



АНАТОЛИЙ ЖДАНОВ

в нее включена, только и всего. При этом «Победа» после вступления в силу закона намерена сделать тарифы на перевозку багажа ниже существующих. Стоимость 15 кг багажа составит всего 1 тыс. руб. (сейчас за этот вес нужно заплатить 2,5 тыс. руб.), кроме того, стоимость провоза специального багажа, в том числе спортивного инвентаря, снизится минимум на 30%.

Сейчас стоимость минимального тарифа достигается за счет жесткой экономии на издержках. Бортпроводники сами проводят легкую уборку в салоне между рейсами. Компания использует удаленные стоянки, а обслуживание в аэропорту отдали на аутсорсинг, чтобы сократить количество малозанятых сотрудников. Офис компании находится за МКАД, и стоимость его содержания также сведена к минимуму. Кроме того, для экономии на топливе с самолетов полностью сняли кухню — бутерброды выходили равными стоимости полета.

Среднее время рейсов «Победы» — 2,5 часа. Именно поэтому отказ от ненужных вещей смотрится вполне оправданным. Не каждому нужно горячее питание на борту, кресло у окна в первом ряду и десятки килограммов багажа. Навязанный all inclusive давно не привлекает мировое сообщество. Можно прекрасно переночевать в чистом Bad & Breakfast или долететь до места назначения на лоукостере. Пунктуальность и безопасность полетов от этого не страдают.

«Победой» часто летают бизнесмены, которым надо добраться на переговоры с партнерами или подрядчиками в

другой город быстро и налегке. Багаж не нужен, а задержек рейсов практически никогда не происходит. Кроме того, лоукостер идеально подходит для одно-двухдневных путешествий на концерты, выставки или футбольные матчи. Можно посетить долгожданное событие и быстро улететь назад, оптимизировав расходы.

Притом что минимальная стоимость перелета «Победой» меньше 1 тыс. руб., авиаперевозчик предлагает и «солидные» билеты. Самый дорогой билет стоил 39 тыс. руб. — за эту сумму можно было купить рейс в Жирону (Испания). Тариф включал абсолютно все привилегии, и билет можно было вернуть до и после вылета. Но это, конечно, исключение. В прошлом году из 4 млн пассажиров 290 тыс. человек улетели по тарифу 999 руб.

«Победа» растет впечатляющими темпами: в 2016 году рост пассажиропотока составил около 40% (более 4,3 млн пассажиров), прибыль — 3 млрд руб. Руководство компании уже говорит, что этот год будет рекордным и компания, скорее всего, перевезет более 4,5 млн пассажиров. В летнем расписании этого года «Победа» увеличила частоту региональных рей-

сов на 47% по сравнению с частотой летнего расписания 2016 года.

В летнем расписании 2017 года представлены 41 маршрут по России и 14 зарубежных направлений, 30 из которых обслуживаются из московского аэропорта Внуково. В пиковые периоды выполняется до 80 рейсов в сутки. В нынешнем сезоне намечено выполнение 3012 рейсов без посадки в Москве (в 2016 году было 2050 рейсов). Увеличен разлет из Санкт-Петербурга. Рейсы выполняются в Екатеринбург, Владикавказ, Волгоград, Махачкалу, Нальчик и Ростов-на-Дону. Из Екатеринбурга полеты выполняются в Красноярск, Новосибирск, Санкт-Петербург, Сочи и Анапу. Также выполняется разлет из Махачкалы — в Санкт-Петербург и Сургут. Из Самары «Победа» летает в Алма-Ату. Курортная сезонная программа из Сочи представлена шестью региональными маршрутами — Екатеринбург, Казань, Нижнекамск, Пермь, Тюмень и Челябинск. Из Анапы — Екатеринбург и Пермь. Кроме того, в летнем расписании полетов (кроме календарного лета) выполняются международные рейсы из Ростова-на-Дону в Тбилиси.

В планах перевозчика нарастить пассажиропоток до 10 млн человек. Это по-

зволит компании войти в пятерку крупнейших авиаперевозчиков России. Именно развитие внутрироссийской сети полетов — приоритет «Победы». Сейчас на рынке отмечается неудовлетворенный спрос на перелеты внутри страны, и перевозчик планирует этим воспользоваться. Появляется больше уникальных (где нет других российских регулярных перевозчиков) маршрутов, в том числе международных. Одно из них Москва—Газипаша — аэропорт турецкого города Аланья, где любят отдыхать многие россияне. Раньше пассажирам приходилось добираться на курорт около трех часов на автобусе из Анталии, а теперь они прилетают практически в Аланью — из аэропорта трансфер занимает максимум полчаса.

Среди других новинок — рейсы в Баден-Баден и Улан-Удэ (самый длительный рейс лоукостера). В «Победе» соглашаются, что рейс может быть коммерчески невыгодным, но спрос на низкобюджетные перевозки в регионе нужно удовлетворить.

Низкобюджетный перевозчик располагает самым молодым флотом в России и насчитывает 12 самолетов Boeing 737-800 NG, произведенных в 2014–2015 годах. К 2019 году планируется расширить парк до 30 воздушных судов — 18 машин контрактованы и оплачены, в 2018 году в распоряжение авиаперевозчика уже прибудет восемь самолетов. А чем больше парк — тем шире маршрутная сеть, больше возможностей для полета для всех, кто хочет увидеть мир своими глазами. ●

Политика компании строится на принципах повышения мобильности населения и транспортной доступности регионов РФ