

Профессия. Шоу.

Взрыв эмоций и шквал аплодисментов — именно этого всегда ждут зрители от выступления артистов продюсерского центра «ShowTime».

Уникальный творческий проект под руководством Ильдара Есакова на протяжении нескольких лет занимает ведущие позиции в сфере самарского музыкального бизнеса. Команда не останавливается на достигнутом и продолжает покорять новые горизонты: в прошлом году состоялось открытие студии «ShowTime Kids», где из юных дарований делают настоящих звезд шоу-бизнеса.



SHOWTIME
продюсерский центр



— Как пришла идея создания продюсерского центра «ShowTime» и какими группами сейчас представлен проект?
— Признаюсь честно, я, как человек творческий, всегда противился идеям, связанным с созданием бизнеса, потому что всегда хотел быть только музыкантом и играть на саксофоне, этим и зарабатывать деньги. Все решил случай: меня позвали работать в коллектив «Mix Style», который создал мой брат и его друг Антон Рубан. Я даже не заметил, как стал предлагать свои идеи по продвижению и развитию проекта. Дело стало набирать обороты и, незаметно, этот проект по сути стал моим. Можно сказать, что произошел «рейдерский захват» (улыбается). Объем работы вырос, и появилась необходимость в создании еще одного коллектива. Следующим проектом стал «Либерти». Сам «ShowTime» появился, когда о нас заговорили в городе и к нам стали обращаться крупные известные заказчики. Сейчас в составе продюсерского центра несколько коллективов: кавер-проекты «LOVEINUS» и «Smile band», группа музыкального оформления «Mix Style», вокальный дуэт «Black & White», шоу-проект «АЛЯRus».

— В чем философия Вашего проекта? Ведь «ShowTime» — это в первую очередь семейный бизнес.

— Я считаю, что главное в жизни — это семья. Как мужчина понимаю, что должен быть примером для своих детей и опорой для жены и родных. Потому хотелось сделать достойный проект, который будет нравиться людям и отвечать современным требованиям. Работать надо не только для «здесь и сейчас», а с перспективой на будущее. В нашем продюсерском центре работают семейные пары, а в студии «ShowTime Kids» занимаются их дети. Главное, на мой взгляд, это тот результат, который мы оставим после себя. Если он будет для кого-то важен и принесет пользу, то я буду знать: жизнь прожита не зря.

— Вас окружают творческие люди, но как найти артиста, который станет частью проекта «ShowTime»?

— Мы занимаемся коммерческой музыкой, люди ждут от нас шоу, поэтому каждый артист проходит жесткий отбор и обязательное обучение. Каждое наше выступление должно проходить красиво, стильно, весело, чтобы оставить исключительно положительные эмоции. Я работаю только с профессионалами и никогда не позволю выпустить на сцену некачественный продукт, потому что в первую очередь мы несем ответственность за свою деятельность и предлагаем клиентам только самое лучшее, тем самым благодарим их за доверие. «ShowTime» — это в пер-

БЛИЦ

Ваши кумиры

Игорь Бутман, Майкл Бреккер, Кенни Гарретт, Чарли Паркер и Джон Колтрейн

Продолжите фразу: «Если не саксофон, то...»

с огромным удовольствием научился играть на бас-гитаре и на фортепиано

Герой из Детства

Бэтмен

Три главных качества в себе

целеустремленность, увлеченность и юмор

Самый ценный совет

«Жизнь твоя, и все зависит только от тебя и больше ни от кого»

Девиз жизни

«Нельзя позволить страху овладеть тобой, ведь пришло время действовать»

Лучший отдых...

с семьей

вую очередь мое детище. Я чувствую себя абсолютно счастливым человеком, когда работаю над проектом, который живет, развивается и растет в музыкальном плане, а главное — приносит людям радость.

— Наверняка есть не одна интересная история из жизни проекта «ShowTime»?

— Есть. К примеру, совсем недавно на одном из наших выступлений про-

изошел казус. Организаторы концерта попросили сократить музыкальный блок, для того чтобы успеть выпустить фейерверк. И я, оценивая настроение публики, решил закончить наш выход всем известной песней «Батарейка». Понимаю, что музыканты увлечены процессом и кричат им о моей идее бессмысленно. Я принял волевое решение и, не выходя из образа, начал подходить к каждому участнику коллектива и показывать батарейку. К моей радости, как раз взял запасную с собой на сцену. Все музыканты сделали вид, что поняли меня, а я уже обрадовался своей находчивости. Тут барабанщик дает счет, и становится понятно, что звучит абсолютно другая песня. Уже в примерке выяснилось: мои ребята подумали, что я показывал им батарейку, для того чтобы рассказать, что она села у меня в микрофоне. В общем, мы все потом дружно смеялись над этой нелепой ситуацией.

— Проект «Showtime Kids» — для кого он?

— Это проект моей супруги — Виктории Хорошавиной. Именно ей принадлежит идея, которую я полностью

разделяю: передать наш опыт будущим поколениям, в том числе и нашим детям. Есть возможность и желание передать наши знания и наработки юным талантам, помочь им вырасти в профессиональном плане. В творческой студии преподают основы музыкальных направлений.

— Можно ли говорить о том, что в Самаре есть шоу-бизнес?

— Меня удивляет, когда говорят, что в Самаре шоу-бизнеса нет. Я абсолютно не согласен с этим: ведь есть и шоу, и бизнес! У людей весьма рафинированное понятие этого определения. Если люди живут за счет шоу, тратят всю свою жизнь на это дело и оно приносит деньги, значит, и бизнес определенно существует. В Самаре, кстати, он процветает, в отличие от многих других городов. Тем более у нас «ShowTime» — это же полноценная структура, которая работает в этом направлении. По поводу развития нашего проекта есть определенный план, достаточно глобальный и масштабный. Он точно не будет завязан на одном городе. Наша главная особенность в том, что мы — одна большая и дружная семья и хотим, чтобы наши дети нами гордились.