



ИЗНАЧАЛЬНО
ВСЕ ЗАТЕВАЛОСЬ
ПО-ВЗРОСЛОМУ
И ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ,
НО ТОЛЧОК
НАЧИНАНИЮ,
МОЖНО СКАЗАТЬ,
ДАЛИ ДЕТИ



ИЛЯ КОЛМАНОВСКИЙ
С ЛЕКЦИЕЙ
«ПУТЕШЕСТВИЕ
ФРИКАДЕЛЬКИ»

каким-то своим критериям. Рецептов нет. Важно только одно: чтобы было интересно всем нашим слушателям, а у нас довольно быстро появились программы, ориентированные не только на взрослых, но и на детей, подростков», — говорит Татьяна.

Неудивительно, что при таком подходе «Прямая речь» пользуется спросом. «Почему лектории стали популярны? — рассуждает Татьяна. — Потому что теряет популярность телевизор. А прикладные знания оказались нужны всем. Например, мы наблюдаем, как в детском лектории меняется отношение подростков к лекциям, как они видят, что это не как в школе, это не скучно, наоборот, это интересно, они вовлечены в процесс, раскрываются с разных, порой потрясающих сторон».

Сегодня в «Прямой речи» помимо лекций устраивают чтения, концерты, творческие встречи, литературные и светские вечера, языковые курсы, ставят спектакли, вместе ходят в театр, проводят мероприятия и корпоративы, например для крупных банков, которые стали выбирать такую форму досуга для своих сотрудников. Развивается и «детская программа»: для посетителей от 7 лет организуют не только увлекательные и доступные лекции, но и игры, мастер-классы.

Так, ребят от 13 лет ждут на «Загадки истории: трехдневном курсе для подростков». Развить такие полезные качества, как логика и умение отстаивать свое мнение, в форме игры поможет «Детская «Мафия»» (для детей от 10 лет). А еще можно посетить интерактивные лекции, например те, во время которых ученый, биолог и научный журналист Илья Колмановский рассказывает о феномене цвета, оптических иллюзиях, занимательной биологии и приключениях рыбки Немо.

Чем отличается детская программа? По мнению Дмитрия Быкова, который ведет занятия и для детей, и для взрослых, только одним: «Ребенку важно самому участвовать в поиске ответов. Увлечь его труднее, потому что в нем кипит энергия, он болтает ногами, ковыряет в носу, ему вообще не совсем понятно, почему он должен в хорошую погоду, в свободное время сидеть смирно и слушать незнакомого дядьку. Дядька может завоевать его внимание, только если сыграет на его любопытстве и честности, то есть задаст сложный и неожиданный вопрос и незаметно направит к ответу. И вопрос этот должен иметь отношение к жизни ребенка, к повседневной практике его взросления (а это и есть самая трудная работа в жизни — даже более трудная, чем старение, можете мне поверить)». Быков уверен: чтобы установить контакт с детской аудиторией, важно все время подчеркивать ограниченность собственных знаний, неуверенность в окончательных ответах. «Вы знаете больше, этот факт надо подчеркивать, но понимаете примерно столько же, — рассказывает Дмитрий Львович. — Связь знания и понимания, теоретических сведений и практики — это главное, на чем надо ставить акцент. Зачем вообще читать книгу? Не для того же, чтобы этим гордиться? Книгу надо читать, чтобы делать правильный выбор в сложных