

АВТОПРОМ ВЫЕЗЖАЕТ Преодолев за-
тяжное кризисное падение, российский авто-
пром уже в конце 2016 года стал демонстриро-
вать некоторый рост, в том числе и в продажах.
По данным министерства промышленности, ин-
декс физического объема (ИФО) регионально-
го автомобильного кластера, одного из крупней-
ших и важных для области, в первом полугодии
составил 115,3%. Объем отгрузки вырос на 16% до
50,5 млрд руб. Ведущую роль здесь сыграл Горь-
ковский автомобильный завод. Как сообщили в
холдинге, за первые шесть месяцев 2017 года про-
дажи автомобилей ГАЗ увеличились на 2% и пре-
высили 25 тыс. машин, что в целом соответствует
динамике российского рынка коммерческих авто-
мобилей. Активным спросом пользовались цель-
нометаллические фургоны и микроавтобусы на
базе Next. «Наибольшее влияние на рынок оказы-
вают макроэкономические факторы: состояние от-
дельных отраслей экономики, изменение денеж-
ных доходов населения, уровень инфляции и ко-
лебания валютного курса. Серьезное влияние так-
же оказывают инвестиционные ожидания бизнеса:
степень уверенности инвесторов в экономической
ситуации и, соответственно, окупаемости вложе-
ний», — отмечают в «Группе ГАЗ». Представи-
тели концерна, впрочем, констатируют, что несмотря
на положительную динамику ситуация пока оста-
ется достаточно сложной: рост в одних отраслях,
например, в пассажирских перевозках или сель-
ском хозяйстве, нивелируется стагнацией или па-
дением в других, в первую очередь — в рознич-
ной торговле. Все это дестабилизирует наметив-
шийся рост спроса на коммерческую технику.

Одним из ключевых факторов удержания про-
изводства автомобильной промышленности до
сих пор была программа господдержки, которая
стимулировала спрос в условиях дефицита обо-
ротных средств у предприятий малого и среднего
бизнеса и низкой доступности кредитных ресур-
сов. Теперь программа завершена, и полноценной
замены ей нет, что, по мнению автопроизводи-
телей, усложнило ситуацию на рынке коммерческого
транспорта в первом полугодии. Вместо нее пра-
вительство предлагает сегментарные меры под-
держки, такие как лизинг для фермеров и субъ-
ектов МСБ. «Но они не будут работать и не ста-
нут реальным стимулом для рынка. Мы тестиро-
вали „сегментарные“ лизинговые субпрограммы
в начале года, и реакция клиентов показала поч-
ти нулевой эффект: дополнительная скидка, ко-
торая дается в рамках лизинговых субпрограмм,
не будет стимулировать новые продажи коммер-
ческого транспорта, а уйдет небольшому количе-
ству клиентов, которые и так готовы покупать ав-
томобили в лизинг», — полагают в «Группе ГАЗ».
В целом холдинг прогнозирует рост продаж к кон-
цу года в пределах нескольких процентов. По сло-
вам собеседников „Ъ“, это не позволит вернуть ры-
нок не только на докризисный уровень, но даже на
уровень 2015 года.

В Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ),
впрочем, считают, что рынок по итогам полугодия
продолжает восстанавливаться устойчивыми тем-
пами. «15%-й рост в июне и 12%-й рост по итогам

**В НИЖЕГОРОДСКОЙ АССОЦИАЦИИ ПРО-
МЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕ-
ЛЕЙ (НАПП) ПРОГНОЗИРУЮТ ДАЛЬНЕЙ-
ШИЙ РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОМПРОИЗВОД-
СТВА ВО ВТОРОМ ПОЛУГОДИИ**

второго квартала почти заставляют нас забыть о
медленном старте в начале года. Общие прода-
жи за период с января по июнь увеличились на
6%, что очень близко к нашему первоначально-
му прогнозу на 2017 год, которого мы продолжа-
ем придерживаться до сих пор», — говорит пред-
седатель комитета автопроизводителей АЕБ Йорг
Шрайбер.

НЕФТЕХИМИЯ ЗАМЕДЛИЛА РЕАКЦИЮ
В первом полугодии незначительный рост наблю-
дался в химической промышленности Нижегород-
ской области: объем промпроизводства вырос на
4,8%, отгрузка — на 3% до 33,8 млрд руб. В пра-
вительстве Нижегородской области рост показате-
лей объясняют реализацией в 2016 году инвест-
проектов «Сибур-Нефтехима» по выпуску нового
компонента 2-этилгексилакрилата и новых произ-
водств предприятий в Дзержинске. Однако круп-
нейший производитель ПВХ, ООО «Русвинил»,
обеспечивающий площадку «Сибура» сырьем,
оставил показатели на уровне первых шести ме-
сяцев прошлого года. «В России рынок ПВХ пока
не показывает роста, но начиная со второго полу-
годия можно ожидать небольшого подъема в свя-
зи с повышением активности в строительном сек-
торе. На рынке каустика перманентно наблюдает-
ся небольшой рост спроса, но параллельно это-
му „Русвинил“ развивает поставки каустической
соды в страны Скандинавии, где предъявляются
особенно высокие требования к качеству этого
продукта, которое может обеспечить наше пред-
приятие», — рассказали на заводе. В министр-
стве промышленности Нижегородской области
сообщили, что в 2017 году предприятия химиче-
ского комплекса планируют развивать высокотех-
нологичные производства и вложить в них более
3 млрд руб. Подробности в министерстве пока не
раскрывают.

Нефтяной сектор за пять месяцев увели-
чил объемы отгрузки на 35% до 122,2 млрд руб.,
ИФО составил 110,5%. Крупнейший региональный
производитель в этой отрасли завод «Лукойл-
Нижегороднефтеоргсинтез» (НОРСИ) в первом
полугодии нарастил переработку нефтяного сы-
рья на 9%, до 7,7 млн т, из которых 7,1 млн т при-
шлись на нефть и газовый конденсат, осталь-
ное — на вакуумный газойль. Как сообщили на
предприятии, объем производства светлых не-
фтепродуктов в 2017 году на 1,8% превысил уро-
вень прошлого года, увеличилась и глубина пере-
работки сырья. Также завод нарастил выпуск ав-
томобильного бензина, алкилата и нефтебитума.
Кроме того, в первом полугодии началось произ-
водство нового продукта — автомобильного бен-
зина ЭКТО-100.

Директор московского нефтегазового цен-
тра Ernst&Young Денис Борисов отмечает, что
улучшение ценовой конъюнктуры на рынке, со-
провождаемое увеличением таможенных субси-
дий, привели к росту маржи переработки нефти
в России. «По нашим оценкам, для среднего не-
фтеперерабатывающего завода в центральной
России эта величина выросла с 700 руб. за тон-
ну по итогам прошлого года до 1,3 тыс. руб. за
тонну в 2017 году при цене на нефть на уровне
\$50 за баррель. Это привело к тому, что заводы,
включая НОРСИ, начали постепенно восстанавли-
вать объемы производства после падения в
2015–2016 годах. Мы ожидаем продолжения это-
го тренда при условии стабильной цены на нефть
и сохранения нынешней таможенно-тарифной
политики государства», — говорит господин Бо-
рисов. Что касается химического производства в
регионе, аналитик напоминает о введении в рам-
ках «большого налогового маневра» специаль-



ЕВГЕНИЙ ПАСПЕНО

ных акцизных вычетов по нефти, что создало хо-
рошие предпосылки для развития этой отрасли в
России. «Отраслевой рост в Нижегородской об-
ласти находится в рамках общих тенденций, на-
блюдаемых в стране. Ключевым фактором даль-
нейшего развития станут динамика внутренне-
го спроса на продукцию и таможенно-тарифная
политика государства в условиях растущей кон-
куренции на внешних рынках, прежде всего, со
стороны Саудовской Аравии и Северной Амери-
ки», — добавляет Денис Борисов.

**МЕТАЛЛУРГИ ВСТРАИВАЮТСЯ В ИН-
ФРАСТРУКТУРУ** В металлургии в Нижего-
родской области продолжается падение, начав-
шееся еще в 2015 году. Если по итогам прошло-
го года промпроизводство снизилось на 12% с
одновременным падением отгрузки на 6%, то в
первые пять месяцев 2017 года показатели упали
еще 4,7%, а отгрузка — на 17%. В основном это
связано с работой Выксунского металлургическо-
го завода «Объединенной металлургической ком-
пании» (ОМК), на долю которого приходится 90%
объема производства в отрасли. В правитель-
стве Нижегородской области ситуацию объясня-
ют переносом сроков реализации инвестицион-
ных проектов российских нефтегазовых компа-
ний. Выходом из ситуации на ВМЗ считают выпуск
новой продукции, например, труб из плакирован-
ных сталей для сложных условий добычи газа, по-
ставку труб для строительства. По итогам полуго-
дия компания объявила о планах увеличить вы-
пуск ТБД на 20%. «Мы видим большой потенциал
в сегменте трубной продукции для строительства.
Металлопродукция все более активно применя-
ется в этой сфере. Для нас это интересный вы-
зов», — говорит руководитель коммерческого де-
партамент ОМК Эдуард Степанцов.

Ведущий аналитик рейтингового агентства
«Эксперт РА» Игорь Смирнов говорит, что ОМК
пострадала от «подвисших» трубопроводных су-
перпроектов сильнее других российских трубных
компаний: «Из тройки основных газовых про-
ектов — „Сила Сибири“, „Турецкий поток“, „Се-
верный поток-2“ — активнее всего работы идут
только по первому. Проект „Турецкого потока“
не в полной мере финализирован, хотя работы и
начались, а „Северный поток“ не в полной мере
подтвержден. Все факторы вместе не добавля-
ют производителям уверенности. Однако если
проекты будут развиваться по плану, будет впло-
не реально удержать загрузку мощностей всех

**ПОШИВ ОДЕЖДЫ В НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ ВЫРОС БЛАГОДАРЯ
ГОСОБОРОНЗАКАЗУ**

участников рынка на достаточно высоком уровне,
так как потенциальная емкость проектов очень
высокая, но до рекордных отгрузок предыдущих
лет будет далеко». Эксперт полагает, что ОМК бу-
дет непросто найти новые рыночные ниши: ши-
рокий сегмент труб нефтяного сортамента хоть
и является более устойчивым к рыночным коле-
баниям, но очень плотно поделен между Труб-
ной металлургической компанией и Челябинским
трубопрокатным заводом. «Применение сталь-
ных труб в строительстве промышленных и ин-
фраструктурных объектов в значительной степе-
ни зависит от состояния макроэкономики — ини-
циация новых проектов занимает какое-то время.
Здесь же стоит отметить, что применение основ-
ного конька ОМК — ТБД — в строительстве
очень ограничено, и множества новых масштаб-
ных проектов, которые могли бы поддержать
производство, пока не предвидится», — поды-
тожил аналитик.

**ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОБАВЛЯЮТ
ОПТИМИЗМА** В Нижегородской ассоциации
промышленников и предпринимателей (НАПП)
прогнозируют дальнейший рост объемов пром-
производства во втором полугодии. «Каких-то
факторов и серьезных рисков, способных нега-
тивно повлиять на динамику, во втором полугодии
не прогнозируется. По прогнозам НАПП, к кон-
цу года промпроизводство может вырасти на 7%.
У региона большой потенциал в нефтехимической
отрасли с точки зрения сырьевого ресурса, веду-
щую роль здесь играют «Русвинил» и предприя-
тия ЛУКОЙЛа, металлургия может пойти в рост с
запуском «Северного потока» и «Турецкого пото-
ка». Хорошие позиции у радиоэлектронной про-
мышленности по гособоронзаказу. Позитивная
конъюнктура складывается в области оборонно-
промышленных предприятий, но с 2018 года обо-
роты постепенно пойдут на спад: этот год — по-
следний период крупных оборонных заказов. Сей-
час многие предприятия готовятся к переходу на
гражданские виды продукции и развивают кон-
версию. Кроме того, нижегородские предприятия
активно развивают кооперацию внутри региона,
что также положительно скажется на промышлен-
ности в целом», — прогнозирует генеральный ди-
ректор НАПП Валерий Цыбанев. ■