

ТОБОЛЬСКИЙ КАДР

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОБОЛЬСКА ОДИН ИЗ САМЫХ ВЫСОКИХ В СТРАНЕ. ВСЕ ДЕЛО В УНИКАЛЬНОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ ИСТОРИЧЕСКИХ ПАМЯТНИКОВ В ГОРОДЕ, С КОТОРЫМИ ЕЖЕГОДНО ПРИЕЗЖАЮТ ЗНАКОМИТЬСЯ СОТНИ ТЫСЯЧ ТУРИСТОВ. ТОЛЬКО ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2017 ГОДА ТОБОЛЬСК ПОСЕТИЛО ПОЧТИ 125 ТЫС. ТУРИСТОВ. ДЛЯ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ТУРОТРАСЛИ В ГОРОДЕ АКТИВНО ЗАНИМАЮТСЯ ВОСПИТАНИЕМ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ.

ЕЛИЗАВЕТА ВАСИЛЬКОВА

ВОПРОС КВАЛИФИКАЦИИ Тобольск находится в ряду немногих российских городов, сохранивших свое богатое историко-культурное наследие. По сути, весь город является памятником каменного и деревянного зодчества Сибири под открытым небом. Всего в Тобольске на государственном учете находятся 204 памятника, из них 35 объектов имеют федеральное и общероссийское значение. Подобная концентрация памятников для такого сравнительно небольшого города является уникальной. В городе есть необходимая база для активного развития внутреннего туризма по всем направлениям: историко-познавательном, событийном, этнографическом, экологическом, а также деловом. В администрации Тобольска важнейшим условием поддержания престижа туристского потенциала города, его конкурентоспособности на российском и международном рынке называют соответствие уровня обслуживания профессиональным стандартам. В связи с этим вопрос качественного и системного повышения квалификации имеющихся кадров является первоочередным, утверждают местные власти.

Эта тема была затронута и на прошедшем в Тобольске заседании комитета по реализации программы импортозамещения при экспертном совете по развитию туризма при Министерстве культуры РФ. Так, исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе в своем выступлении подчеркнула колоссальный потенциал Тобольска и Тюменской области в сфере развития внутреннего туризма, но отметила, что региону не хватает квалифицированных кадров. «Подготовка кадров — это ключевая проблема. Для того чтобы в регион поехали туристы, здесь должен быть принимающий туроператор, обладающий достаточными знаниями и компетенциями. Сюда же относится вторая по значимости проблема — это нехватка экскурсоводов», — отметила госпожа Ломидзе. Ее поддержал и губернатор Тюменской области Владимир Якушев. «О туризме, как и о многих других отраслях нашей экономики, можно сказать: мы научились производить достаточно качественный продукт. Теперь необходимо научиться его продавать. Туризм должен стать одним из двигателей роста региональной и российской экономики», — отметил по итогам заседания экспертного совета господин Якушев.



ТУРОТРАСЛЬ ИСПЫТЫВАЕТ НЕХВАТКУ ЭКСКУРСОВОДОВ

СТУДЕНТАМ НУЖНО НА РЫНОК По словам исполнительного директора Уральской ассоциации туризма Михаила Мальцева, наиболее остро в туристическом бизнесе стоит вопрос подготовки квалифицированных менеджеров по продажам турпродуктов. «Для туризма это не просто продажник, а специалист, наделенный общими познаниями, имеющий базовую культуру и способный грамотно проконсультировать человека, помочь подобрать для него необходимую программу», — считает Михаил Мальцев. Он отметил, что проблема подготовки кадров для туризма актуальна для всех регионов России. «Частично вину за это я бы возложил на образовательные учреждения, которые готовят

кадры для туризма, за недостаточно выстроенный контакт с сообществом, практикующими специалистами. Это одна из важнейших составляющих в обучении. И это должно быть не на уровне дошлифовки навыков, полученных в вузе, а на базе академического образования. Это и позволяет дать уровень компетенций, на который уже наслаиваются навыки, и их надо постоянно совершенствовать. К сожалению, не многие вузы, в том числе на Урале, занимаются этим вопросом. Некоторые методики образования в сфере туризма, равно как и результаты выпускников отдельных учебных заведений, где мне приходилось быть в качестве приглашенного лектора, приводили меня в ужас своей абсолютной устарелостью, бесполезностью практической составляющей. Эти методики не отражали сегодняшний день. Это все необходимо менять для выхода из острого кадрового кризиса. Мы со своей стороны стараемся донести эту мысль до вузов и помочь им выстроить обучение», — прокомментировал господин Мальцев. Среди лучших по качеству образования в туротрасли он назвал вузы Екатеринбурга, Челябинска и Тюмени.

КАК РАСТУТ КАДРЫ В Тобольске подготовкой кадров для сферы сервиса и туризма плотно начали заниматься с 2005 года в рамках реализации областной целевой программы «Создание туристического центра Западной Сибири на базе историко-культурного наследия города Тобольска». Она предусматривает комплексный подход к решению ключевого для всей отрасли вопроса. Специалистов с высшим профессиональным образованием в городе готовит Тобольский педагогический институт имени Д.И. Менделеева (филиал Тюменского

государственного университета). Студентов готовят по трем направлениям: «Туризм», «Гостиничный бизнес» и «Сервис». Практика у будущих специалистов отрасли идет параллельно с учебой. На базе университета создано «Студенческое бюро туристических услуг». Здесь занимаются подготовкой конкурентоспособных, высококвалифицированных экскурсоводов и специалистов в сфере туристской деятельности. А студенты туристских специальностей проходят в бюро практику по всем направлениям. С ними ведется работа по профильной адаптации к отрасли, для этого ребят привлекают к организации и проведению экскурсионных программ, а также к участию в специализированных туристических выставках. Серьезную работу по предпрофессиональной подготовке будущих экскурсоводов ведут специалисты школьных музеев, а также Станции юных туристов. Последняя, в частности, объединяет школьников, которые в игровой форме принимают участие в разработке новых туристических маршрутов, изучают историю города, организуют экскурсии.

Существенную помощь в повышении квалификации кадров туристической сферы оказывает департамент потребительского рынка и туризма Тюменской области. В частности, департамент выступает организатором бесплатных курсов по повышению квалификации сотрудников туристической отрасли. Эти курсы проходят в рамках реализации программы Ростуризма, рассчитанной на 2015–2018 годы. За это время свою квалификацию повысят не менее 500 тыс. специалистов отрасли по всей стране. От Тюменской области слушателями курса ежегодно становятся более 50 представителей сферы туризма и гостеприимства. ■



РОСТ ТУРПОТОКА ТРЕБУЕТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ