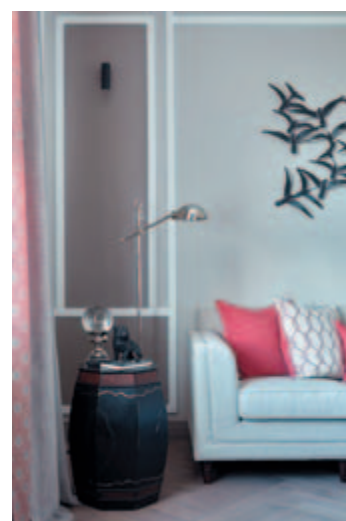




как по экологическим, так и по производственным характеристикам. Для России, где большую часть времени холодно и серо, у Little Green оптимальная палитра. И с точки зрения изнашиваемости, эти краски практически вечны.

4. ТЕКСТИЛЬ. Вторая составляющая после красок, которая начинает работать в интерьере. Ничто вам не даст такого эмоционального подъема, как правильно подобранный текстиль. Вы можете украсить им пространство, внести или поменять акценты. Поэтому бюджет на ткани нужно обязательно планировать заранее. Это ключевой момент: если заказчик оставляет маленькую сумму на ткани или готов финансировать их по остаточному принципу, дизайнеру сложно будет работать, а сам домовладелец рискует испортить себе интерьер. Бюджет на текстиль, как правило, сопоставим со стоимостью кухонного гарнитура. Если это 1 млн руб., значит, нужно закладывать еще 1 млн руб. на ткани. Не стоит бояться серьезных сумм: плюс правильно подобранный текстиль в том, что как минимум 10 лет вам вообще ничего не захочется менять. Ваш дизайнер должен разбираться в брендах. Лично я люблю текстиль от Kravet, Duralee, Romo, Robert Alle и Kirkby.

5. СВЕТ. Как правило, в современном доме есть свет технический и интерьерный, которые работают вместе: красивая интерьер-

ная люстра дополняется функциональными спотами, которые не привлекают к себе внимания и являются только источниками света. Это позволяет не перегружать люстру яркими лампами и создать в комнате особую атмосферу вместе с бра и торшерами. Самый интересный свет сейчас, на мой взгляд, делают американцы, например Elstead, Feiss, Hinkley, Kichler. Я просто обожаю необычные вещи, а в плане светильников у американских дизайнеров фантазия куда ярче, нежели чем у европейцев.

6. КОВРЫ. Безусловно, остаются в фокусе нашего внимания. Со вкусом подобранные ковры придают интерьеру законченность, делают его уникальным, меняют облик помещения до неузнаваемости, становятся финальным аккордом, а иногда и смысловым центром интерьера. Нередко я сначала выбираю ковер, а затем уже выстраиваю вокруг него остальные детали — цвета, текстиль, мебель. Мой любимый «ковровый» бренд — Surya — залог успеха любого интерьера.

7. ЭКОЛОГИЧНЫЕ материалы. В своих интерьерах мы используем либо LDF-декор от Ultrawood, либо гипс. Первый обычно применяется для четких линейных форм и напольных элементов, а если нужны более сложные украшения, я заказываю их из гипса.

