

«Мы — антикризисные управляющие»

ДИЗАЙНЕР СВЕТЛАНА СВЕТЛИЦКАЯ О ПРИНЦИПАХ КОНСТРУКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАКАЗЧИКАМИ



ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ЗАРАБАТЫВАЮТ ДЕНЬГИ, НЕ ДОЛЖНЫ ТРАТИТЬ СВОЕ ДРАГОЦЕННОЕ ВРЕМЯ НА ПОИСК ПЛИТКИ В ГОСТЕВУЮ ВАННУЮ. ЭТО НАША ЗАБОТА

— Светлана, вы один из самых модных на сегодняшний день дизайнеров Нижнего Новгорода из, так скажем, молодой плеяды. Сколько на вашем счету проектов, какими особенно гордитесь?

— За семь лет я реализовала более двадцати проектов, в том числе в Москве и Париже.

В них вложена огромная часть моей души, поэтому горжусь, конечно, каждым. Очень рада, что удалось поработать над европейским проектом, поскольку разница в подходах к дизайну интерьеров там и в России колоссальная. В Европе начинают работу с бюджета. Тогда сразу становится понятно,

СВЕТЛАНА СВЕТЛИЦКАЯ,
дизайнер, декоратор, руководитель
студии дизайна MISURA

Окончила факультет «Искусство интерьера», ННГАСУ и Accademia Italiana di Arte, Moda & Design. Реализовала несколько крупных дизайн-проектов в Нижнем Новгороде, Москве и Париже. Специализируется на декоре французской школы

www.studio-misura.ru
Instagram @svetlanasvetlitskaya
+7 950 6285555

на чем можно сэкономить, на чем нельзя. А у нас как? Сначала строим с размахом, потом внезапно деньги закончились, и объект либо не реализуется вовсе, либо с такими правками, что отличается от изначальной версии как небо и земля. В итоге расстроены все — и заказчики, и дизайнер. Поэтому я слеую мировым принципам и всегда начинаю с бюджета.

— Как его определить? Ведь многие даже не понимают порядок цифр.

— На первых встречах с заказчиком я стараюсь не как можно скорее заключить контракт, а узнаю больше о человеке, какую одежду он любит, как отдыхает. Тогда примерно становится понятен уровень притязаний. Есть проекты средние, есть очень сложные. Но в любом случае я никогда не стремлюсь к пустым тратам со стороны моих заказчиков. Ведь дизайнер — это в первую очередь антикризисный управляющий. Я создаю для заказчика подушку безопасности, чтобы уберечь его от ненужных покупок, лишних трат. Часто бывает, звонит клиент и говорит: «Света, я в Милане, хочу купить консоль». Я всегда прошу, чтобы перед подобным приобретением мне прислали фотографию. Просто искренне не хочется, чтобы потом эта консоль не вписалась в интерьер и отправилась украшать дачу любимой бабушки заказчика.

— Как можно оптимизировать затраты на интерьер?

— Есть вещи, на которых нельзя экономить ни в коем случае: это шторы, подушки, обои, краски, свет. Что касается мебели, то важна ее форма, а не стоимость. Диван даже за 1,5 млн рублей может испортить весь дизайн, а икеевская тахта, наоборот, идеально вписаться. К тому же сейчас много мебели можно сделать на заказ. Наша задача — сделать стильный интерьер исходя из бюджета, грамотно распределяя расходы.