна чиновники и бизнес видят Китай и страны Юго-Восточной Азии. «Мы развиваем сотрудничество с Китаем. С прошлого года работает совместное предприятие „Золотой колос“. Поставляем в эту страну рапс, гречку, овес, подсолнечник. Продали КНР больше 10 тыс. т масличных культур, несколько тыс. т зерна. ГК „Премьер“ построила в Китае завод по производству макаронных изделий. Это значит, что в Китай пойдет мука с Евсинского мелькомбината», — рассказывает Василий Пронькин. Ради завоевания китайского рынка новосибирские аграрии, по словам министра, изучают возможность выращивания наряду с краснозерной пшеницей белозерную культуру, которую так любят в КНР».

Михаил Кичанов

Коммерсантъ®

в лучших местах Сибири



Указанные здесь организации индустрии гостеприимства приобретают газету «Коммерсантъ» для своих клиентов

Ресторан «#СИБИРЬСИБИРЬ»
ул. Ленина, 21
Ресторан «Жан Хуан Лу»
ул. Ленина, 11
Ресторан «Т.Б.К. Лонж»
ул. Золото долинская, 11
Ресторан «МЁД»
ул. Красноярская, 35
Ресторан-гриль «Фенимор Кулер»
ул. Советская, 64
Ресторан «Библиотека»
ул. Советская, 20

Кафе «Восток-Запад»
ул. Ильича, 6
Кафе «Шанхай»
Красный проспект, 13
Гриль-бар «Дружба»
ул. Кошурникова, 39/1
Гастрономический театр PuppenHaus
ул. Чаплыгина, 65/1
Стейк-хаус «Гудман»
ул. Советская, 5
Кофейня «Утرو вечера»
ул. Ленина, 7
Кафе Éclair
Ядринцевская, 21

Кофейни Traveler's Coffee:
Красный проспект, 65
ул. Ильича, 4
Кофейни «Чашка Кофе»
Красный проспект, 22
Морской проспект, 54
ул. Залесского, 5/1
ул. Максима Горького, 78
Имидж-лаборатория персонального стиля
ул. Урицкого, 32
Квартирное бюро «Подушка-люкс»
ул. Нарымская, 23

БЕРДСК

Курорт-отель «Сосновка»
пос. Новый

КЕМЕРОВО

Отель «Томь Ривер Плаза»
Притомская набережная, 7

Кофейни Traveler's Coffee
ул. Весенняя, 16
ул. 50 лет Октября, 26

НОВОКУЗНЕЦК

Гостиница «Паллада»
ул. Лазо, 18
Кафе GinZZa
ул. Кирова, 21а

ТОМСК

Отель «Магистрат»
пл. Ленина, 15
Ресторанный комплекс «БАМБУК»
ул. Гагарина, 2

Ростан

«Славянский базарь»
пл. Ленина, 10

Ресторан «The Хмель»
ул. Ленина, 95

Кафе «Миллионная, 80/1»
пр. Ленина, 80/1

Ресторан «Кухтерин»
ул. Гагарина, 11

Ресторан Two Chefs
Набережная р. Ушайки, 16
Кафе-кофейня Baden-Baden
ул. Вершинина, 19

БАРНАУЛ

Гостиница «Сибирь»
Социалистический пр., 116
Ресторан Velvet
пр. Ленина, 80
Кофейня «Центральная»
пр. Ленина, 57
Кофейни Coffee, please
пр. Ленина, 64
пр. Социалистический, 78
пр. Социалистический, 117а



Инновации «закипят» в Новосибирске

Осенью в Новосибирской области будет запущен новый формат работы с инновационными проектами в рамках Национальной технологической инициативы (НТИ). На базе Академпарка и Новосибирского государственного университета (НГУ) будет создана «Точка кипения» — коворкинг-пространство для обсуждения инновационных проектов. По мнению экспертов, это позволит региону увеличить число бизнес-проектов, ориентированных на новые высокотехнологичные рынки, которые определяют структуру мировой экономики в ближайшие 15–20 лет.

— производство —

«Это не наше место»

У Новосибирской области есть все шансы стать одним из регионов-лидеров НТИ. Таково общее мнение участников стратегической сессии «Региональная политика НТИ», собравшей в Технопарке новосибирского Академгородка (Академпарк) ученых СО РАН, руководителей инновационных компаний, региональных чиновников, представителей «Российской венчурной компании» (РВК) и «Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ) — федеральных организаторов НТИ.

● *Национальная технологическая инициатива — программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году. В Последней Федеральному собранию в декабре 2014 года президент России Владимир Путин назвал это направление одним из приоритетов государственной политики. Новосибирская область вошла в число пилотных регионов НТИ в 2016 году.*

«Цель программы НТИ — реструктуризация всей российской экономики. Сделать так, чтобы доля высокотехнологичного сектора, сформированного в новое время, составляла примерно 45% в экономике страны к 2035 году, — напомнил собравшимся директор департамента развития инновационной экосистемы АО «Российская венчурная компания» Алексей Гусев. — Конечно, это условные цифры, но это — то детальное целеполагание, которое нам важно удерживать. Ведь НТИ отличается от других государственных программ по поддержке инноваций, которые были запущены в последние десять лет, как раз длинный временной горизонт».

По данным РВК, Новосибирская область занимает восьмое место в стране по числу проектов, предложенных для реализации в рамках НТИ. В 2016 году были одобрены три заявки от Новосибирской области на получение гранта в размере 50 млн руб. по программе «Развитие-НТИ», в 2017 году — четыре на 65 млн руб. По словам заместителя губернатора Новосибирской области Анатолия Соболева, это не тот результат, который должен быть в регионе с таким инновационным потенциалом, как Новосибирская область. «Это не наше место. В этом мы видим недоработку РВК, — отметил он. — Я пока не могу называть новосибирские предприятия, которые сегодня претендуют на 115 млн руб. по программам НТИ, так как эти проекты находятся в начальной стадии. Но они есть! Дальше будет идти разговор об участии продуктов этих компаний в перспективных рынках».

А РВК принимают обоснованность критики руководства Новосибирской области в свой адрес. «Думаю, что это действительно наша недоработка (проектного офиса НТИ), так как в Москве и Санкт-Петербурге расположены рабочие группы и

большинство предприятий, которые в них входят. Один из механизмов, которые мы только начинаем развивать — это удаленные заседания рабочих групп», — констатировал Алексей Гусев.

Стартовые условия

Давая характеристику Новосибирской области как региона НТИ, Анатолий Соболев отметил уникальные экономический и научно-образовательный потенциал региона. «В Новосибирской области развитый рынок. Численность населения более 2,77 млн человек, почти 80% — городские жители. В радиусе 700 км от Новосибирска проживают 13 млн человек, это самая высокая плотность населения за Уралом. В регионе сложилась сбалансированная структура экономики: 17% — оптово-розничная торговля, 17% — транспорт и связь, 18% — промышленное производство, 19% — наука, недвижимость, предоставление услуг. Аэропорт Толмачево в прошлом году впервые перевез 4 млн пассажиров. Это в четыре раза больше, чем перевез омский аэропорт и в два раза больше, чем Красноярский. В Новосибирской области сосредоточены 79 научно-исследовательских институтов, 50 организаций академии наук, 30 вузов. Концентрация научных кадров в Новосибирске в полтора раза превышает общероссийский показатель», — отметил чиновник.

Среди вызовов, которые сегодня стоят перед инновационной экосистемой региона, Анатолий Соболев выделил низкий внутренний спрос на инновации, недостаточное число конкурентоспособных разработок технологий высокой степени готовности, проблемы, связанные с поддержкой детско-юношеского технического творчества, а также то, что развитие социокультурной среды городской инфраструктуры не отвечает современным требованиям. «Инновационная инфраструктура Новосибирской области — три технопарка, девять бизнес-инкубаторов, три центра трансфера технологий. Это только начало пути. Потенциал гораздо выше, — считает вице-губернатор. — Каждый университет в состоянии сформировать свой технопарк. Количество бизнес-инкубаторов должно быть больше, но это не ради цифр. Это для того, чтобы полнее использовать потенциал университетов».

Пионеры перспективных рынков

В настоящее время в Новосибирской области сформированы рабочие группы по семи из девяти перспективных рынков НТИ — FoodNet (системы персонального производства и доставки продуктов питания, рекомендованы к дальнейшему продвижению 11 региональных проектов), TechNet (передовые производственные технологии, рекомендованы шесть проектов), NeuroNet (искусственные компоненты сознания и психики, один проект прошел экспертизу Минздрава России и Минобрнауки России), AeroNet (беспи-



В Новосибирске беспрецедентный среди российских регионов интерес к Национальной технологической инициативе, отметили в «РВК»

лотная авиация, рекомендован один проект), HealthNet (персональная медицина, в проработке пять проектов), AutoNet (автоматизированный наземный транспорт, в проработке один проект), SafeNet (новые персональные системы безопасности, проведено выездное совещание рабочей группы SafeNet НТИ). Ожидается, что объем каждого из перспективных глобальных рынков, на которых планируют занять достойное место новосибирские компании, к 2035 году превысит \$100 млрд.

В 2016 году в программу «Развитие-НТИ» вошли сразу несколько новосибирских проектов. В NeuroNet — «Программный комплекс для нейрореабилитации людей с динамической афазией после инсульта» (ООО «Концепт») и «Автоматическое интеллектуальное протоколирование групповой коммуникации с использованием технологий биометрии, распознавания эмоций и голосового интерфейса» (группа компаний i20). В EnergyNet — «Разработка мультиагентного устройства режимной и противояварийной автоматки энергосистем с распределенной малой генерацией» (ООО «Торнадо МС») и «Разработка гидридсодержащих материалов с содержанием водорода для длительного его хранения и создание прототипов генераторов водорода для топливных элементов мощностью до 0,5 кВт» (ООО «Водород»). В AutoNet — «Разработка бортовой вычислительной платформы (БП) для систем помощи водителю» (ООО «Софтлаб-НСК»). Однако финансирование получили только три проекта, остальные были одобрены с пометкой «при наличии средств».

«Наш проект ориентирован на создание системы помощи водителям автотранспорта, а в перспективе — создание автопилота. Судя по всему, лет через 20 мы столкнемся с тем, что все автомобили будут управляться автопилотами. А поскольку в России эта тема развивается слабо, то мы решили восполнить данный пробел, — рассказывает о своем проекте генеральный директор компании «Софтлаб-НСК» Ирина Травина. — Как разработчики игры «Дальнобойщики» мы создавали и реали-

зовывали алгоритмы движения грузовиков в игре, их взаимодействие и поняли, что данные разработки могут пригодиться и в реальном мире».

В этом году по итогам отбора по программе «Развитие-НТИ» были поддержаны четыре региональных проекта: «Совершенствование реagentной базы и разработка наборов реагентов для исследования профилей метилирования регуляторных областей генов, ассоциированных с онкологическими заболеваниями» (ООО «Сибэнзайм», HealthNet); «Разработка портативного устройства для контроля функциональных свойств коагуляционной системы свертывания крови человека» (ООО «МС-Технология», HealthNet); «Разработка биомедицинского клеточного продукта, предназначенного для наружной терапии» (ООО НПО «Перспектива», HealthNet) и «Программно-аппаратный комплекс для сбора данных и постановки сменных заданий промышленному оборудованию заводов строительной индустрии, позволяющий снизить издержки предприятия за счет оптимизации использования оборудования» (ООО «СЦКА», TechNet).

«В рамках поддерживаемого проекта мы планируем разработать биомедицинский клеточный продукт, предназначенный для лечения ран и ожогов кожи, основными компонентами которого являются стволовые клетки кожи человека, стимулированные определенным образом, — делится подробностями своего «проекта будущего» учредитель НПО «Перспектива» Наталья Лузгина. — Ранее в эксперименте мы уже доказали высокую терапевтическую эффективность этого метода. Правда, эксперимент проведен на лабораторных животных, поэтому и продукт был получен из аналогичных клеток животного, чтобы обеспечить его видоспецифичность. Сейчас предстоит воспроизвести его из клеток человека». Для монетизации научно-технических результатов проекта компания сейчас разрабатывает косметическое средство (косметевтик) на основе того же активного компонента, что войдет и в состав лекарственного препарата. В начале августа компания приступила к реализации проекта, получив авансирование по программе НТИ.

Высокая концентрация

Дальнейшие успехи участия Новосибирской области в программе НТИ эксперты связывают с новым форматом работы с инновационными проектами в рамках НТИ — «Точкой кипения», который планируется к запуску в сентябре 2017 года на базе Академпарка и НГУ. Это специализированная дискуссионная площадка для обсуждения инновационных проектов. Ожидается, что «Точка кипения» позволит Новосибирской области увеличить число проектов, ориентированных на новые высокотехнологичные рынки. «В рамках деятельности вокруг и внутри «Точки кипения» можно будет помогать партнерам находить друг друга, помогать с формированием проекта. Возможно также создание некоторого лобби для проектов из Новосибирска, для защиты их в проектных офисах в Москве. Кроме того, муниципальные и региональные органы власти сами являются довольно крупными заказчиками, они могли бы также решать свои задачи, учитывая разработки новосибирцев», — считает Ирина Травина. «Нам приходилось работать на такой площадке в Москве. Отмечу, что атмосфера и энергетика этого офиса, а также высокая концентрация инструментов помощи при подготовке инновационных проектов произвели на меня большое впечатление. Будет здорово, если и у наших земляков будет возможность использовать такие акселераторы», — уверена Наталья Лузгина.

В свою очередь НГУ и Академпарк объединили усилия с Институтом химической биологии и фундаментальной медицины СО РАН для реализации прикладных проектов НТИ в области науки о жизни, создав консорциум «Стартап-Биотех». «Эта площадка призвана отработать механизм максимально быстрой реализации инициатив в области науки до вливания их в рынок. Мы открыты для сотрудничества и будем искать механизмы и пути для максимального ускорения инноваций, по крайней мере, в Новосибирской области», — заявил директор Института химической биологии и фундаментальной медицины СО РАН Дмитрий Пышный. Генеральный директор Академпарка Владимир Никонов видит в консорциуме большие возможно-

Регионы-участники программы «Развитие-НТИ»					
№	Регион	Число заявок	Размер гранта, млн руб.	Число заявок	Размер гранта, млн руб.
		2016		2017	
1	Москва	49	768	50	766
2	Санкт-Петербург	12	208	18	272,9
3	Московская область	7	106	8	140,9
4	Республика Татарстан	8	118,1	9	111,9
5	Ярославская область	4	80	5	95
6	Нижегородская область	4	80	4	70
7	Томская область	4	55	5	65
8	Новосибирская область	3	50	4	65
9	Самарская область	5	83	2	23,4
10	Красноярский край	2	40	3	45
11	Республика Башкортостан	1	20	2	40
12	Ростовская область	2	40	1	18
13	Челябинская область	2	35	1	19
Остальные					580,4
Общий итог		123	2 001		1 994

Источник: РВК.

щадка для обсуждения инновационных проектов. Ожидается, что «Точка кипения» позволит Новосибирской области увеличить число проектов, ориентированных на новые высокотехнологичные рынки. «В рамках деятельности вокруг и внутри «Точки кипения» можно будет помогать партнерам находить друг друга, помогать с формированием проекта. Возможно также создание некоторого лобби для проектов из Новосибирска, для защиты их в проектных офисах в Москве. Кроме того, муниципальные и региональные органы власти сами являются довольно крупными заказчиками, они могли бы также решать свои задачи, учитывая разработки новосибирцев», — считает Ирина Травина. «Нам приходилось работать на такой площадке в Москве. Отмечу, что атмосфера и энергетика этого офиса, а также высокая концентрация инструментов помощи при подготовке инновационных проектов произвели на меня большое впечатление. Будет здорово, если и у наших земляков будет возможность использовать такие акселераторы», — уверена Наталья Лузгина.

В свою очередь НГУ и Академпарк объединили усилия с Институтом химической биологии и фундаментальной медицины СО РАН для реализации прикладных проектов НТИ в области науки о жизни, создав консорциум «Стартап-Биотех». «Эта площадка призвана отработать механизм максимально быстрой реализации инициатив в области науки до вливания их в рынок. Мы открыты для сотрудничества и будем искать механизмы и пути для максимального ускорения инноваций, по крайней мере, в Новосибирской области», — заявил директор Института химической биологии и фундаментальной медицины СО РАН Дмитрий Пышный. Генеральный директор Академпарка Владимир Никонов видит в консорциуме большие возможно-

сти для существенного повышения уровня научно-технологических инновационных стартапов, развитие мотивации к научно-технологическому предпринимательству как у молодых людей, которые сегодня получают образование в университете, так и у сотрудников научных организаций, которые ведут серьезные фундаментальные исследования. «Мы уже сегодня активно работаем с Академпарком: более 60% компаний-резидентов основано нашими выпускниками», — в свою очередь подчеркивает ректор НГУ Михаил Федорук.

В настоящее время РВК и АСИ рассматривают возможность интеграции программы реиндустриализации экономики Новосибирской области, принятой в регионе весной 2016 года и нацеленной на поиск, формирование и сопровождение технологических чемпионов, с программой НТИ. «Поскольку проекты реиндустриализации — это заявки на экономическое и технологическое лидерство, а программа НТИ как раз нацелена на то, чтобы находить этих лидеров, то, безусловно, они хорошо сочетаются. Те флагманские проекты программы реиндустриализации, у которых есть будущее в горизонте за 2035 год, безусловно, будут принимать активное участие в программе НТИ», — убежден Анатолий Соболев.

Такого же мнения придерживается и инновационный бизнес. Любое предприятие, развивающее производство наукоемкой продукции на территории Новосибирской области по определению участвует в реализации региональной программы реиндустриализации экономики. Мы не исключение. Да, финансовая поддержка нашей разработки осуществляется через НТИ, но произвести мы ее намереваемся на территории области. Следовательно, результаты проекта будут прямо способствовать исполнению данной программы», — считает Наталья Лузгина.

Антон Вебер



У новосибирских инновационных компаний хорошие шансы стать лидерами рынков будущего

прямая речь

Каков, на ваш взгляд, проектный потенциал Новосибирской области как региона НТИ?

Наталья Лузгина, учредитель НПО «Перспектива»:

— Новосибирская область традиционно имеет сильные позиции в сфере инноваций. Мощным инструментом генерации идей являются, в первую очередь, учреждения РАН и ведущие вузы региона. Насколько мне известно, научные учреждения Новосибирской области успешно добиваются поддержки фондов РФФИ, РНФ. В то же время, кроме

первого этапа — выполнения фундаментальных научных исследований, поисковых работ, позволяющих сформулировать идею продукта, важны последующие шаги: отработка технологии получения стандартизованных партий продукта, его испытания, постановка на производство, регистрация, вывод на рынок. Эти задачи по определению не являются приоритетными для учреждений науки и образования и должны решаться бизнес-партнерами. Также не стоит сбрасывать со счетов научные разработки, которые выполняются на базе малых и средних инновационных предприятий. Успешность координации и объединения усилий всех потенциальных участников инновационного процесса в области во многом определит весомость ее проектного потенциала в масштабах страны.

Ирина Травина, генеральный директор ООО «Софтлаб-НСК»:

— Высокий. Наш потенциал носит характер научно-технологический. Нам не хватает рыночников, не хватает индустриальных партнеров и прочего. Чтобы реализовать наш потенциал, нужна работа. Хотелось бы, чтобы эта работа в регионе была выстроена.

Экономика региона

Молоко для соседа

Чиновники Новосибирской области запланировали рост объемов производства цельномолочной продукции более чем в два раза — со 132 тыс. т в 2016 году до 212 тыс. т к концу 2025 года. Фермеры готовы увеличивать надои, но пока их останавливают возможные проблемы со сбытом. Региональные власти в свою очередь предлагают производителям смотреть на рынок шире и стараться накормить местным молоком всю страну.

— апк —

Взгляд на перспективу

По итогам первого полугодия 2017 года Новосибирская область вошла в пятерку регионов России по валовому производству молока. Такую информацию сообщили в региональном минсельхозе. Поголовье молочных коров в регионе составляет более 129 тыс. Больше только в Республике Татарстан — более 203 тыс. На третьем месте — Алтайский край (более 127 тыс. голов). К концу 2025 года Новосибирская область намерена увеличить производство цельномолочной продукции (готововой молочной продукции разных видов) до 212 тыс. т. В 2016 году производство готовой молочной продукции составляло 132 тыс. т. В частности, до 61 тыс. т должно вырасти производство сыров, до 8,5 тыс. т — сливочного масла и до 9 тыс. т — сухих молочных продуктов. Об этом в ходе конференции «Состояние молочной отрасли Новосибирской области», прошедшей в рамках автопробега «Дорогу молоку», рассказала заместитель министра сельского хозяйства региона Лариса Яркова.

Рынок молочного производства в регионе формируется за счет местных сельскохозяйственных организаций (75%), личных подсобных хозяйств (23%), крестьянских (фермерских) хозяйств (2%). Новосибирский рынок более чем на 70% состоит из молочной продукции местного производства, на 29,5% — из товаров, ввозимых из других регионов: Алтайского края, Московской, Омской и Кемеровской областей. За пределы области — в Московскую, Кемеровскую, Омскую, Иркутскую области, Красноярский и Алтайский край — вывозится около 22% молока и молочных продуктов. В области действует 48 предприятий по производству цельномолочной продукции, сухой молочной продукции, сыров, мороженого и 20 самостоятельных цехов по фасовке сливочного масла. Общая мощность предприятий области по переработке сырого молока в 2016 году составила 730 тыс. т в год. Лидерами по производству молока в Новосибирской области остаются ЗАО племзавод «Ирмень» Ордынского района, «Сибирская Нива» Маслянинского района и КФХ «Русское поле» Каргатского района. Среди районов лидерами являются Ордынский — 50,7 тыс. т, Маслянинский — 41,4 тыс. т, Сузунский — 34,1 тыс. т молока. Меньше всего молока надоили в Северном районе — 762 т.

Как рассказали «Экономике региона» в министерстве сельского хозяйства Новосибирской области, цель областных властей — «увеличить производство и товарность молока из собственных ресурсов, повысить потребление жителями молочной продукции в регионе». Так, по последним данным, предоставленным пресс-службой правительства области, в 2016 году на одного человека за год пришлось 275,8 кг молочной продукции при рекомендуемой норме 320–340 кг. Исполнительный директор Молочного союза России Людмила Маницкая уточнила „Б“, что недостаточное потребление молока населением — проблема не только Новосибирской области. В среднем по стране, по ее данным, показатели потребления молочных продуктов составляли 235 кг на человека в год. «Это связано с культурой потребления. К тому же падают реальные доходы населения. Теряющие свои средства люди сокра-

щают расходы во всех сферах, а обеспеченные не употребляют больше того, что считают необходимым», — отметила Людмила Маницкая.

Осторожные ожидания

Опрошенные «Экономикой региона» новосибирские фермеры, занимающиеся производством сырого молока, не скрывают, что смотрят на планы областных властей по увеличению надоев с долей скепсиса. Глава хозяйства из Краснозерского района Новосибирской области ЗАО «Коневское» Иван Говоруха рассказал „Б“, что у него есть желание увеличивать надои в хозяйстве, однако не за счет повышения поголовья скота, а за счет роста продуктивности. «За восемь лет может произойти все что угодно. К тому же рынок молочной продукции развивается не пропорционально, скачками. Вопрос, насколько к тому времени будет выгодно производить молоко. К примеру, сегодня выгода уже на грани. Нужно сохранять баланс рентабельности», — считает он.

Директор ЗАО «Раздольное» Игорь Елисеевко рассказал, что был бы не против увеличить производство молока, однако его останавливает ограниченный спрос среди переработчиков. «Наше хозяйство сейчас сдает молоко по 19,5 руб. за литр на Барабинский молзавод. Нельзя сказать, что мы очень довольны, но понимаем, что есть хозяйства, которые сдают молоко и по 17 руб. за литр. А есть те, кто сдают молоко и от переработчиков ничего не получают, потому что у тех денег нет. Если молока будем производить больше, то так и до 10 руб. за литр дойдет. Понятно, что конечному покупателю и производителю это на руку. А кто нам будет затраты возмещать? Они каждый год на 10–20% растут. Взять хотя бы запчасти для техники. Стоимость их растет лихорадочно», — считает господин Елисеевко.

Глава ЗАО «Дубровинское» из Усть-Таркского района Иван Кляйн, так же как и его коллеги-фермеры, опасается, что «лишнее» молоко будет невостребованно. «Ткачев (министр сельского хозяйства РФ Александр Ткачев. — „Б“) еще в прошлом году говорил, что цена за литр молока должна составить 25 руб. за литр, но она так до этой отметки и не поднялась. Проблем со сбытом у нас нет. Но если молока станет больше, то цена совсем упадет. Я думаю, что сегодня ставки делаю не нас, фермеров среднего звена, у кого 500, 700 голов молочных коров (у нас вот 1,1 тыс. голов), а на крупные агрокомплексы, такие как „Ирмень“, а нас просто вытеснит рынок», — считает Иван Кляйн.

Вадим Паньшин, генеральный директор АО «Доронинское», которое занимается как производством молока, так и переработкой, считает, что развитию отрасли мешают не только низкие закупочные цены, но и большое количество фальсификата на рынке, который оказался на полках магазинов после ввода продуктового эмбарго. «Фальсификат, я говорю про молоко, которое состоит частично из пальмового жира и прочего, стоит гораздо дешевле. Из-за низкой покупательной способности населения делает выбор в его пользу и, соответственно, торговые сети, которые работают на спрос. А мы объясняем, что ниже 40 руб. за литр в магазине нормальное молоко стоить не может. Но сейчас тот, кто предложил меньшую цену, тот и победил», — заметил господин Паньшин.



В Новосибирской области 129 тыс. молочных коров — это второе место в России

Яков Новоселов, директор Сибирского федерального центра оздоровительного питания, регулярно проводящего в регионе рейды по выявлению некачественной продукции, подтвердил „Б“, что ситуация с фальсификатами молочной продукции в регионе действительно серьезная. «По нашим данным, 80% на рынке молочной продукции — это фальсификаты и суррогаты, сделанные на основе растительного жира, разбавленного сухого молока, заменителей на базе говяжьего жира. Если брать питьевое молоко, то фальсификата на рынке Новосибирска около 60%, чемпионы по подделкам — йогурты, сыры и сливочное масло — 80%», — рассказал Яков Новоселов. Он уточнил, что, по данным их последней экспертизы, из девяти видов йогуртов, в том числе зарубежных, в восьми содержались запрещенные консерванты, а в одном, предназначенном для детского питания, эксперты обнаружили два запрещенных консерванта. По его словам, связано это с тем, что с 2002 года в России уничтожена система надзора за продуктами питания.

По словам генерального директора АО «Доронинское» Вадима Паньшина, его хозяйство пока не планирует увеличивать объемы производства молока. «Мы не все свое молоко сейчас перерабатываем, только половину, другую продаем другим переработчикам сырым, поскольку выпадает ряд затрат», — уточнил Вадим Паньшин.

Так же как и АО «Доронинское», около половины производимых объемов поставляет за пределы Новосибирской области ООО «Сибирская Нива». Об этом в интервью Центру изучения молочного рынка сообщил региональный директор компании Сергей Ляхов. «Хотя часть готовой продукции с добавленной стоимостью потом опять возвращается в Новосибирск, так как это основной город Сибирского федерального округа, нам самим не хватает перерабатывающих мощностей», — отмечает Сергей Ляхов.

При этом, по данным Центра изучения молочного рынка, Новосибирская область является дефицитным регионом с точки зрения самообеспеченности молочным сырьем для внутреннего потребления населением. Дефицит молока в регионе в 2016 году составил 166,9 тыс. т.

Нужно смотреть масштабнее

Фермеры сошлись во мнении, что невозможно реализовать планы области по увеличению производства готовой продукции без решения, в том числе, кадровой проблемы. И если раньше не хватало на селе квалифицированных специалистов, то сейчас сложно найти просто ответственных рабочих. «Все хотят дешевую продукцию, цены еще ниже, чем они есть. Но посмотрите, сейчас зарплата у доярки — 7 тыс. руб. Как вы считаете, мать пожелает, чтобы ее дочь шла работать на такую зарплату? Даже в деревне. Ведь это тяжелый физический труд. Конечно, нет. Хотя появляются очаги — хозяйства, где работа идет, там и зарплаты хорошие. Правда, продукцию свою они не за копейки отдают. Но таких мало», — считает Иван Елисеевко. «Для меня основная проблема кадровая, работники не соответствуют тем требованиям, которые я ставлю. Нужна государственная поддержка. Как и в вопросах работы в рамках госзадач, например по ликвидации лейкоза. Поставили задачу решить проблему к 2020 году. Вот в Европе, Америке с этой бедой помогают власти бороться, у нас же господдержки нет», — отметил собеседник.

В министерстве сельского хозяйства Новосибирской области признают проблемы, сдерживающие темпы развития молочной отрасли в регионе. В частности, появление на полках местных магазинов дешевого фальсификата. Однако, по мнению министра сельского хозяйства региона Василия Пронькина, эта проблема решается — с 1 января по всей стране заработает электронная сертификация молочной продукции. Будет вестись централизованный учет, сколько переработчик купил молока и сколько продукции выпустил.

По словам Василия Пронькина, система учета позволит вытеснить с рынка всю суррогатную продукцию. Вместе с недобросовестными производителями с рынка уйдут и ЛПХ, занимающиеся производством молока, предполагают в Молочном союзе России. «ЛПХ — особая категория производителей молока, которую не может посчитать никто. Это проблема не только Сибири, но и России, потому что по официальной статистике у нас почти половина всего молока производится в ЛПХ. Но заводы перерабатывают товарное молоко, которое поставляется КФХ и крупными комплексами, холдингами, поэтому будущее за ними. КФХ вообще един-

ственные из категорий производителей, кто не теряет в поголовье и наращивает все три фактора — производство, поголовье и товарность молока-сырья. ЛПХ будет постепенно уходить из отчетности, это связано с определенными нормативными документами, которые принимают власти, и с общим положением по стране, когда мы видим, что доля ЛПХ из года в год сокращается», — рассказала Людмила Маницкая.

«Молоко стране нужно, и это факт. В России сегодня официально не хватает 8 млн т молока. В Алтайском крае не хватает 208 тыс. т, в Омской области — 42 тыс. т. Наша область вывозит молоко. Потому что фактически емкости по переработке у нас загружены от 40% до 80%. Почему обязательно нужно окупливаться в одной Новосибирской области? Это здорово, если мы будем кормить страну молоком. Посмотрите, как Воронеж кормит, как Краснодар, житница России, Кубань хлебом обеспечивает. Чем больше произведем молока, тем больше вывезем, главное, чтобы деньги оставались в регионе. И заниматься молоком выгодно — 42% рентабельность по году в целом. Я считаю, что надо производить то, что нравится рынку», — резюмировал Василий Пронькин.

Татьяна Косачева

ОСНОВНЫЕ УЧАСТНИКИ МОЛОЧНОГО РЫНКА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
По данным исследования ИА The DairyNews и Центра изучения молочного рынка (Russian Dairy Research Center), в 2016 году в пятерку крупнейших производителей молока Новосибирской области вошли ООО «Сибирская нива» (объем производства молока — 38,9 тыс. т в год), ЗАО племзавод «Ирмень» (32 тыс. т в год), ЗАО «Агрофирма „Лебедевская“» (10 тыс. т в год), АО «Ивановское» (8,7 тыс. т в год), ЗАО «Кубанское» (7 тыс. т в год). ООО «Сибирская нива» (5-е место) и ЗАО племзавод «Ирмень» (10-е место) входят в рейтинг ТОП-50 предприятий-производителей молока в России в 2016 году, подготовленный Центром изучения молочного рынка. Крупнейшими переработчиками молока в регионе являются ЗАО племзавод «Ирмень» (объем переработки молока — 32 тыс. т в год), ОАО «Консервщик» (25,5 тыс. т), ОАО «Молкомбинат „Утянский“» (20 тыс. т), ОАО «Татарский маслокомбинат» (19 тыс. т). Инвестиции в молочную промышленность Новосибирской области в ближайшие пять лет составят 4,2 млрд руб., в том числе 3,2 млрд руб. за счет собственных средств предприятий.

Время собирать долги

— кредиты —

Коллекторы в помощь

Кроме этого, банки сегодня активно работают с коллекторскими компаниями, продавая им просрочку. «Резкое снижение [просрочки в банке] объясняется продажей портфеля проблемных кредитов, при этом количество новых выходов на просрочку остается на том же уровне, что и в 2016 году», — подчеркнули в банке ВТБ.

«По аналитическим данным НАПКА, объем просроченной задолженности, размещенный банками для взыскания в рамках первого размещения, составил 408 млрд руб., или более 5 млн долгов. В СФО данный показатель находится на уровне 65 млрд руб. Таким образом, банки в среднем передают в работу коллекторских агентств 50–60% от общего объема всей просроченной задолженности физических лиц», — говорит Борис Воронин.

Структура передаваемого портфеля выглядит так: 32,9% приходится на кредитные карты, 58% — на кредиты

наличными, на авто — 9%, на ипотеку — 0,1%. Преобладание потребительских кредитов в общей структуре задолженности глава НАПКА объясняет несколькими причинами. Прежде всего, это наиболее доступный и массовый вид кредита на сегодня в России. «Кроме того, подход заемщика, например, при ипотечном кредитовании в корне отличается от других видов — наличие жилья обычно является высоким приоритетом, и, несмотря на трудности, заемщик старается производить выплаты в срок и в полном объеме», — комментирует Борис Воронин.

По данным НАПКА, большинство сибирских регионов относятся к группе с высокой вовлеченностью населения в кредитование и относительно высоким показателем зависимости заемщиков — физических лиц от кредитных средств. «Соотношение среднемесячного дохода заемщика к ежемесячному платежу составляет в округе 41%», — констатирует Борис Воронин. Больше всего от месячного дохода на погашение кредита приходится отдавать заемщикам в Алтайском крае — 50%, Ом-

ской области — 46% и в Республике Тыва — 45%. Притом что критичный уровень соотношения дохода к долговой нагрузке — 40%, если выше — выход на просрочку практически неминуем.

Тем не менее Алексей Коренев из ГК «Финам» не видит сегодня заметного роста продаж банками проблемной задолженности коллекторским агентствам. «Есть частные случаи, когда кредитным учреждениям приходится срочно изыскивать источники пополнения текущей ликвидности. Например, это было недавно с банком „Открытие“, выставившим на торги просроченную задолженность по розничному кредитованию на сумму около 35 млрд руб.», — объясняет аналитик.

Тренд на оздоровление

Опрошенные «Экономикой региона» банкиры и эксперты в один голос говорят о том, что снижение просроченной задолженности продлится как минимум до 2018 года. «Вероятно, что до конца текущего года тренд сохранится и просрочка снизится еще на несколько процент-

ных пунктов, после чего стабилизируется», — говорит Лариса Кучендаева. «Мы не ожидаем роста просроченной задолженности до конца года. Во-первых, мы внимательно оцениваем риски, а во-вторых, если говорить о кредитовании физических лиц, то в нашем банке основную долю составляет ипотечное кредитование, где традиционно более высокая „рискоустойчивость“ заемщика, то есть собственная адекватная оценка своей платежеспособности», — заметил Денис Голубев.

В ужесточении требований кредитора для минимизации риска появления новых плохих долгов Алексей Коренев видит неминуемое снижение доходности банков. «Необходимость формирования резервов по просроченной задолженности приводит к снижению капиталита банка. Аналогичная история и с доходностью — чем меньше рисков несет в себе стратегия инвестирования, тем она менее доходна. Необходимость дифференциации доходной базы с целью понижения рисков приводит к снижению итоговых показателей доходности», — указывает он.

Статистика тем не менее говорит о высокой динамике роста кредитных портфелей банков в Сибири. Например, в Алтайском крае банки в первом квартале прокредито-

вали физлиц на 47 млрд руб. Рост составил 24,1%. А в Новосибирской области выдали 82,2 млрд руб., что на 27,7% больше, чем годом ранее.

Михаил Кичанов

Объем выданных кредитов физлицам в Западной Сибири			
Регион	I полугодие 2016, млрд руб.	I полугодие 2017, млрд руб.	Изменение, %
Республика Алтай	3,1	3,6	6,3
Республика Хакасия	9,2	11,9	29,2
Алтайский край	37,9	47,0	24,1
Красноярский край	68,5	81,5	18,9
Кемеровская область	51,3	61,4	19,7
Новосибирская область	64,4	82,2	27,7
Омская область	37,3	45,5	21,9
Томская область	22,6	27,1	20,2

Источник: Сибирское ГУ Банка России.

Просроченная задолженность физлиц в Западной Сибири			
Регион	На 1 июля 2016 года	На 1 июля 2017 года	Изменение, %
Республика Алтай	1,3	1,1	- 14,5
Республика Хакасия	2,9	3,1	6,6
Алтайский край	14,9	13,5	- 9,0
Красноярский край	24,5	23,7	- 3,3
Кемеровская область	23,1	20,1	- 13,1
Новосибирская область	23,1	20,9	- 9,5
Омская область	15,4	13,9	- 9,5
Томская область	6,6	6,0	- 9,0

Источник: Сибирское ГУ Банка России.

экономика региона

Рикошетом по кирпичу

Новосибирская область по итогам семи месяцев показала наибольшее снижение по объемам ввода жилья среди регионов Сибири. Вслед за рынком новостроек падение переживает и производство основных строительных материалов. Представители рынка говорят, что подобная ситуация в регионе складывается последние пару лет. Остаться востребованными им удастся за счет пересмотра ценовой политики, маркетинговой концепции, а также внимания со стороны индивидуального застройщика. Эксперты полагают, что рынок ждет трансформация, которая начнется с конца текущего года.

— **строиндустрия** —

Статистика вниз

По данным Росстата, с начала года в Сибирском федеральном округе было введено более 3,1 млн жилых «квадратных метров». Это на 13,8% меньше, чем за семь месяцев прошлого года. Единственными сибирскими регионами, показавшими рост по вводу жилья, оказались Забайкальский край, (рост более чем в два раза), Республика Хакасия (+42,9%), Иркутская область (+32%), Республика Тува (+10,6%). Наибольшее падение объемов ввода жилья зарегистрировано в Новосибирской области (-28,3%). В эксплуатацию сданы 10,2 тыс. квартир общей площадью 673,7 тыс. кв. м. Немногим лучше дела обстоят в Кемеровской области (введено 455,3 тыс. кв. м (-22,2%) и Красноярском крае (464,1 тыс. кв. м (-22,1%).

Руководитель RID Analytics Елена Ермолаева напомнила, что три года назад, когда в стране случился очередной виток экономического кризиса, строительный рынок среагировал сразу же — произошло снижение цен, чего, например, не было во время начала кризиса 2008 года. «Сейчас цены практически достигли дна на вторичном рынке жилья и наступила стагнация, а на рынке первичной недвижимости ситуация складывается иначе. Сначала спрос поддерживали гипотекы — ипотечники оказались значительно выгоднее покупать именно новостройки из-за небольших процентов. Строительные компании платили проценты ризлорам, чтобы те охотнее продавали их квартиры. Но как только все закончилось, рынок закономерно начал сужаться. Однако ощутимое падение случилось не в 2015 году, как должно было, а только сейчас», — отметила Елена Ермолаева.

Снижение активности застройщиков в условиях падения доходов сибиряков бьет по производителям стройматериалов, которые из месяца в месяц вынуждены снижать объемы выпуска продукции. Так, производство лакокрасочных материалов в Новосибирской области за семь месяцев сократилось на 11,7% (до 1,6 млн т), кирпича — на 55% (до 70 млн шт.). Производство блоков и прочих сборных строительных изделий из бетона, цемента и искусственного камня за семь месяцев составило 280,8 тыс. куб. м, что на 37,8% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Производство товарного бетона, готового для заливки, с начала года в Новосибирской области составило 353,8 тыс. куб. м, что на 12% меньше, чем за аналогичный период 2016 года. Выпуск строительных растворов сократился на 37,4% (до 53,2 тыс. куб. м), выпуск конструкций и деталей конструкций из черных металлов уменьшился на 31,4% (до 57,1 тыс. т).

На падение рынка стройматериалов в большой степени влияет не объем ввода жилья или коммерческой недвижимости, отмечают эксперты, а объемы выполненных работ по виду деятельности «Строительство». При этом большие показатели по вводу жилья не всегда означают высокую статистику по объемам работ. С начала года по СФО строительные работы выполнены на сумму 358,5 млрд руб. Это на 8,1% меньше показателей за аналогичный период прошлого года. В лидерах: Красноярский край — 97,7 млрд руб. (-9%), Иркутская область — 63,6 млрд руб. (+0,1%), Кемеровская область — 59,7 млрд руб. (+7,2%). На четвертом месте — Новосибирская область (45,8 млрд руб. (-16%).

Силами частного

Рынок цемента сохраняет отрицательную динамику третий год подряд, констатирует пресс-служба холдинга «Сибирский цемент». Как отметили в компании, СФО остается для холдинга стратегически значимым регионом, поскольку здесь «Сибцем» реализует 70–75% цемента. Остальное покупают соседние федеральные округа, Казахстан и Азербайджан.

С января по июнь на трех заводах компании произведено 1,4 млн т цемента, что на 11% меньше по сравнению с аналогичным показателем 2016 года (1,57 млн т).

Из всех активов холдинга наибольшее падение объемов производства продемонстрировал «Топкинский цемент» (Кемеровская область): за шесть месяцев 2017-го на предприятии выпущено 934 тыс. т цемента, что ниже уровня первого полугодия прошлого года (1,1 млн т) на 15%. «Основная причина — сокращение емкости рынка регионов Западной Сибири, куда преимущественно поставляется продукция завода. Также оказало влияние снижение экспортных отгрузок в Казахстан, вызванное укреплением рубля по отношению к тенге», — указали в компании.

По оценкам специалистов независимой инвестиционно-консалтинговой компании «СМ ПРО», в январе-июне 2017-го объем потребления цемента в РФ составил 25,1 млн т — на 3,1% ниже аналогичного показателя прошлого года. Снижение в СФО более значительное: емкость рынка — 2,6 млн т цемента, падение — на 8,2%.

«Сложившаяся ситуация закономерна и объясняется общим снижением спроса на цемент. Его причина — стагнация строительной отрасли Сибири. В СФО около 70% цемента традиционно „забирает“ жилищное строительство, но темпы его замедляются. Безусловно, в разных регионах Сибири ситуация неодинакова. Скажем, в Приангарье потребление цемента в данный момент растет. Однако в целом мы ожидаем дальнейшего снижения спроса — по итогам 2017-го рынок Сибири „упадет“ на 8–10% к уровню 2016-го», — отмечает пресс-служба холдинга. Директор АО «Искитимцемент» Владимир Скакун разделяет мнение о том, что спрос на цемент будет падать, однако темпы этого процесса уже начали замедляться. «В первом квартале текущего года падение рынка в регионах нашего присутствия (Новосибирская, Омская, Кемеровская области, Алтайский край) составило от 22% до 40% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. Однако во втором квартале темпы падения сократились в два раза. Восточные регионы СФО упали не так сильно, как регионы западной части, в Иркутской и Читинской областях, Республике Бурятия даже намечается некоторый рост потребления цемента», — отметил господин Скакун.

По его словам, примерно такие же показатели характеризуют и развитие отрасли в целом. Потребление цемента в России в 2014 году составляло 71 млн т, в 2015–2016 гг. упало на 20% — до 56 млн т. «Вероятно, не все цементники могут рассчитывать на улучшение ситуации — положение на рынках разных регионов отличается, но в целом потребление цемента останется минимальным, это очевидно», — отмечает Владимир Скакун.

Директор компании «Черепановский кирпич» Иван Гайгеров отмечает, что производители кирпича в регионе снизили объемы производства два года назад и «сейчас ра-



Падение объемов производства стройматериалов продлится еще около года

ботают на минимуме». Сегодня объемы производства кирпича на предприятии составляют 4,5 млн единиц в год. «В Новосибирской области крупные заводы, это наше предприятие и завод № 7 на Кирзаводской в Ленинском районе, частично погасили печи. В этом режиме и работаем. Скажать, что за последний год была хоть какая-то позитивная или негативная динамика, нельзя. Все в одной поре. А нужно обеспечивать потребности производства: оплачивать сырье, энергоносители, выплачивать зарплаты. На налоги денег нет. К счастью, налоговые органы не сильно нажимают, понимают, что долги образовались не потому что вылили люди строить, а потому что живых денег не существует. На развитие, покупку оборудования средств нет. Центральная линия на любом производстве сейчас — оптимизация всех затрат, сокращение штата», — считает Иван Гайгеров.

Оставаться предприятию на плаву, по его словам, позволяет продажа продукции частнику — застройщику, который занимается малоэтажным домостроением. «На частника в сезон всегда делается ставка, и это не зависит от конъюнктуры. Лето — традиционное время для выручки, извлекаемой с продаж частнику. Просто сейчас значимость этих продаж возросла», — говорит Иван Гайгеров. — Денег ждать от застройщиков не приходится, большинство из них стали неплатежеспособны. И бартер сейчас далеко не как в 2008 году, себя полностью не оправдывает. Тогда квартиры продавались, сейчас нет».

Железобетонные планы

Кризис обострил проблему перепроизводства на рынке крупнопанельного домостроения (КПД) в Новосибирской области, считает независимый аналитик рынка недвижимости в Новосибирске Сергей Николаев. Конкуренция в этом сегменте усиливается с каждым годом. Помимо местных игроков, материалы привозят из соседних сибирских регионов. После 2015 года, когда в Новосибирске открылось сразу два крупных производства: ГК «Первый строительный фонд» ввела в эксплуатацию первую очередь завода «Арматон» мощностью 70 тыс. кв. м готового жилья в год, а строительная компания «Энергомонтаж» открыла производство мощностью 80 тыс. кв. м в год, — борьба за потребителя усилилась. Все новосибирские производители КПД занимают-

ся возведением жилой, социальной и коммерческой недвижимости. А мощности компаний «КПД-Газстрой» и «Дискус» ориентированы на удовлетворение собственных потребностей. «В регионе наблюдается переизбыток мощностей по стеновым материалам. Если все производства на полную мощность запустить, то по КПД будет переизбыток на 60%, по стеновым материалам — не менее 40%. Единственное, в чем у нас есть некоторый дефицит — стекло мы свое не делаем. В остальном в Новосибирске производятся все строительные материалы», — отмечает Сергей Николаев.

По мнению владельца ЖКБИ-4 Николая Мочалина, строительный комплекс в Новосибирской области еще долго не сможет опривиться от экономического кризиса, поскольку, по его мнению, государственная политика направлена на выкачивание денег из строительной отрасли, а не на ее поддержание.

«Сейчас у каждого производителя стройматериалов ситуация складывается по-своему: кто закрылся, кто еще работает, заводы встали отдельные, другие выставлены на продажу. В нашем регионе именно так и есть. ЖКБИ-4 работает с полной загрузкой, но с определенными сложностями. Пришлось пересмотреть ценовую политику (работать практически без прибыли) и маркетинговую стратегию. Другое — какие результаты имеем. Заработанного хватает на материалы, зарплату, оплату электроэнергии и прочих расходов — и все. Прошлый год закончили без прибыли. Весной была совсем сложная ситуация. Пришлось сокращать работников. Летом людей опять набирали, сейчас продолжаем набор. Но долгосрочных планов у нас нет, потому что их нету строителей, а значит, и у нас будут те же проблемы, что и у них», — считает Николай Мочалин.

Делать какие-либо прогнозы по ситуации на рынке стройматериалов господин Мочалин отказался. Однако он уверен, что регион еще долго не сможет вернуться к объемам 2015 года, когда из-за искусственно подогретого спроса раскупалось любое жилье. «Полагаю, что впереди нас ждет дополнительное снижение объемов строительства и увеличение стоимости квадратного метра. Рынок будет предлагать меньше, у застройщиков будет возникать проблем все больше. Конкуренция на нашем рынке тоже будет возрастать», — считает собеседник „Ъ“.

Более оптимистично в будущем смотрит директор по управлению проектами и инве-

стициями ГК «ЕЛКА девелопмент» Максим Марков. Он считает, что на строительном рынке намечился небольшой подъем. «В июле продаж по договорам долевого участия стало больше, чем в июле прошлого года. Ипотека снижается. Ситуация начинаетправляться, люди (покупатели, инвесторы) привыкли к изменившейся ситуации», — говорит Максим Марков.

Как сказано в материалах исследования ГК «ЕЛКА девелопмент», количество заявлений, поданных на государственную регистрацию прав в первом полугодии текущего года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 3,7 тыс. и составило 288,3 тыс., рост — 1,3%. За первое полугодие 2017 года зарегистрировано 11,1 тыс. договоров долевого участия в строительстве. Это почти на 3,5 тыс. договоров меньше, чем за первое полугодие 2016 года, снижение составило 23,5%. За этот же период зарегистрировано более 29 тыс. сделок по ипотеке, что на 1,1% больше в сравнении с первым полугодием 2016 года — 28,76 тыс. По данным Росреестра, с начала года по начало июля новосибирские застройщики зарегистрировали более 11,7 тыс. договоров долевого участия. Динамика регистрации сделок с первого по шестой месяц выглядит положительной, с отрицательными «провалами» в феврале и в мае 2017 года.

«Мы полагаем, что существует отложенный спрос. Например, один из крупнейших банков предлагает ипотеку под 7,4%. Сумма сопоставима с платой за аренду квартиры. В итоге это может подвинуть людей выходить на сделки. Мы ожидаем в этом году и рост продаж примерно на 4%, а также увеличение цены, поскольку предложение все сужается. По сравнению с прошлым годом, июль к июлю, мы в ценах отыграли 2,4%: 53 тыс. руб. за кв. м тогда и 54,3 тыс. руб. за кв. м сейчас», — считает Максим Марков.

По мнению независимого аналитика Сергея Николаева, падение объемов производства стройматериалов вместе со строительным рынком продлится еще около года. «Начнется более-менее устойчивый рост в третьем квартале 2018 года. Сейчас уже существенное падение произошло, и те некоторые меры, которые принимаются, дешевея ипотека в частности, оживят спрос. И во втором квартале 2018 года почувствуем дефицит новостроек, что даст толчок», — уверен Сергей Николаев.

Татьяна Косачева

Отъедают свое

— **общепит** —

Еще одной тенденцией на ресторанным рынке госпожа Анацкая называет «использование событий» как информационного повода для продвижения заведений: «К открытию нового заведения мы отказались от классической рекламы, сконцентрировались на социальных сетях, и в основном использовали продвижение через определенные тематические мероприятия, чтобы как можно быстрее обеспечить необходимый охват среди нашей целевой аудитории, рассказать о своей концепции, подходе».

Меньше всего кризис затронул сетевых игроков и крупных операторов. «Мы видим хороший рост ресторанный рынка Новосибирска. Например, выручка к сопоставимому периоду прошлого года одного из старейших пабов города, входящего в ГК «Конквест», 19-летнего Pub 501, показала рост на 15%. По-

казатели новых проектов, которым всего два-три года (рестораны «Ад-жикинежал», Drovatuka, тепанбар «Мятный карась») еще выше — рост их оборота достигает 25–30%, некоторых — до 50%. Мне хотелось бы объяснить этот рост удачной маркетинговой задумкой и талантом наших менеджеров, но на самом деле общая картина такова, что растут только успешные игроки. Рынок живет по общим правилам: слабые игроки уходят, успешные растут», — комментирует управляющий партнер ГК «Конквест» Олег Ионко.

Помощь сверху

По статистике регионального Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства, которая сильно отличается от данных агентства «R-аналитика», на начало 2017 года на территории Новосибирской области работало 2409 предприятий общественного питания — на 15%

больше, чем в начале 2015 года. «Основной показатель развития услуг общественного питания — это обеспеченность населения местами общедоступной сети предприятий питания. В 2016 году этот показатель составил 39 мест на 1000 жителей в целом по Новосибирской области, 46 мест — в Новосибирске при рекомендованном нормативе 40 мест на 1000 жителей», — прокомментировали ситуацию в министерстве.

Чinovники чувствуют свою задачу в росте показателей ресторанного бизнеса, в частности, благодаря вкладу минпромторга в подготовку профессиональных кадров — помощи в образовании взаимомодействия между образовательными учреждениями и работодателями в сфере общепита. Кроме того, в регионе реализуется госпрограмма «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства», в рамках которой оказывается финансовая поддержка предприятиям, работающим в сфере питания. «Фондом

развития малого и среднего предпринимательства Новосибирской области в 2016 году было выдано четыре кредита на сумму 61,6 руб. (сумма поручительств при этом составила 52,5 млн руб.), за семь месяцев 2017 года — два кредита на сумму 2,1 млн руб. Новосибирским областным фондом микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства, который осуществляет деятельность в сфере общепита, в 2016 году выдано восемь займов на сумму 11,6 млн руб., за семь месяцев 2017 года — два займа на сумму 3,5 млн руб., — отчитались в минпромторге.

Как отмечают бизнесмены, большое количество предприятий, работающих на рынке Новосибирска откряется неопытными игроками, ранее занятыми в других сферах. Однако будет ли заведение успешным или нет — целиком зависит от посетителей. «Известно, что на темпы роста объемов рынка общественного питания значительное

влияние оказывают доходы населения и потребительское поведение: мода, истинные потребности и ожидания. Поэтому более точные прогнозы динамики его развития необходимо проводить в связке с показателями доходов населения и структуры их расходов», — уверена Елена Разомасова. По мнению аналитика Максима Ремизова, рынок общепита будет расти и в дальнейшем, но ключевым фактором роста будет оставаться рост цен на услуги общепита.

Денис Иванов уверен, что существующий уровень инфляции и рост цен негативно сказывается на рынке. «Падает количество посетителей, снижается средний чек и продажи. Безусловно, есть проекты, которые выстреливают и показывают хорошие результаты: активно развивается сегмент фаст-фуда — открываются бургерные, неуклонно растет мода на места небольшого формата и моноконцепции», — рассказывает он. — Динамично прирас-

тает сегмент доставки готовой еды на дом — его рост стимулировал запрет на курение, и этот тренд сохраняется. Раньше люди либо ходили в рестораны, либо готовили дома, а сейчас все больше покупают готовую еду — это некая золотая середина. Кроме того, в Сибирь приходит мода на рестораны с паназатской кухней и здоровое питание».

По прогнозам участников рынка, в 2018 году его ждет стагнация. «В регионе очень низкий туристический поток, рестораторы борются за одну и ту же аудиторию, которая не увеличивается и у которой не становится больше денег. Игроки будут стараться снижать цены и конкурировать в ценовом сегменте. Следующий год или два будут характеризоваться борьбой за выживание. Ни о каких ресторанах high-класса речи не идет, будут продолжаться форматы „магазин готовой еды“, — считает основатель сети «Рестораны Дениса Иванова».

Татьяна Елистратова