

Кто выбирает, ты или я?

Стилист интернет-магазина Mlittle.ru Анна Смолянинова о том, как найти компромисс между колготками с розочками и платьем в клетку



— Как быть, если дети отказываются носить то, что предлагает мама?

— В большинстве случаев капризы ребенка, связанные с одеждой, капризами вовсе не являются, и его нежелание надевать ту или иную вещь (равно как и желание надеть что-то другое) обоснованно — просто он не всегда может это выразить в приятной нам манере, а мы не всегда готовы услышать, что же там ему опять не нравится. За отказом между тем может стоять что угодно: элементарный дискомфорт, нелюбовь к пуговицам или к серому цвету, страх выглядеть хуже других либо, наоборот, привлечь слишком много внимания. Поэтому важно выяснить причины — может быть, всего лишь нужно поменять черную шапку на красную. Конфликт гораздо легче предотвратить, чем улаживать уже разгоревшийся. Согласитесь, будет сложно объяснить пятилетней дочке, почему не следует надевать ее любимые колготки с розочками к платью в синюю клетку, в тот самый момент, когда она настроена бороться до последнего, когда платье уже готово, красивое и отглаженное, а в машине ждут папа, брат и собака плюс те, к кому вы собрались. Тут вас могут спасти только военная хитрость или железный авторитет. Но лучше все же готовиться заранее — может,

поединка и вовсе удастся избежать. Умение хорошо одеваться — это прежде всего навык (и уже потом искусство), а навык нарабатывается со временем, постоянством и терпением (вашим). Дети 4–6 лет, как ни странно, любят правила. Это самый подходящий возраст, чтобы в доступной форме объяснить им такие понятия, как «сезонность» («Эти ботиночки для сухой погоды»), «уместность» («Это домашнее платье, а в этом можно пойти в гости») и «сочетаемость» (по цвету и сезону). Если ребенок уяснил, что бывают вещи для определенной погоды и для определенного случая, вы уже сэкономите много нервных клеток.

— Можно ли привить ребенку хороший вкус, обойдясь без родительского диктата?

— Здесь ничего специально не прививается. Дети во всем подражают родителям, по крайней мере до периода подросткового протеста. Вряд ли вкус привьется, если ребенок будет снаряжен на прогулку в стильный костюмчик, а мама окажется в мятых трениках. Для формирования вкуса большое значение имеют общая культурная подготовка и «насмотренность». Поэтому походы в музеи, альбомы по искусству, вообще любая эстетичная визуальная информация играют огромную роль.

— А если мамино чувство стиля уступает детскому?

— Не думаю, что это частый случай. Чувство стиля, даже если считать, что оно врожденное в принципе, проявляется тогда, когда человек уже нашел себя. Ведь это умение выбирать вещи, созвучные собственному внутреннему складу. То есть необходимо сначала осознать кто ты, и, собственно, стать взрослым.

— Возможен ли компромисс между детским и родительским видением правильного гардероба?

— Хорошо составленный детский гардероб также позволяет избежать споров на тему «что надеть». Дети любят яркие вещи с принтами, героями фильмов, игровыми элементами. А вот стильные черные штаны или простое однотонное платье вряд ли их привлечет. Это открывает для нас, родителей, большое поле для стилистического маневра. В гардеробе ведущую роль играют базовые вещи, выбор которых родители могут взять на себя. (В своем блоге мы даже подготовили цикл статей про рациональный детский гардероб.) А вот выбор — хоть всего — акцентного ряда вполне можно доверить ребенку. И не надо бояться. Стильная, хорошо продуманная база может компенсировать прак-

тически любого Спанч Боба, так некстати полюбившегося вашему чаду в последнее время.

— Как ваш проект помогает детям и родителям прийти к согласию в вопросах гардероба?

— Интернет-магазин Mlittle.ru специализируется на яркой, нескудной одежде, которая точно понравится детям. При этом большое внимание мы уделяем подбору качественных и стильных базовых вещей, для того чтобы вся эта красота хорошо вписывалась в повседневную жизнь. Так как полки и рейлы у нас виртуальные, выбирать одежду удобно вместе с ребенком. Кстати, дети очень быстро осваивают навигацию по нашему сайту. Одно из достоинств нашего проекта состоит в том, что мы предлагаем готовые образы, комбинируя вещи разных брендов. Плюс к тому каждый день наши стилисты собирают варианты для размещения в соцсетях магазина. По отзывам мам, у которых нет времени на то, чтобы самим тщательно подбирать детям одежду, готовые образы — большая помощь. Вообще, мы видим смысл своей работы как раз в поиске вариантов, которые устроят и детей, и родителей, чтобы всем было приятно и удобно. Это наш маленький вклад в создание красоты, которая спасет мир.

Беседавала Ирина Никульникова