



Обувь готовится к 1 сентября

Итальянский бренд Geox, известный технологиями для улучшения свойств обуви, выпустил новую детскую коллекцию. В ней представлены в том числе модели, разработанные специально для школьных будней. Так, дизайнеры Geox создали обувь, сочетающую элементы классики и современного стиля: традиционные классические модели дополнены декором, клепками и кристаллами в тон кожи, а популярные у детей кеды выполнены из кожи нейтральных оттенков, гармонирующей по цвету со школьной формой.



Яркие, но на меху

Итальянский обувной бренд Premiata Will Be в коллекции сезона осень-зима 2017/18 предлагает новые необычные решения. Так, в линии для детей кожа и замша используются наряду с нейлоновыми техничными тканями, которые, в свою очередь, сочетаются с цветными подошвами со вставками оранжевого, пурпурного, лаймового и красного оттенков. Еще одно неоспоримое достоинство: обувь Premiata Will Be подходит для российского климата — к примеру, представленные в новой коллекции кроссовки утеплены подкладкой из натурального меха.



Карманный кинотеатр

Молодой российский стартап «Мультикубик» представил компактное беспроводное устройство для показа диафильмов и мультфильмов. В гаджет, помещающийся на ладони, загружено более сотни мультфильмов, аудиосказок, советских диафильмов, колыбельных и обучающих видео. Все это можно смотреть на любой светлой гладкой поверхности — на стене или потолке, на закрытом иллюминаторе в самолете или даже на крыше автомобиля. Устройство уже представлено в отделе игрушек в BOSCO Bambino в Детском ГУМе и ТЦ «Весна».



«Снова в школу» в ресторанном варианте

Во всех ресторанах-клубах сети Ribambelle 2 сентября пройдет традиционная встреча нового учебного года Back to School Party. Для взрослых предусмотрена программа-минимум: отдых и еда, а вот дети примут участие в программе-максимум, включающей танцы в стиле героев популярных мультфильмов, бои подушками, сражения сумоистов, мыльные пузыри и поролоновое шоу. Плюс ко всему мастер-классы, где ребята приготовят гигантскую пиццу и леденец. Участников вечеринки ждут призы и подарки.

Модельный старт

Телеканал World Fashion запустил новое телешоу «Топ Мини Моделс» с участием 30 девочек 6–13 лет. Теперь им предстоит выполнить разнообразные задания, а победительница шоу попадет на обложку модного детского журнала L'Officiel Kids и получит рекламный контракт с детским брендом одежды. Ведущей первого сезона «Топ Мини Моделс» стала 11-летняя модель Кристина Пименова, а в жюри в числе прочих вошли: Яна Рудковская, Стелла Аминова, Алла Вербер, Аделина Сотникова, Эвелина Хромченко.



Гибкий подход

Ессо представляет модель хайтопов Ginnie на высокой белой подошве. Выполненные из высококачественной натуральной кожи, эти ботинки оснащены мембраной Gore-Tex, которая не позволит ногам промокнуть, а также технологией соединения верха с подошвой Ессо DIP, делающей обувь очень гибкой и удобной. Модель представлена в золотистом оттенке для девочек и цвете «синий металл» для мальчиков.

