



ДЕНЬ ГОРОДА В ТОБОЛЬСКЕ



В ТОБОЛЬСКЕ СОЗДАН СКАЗОЧНЫЙ СКВЕР



СУВЕНИРЫ ПОЛЗУЮТСЯ СПРОСОМ



ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ РАЗВИТ В ТОБОЛЬСКЕ



ГУБЕРНАТОР ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ УЧАСТВОВАЛ В СИБИРСКОМ РАЗНОСОЛЕ

личных типов лечебных грязей. Паломнический туризм в первую очередь представляют маршруты по храмам Тюменской области. Это Знаменский кафедральный собор, Всехсвятская церковь, женский Ильинский монастырь, Свято-Троицкий мужской монастырь, Троицкий храм, и, конечно, музей Григория Распутина в селе Покровское.

Разнообразие туристических мест требует разработки новой концепции развития отрасли. По словам Андрея Пантелеева, новая концепция тюменского департамента потребительского рынка и туризма предусматривает новую подачу туристского продукта. «Сейчас мы стараемся построить нашу стратегию так, чтобы для каждого города у потенциального туриста и жителя региона была своя ассоциация. Например, Тюмень — Врата Сибири, Ялуторовск — город декабристов, Tobolsk — духовная столица Сибири, а в селе Покровском родился Распутин», — говорит господин Пантелеев.

СИБИРСКАЯ ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

Tobolsk, с 2011 года входящий в Ассоциацию малых туристских городов России, является примером успешного сочетания различных направлений туризма. В администрации города отмечают, что местные памятники каменного и деревянного зодчества Сибири (204 памятника, 35 из них — федерального значения), площадки для событийного и экстремального туризма, санаторные комплексы стали мощной ресурсной базой, на которой сформировался сильный туристский продукт. Количество туристов за десять лет увеличилось более чем в четыре раза — с 72,8 тыс. человек в 2006 году до 302,1 тыс. человек в 2016 году. По данным горадминистрации, наиболее посещаемыми стали Tobolskский историко-архитектурный музей-заповедник (226,4 тыс. гостей в 2016 году) и туристический комплекс «Абалак» (100 тыс. человек в 2016 году). Среднее время пребывания в городе увеличилось на сутки — до двух с половиной дней. К 2017 году в городе появились 29 отелей и хостелов, 60 сувенирных лавок и 25 турфирм.

Наиболее активно в последние годы в Tobolsk развивался событийный туризм. Как сообщила председатель комитета по культуре и туризму администрации города Анна Кривоносова, в 2015 году Tobolsk стал лауреатом Всероссийского конкурса в области событийного туризма в номинации «Столица событийного туризма». Степени лауреатов получили фестиваль «Уха-царица» (как лучший бизнес-проект 2015 года) и фестиваль исторической реконструкции «Абалакское поле» (дважды лауреат номинации «Исторические реконструкции»). По итогам конкурса проекты-победители были включены в Национальный календарь культурных и туристических мероприятий страны.

В Tobolsk традиционные музейно-культурные услуги, событийные мероприятия постоянно расширяются новым ассортиментом туристических предложений. Так, в 2016 году были возрождены речные экскурсии на Иртыше. По информации предприятия «Пристань Корниловых», за первый сезон работы (май-сентябрь 2016 года) услугой воспользовалось около 7 тыс. человек. С 2015 года в городе открыты три конно-спортивных клуба. Варианты активного отдыха предлагает круглогодичный Курорт Алемасова. Зимой в нем работает самая протяженная на юге Тюменской области горнолыжная трасса, а летом — лазертаг, пейнтбол, веревочный парк и тир.

Майя Ломидзе, посетившая Tobolsk в июле 2017 года, называет его «городом-картинкой» и отмечает высокий уровень сервиса в Tobolskском кремле. «По фантастическому кремлю можно ходить весь день, и все равно не успеешь посмотреть все. Интерактивная экскурсия по острогу тюрьмы, библиотека, где сохранились оригиналы 400-летних документов и где турист может самостоятельно прочитать книгу первой половины XVIII века, — все это показывает огромный пласт жизни нашей страны. А возможность попробовать блюда, которыми кормили узников острога несколько веков назад, не может не заинтересовать», — рассказала она. По словам госпожи Ломидзе, Tobolskский

кремль полностью готов и для российского, и для иностранного туризма. «Кремль — один из немногих музейных комплексов, которые не входят в Список наследия ЮНЕСКО, но где есть упорядоченные и хорошо оформленные указатели на английском и русском языках и феноменальный уровень сервиса», — сообщила она. Майя Ломидзе добавила, что сам Tobolsk также привлекает большое количество туристов, однако для соответствия уровню Tobolskского кремля необходимо больше квалифицированных кадров туристической отрасли.

ПОКОРЕНИЕ МИРА СИБИРЬЮ

Комитет по импортозамещению Минкультуры РФ подтвердил реализацию в ближайшие годы флагманского турпроекта Тюменской области — маршрута «Чайный путь — Врата Сибири». Он входит в федеральный проект «Великий шелковый путь». Маршрут протяженностью почти 700 км пройдет через Тюмень, Ялуторовск, Заводоуковск, Tobolsk и село Абалак. Туристы смогут посетить экскурсию по старинным кварталам Тюмени, познакомиться с бытом коренных малых народов Севера в Археологическом музее-заповеднике на озере Андреевское, проехать «декабристскую» экскурсию в Ялуторовске, отдохнуть в санатории «Ингала» с открытым термальным источником, посетить более пяти музейных комплексов в Tobolskе, принять участие в мастер-классах по традиционным сибирским ремеслам, а также попробовать фирменную сибирскую кухню и отведать трапезу в Свято-Знаменском мужском монастыре. По словам Майи Ломидзе, «Врата Сибири» помогут продвинуть регион не только на федеральном, но и международном уровне. «Это будет регулярный тур, который постоянно будет продаваться туроператорами, станет инструментом продвижения и реальных продаж», — отмечает она.

При этом эксперты отмечают, что главные перспективы в туристической отрасли Тюменская область имеет на международном рынке. «Пока что в мире не знают бренд Tobolskа и Тюменской обла-

сти. Все только в курсе, что в России есть Москва, Санкт-Петербург, Байкал, Алтай и Казань. Однако бренд Сибири очень легко продвигать. Сибирь многогранна и подать ее можно с любой стороны», — поясняет Майя Ломидзе. Кроме туристических услуг, региональный бренд помогает создать и программа «Покупай тюменское». «Мы тоже поможем области, введем сюда туроператоров, которые привезут иностранных туристов. Власти, в свою очередь, создадут англоязычные порталы, где регион будет представлен на другом уровне», — рассказала она.

Кроме того, по мнению госпожи Ломидзе, продвигать регион в международном пространстве поможет тема династии Романовых. «Например, Tobolsk известен под брендом города, который «не убил царя». А имя Григория Распутина, родившегося в селе Покровское, хорошо известно во всем мире. Это хитовая тема, которая привлечет разные виды туристов», — добавляет эксперт. Важность проекта по созданию музея царской семьи неоднократно подчеркивал и Владимир Якушев. «Мы знаем, что судьба семьи Романовых имеет отношение не только к нашему региону, и очень важно, чтобы мы реализовывали этот проект совместно с нашими коллегами. Потому что проехать целый маршрут гораздо интереснее, чем побывать в одном музее», — отмечал он.

При этом создать узнаваемый в России бренд Tobolskа и Тюменской области, по мнению Майи Ломидзе, получится в течение года. «Новая команда, которая пришла в областной департамент туризма и потребительского рынка и занимается развитием туристической отрасли, приятно поразила наших экспертов. Они ориентированы на бизнес, по-новому смотрят на сферу в целом и с большой скоростью двигаются в правильном направлении», — оценила она работу по продвижению региона. Сейчас власти в первую очередь планируют решать вопрос с обучением квалифицированных кадров для туристической отрасли, что, по мнению экспертов, даст еще один сильный толчок в развитии новой перспективной сферы экономики. ■