

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» № 75

28 АПРЕЛЯ 2017

стиль

Хью Джекман
и его доброе сердце | 16





ВАШИ ВЫХОДНЫЕ в отеле Ренессанс Самара

- Номер на двоих с завтраками
- Бассейн и сауна
- Скидка на СПА
- Поздний выезд*

4 100 рублей

*Предложение также действительно на майские праздники.
Поздний выезд по наличию номеров.

8.846.2778345



R
RENAISSANCE®
SAMARA HOTEL



ПРЕДОСТАВЛЕНО BMW

18
СТР.

Пилоты команды
BMW Motorsport
на гонке «24 часа
Дайтоны», 2017 год

«Все заслуживают равных возможностей»

Хью Джекман о своих взглядах
на жизнь

16

Передвижники

Гоночные арт-кары: их история,
создатели и пилоты

18

Ювелирная точность

О премьерах выставки Baselworld-2017

22

Готовы к тому, что на них будут смотреть

Ксения Наумова о Rolls-Royce и заводе
марки в Гудвуде

24

генеральный директор АО «Коммерсантъ-Волга» Вера Власова
главный редактор «Коммерсантъ-Волга» Денис Шлаев
выпускающий редактор Екатерина Борисенкова
дизайн и верстка Иван Кособоков
корректурa Ольга Мохначева
дирекция по рекламе Елена Шатохина, Елена Рева; тел. (846) 203-00-88

Цветное приложение является составной частью газеты «Коммерсантъ»
Учредитель: АО «Коммерсантъ». Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2
Адрес редакции: 443010, г. Самара, ул. Красноармейская, 16; тел. (846) 203-00-88
Отпечатано в Типографии «Аэропринт», г. Самара, Заводское шоссе, 18

«Все заслуживают равных возможностей»

Хью Джекман о своих взглядах на жизнь



КАКОЙ-ТО неправильный человек этот Хью Джекман. Всю жизнь с одной женщиной, воспитывает двоих очаровательных детей, каждый день по два часа медитирует, снимается в успешных фильмах, великолепно шутит, представляет один из самых благородных люксовых брендов — Montblanc.

В 1999 году поехал в Эфиопию и встретил там фермера Дюкале, который выращивал кофе. Вернулся, наладил поставку кофе с плантаций Дюкале в Нью-Йорк, открыл кофейню, где этим самым кофе торгует, и всю прибыль перечисляет в свой фонд Laughing Man Foundation. Кто-то скажет, что он подозрительно идеальный. А может, это тот самый сверхновый человек, которому давно было пора появиться и дать всем хорошего пинка под зад своим примером? Хотя сам господин Джекман считает, что в его стиле жизни нет ничего особенного. О чем он и рассказал корреспонденту «Стиль.Мужчины».

— Вы как-то сказали: «Слово “философия” кажется мне слишком заумным, ведь на самом деле оно означает любовь к мудрости. А если ты любишь что-то, ты не просто читаешь об этом, ты это обнимаешь, мутузишь, играешь с этим, споришь». Вы можете в двух словах описать свою философию жизни?

— Чаще всего от меня можно услышать фразу: «Дам этому шанс» (I'll give it a go). Австралийское выражение, которое означает «все нужно попробовать хотя бы раз в жизни».

— У вас серьезный благотворительный фонд, который поддерживает разные программы. Компания Montblanc, лицом которой вы являетесь, как-то способствует вашей деятельности? Или вас что-то другое привлекло в их философии?

— Montblanc — это компания, которая всегда поддерживала ремесло. И их вклад в развитие ремесла нельзя сравнить ни с чьим другим. Я уже несколько

лет представляю марку. И это все та же команда, что была в день нашего знакомства. Я знаю, это звучит как клише, но они действительно семья. Я сидел за столом с мастерами, которые работают над продуктом. Это внимание к деталям, мастерство и квалификация. Это ведь не машины какие-то, которые делают работу. Это руки! Такая редкость сегодня...

— Я знаю, что у вас свои кофейни в Нью-Йорке. Вы когда-то вставали сами за прилавок, чтобы угостить посетителей?

— Нет, кому я там за прилавком нужен? Мешать только буду.

— Вы верите в то, что мы все рождаемся с равными возможностями? И что тот же Дюкале встретил вас не просто так, а это провидение, которое привело его к вам в награду за его тяжелый труд?

— Не совсем так. Я убежден, что все заслуживают равных возможностей. Независимо от пола, религии, национальности и так далее. И я считаю, что встреча с Дюкале — это подарок мне, а не ему. Он удивительно добрый и работающий человек, любящий муж и отец. Когда мы встретились, он и понятия не имел, что я актер. Да ему было наплевать, если честно, пока мы не пришли в деревню и какой-то мальчишка не «спросил» меня. Точнее, он не говорил по-английски. Он потянул меня за майку, чтобы я нагнулся к нему. И, широко улыбаясь, поднял руки, изображая царапающий жест из фильма «Росомаха». Я кивнул: «Да, да, это я». Если посмотрите документальный фильм «Мечта Дюкале» (Dukale's dream), там увидите и этот момент тоже.

— Вы ведете роскошную жизнь, как подобает голливудской знаменитости?

— Ну, во-первых, я живу не в Голливуде, а в Нью-Йорке. И вы удивитесь, насколько обычна моя жизнь. Да, актерство и сотрудничество с Montblanc дали мне возможность жить красиво, но не изменили моих ценностей. Меня растили в доме, где труд и помощь другим всегда ценились превыше всего и привычка и уважение к ним прививались с детства.

— Вы как-то сказали, что вы самый «нематериалистичный» человек в мире, и тут же самой большой привилегией в жизни назвали спитый на заказ костюм и туфли ручной работы. Вы же шутили? Что вы на самом деле назвали бы самой большой привилегией и ценностью?

— Конечно, я шутил. Не могу говорить обо всем мире, но для меня... Я стараюсь сделать так, чтобы больше времени проводить с семьей и друзьями. Иногда бешеный поток жизни нас захватывает, но я учусь жить моментом.

— Есть что-то, чего вы не любите в своей работе? Или в своей популярности?

— Нет ничего такого. Единственное, чего бы мне хотелось, — поменьше внимания со стороны прессы к моим детям. Мы с моей женой Деб очень оберегаем их частную жизнь и стараемся держать их как можно дальше от света софитов. А когда они станут взрослыми, пусть сами решают, как им жить.

БЕСЕДОВАЛА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

КОРРЕКЦИЯ СЕДИНЫ СТРИЖКА ВОЛОС МУЖСКОЙ МАНИКЮР И ПЕДИКЮР

Выглядеть достойно особенно важно,
когда решаются вопросы, от которых
зависит будущее вашего бизнеса

Angelica
клиника

Самара, ул. Чапаевская, 187; (846) 332-16-00, 332-01-99
ул. Солнечная, 28; (846) 224-89-58, 224-89-59
www.angelica-salon.ru

Передвижники

Гоночные арт-кары: их история, создатели и пилоты

Мария Мельникова |



АРТ-КАРЫ BMW, ОФОРМЛЕННЫЕ

Джеффом Кунсом, Энди Уорхолом, Роем Лихтенштейном, Александром Колдером и Фрэнком Стеллой, на выставке коллекции BMW Art Car во время шоу ретроавтомобилей Concorso d'Eleganza, 2015 год

АВТОГОНКИ всегда были в центре внимания активной публики, особенно такие знаменитые соревнования, как французские «24 часа Ле-Мана» или — чуть позже — американские «24 часа Дайтоны». Причин тому множество, но самым притягательным в автоспорте всегда было ощущение риска, на который шли спортсмены, борясь за победу в гонках.

Больше ста лет прошло с тех пор, как состоялось первое в истории автомобильное соревнование, но и сейчас публика с трепетом взирает на гоночные автомобили. На трек выходят только самые мощные и доработанные технически, самые красивые, раскрашенные в яркие цвета спонсоров соревнований, облепленные рекламой.

Почти с самого начала автогонки перестали быть исключительно видом спорта, превратившись в то, что сейчас принято называть стилем жизни. Гонщики нередко становились законодателями моды, им подражали — и неудивительно: каждый из них был уникален и харизматичен. В моду моментально входили одежда и аксессуары, которые носили звезды автоспорта, а также машины, на которых они ездили и выигрывали. Неудивительно, что в автоспорт ринулись все, кто хотел привлечь к

себе внимание: от автопроизводителей и модельеров до актеров, художников и музыкантов. Более того, такой симбиоз гонок и искусства подчас оказывался настолько удачным, что становился традицией.

Все началось с «Ле-Мана». 24-часовая гонка на французской трассе Сарте является не только старейшим суточным марафоном, но и самым популярным. Автопроизводители использовали это соревнование как рекламу своих автомобилей, а гонщики становились звездами, если им удавалось выиграть гонку.

Больше 40 лет тому назад, в 1975 году, на старт «Ле-Мана» впервые вышла необычная машина — BMW 3.0 CSL Batmobile GT, которой управлял французский гонщик и аукционист Эрве Пулен. Прозвище «Бэт-мобиль» этот BMW получил из-за формы крыльев и других элементов аэродинамического обвеса. Впрочем, с технической точки зрения это был нормальный гоночный автомобиль, а необычность состояла в том, что специально для участия в марафоне ее разрисовал американский скульптор Александр Колдер, превратив в произведение искусства. Перед гонкой этот автомобиль даже застраховали на \$1 млн именно как произведение искусства.



BMW M1, оформленный Энди Уорхолом, 1979 год

Идея принадлежала директору BMW Motorsport Йохену Неерпашу, и эксперимент удался: публика приняла арт-новшество с бешеным восторгом. Несмотря на то что автомобиль в итоге сгонки был снят по техническим причинам, благодарственная реакция зрителей привела к тому, что за первым проектом последовали и другие.

Уже в 1976 году на старт «24 часов Ле-Мана» вышел BMW, оформленный американским абстракционистом Фрэнком Стеллой, а в 1977-м — Роем Лихтенштейном. Любопытно, что в 1977 году автомобилем BMW с бортовым номером 50 вновь управлял Эрве Пулен, и на этот раз он не просто финишировал, но и стал победителем в своем классе.

Но, конечно, самым знаменитым стал BMW M1, над которым потрудился Энди Уорхол в 1979 году. Невероятно броский сам по себе, BMW M1 благодаря Уорхолу стал уникальным. «Я постарался изобра-

зить чувство скорости. Когда машина едет очень быстро, то все линии и цвета становятся расплывчатыми», — рассказывал о своем произведении Уорхол.

И вновь за руль в составе экипажа сел Эрве Пулен. Стартовав под номером 76, арт-кар Энди

Уорхола прибыл шестым в общем зачете и вторым в своем классе.

После некоторого перерыва арт-кары стали участвовать не только в «Ле-Мане», но и в других гонках. В 1987 году BMW M3 Майкла Джагамары Нельсона под управлением Тони Лонгхерста финишировал первым в австралийском чемпионате AMSCAR. В сезоне 1988 года на арт-каре выступала команда гонщиков Mobil 1, автомобилем управлял неоднократно чемпион австралиец Питер Брок. В 1987 году BMW M3 Кена Доуна вышел на трек с командой JPS BMW и принес победу Джиму Ричардсу в группе А Австралийского гоночного чемпионата. В сезоне 1988 года автомобиль участвовал только в одной гонке, после чего был снят с соревнований. В начале мая 1999 года арт-кар Дженни Хольцер принял участие в отборочном этапе гонки в Ле-Мане, но был снят с заезда. Еще один BMW V12 LMR под управлением Иохима Винкельхока, Пьерлуиджи Мартини и Йанника Далмаса стал победителем 24-часового марафона. После мировой премьеры в Музее современного искусства Жоржа Помпиду в Париже в знаменитой французской гонке принял участие арт-кар в исполнении Джеффа Кунса, который получил стартовый номер 79 в честь BMW M1 Энди Уорхола. В состав экипажа вошли Энди Приоль, Дирк Мюллер и Дирк Вернер.

Конечно, не все произведения искусства на колесах выходили на гоночные треки, многие стали музейными экспонатами. Всего же коллекция BMW насчитывает 18 автомобилей, расписанных известными художниками. В этом году BMW Motorsport решили возродить тра-

дицию и создали новый автомобиль, который принял участие в 24-часовом соревновании в американской Дайтоне. И неудивительно, что оформление автомобиля предложили легендарному Джону Балдессари, художнику-концептуалисту из Лос-Анджелеса.

Балдессари был с детства увлечен автоспортом и неоднократно смотрел гонки — как на автодромах, так и по телевизору. «Я еще в детстве заметил, что с трибун чаще всего видишь крышу автомобиля, поэтому решил создать автомобиль, который зрителю было бы проще опознавать. Для этого на крыше я расположил большой красный круг». Такая яркая точка стала, в том числе, данью серии работ Джона Балдессари, сделавшей американца культовым художником. Помимо красной точки художник написал на водительской двери автомобиля слово «Fast» — «быстрый», а на правом борту изобразил сам BMW.

Кстати, об автомобиле. Начиная с сезона-2016 в «конюшнях» BMW Motorsport произошла смена поколений: мощные и технически совершенные BMW M6 GT3 сменили несколько устаревшие BMW Z4. Теперь эти новейшие автомобили борются за победу в знаменитых соревнованиях — марафонах в Ле-Мане, Спа, Нюрбургринге и Дайтоне, а также крупнейших сериях вроде Blancpain GT Series. Главным исключением из правил остается немецкий кузовной чемпионат DTM, где на старт выходят BMW M4.

Гоночный сезон открывает в конце января гонка «24 часа Дайтоны». Она появилась на 40 лет позже «Ле-Мана», в 1962 году, и мгновенно стала популярной. «Дайтона» проходила во время европейских гоночных каникул, и заскучавшие пилоты с большим энтузиазмом восприняли идею встретиться пораньше, во Флориде.

«Дайтона» — необычная гонка, в ней на равных участвуют разные автомобили, и европейские, и американские. Длина трека «Дайтоны» — всего 4830 м, но иногда на ее старте больше экипажей, чем в «Ле-Мане».

Напряженная борьба — одна из главных особенностей «Дайтоны». Разные машины в зависимости от своих преимуществ по-разному показывают себя на каждом отрезке трассы. Сама трасса представляет собой американский овал, включающий в себя часть кольцевой традиционной трассы.

В этом году уникальный BMW M6 GT3 под номером 19, оформленный звездой концептуального Лос-Анджелеса Джоном Балдессари, вывел на старт «Дайтоны» не менее звездный экипаж в составе Александра Симса, Билла Оберлена, Аугусту Фарфуса и Бруно Спенглера — заводских пилотов BMW, всегда отстаивающих честь марки.

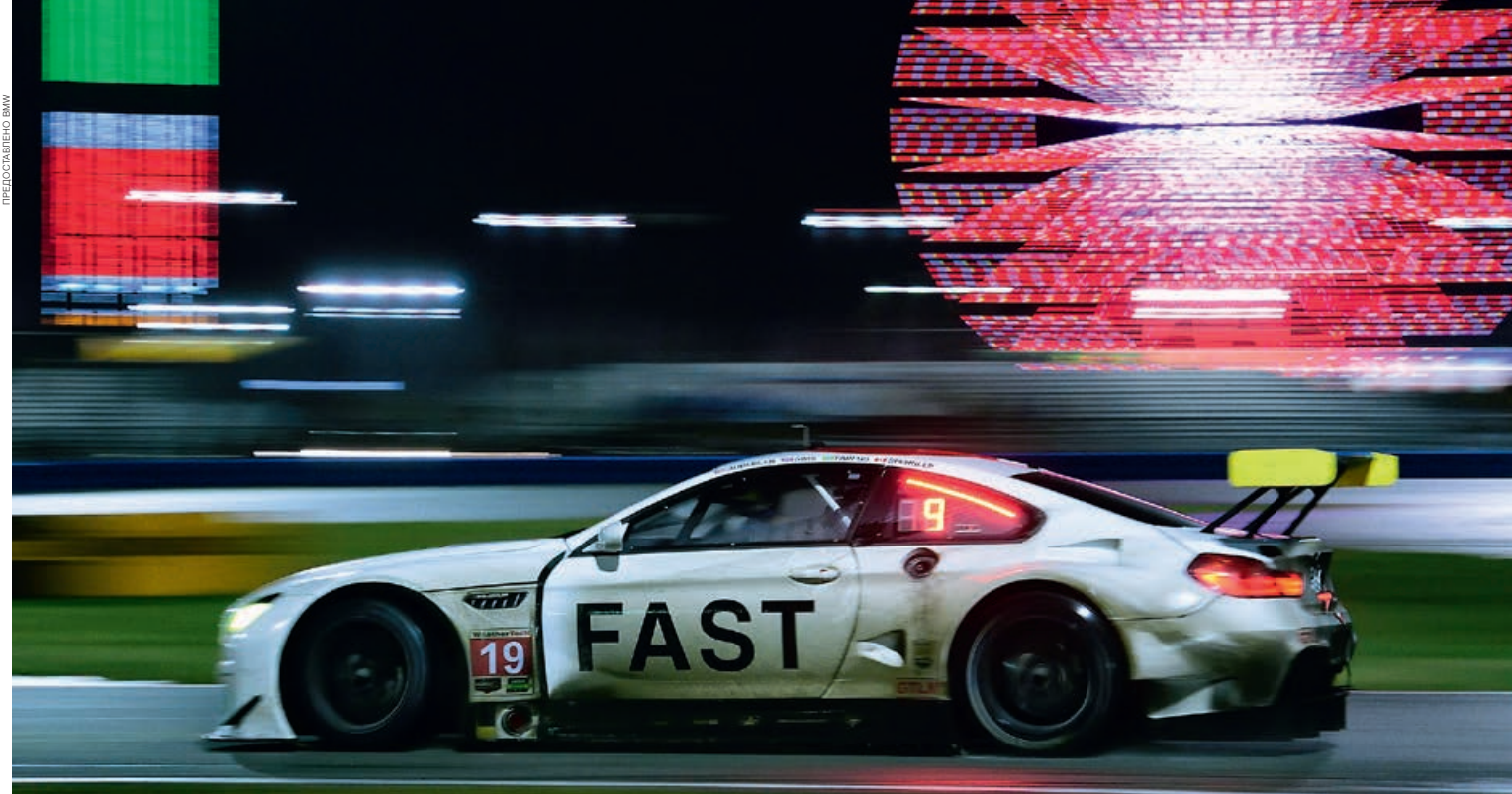


BMW 320i, оформленный Роем Лихтенштейном, 1977 год



BMW M3 GT2, оформленный Джеффом Кунсом (2010 год), на гонке «24 часа Ле-Мана», 2010 год

BMW M6 GT3,
ОФОРМЛЕННЫЙ
ДЖОНОМ БАЛДЕССАРИ
(2016 ГОД), НА ГОНКЕ
«24 ЧАСА ДАЙТОНЫ»,
2017 ГОД



Пилот команды
BMW Motorsport
Бруно Спенглер

О каждом из пилотов можно долго и интересно рассказывать, но самым именитым из четверки является, пожалуй, Бруно Спенглер, канадец французского происхождения, чемпион DTM 2012 года, вот уже 12-й сезон выступающий в этой немецкой кузовной серии. Первые семь лет в DTM Спенглер выступал за Mercedes, но ни разу не поднялся выше второго места, а перейдя в баварскую команду, в первый же год стал чемпионом.

Его история — это история о том, как труд и вера в себя позволяют преодолеть, казалось бы, невозможные вещи. В 18 лет, после победы во французском чемпионате по картингу, Спенглер перешел в младшие формульные серии, но затем, после серьезной аварии и травмы спины, некоторое время не мог выступать. Более того, были сомнения в том, что он в дальнейшем будет заниматься профессиональным автоспортом. На этом его карьера гонщика могла бы закончиться, если бы Норберт Хауг, шеф гоночного подразделения Mercedes, не дал Спенглеру еще один шанс и не пригласил в DTM. Постоянные тренировки, изнурительные упражнения для укрепления спины и неизменное желание сделать карьеру профессионального гонщика привели к тому, что Бруно Спенглер уже во второй свой сезон в DTM, в 2006 году, завоевал серебряную награду. Однако прошло еще шесть долгих лет, прежде чем он сумел стать чемпионом.

С 2012 года его жизнь связана с брендом BMW. DTM отнимал у него практически все свободное время, однако в межсезонье он мог себе позволить участвовать и в других соревнованиях, а сейчас, после фини-

ша в «Дайтоне», Бруно получил новое предложение: принять участие в марафоне «24 часа Нюрбургринга» и стартовать на сложнейшей в мире трассе «Северная петля».

Арт-кар, которым управлял Спенглер, финишировал в «Дайтоне» после 652 кругов восьмым. Конечно, это не лучший результат для звездного экипажа, спортсмены надеялись на другие показатели. К сожалению, после успешного старта затяжной пит-стоп отбросил экипаж назад, и полностью нагнать упущенное время не удалось.

Бруно Спенглер признается, что ливень также подпортил планы команды: «В общем, это было не совсем то, что мы планировали в этой гонке. Я впервые находился за рулем автомобиля на мокрой ночной дороге в 24-часовой гонке. Безусловно, я получил захватывающий опыт. Тем не менее по сравнению с конкурентами нам не хватало скорости. И в решающих ситуациях нам тоже не повезло. Однако мы не сдались, и пилоты не допускали ошибок. Те чувства, которые я испытывал во время заезда — отвага всей команды и честь быть за рулем BMW Art Car, — останутся в моей памяти».

48-летний калифорниец Билл Оберлен рассказал, что соревноваться в этой гонке на новом арт-каре BMW для него особая честь, так как в этом году празднуется 20-я годовщина его первой победы с BMW в «24 часах



Дайтоны». «Безусловно, это кульминационный момент моей карьеры. Девятнадцатый арт-кар BMW войдет в историю и переживет нас. Я бы очень хотел, чтобы мы могли показать лучшее выступление в гонке. BMW M6 GTLM отлично стартовал, команда и пилоты проделали большую работу».

Жизнь бразильца Аугусту Фарфуса тесно связана с BMW, за этот бренд он выступал на разных соревнованиях, и «Дайтона-2017» оказалась для него еще одним важным событием.

«Управлять таким арт-каром для меня стало шансом вписать свое имя в историю, — сказал Фарфус. — Я представляю, как люди увидят мое имя на этом автомобиле спустя 50, а может быть, и 100 лет, и это фантастическое чувство. „24 часа Дайтоны“ само по себе историческое событие, но привилегия ехать за рулем такого автомобиля — совершенно уникальное ощущение. Ведь после гонки эта машина больше никогда не выйдет на трек и навсегда останется образцом искусства».

Параллельно с Балдессари над еще одним арт-объектом работала китайская

художница Цао Фэй. Расписанный ею автомобиль носит номер 18, что было важно для художницы: в китайской традиции число 18 произносится как «ши ба» и является счастливым, так как созвучно со словосочетанием «ши фа», означающим «определенно стать богатым». Однако BMW №18 будет представлен уже после автомобиля Балдессари: презентация состоится летом этого года в Шанхае, а в ноябре он примет участие в самой известной гонке Азии в Макао.

Директор BMW Motorsport Йенс Марквардт счастлив, что два арт-кара выступят в гоночном сезоне этого года: «Пилоты и команда BMW Team RLL получили удовольствие от гонки в Дайтоне на этом произведении искусства. Мы с нетерпением ждем второго выступления арт-кара BMW в исполнении Цао Фэй, который покажет себя в деле в Макао в конце года. Что касается сезона IMSA, мы постараемся показать лучший результат в 12-часовой гонке в Себринге в середине марта».

История современных художников-передвижников продолжается.



Пилот команды
BMW Motorsport
Билл Оберлен

ВСЕ ГРАНИ ВКУСА

О философии блюд нового самарского гастробара «the Soup» рассказали владельцы заведения



В начале марта на гастрономической карте Самары появилась новая интересная точка, которая по праву претендует на то, чтобы стать как минимум восклицательным знаком. Амбуции вполне оправданы: идейные вдохновители и создатели гастробара «the Soup» предлагают публике новый формат заведения, в котором прекрасно сочетаются изысканная кухня с неожиданными вкусовыми решениями, уютная домашняя атмосфера и смелый подход к мелочам, объединяющий все детали в идеальную картину сервиса нового уровня.

С порога гостей окутывают и обволакивают вкусные ароматы, которые ни в коем случае не стоит разбирать на детали. Их прелесть — в сочетании. Сам гастробар находится на втором этаже, но пробегать лестничный пролет второпях не стоит. Каждую ступеньку, которая, к слову, представляет собой отдельное произведение искусства, можно рассматривать по несколько минут. Они выполнены в виде кулинарных книг.

Внутри заведения действительно какая-то особая и непередаваемая атмосфера. На стенах картины, необычные элементы деко-

ра — керамические фигуры баклажанов, гороха и даже капусты. Смело и нестандартно. Фоном звучит приятная, ненавязчивая музыка. Из окон льется теплый свет.

Идея проекта сложилась из потребностей гостей и желания их удивить. «На наш взгляд, Самаре стало не хватать интересных заведений, которые что-то бы приносили и при этом были излюбленным местом горожан», — рассказывает шеф-повар гастробара «the Soup» Михаил Матвеев. — Формат гастробара — это не просто блюда, а гастрономические изыски. В нашем меню вы не найдете банальных позиций гарнира или отдельно мяса и рыбы. Мы предлагаем другой подход. У нас блюдо — это целая философия, произведение искусства, некое сочетание разных продуктов, которые идеально друг друга дополняют, создавая при этом единое целое».

В меню действительно нет традиционных салатов. Вместо этого гостям предлагают открыть для себя новые холодные закуски: «Хурма с козым сыром и кинзой», «Мясо утки с запеченными баклажанами в квасе и пряномедовой заправкой с манго», «Мусс из сельди с пудрой из зелени».

В основных блюдах готовы удивить «Филе миньон с джусом из грибов на черничном соусе», «Говяжья лопатка на пюре из лука с соусом деми-глас», «Мясо ягненка с пюре из алтайских яблок и соусом из облепихи».

Авторская кухня продолжается и в кондитерской интерпретации. В меню можно встретить такие блюда, как «Сырный шар с ягодным муссом в малиновом супе», «Черничный сорбет с ягодным кули и кремом шантيلي». Все эти позиции — фантазия Алены Тимофеевой, шеф-кондитера гастробара «the Soup»: «Мы



пробуем сочетать, казалось бы, несочетаемые ингредиенты для того, чтобы уйти от банальности. Именно потому каждый десерт — это открытие».

Пространство гастробара «the Soup» можно рассмотреть не только для уютных и теплых встреч, деловых переговоров или романтического свидания. В одном из залов ресторана большой стол-конструктор трансформируется в варочные поверхности и может стать площадкой для проведения кулинарных поединков. В этом же зале планируется проводить тематические дегустации.

**МОЛОДОГВАРДЕЙСКАЯ, 153,
2 ЭТАЖ
(846) 990-56-57
@THE_SOUP_SMR**

РЕКЛАМА

Ювелирная точность

О премьерах выставки Baselworld-2017

Мария Рыжова |

Самая важная неделя в году для ювелирно-часового мира прошла в конце марта в швейцарском Базеле. Именно к этой неделе готовятся главные новинки будущего сезона всех ведущих ювелирных и часовых марок.



Часы Hublot Big Bang One-Click Italia Independent



Часы Hublot Big Bang One-Click

HUBLOT

В этом году HUBLOT продолжили свой путь сотрудничества с самыми яркими и проверенными маркой звездами. Новая модель часов (уже вторая) совместно с Dereche Mode, женская модель Big Bang от Лапо Элкана и мужская Classic Fusion, но уже в тандеме наследника FIAT с ателье Рубиначчи, а также фантастическая лимитированная серия с Максимом Буше — признанным в мире тату-художником.

Основные технические нововведения, опробованные в прошлом году на некоторых моделях, получили более массовое применение. Так, система One-Click, которая, о чем говорит само название, позволяет менять ремешки часов в один щелчок, позволила HUBLOT дать развитие своим ремням. Именно с применением быстрой системы смены ремешков выпущена линейка женских часов серии Big Bang совместно

с компанией Italia Independent, принадлежащей Лапо Элкану, чье двухлетнее сотрудничество с маркой HUBLOT стало одной из самых успешных и ярких коллабораций за всю историю бренда. Новые часы выполнены в трех цветах: голубом, темно-синем, фиолетовом, ремешок и циферблат из тактильно приятного бархата, корпус — черная керамика с бриллиантовым безелем. В комплекте к каждому лимитированному в 100 экземпляров часам — фирменные очки.

Ярким и веселым акцентом стала коллекция меховых ремешков для женских часов, презентованная Бар Рафаели.



ВСЕ ФОТО МАТЕРИАЛА ПРЕДОСТАВЛЕНЫ «ЕРКЮ».



MIKIMOTO

Вслед за выпуском книги о жемчуге The Pearl Necklace, где собрана ретроспектива марки в мировой истории — от колье Мерлин Монро до сотрудничества с Леди Гагой — бренд Mikimoto показал новые коллекции, которые воспевают естественную красоту жемчуга. Украшения — кольца, подвески, браслеты и даже чокеры из жемчуга — выполнены из лучшего мирового урожая жемчугов теплых и холодных морей, а также редчайших жемчужин мело и конк.

Колье с жемчугом конк и мело Mikimoto

Часы **Bell&Ross**
Novarosa Full
Diamonds



BELL&ROSS

Bell & Ross представила серию женских часов BR S Novarosa с яркими розовыми циферблатами. В серию вошли три модели, оснащенные кварцевым механизмом.

Часы представлены в стальных корпусах диаметром 39 мм. Все 3 версии часов комплектуются ремешком из телячьей кожи, ремешком из кожи аллигатора или стальным браслетом миланского плетения.

Браслеты **Nobile**
Ponte Vecchio
Gioielli



PONTE VECCHIO GIOIELLI

В этом сезоне у ювелиров как никогда популярны браслеты. Особенно манжетные браслеты, так называемые cuffbracelets. Красиво обвивать женские запястья будут браслеты от флорентийской марки Ponte Vecchio Gioielli, чья коллекция Nobile практически полностью состоит из твердых браслетов.

Это драгоценности, о которых мечтают все женщины: сложные и элегантные, но которые легко надеть и легко носить. Прочные, но эластичные благодаря титановому «скелету», на котором держится переплетение золотых пластин, никогда не теряющих формы.

Украшения аккуратно сжимают запястье. Технологии превращают большие и объемные формы в легкие и неощутимые драгоценности.

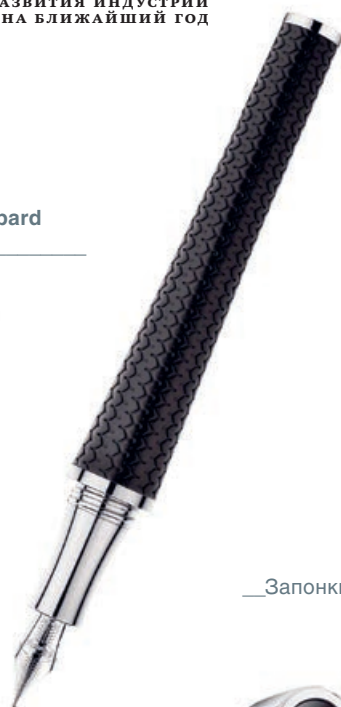


Браслет и серьги,
коллекция
Happy Hearts



НОВИНКИ BASELWORLD-2017 ЗАДАЮТ
НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ
НА БЛИЖАЙШИЙ ГОД

Ручка **Chopard**



Запонки **Chopard**



Часы **Chopard**
Mille Miglia 2017



CHOPARD

Традиционное по-семейному доброе соперничество Каролины Шойфеле со своим братом Карлом-Фридрихом вылилось в яркие новинки как в женских часах и украшениях, за которые отвечает Каролина, так и в мужской коллекции часов, находящихся в ведомстве Карла-Фридриха.

Доступные новинки линии Mille Miglia — это две версии классических хронографов, для него и для нее, вдохновленные парой мужчины-гонщика и женщины-штурмана. Именно в таком составе сопредседатель Chopard Карл-Фридрих Шойфеле и его жена Кристина проезжают тысячу миль проводимой раз в два года гонки классических автомобилей Mille Miglia.

Мужской вариант создан в корпусе из нержавеющей стали диаметром 42 мм и сочета-

ется с черным каучуковым ремнем. Стальной корпус женской версии с белым ремешком на 3 мм меньше, из-за чего внешний край циферблата лишился тахиметрической шкалы. Точность обоих хронографов сертифицирована COSC, запас хода механизма с автоматическим заводом равен 42 часам. Ремешки этих часовых «жениха и невесты» имеют рисунок гоночной шины Dunlop 1960-х годов.

В женском дивизионе свои новинки: коллекция-бестселлер Happy Hearts теперь выполнена с сердечками из тигрового глаза и малахита. Крупные цветные сердечки чередуются с более мелкими бриллиантами, придавая украшению легкость и движение, а также фантастическая лимитированная серия с Максимом Буше — признанным в мире тату-художником.

Готовы к тому, что на них будут смотреть

О Rolls-Royce и заводе марки в Гудвуде

Ксения Наумова |



и кофе по 70 пенсов, в холле — прилавок с книгами о здоровом образе жизни. Из отдела дизайна то и дело выскакивают парни с хипстерскими стрижками, рядом на стене — палетка образцов лака разных оттенков, от клубнично-розового до оливково-зеленого.

В общем, похоже на какой-то модный технический стартап и никак не вяжется с моими представлениями о том, как должен выглядеть завод Rolls-Royce.

Цех, где собирают машины, залит дневным светом. Поскольку здесь все делается вручную, а двигатели приезжают уже готовыми из Франкфурта, в цеху довольно тихо.

В мастерских, где работают мастера по дереву и коже, пахнет лаком и клеем и никто не оборачивается на голоса. Здесь работают люди, которых никто не осмелится торопить, даже если клиент привез грузовик денег, чтобы его Rolls-Royce собрали за неделю. Кожа должна быть натянута с точностью до микрона, дерево для инкрустации подобрано без единого дефекта, слой ла-

ЗАВОД Rolls-Royce находится в Западном Сассексе, в местечке под названием Гудвуд. Место выбрано неслучайно: рядом легендарный аэродром легкой авиации, на котором проходит гонка винтажных автомобилей Goodwood Revival. И вообще в этих местах чтят историю автопрома: в окрестностях много мастерских по ремонту винтажных автомобилей, и любой местный дед с удовольствием поддержит разговор о том, что Aston Martin уже не тот. Завод построили недавно, в 2003 году. До этого Rolls-Royce производили вместе с Bentley, но после того как права на производство купила BMW Group, а Bentley отошел к Volkswagen, вчерашних союзников, а ныне конкурентов развели по разным графствам: Bentley остался в Чешире, Rolls-Royce переехал в Сассекс.

Граф, который живет по соседству, поставил условие, чтобы завод не было видно с балкона его особняка. Здание по проекту сэра Николаса Гримшоу разместили в аккуратном котловане, а крышу замаскировали кустами. Окрестности Rolls-Royce Motors — Место

Исключительной Природной Красоты (это официальный титул). Таким и осталось.

Завод неслучайно расположен в таком месте: многие клиенты, желающие заказать автомобиль, лично приезжают в Гудвуд, чтобы обсудить с дизайнером, как будет выглядеть их будущий «роллс», решить, будет ли салон обит голубым шелком с ручной вышивкой или алым бархатом, будет ли панель отделана березой или эбеновым деревом и в какой оттенок из 44 тыс. предложенных будут покрашены крыша и капот, а в какой — крылья. Затем клиент ждет несколько месяцев, пока подойдет его очередь. Это если он не заказал какую-то особенную модификацию, например, инкрустацию из дерева, растущего во дворе его фамильного имения (реальный пример, кстати).

Rolls-Royce в наше время может выглядеть как угодно и быть любого, хоть ядовито-розового, хоть истошно-канареечного цвета. Может показаться, что это сомнительное веяние нового времени, но вообще-то при всей солидности силуэта за Rolls-Royce всегда тянулся шлейф эксцентричности —

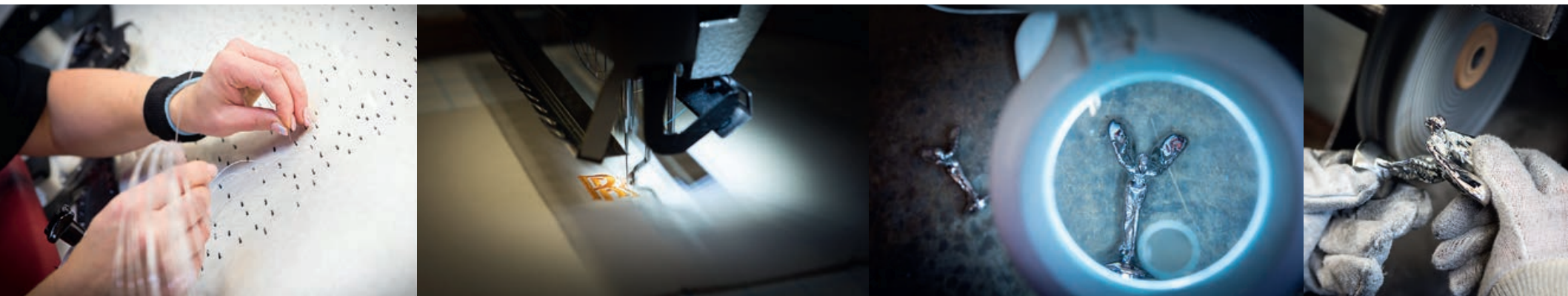
начать с того, что это автомобиль, который родился в эпоху джаза. Это машина не скучных диллеров, а рок-звезд и творческих натур, даже если эта звезда — королева Англии. Вы же не усомнитесь в том, что женщина, которая за последние полвека надевала темные костюмы только на похороны, — творческая натура?

Путешествие за Rolls-Royce даже для человека, у которого есть все, — событие, сравнимое с поездкой в роддом. Особенно если он первый.

Из аэропорта клиента забирают, разумеется, на Rolls-Royce. За рулем обычно сидит уютный английский старикан, мастер деликатного смолл-тока. Можно было бы ожидать, что завод Rolls-Royce — тоже образчик английской консервативности. Но нет.

По цеху, в котором собирают машины, снуют люди с бейджами, на которых написано только имя, без фамилии. В столовой — свежевыжатые соки



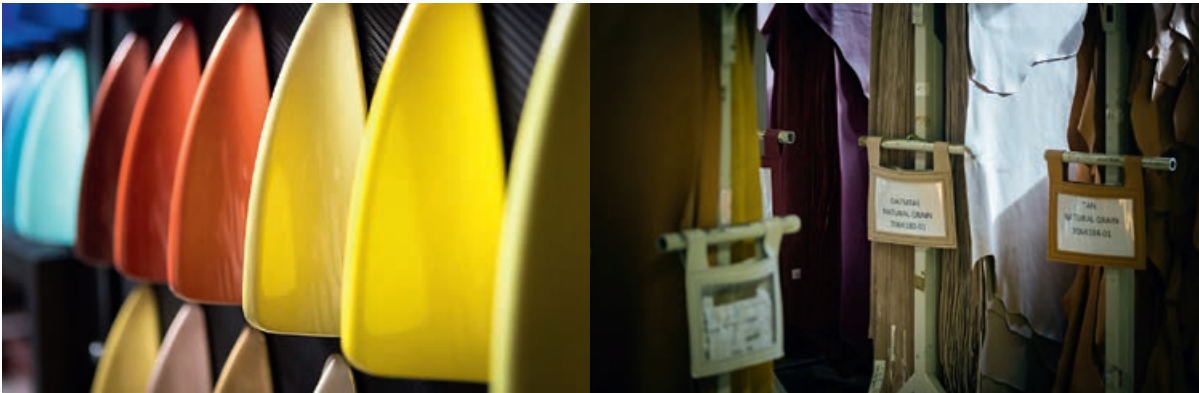


ка должны сохнуть ровно столько, сколько положено. Приятное место, где деньги бессильны. Мало какие два места на земле различаются так радикально, как завод Rolls-Royce и расположенная в двадцати минутах езды литейная мастерская, где делают фигурки «Дух экстаза» — тех самых летящих женщин, которые украшают капот каждого автомобиля. Крохотная мастерская, заваленная производственным хламом, все покрыто слоем гипсовой пыли. Пожилой мужчина в очках и женщина с перманентом — оба в вытертых синих халатах — заливают воск в формы. Готовые восковые модели совершенно не люксового болотно-зеленого цвета отправляются в еще менее люксовый красный таз. Никаких тебе бейджигов с именами и жалюзи-трансформеров. Зачем? Эти люди сидят бок о бок уже много лет, а захочется свежего воздуха и поговорить — выйдут во двор покурить. Все по старинке. Технологии, по которой отливают фигурки, сотни лет, и «Дух экстаза» делают таким кустарным способом с момента основания

компании. Только так можно добиться того, чтобы каждый пальчик и каждая складка на летящем шлейфе отпечатались в металле. Отлитые из воска модели насаживают на общую «ветку», погружают в гипсовое тесто, обсыпают песком: получаются конструкции, похожие на кораллы-переростки. Потом воск вытапливают и заливают на его место расплавленный металл. Литейный цех здесь же, за дверью, размером два на три метра: искры во все стороны, два здоровенных литейщика, молодецки ухая, опрокидывают огромные жбаны с расплавленным металлом. За стенкой от этого инферно заседает дедулька, который полирует статуэтки, перед тем как их отправят на завод. На стене — портрет принца Джорджа, он уже успел выцвести, хотя принц едва выбрался из пеленок. Неотполированные статуэтки ждут своей очереди на газетке. В морщинистых руках происходит волшебство: «Дух экстаза» из невзрачной замарашки превращается в символ неоспоримой крутизны, которую провожают завистливыми взглядами по всему миру.

Все эти инкрустации с видами Нью-Йорка, роспись с цитатами из Корана, вышивка с сакурой и прочие безумные и, что уж там, красивые идеи — это программа Bespoke. Дизайнера программы Bespoke зовут Алекс Иннес. У него мальчишеская улыбка, на вид ему не больше 28. Работа Алекса заключается в том, чтобы встречаться с клиентами в специальной комнате, названной именем Чарльза Ройса, и переводить желания клиента — вроде встроенного мини-бара и хьюмидора — на язык цветов лака, отделки и аксессуаров. Встречи обычно длятся не слишком долго: человек, который заказывает кастомизацию своего Rolls-Royce, как правило, прекрасно знает, чего хочет. Понятно, что значительную часть прибыли Rolls-Royce сейчас приносит ближневосточный рынок (не так давно подтянулись китайцы — там продажи Rolls-Royce в 2015 году выросли в семь раз, но потом резко упали — в стране кризис). И Ближний Восток — это, конечно, совершенно новая страница в более чем столетней истории марки. В блогах или на улицах Ниццы можно встретить арабские Rolls-Royce модели

«лопни мои глаза». На такое ни у Джона Леннона, ни у русских олигархов никогда не хватало смелости. Значительная часть работы Алекса — быть модератором этих безумных желаний, деликатно предлагая варианты, которые позволят бренду остаться собой; уговаривать, а иногда и отговаривать клиента, при этом не споря с ним. Что-то можно объяснить с позиций разума: например, если клиент захочет поставить на капот «Дух экстаза» из горного хрусталя, достаточно объяснить ему, что статуэтка разобьется. Сложнее, когда клиент просит обвешать машину золотыми цепями или раскрасить во все цвета радуги. Вечная боль людей, обслуживающих люксовый сегмент: как развести по разным комнатам большие деньги, огромное эго и плохой вкус? Может, и никак, но всегда нужно помнить, что у каждого бренда, особенно если ему больше 100 лет, есть собственные представления о прекрасном. «Почему шейхов так тянет на крикливо-цвета?» — спрашиваю. «Ну, понимаете, — говорит Алекс, — они же выросли в культуре, где все одеты одинаково, где занятия искусством не самый очевидный выбор для отпрыска аристократической семьи, да и пейзаж вокруг особым разнообразием не отличается». В самом деле, как еще в пустыне самовыражаться? Задаю Алексу вопрос, который меня давно занимает: когда именно человек решает, что пора покупать не что-нибудь, а Rolls-Royce? Когда выходят из кризиса среднего возраста? Алекс смеется: «Нашим клиентам сейчас может быть и 30, хотя все равно это машина не для юнцов. До покупки “роллса” действительно надо дозреть. Мне кажется, человек покупает Rolls-Royce, когда он готов к тому, что на него будут смотреть».



ЛУЧШЕЕ — НЕ ЗНАЧИТ ДОРОГО

Автор проекта Ирина Волковицкая создает уникальные и эксклюзивные вещи из пряжи, которую невозможно купить в России, а фурнитуру для ее моделей изготавливает небольшая французская фабрика, которая делала пуговицы еще для армии Наполеона Бонапарта. Как сделать роскошь доступной, и как одна вещь может изменить судьбу бизнес-леди.



Ирина Волковицкая
основательница
бренда VOLIRI

— Вы вяжете с детства. Уже тогда знали, что увлечение перерастет в идею создания собственного бренда?

— Нет, конечно. Ни о чем подобном я тогда и не задумывалась. Все произошло само собой. В восемь лет мне школьная учительница показала, как вязать на спицах, а в 13 я уже связала полноценное белое платье, которое до сих пор бережно хранит

моя мама. Вязала всю сознательную жизнь, потому что это реально «наркотик». Кстати, даже есть такое понятие, как «спицетерapia».

История создания собственного бренда, скорее, началась в 2007 году, когда я жила в Москве, и мне нужно было поздравить даму, у которой все есть, и ее трудно было чем-то удивить. Решила связать роскошное пальто. С наличием свободного времени всегда про-

блема, и по объявлению подобрала мастера ручного вязания. Разработала модель, сделала расчеты, и под моим руководством мастер связала чудесное пальто. Красиво его упаковала и передала своей подруге. Когда я увидела восторженные эмоции юбилярши, поняла, что хочу заниматься этим серьезно. Она сразу рассказала мне обо всех вязаных моделях, которые всегда мечтала на себе увидеть, и я пообещала ей это сделать. Набрала еще четыре мастера, и так все началось.

Вернувшись в Самару, начала серьезно изучать тему ручного вязания как бизнеса — ездила на все Fashion-показы и все выставки материалов.

— Сколько человек в вашей команде?

— На сегодняшний день у нас трудится более 160 мастеров ручного вязания, конструкторы, швеи, координаторы проектов, консультанты ручного вязания. В Москве 14 мастеров. Мы не только вяжем, но и шьем, плетем макраме, комбинируем детали в изделия.

Сейчас идет набор в школу ручного вязания, где будут обучать девочек от восьми лет

и старше. Многие умеют вязать, но так как у нас нет пряжи, которая бы «зажигала», девочки не вяжут. Мы будем стараться давать им ниточку, которую в руки берешь, и уже кайф!

Я привожу уникальные материалы для вязания — инструменты из бамбука, карбона, разных фактур и цветов, нитки из хлопка, льна, бамбука, конопли, дикого шелка, кашемира, элитного мериноса... Хочу культивировать это ремесло, чтобы ручное вязание было доступным. Кстати, в Европе вяжут даже многие мужчины, там сейчас это на пике популярности. Хотя я категорически против такого занятия для мужика, это поистине женское дело. Это мое личное мнение.

— Кто ваши покупатели?

— Я бы сказала, от студентки до дамы высокого статуса. Те же пальто или куртки, платья или юбки можно сделать из очень дорогой пряжи, а можно из достаточно бюджетной, но это не значит, что модель будет некачественной и внешне не будет роскошной. Все зависит от материала. У нас в шоу-руме есть готовые вещи на все ценовые категории.



VOLIRI

Самара, ул. Л. Шмидта, 1
+7 937 989-69-98, +7 846 201-49-19
voliri.ru instagram.com/voliri_fashion





BAR REFAELI
by Chen Man

HUBLOT

T H E A R T O F F U S I O N

Big Bang One Click.
Корпус из уникального золота King Gold.
Безель украшен 42 бриллиантами. Механизм
с автоподзаходом. Сменный каучуковый
ремешок с уникальным креплением.



Галерея Бриллиантов и Золота

Самарская, 131 • 270 – 46 – 81 • gallerybrizo.ru





БРИЗО

Галерея Бриллиантов и Золота

ул. Самарская, 131
gallerybrizo.ru
8 800 222 22 63

РЕКЛАМА

IMPERIALE
Chopard