



Из маминого гардероба

Новая коллекция одежды для девочек Twinset заимствовала некоторые вещи из женской линейки бренда. Это позволило дизайнерам скомбинировать не только парные наряды для мамы и дочки, но и сформировать яркую девичью детскую коллекцию, в которой сочные оттенки зеленого сочетаются с традиционными пастельными тонами.



Совсем по-взрослому

Дизайнеры одежды для детей американского бренда Woolrich создали коллекцию нового сезона, ориентируясь на взрослые тренды. Вещи таких благородных цветов, как темно-синий, кремовый, оттенок пудры, серый и хаки, украшают узнаваемые принты бренда, а культовые модели марки Arctic Parka и Mountain Jacket теперь представлены и в детской коллекции. Аксессуары линии также ни в чем не уступают взрослым: пончо и палантин в клетку, шапки и шарфы с меховыми помпонами похожи на традиционные изделия бренда из мужских и женских коллекций.



Комфорт моде не помеха

Французский ритейлер Kiabi, развивающий сеть универмагов одежды для всей семьи, представил осенне-зимнюю коллекцию одежды и обуви для детей. Команда дизайнеров создала изделия на все случаи жизни: модные принты и ткани сочетаются с комфортными фасонами, удобными для детей всех возрастов.



Школьный базар

В магазинах BOSCO Bambino в Детском ГУМе, «Весне» и «Смоленском пассаже» в преддверии нового учебного года традиционно открылись школьные базары. Широкий ассортимент позволяет полностью подготовиться к школьным будням и приобрести все необходимое для них: от канцелярских принадлежностей и ранцев до новой одежды таких брендов, как Dolce & Gabbana, Paul Smith Junior, Baby Dior, Ermanno Scervino и многие другие.

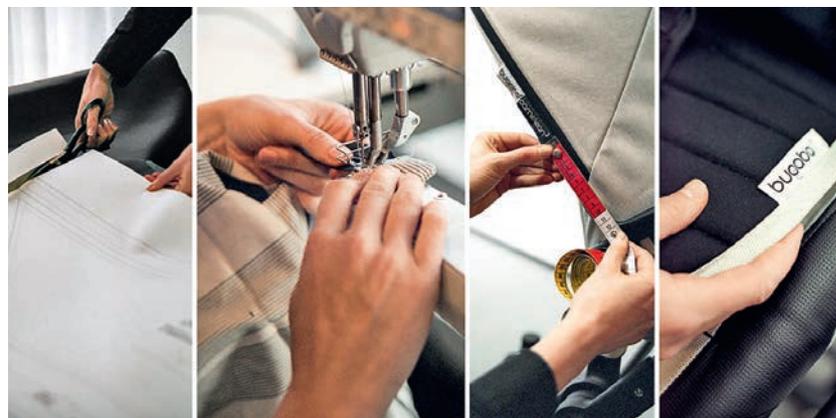


Первый крем

Чтобы избежать сухости нежной детской кожи, французский бренд лечебной косметики Uriage разработал специальное средство — «Первый крем для детей и новорожденных». Он увлажняет, успокаивает, а также усиливает естественные защитные свойства кожного барьера у детей всех возрастов благодаря входящим в состав крема защитному комплексу и термальной воде Uriage. Последняя, к слову, составляет основу всей лечебной косметики Uriage, которая уже многие годы используется в родильных домах Франции.

Коляска с французским акцентом

Голландский бренд Bugaboo выпустил лимитированную коллекцию детских колясок Atelier. Вдохновленные французской модой, модели Atelier отличаются лаконичным стилем: для отделки люльки и капюшона была использована ткань меланж оттенка лунного камня в сочетании с элементами отстрочек, выполненными из экокожи, а ручки коляски и переноски сделаны из кожи ручной оплетки. Коляски коллекции дополнены стеганым черным вкладышем на сиденье.



СКОРО ЭТО БУДЕТ КОЛЯСКА BUGABOO