

В начале было слово

Лекторий для детей и взрослых

Ольга Язгунович |



УЗНАТЬ о том, что такое любовь с точки зрения науки, открыть для себя русскую литературу не по школьной программе, поиграть в детскую «Мафию», выучить английский по авторской методике — лекторий «Прямая речь» вот уже семь лет формирует интеллектуальную среду.

Изначально все затевалось по-взрослому и для взрослых, но толчок начинанию, можно сказать, дали дети. Создатели лектория решили возродить практику интеллектуального досуга (важной частью еще недавней советской культурной жизни были и творческие вечера, и встречи с интересными людьми: авторами, актерами, поэтами, учеными, и знаменитые квартирники), не побоявшись, что люди не захотят ходить на платные лекции.

Сооснователь лектория «Прямая речь» Татьяна Булыгина вспоминает, как все на-

чиналось: «На момент создания лектория у нас с мужем был успешный автобизнес. Но после того как родилась первая дочь, я потихоньку принялась менять на полках книги по экономике на другие книжки, начала думать о самообразовании, восполнять какие-то пробелы. Мы стали устраивать раз в месяц интеллектуальные посиделки. Хотелось поговорить и о музыке, и об истории, хотелось приглашать интересных спикеров, дискутировать. Появилась компания таких же заинтересованных в своем развитии людей, которые стали собираться у нас постоянно. Но лекторий стал называться лекторием только после моей встречи со Светланой Большаковой, она тогда работала редактором программы Дмитрия Быкова на радио».

На официальном сайте проекта Татьяна и Светлана пишут: «Однажды мы обе

оутили острую необходимость в умных собеседниках. В людях состоявшихся, независимых, классных, с которыми можно разговаривать обо всем на свете, общение с которыми заставляет думать и непрерывно «расти над собой». И тогда, заботясь о себе и своих детях, а у нас их пятеро на двоих, четыре девочки и один уже большой мальчик (у Татьяны две дочери — 7 и 9 лет, у Светланы 21-летний сын и две дочери — 7 и 11 лет. — «Коммерсантъ Kids»), мы сами организовали такую площадку. И оказалось, что ее ждали. И выяснилось, что таких же, как мы, — ищущих общения и ответов на сложные вопросы — их много. Мы благодарны каждому слушателю за ощущение, что на лекциях мы среди своих».

Для лектория выбрали традиционное московское место притяжения — район Патриарших прудов, а именно Ермолаев-

ский переулок, знаменитый доходный дом архитектора Нирнзее. Название лектория придумала Татьяна, перебрав десятки вариантов.

Проект очень быстро вырос из формата «для своих»: желающих послушать лекторов «Прямой речи», среди которых поэт, писатель, публицист Дмитрий Быков, телеведущий Николай Дроздов, писатели Дина Рубина и Татьяна Толстая, историк Наталия Басовская, биолог Илья Колмановский, психолог Михаил Лабковский, религиовед Андрей Зубов и многие другие интереснейшие люди, оказалось в достатке.

Лекторов ищут сами основатели. «Как коллекционеры, которые тщательно, со знанием дела отбирают картины для своей коллекции, так и мы сами отслушиваем и отсматриваем всех лекторов, выбираем по